

54^η

ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ Δ.Σ.



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024



Λαμπρινή
Καρανάσιου - Ζούλοβιτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Αγαπητοί συνάδελφοι

Φέτος, κλείνει ένας πολύ δυναμικός κύκλος, μια χρονιά αρκετά αμφιλεγόμενη -δεδομένων των διεθνών συνθηκών και των εστιών πολέμου στην ευρύτερη γειτονιά μας- που όμως έφερε την Αθήνα ξανά στην κορυφή της δημοφιλίας της και επέτρεψε σε ικανοποιητικό βαθμό στα ξενοδοχεία να ορθοποδήσουν. Εφόσον δεν βρεθούμε αντιμέτωποι με πιο σύνθετα διεθνή δεδομένα στη συνέχεια, θα μπορέσουμε, όπως ευελπιστούμε και ευχόμαστε να πορευτούμε με σταθερότητα προς το μέλλον.

Φέτος παράλληλα, κλείνει ακόμη ένας κύκλος, αυτός της τριετούς θητείας του ΔΣ της ΕΞΑΑΑ που μας οδηγεί στις Εκλογές Νοεμβρίου 2024, αλλά και για εμένα προσωπικά, ένας μεγαλύτερος -εξαετής- κύκλος, αυτός της θητείας μου στην Ένωση από τη θέση της Προέδρου, θέση που με τίμησε ιδιαίτερα και ευχαριστώ θερμά όλους τους συναδέλφους και συνεργάτες για την εμπιστοσύνη σας.

Δεν είναι εύκολος ένας απολογισμός της δουλειάς που γίνεται σε καθημερινή βάση επί σειρά ετών από την Ένωση. Κι αυτό γιατί υπήρξαν πολλές ρηξικέλευθες δράσεις που δρομολογήθηκαν για πρώτη φορά, πολλές αλλαγές που επιχειρήθηκαν, πολλές καινοτομίες που υιοθετήθηκαν ακόμη και εν μέσω της πανδημίας, θέτοντας πιο ισχυρά θεμέλια για την οργάνωση και στην λειτουργία της Ένωσης. Νέα ξενοδοχεία προστέθηκαν στα μέλη μας και η προσπάθεια αυτή σαφώς συνεχίζεται γιατί όσο πιο ισχυρός σε μέλη είναι ο φορέας μας, τόσο πιο ισχυρή θα είναι και η φωνή του, που εκπροσωπεί όχι μόνο τα ξενοδοχεία – μέλη μας, αλλά επί της ουσίας όλη την ξενοδοχία σε Αθήνα, Αττική και νησιά του Αργοσαρωνικού.

Τα σημαντικά προβλήματα του προορισμού, όλοι πλέον, ξενοδόχοι, επισκέπτες, πολίτες, τοπική αυτοδιοίκηση και πολιτεία στο σύνολό της, τα αντιμετωπίζουμε ως 'δυσεπίλυτα', ωστόσο, εκτιμώ πως διανύουμε μια άκρως μεταβατική εποχή και πολύ σύντομα - αναγκαστικά- θα κληθούμε να τα αντιμετωπίσουμε 'από κοινού' και κατά πρόσωπο. Ήδη, φορείς όπως η Περιφέρεια Αττικής, ο Δήμος Αθηναίων και άλλοι, συντονίζονται με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, με επαγγελματικούς φορείς, με εξειδικευμένους επιστήμονες

και εταιρείες, προκειμένου να οργανώσουν στην πράξη όσα απαιτεί λ.χ. η λεγόμενη 'φέρουσα Ικανότητα' του προορισμού, ένα θέμα που σοφά ανέδειξε πρώτη όλων η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας το 2022, με την πρώτη μελέτη του είδους για την Αθήνα, σε συνεργασία με το ΙΤΕΠ.

Αναλόγως, μια σειρά από προβλήματα που αντιμετωπίζει η Αθήνα, όπως τα θέματα ασφάλειας και καθαριότητας, της στέγης στην πόλη -αποτέλεσμα της ανεξέλεγκτης ανάπτυξης της βραχυχρόνιας μίσθωσης- των ειδικών υποδομών που χρειάζονται για τους πολίτες και για την τουριστική δραστηριότητα κ.ά. δείχνουν ότι θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν μόνο μέσα από τις συνέργειες και την κοινή προσπάθεια. Σε αυτό το δρόμο βάδιζε και βαδίζει η Ένωση, δηλαδή της καλής συνεργασίας με όλους και της συνεχούς και αγόγγυστης προσπάθειας, χωρίς αυτό να επιδρά αρνητικά στα αντανακλαστικά μας προς τις όποιες κυβερνητικές και όχι μόνο εξαγγελίες που μας αφορούν.

Τα αντανακλαστικά μας ήταν και είναι πάντοτε ταχύτατα για το κοινό όφελος. Τους δε αρμόδιους φορείς και υπηρεσίες, τους προσεγγίζουμε πάντα με τα σαφή και επιστημονικά συμπεράσματα - που προκύπτουν από την ανελλιπή καταγραφή των προβλημάτων, από τακτικές και έκτακτες έρευνες και μελέτες της Ένωσης, οι οποίες πιστοποιούν και τεκμηριώνουν τα λεγόμενά μας.

Η δε συντονισμένη παρέμβαση της Ένωσης σε συνεργασία με τους φορείς που εκπροσωπούν τον ξενοδοχειακό κλάδο, ΠΟΞ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, επικεντρώνοντας στα ιδιαίτερα θέματα της Αθήνας και της αθηναϊκής Ξενοδοχίας, πάντοτε αποδίδει. Χαρακτηριστικό

παράδειγμα αποτελούν τα άκρως θετικά αποτελέσματα που είχαμε με το ζήτημα των επαγγελματικών τιμολογίων της ΕΥΔΑΠ και η άμεση αντίδρασή μας στο λεγόμενο "τέλος ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση" και στα 'τέλη παρεπιδημούντων', όπως και οι τοποθετήσεις μας για τις 'βραχυχρόνιες μισθώσεις'.

Με την ευκαιρία θα ήθελα να επισημάνω πως δεν πρέπει να επαναπαυόμαστε σε όσα θετικά προσφέρει μια αποδοτική χρονιά, με καλές επιδόσεις, ούτε να ενεργοποιούμαστε μόνο εν όψει οποιουδήποτε κινδύνου. Η Ένωση των Ξενοδόχων της Αθήνας και των νησιών της, είναι πολλά περισσότερα από τον συνδικαλιστικό / επαγγελματικό φορέα των ξενοδοχείων της Περιφέρειάς μας. Χρειαζόμαστε σταθερότητα, συσπείρωση και ενότητα στον κλάδο μας για να ανταπεξέλθουμε στις προκλήσεις και φυσικά, την άμεση συστράτευση όλων των ξενοδοχείων γύρω από καινοτόμες δράσεις της Ένωσης, που αφορούν σε θέματα κλαδικά, θέματα βιωσιμότητας των επιχειρήσεων και των προορισμών, αλλά και προσβασιμότητας, ανακύκλωσης, εκπαίδευσης, πολιτισμού, κοινωνικής ευθύνης...

Με την ψήφο μας η δυναμική της Ένωσης αναζωογονείται!

Εύχομαι καλά αποτελέσματα σε όλους και καλή επιτυχία στους συναδέλφους που θα συνεχίζουν στο τιμόνι της Ένωσης, το εμβληματικό έτος 2025 κατά το οποίο θα γιορτάσουμε τα 80 χρόνια της ιστορίας της.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το μέγα ζήτημα της -χωρίς φρένο- ανάπτυξης της βραχυχρόνιας μίσθωσης σε συνδυασμό με τις υφιστάμενες υποδομές της πόλης μας και τη συνεχώς αυξούμενη ροή αφίξεων ξένων επισκεπτών στην ελληνική πρωτεύουσα, εξακολουθεί να αποτελεί πηγή ανησυχίας όχι μόνο για τον ξενοδοχειακό κόσμο, αλλά και για όλους μας και ως επαγγελματίες του Τουρισμού αλλά και ως πολίτες. Ως ξενοδόχοι, δεν βρισκόμαστε αντιμέτωποι μόνο με τον αθέμιτο ανταγωνισμό, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων, την ακρίβεια, τις υποχρεώσεις, την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, την φορολογία, τα τέλη κάθε είδους, τα θέματα συνεχούς και αυστηρής προσαρμογής στις ευρωπαϊκές και κυβερνητικές ρότες, κ.λπ. αλλά και με τα χρόνια θέματα της πόλης μας, ξεκινώντας από τις υποδομές της και την ασφάλεια στους δρόμους και τα ΜΜΜ και φτάνοντας έως την πραγματική θωράκισή της έναντι των φυσικών καταστροφών. Σε επίπεδο δε ειδικών υποδομών που θα μας βοηθούσαν να συμβαδίσουμε με τις πρωτεύουσες - ανταγωνιστές, δεν έχουμε κατακτήσει τον στόχο, επί δεκαετίες μιλάμε λ.χ. για την αναγκαιότητα ενός μεγάλου Συνεδριακού Κέντρου και αναμένουμε την ολοκλήρωση και παράδοση μεγάλων επενδύσεων που θα αναβαθμίσουν το αυριανό πρόσωπο της Αθήνας και θα εμπλουτίσουν την πρότασή της. Τα ξενοδοχειακά της Αθήνας, από διεθνή brands έως μικρές οικογενειακές μονάδες, πρέπει να ανανεώνονται συνεχώς, πρέπει να ακολουθούν τις διεθνείς τάσεις και προδιαγραφές, τις νέες τεχνολογίες, φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές, κ.ά., ωστόσο, τι γίνεται έξω απ'αυτά, στους δρόμους της πόλης και στα χιλιάδες τουριστικά καταλύματα της βραχυχρόνιας μίσθωσης; Στα τελευταία δε, καθώς θεωρούνται αστικά ακίνητα και όχι τουριστικά καταλύματα, η ποιότητα προσφερομένων υπηρεσιών και η ασφάλεια του επισκέπτη αποτελεί τεράστιο και αναπάντητο ακόμη ερωτηματικό. Από καλή τύχη δεν έχουμε αντιμετωπίσει μεγαλύτερα προβλήματα.

Οι επισκέπτες μας, δηλώνουν ευχαριστημένοι από την Αθήνα, συνυπολογίζοντας παραμέτους όπως η ιστορία της, τα μνημεία της, το κλίμα της, τις πολλές επιλογές σε κέντρο, παραλιακή ζώνη και νησιά του Αργοσαρωνικού για

να περάσουν όμορφα, αλλά αυτό δεν θα έπρεπε να μας αρκεί. Χρειαζόμαστε επιτακτικά την αγαστή συνεργασία Υπουργείων, υπηρεσιών Περιφέρειας, Δήμων, Αστυνομίας και όσων φορέων εμπλέκονται για να επιλυθούν τα σοβαρά θέματα ασφάλειας, καθαριότητας, στάθμευσης, αναβάθμισης της υποδομής σε δίκτυα και υπηρεσίες κάθε τύπου όπως και νέα έργα - από έργα αναβάθμισης έως και έργα βιτρίνας και νοικοκυρέματος-σε κάθε γειτονιά και σε κάθε νησί της Περιφέρειας μας. Το 'πράσινο τέλος' για παράδειγμα όπως και τα τέλη παρεδημούντων θα ήταν πλέον αναγκαίο να λειτουργούν ανταποδοτικά - και το απαιτούμε. Αναμένουμε από την Πολιτεία ουσιαστική στήριξη, μέτρα ενίσχυσης των επιχειρήσεων του κλάδου, ιδιαίτερα των μικρότερων, των πιο οικογενειακών και αδύνατων μονάδων και ειδικά σε περιοχές που χρίζουν περισσότερο αυτής υποστήριξης για να επέλθει ορατή ισορροπία - σε κάθε Δήμο.

Τα τρέχοντα και τα αυριανά οράματα, απαιτούν ενότητα, συνέργειες και συνολική στρατηγική προσέγγιση με ορίζοντα δεκαετίας -αν όχι δεκαετιών- όπως και στρατηγική 'τουριστικής ανάπτυξης' σε ότι αφορά σε νέα καταλύματα , νέες κλίνες και εξειδικευμένες υποδομές. Υλοποιούνται βήματα, ωστόσο, αντικειμενικά δεν επαρκούν για να προστατέψουν την Αθήνα ως προορισμό ή για να επιτύχουν στόχους προσέλκυσης Ποιοτικού Τουρισμού.

Αγαπητοί συνάδελφοι τα μέλη του ΔΣ της Ένωσης δίνουν καθημερινές μάχες μαζί με τους υπερκείμενους φορείς της Ξενοδοχείας και του Τουρισμού και μόνο η ενδυνάμωση της φωνής μας, αλλά και του αριθμού μας, μπορεί να υποβοηθήσει τις σημαντικές αλλαγές στην Αθήνα.

Ζητούμε από τα μέλη μας να ενημερώνεστε, να μας ενημερώνετε, αλλά και να συμμετέχετε όλοι, ενεργά στις δράσεις της Ένωσης η οποία το 2025 πρόκειται να κλείσει 80 χρόνια δυναμικής παρουσίας και αδιάκοπων, επιτυχών προσπαθειών.

Ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας και συνεχίζουμε!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς και με την ευχή για ένα καλό και δημιουργικό 2025

Ευγένιος Βασιλικός



Ευγένιος
Βασιλικός

Γεν. Γραμματέας ΕΞΑΑΑ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΕΞΑΑΑ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς

Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Απόστολος Μουσαμάς

Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Θεοδώρα Παϊσίου

ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ευγένιος Βασιλικός

ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ισμήνη Παναγιωτοπούλου

ΤΑΜΙΑΣ

Αναστάσιος Κανελλόπουλος

ΕΦΟΡΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Γιάννης Αβράμπος

ΜΕΛΗ

Μαρία Κλαδάκη
Πιερρουτσάκου
Ευριπίδης Τζήκας
Μελίνα Ζήση
Κωνσταντίνος Καλύβης

ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ

Αντώνης Βορδώνης
Κυριάκος Μάνεσης
Σταύρος Καλαμάκης

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΕ

Ευγένιος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Ντόρα Παϊσίου
Γιάννης Αβράμπος

**ΥΠΕΥΘ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ
& ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ**

Λία Φαληρέα

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Ηρώ Αγγελοπούλου

Ποιοι είμαστε

Η ΕΞΑΑΑ αποτελεί τον βασικό συνδικαλιστικό φορέα της αθηναϊκής ξενοδοχίας και βρίσκεται σε στενή και αγαστή συνεργασία με το υπερκείμενο όργανο (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων / ΠΟΞ) και τους λοιπούς ξενοδοχειακούς και τουριστικούς φορείς (ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, κ.ά.) Στο website της Ένωσης <https://www.all-athens-hotels.com> και στα πεδία Δελτία Τύπου, Ετήσιος Απολογισμός, Έρευνες, Δραστηριότητες, Εκδηλώσεις κ.ά. θα βρείτε πολλά για τις παρεμβάσεις μας και τις θέσεις μας σε ό,τι αφορά σε όλα τα κλαδικά θέματα που μας αφορούν (λ.χ. υπερφορολόγηση, εργασιακά, συγγενικά – πνευματικά δικαιώματα, αθέμιτος ανταγωνισμός λόγω βραχυχρόνιων μισθώσεων, θέματα προορισμού, δήμων, κ.ά.).

Παράλληλα με τον συνδικαλιστικό της ρόλο, με τα στατιστικά δεδομένα που παρακολουθεί, αλλά και με τις εξειδικευμένες έρευνες που υλοποιεί για την ανάπτυξη των θέσεών της, πραγματοποιεί και πολλές δράσεις - εκ των οποίων οι περισσότερες είναι καινοτόμες, πρωτότυπες και ρηξικέλευθες. Πεποίθησή μας είναι ότι χρειάζονται κινήσεις για την ενίσχυση του brand name της Αθήνας, ενέργειες για να επιλυθούν βασικά προβλήματα στους δήμους αλλά και δράσεις που προσμετρώνται ως εικόνα συμμετοχής και κινητικότητας στα θέματα της πόλης από όλα τα ξενοδοχεία – μέλη μας.

Έτσι υλοποιούνται λ.χ. Συνέργειες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (κλασικό παράδειγμα η δημιουργία από την ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με το ΞΕΕ και το Υπ. Προστασίας του Πολίτη «Αστυνομικού Τμήματος Επισκεπτών» αλλά και οι συνέργειες σε προγράμματα βιωσιμότητας με τον Δήμο Αθηναίων και την Περιφέρεια Αττικής, οι κοινές δράσεις για την Προβολή της Αθήνας και των νησιών της, του προορισμού και των ξενοδοχείων στο σύνολό τους μέσω των συνεργειών μας με Marketing Greece, This is Athens, ACVB, Δ.Α.Α, κ.ά., οι δράσεις για την διεθνή προβολή του αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου και των marathon hotels -με στόχο την καθιέρωση του Νοεμβρίου ως μήνα Μαραθωνίου και την ενίσχυση της ζήτησης κ.ά.) Παράλληλος στόχος να προβληθούν άμεσα ή έμμεσα όλα τα ξενοδοχεία μέλη μας, οι ιδιαίτεροι χώροι τους, συνεδριακοί και άλλοι, όπως και τα νέα τους.

Πραγματοποιούνται επίσης εκδηλώσεις ενημέρωσης των μελών μας για θέματα της αγοράς, εξασφαλίζοντας ειδικά προνόμια για τα μέλη μας από τις εταιρείες. Έχουν ήδη πραγματοποιηθεί αρκετές στοχευμένες Ημερίδες αλλά και εξειδικευμένα σεμινάρια εργαζομένων στα ξενοδοχεία κ.ά. όπως επίσης έχουν υποστηριχθεί πολλά θεματικά fam & press trips (φιλοξενία σημαντικών προσωπικοτήτων, τουριστικών πρακτόρων, δημοσιογράφων, τηλεοπτικών και κινηματογραφικών συνεργειών κ.ά.) Η Ένωση υλοποιεί καινοτόμες δράσεις κοινωνικής ευθύνης (λ.χ. προσφορά μερίδων φαγητού από το 'Σπίτι του Μπορούμε', συνεργασία με την Hope Genesis, με τον Ερυθρό Σταυρό, Ιδρύματα, προσφορά φιλοξενίας σε πυρόπληκτους κ.ά.) είχε σημαντική προσφορά στον Πολιτισμό (λ.χ. θεατρικά δρώμενα «Οι πέτρες μιλούν» (Βραβείο ERMIS), συνεργασία για τις μεγάλες πολιτιστικές διοργανώσεις στην Αθήνα) και πολλά άλλα. Μπορείτε να δείτε αρκετά -ενδεικτικά για το συνδικαλιστικό και λοιπό καθημερινό έργο μας στις σελίδες του ετήσιου Απολογισμού μας που ακολουθούν και φυσικά παραμένουμε στη διάθεσή σας να σας ενημερώσουμε σε μια δια ζώσης συνάντηση μεταξύ μας.

Λειτουργία Γραφείων:

**Προσωπικό ΕΞΑΑΑ -
Οικονομική Διαχείριση**

Κατά τη διάρκεια της περιόδου του 2023 – 2024 διατηρήθηκε η συντηρητική πολιτική εξόδων και πληρωμών προς τρίτους. Τα Οικονομικά (έσοδα- έξοδα -πορεία συνδρομών) ανά μήνα και ανά συνεδρίαση ΔΣ στέλνονταν με e-mail εγκαίρως στα μέλη του ΔΣ προς έγκριση. Κατά την διάρκεια των συνεδριάσεων των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΞΑΑΑ, εξεταζόταν διεξοδικά η πορεία δράσεων - πεπραγμένων - οικονομικών της Ένωσης.

Πορεία Συνδρομών

Συνδρομές Μελών 2023-2024: Εξακολουθεί να ισχύει η έκπτωση της τάξης του 20% για το πρώτο έτος εγγραφής ενός νέου μέλους.



Νέα Μέλη ΕΞΑΑΑ

Καλωσορίζουμε στην οικογένεια της Ένωσης τα ξενοδοχεία- μέλη της περιόδου 2023-2024

- ◆ GRECOTEL THE DOLLI 5*
- ◆ ATHENS FLAIR 4*
- ◆ THE GEM SOCIETY BOUTIQUE HOTEL 4*
- ◆ BROWN ACROPOL 4*
- ◆ PLATON HOTEL 2*
- ◆ DOMOTEL KASTRI 4*
- ◆ MITSIS N'U PIRAEUS PORT 4*
- ◆ ONE & ONLY AESTHESIS ATHENS 4*
- ◆ ANTHOLOGY OF ATHENS 5*
- ◆ METROPOLIS 2*
- ◆ MARIANNA 2*

Η Οικονομική Διαχείριση 2022-2023 καθώς και ο Προϋπολογισμός 2024 & 2025 εμπεριέχονται στον «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ» της 54ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ- τον οποίον λαμβάνουν τα Μέλη της Ένωσης.

Καθημερινή ενημέρωση

Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας, με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε κλαδικά, εργασιακά και τοπικά θέματα, σε σημαντικές ανακοινώσεις, σε έρευνες, μελέτες και δράσεις, σε παρεμβάσεις και προτάσεις μας προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς, αλλά και στην παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, που μας αφορούν. Κοινοποιούνται έκτακτες ανακοινώσεις σε θέματα ενδιαφέροντος αλλά και σε έκτακτα θέματα Υγείας, Πολιτικής Προστασίας, Ασφάλειας κ.ά., αλλά και ενημερώσεις για σημαντικές κινήσεις, συναντήσεις, διαβουλεύσεις που λαμβάνουν χώρα.

Διοικητικά Συμβούλια & Γενικές Συνελεύσεις Μελών

Τα μέλη του Διοικητικού συμβουλίου από τον Νοέμβριο του 2023 έως και τον Νοέμβριο του 2024 συνεδρίαζαν τακτικά, πάντοτε με απαρτία. Πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω συνεδριάσεις και Γενικές Συνελεύσεις :

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 13/11/2023 και ώρα 12.00 - Αίθουσα ΠΟΞ Αριθ. / Πρωτ.5193 με θέματα ημερησίας διάταξης την έγκριση εξόδων μηνός Σεπτεμβρίου & Οκτωβρίου 2023 και την πορεία των συνδρομών - προτάσεις για την πολιτική συνδρομών 2024, τα νέα μέλη της Ένωσης, τα Αποτελέσματα 1ης Αιμοδοσίας ΕΞΑΑΑ στα ξενοδοχεία της ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον ΕΕΣ (17 & 18 Οκτωβρίου 2023), την Διοργάνωση της 53ΗΣ Ετήσιας τακτικής Γ.Σ. (Εγκρίσεις θεμάτων Ημερησίας διάταξης, Οικονομικού Απολογισμού – Προϋπολογισμού Θέματα Οργάνωσης εκδήλωσης, χορηγών κ.ά.) Ενημέρωση μελών ΔΣ για λοιπά πεπραγμένα, θέματα επικαιρότητας, συναντήσεις με φορείς (*), επιστολές (**) προς τη νέα Τοπική Αυτοδιοίκηση και τρέχοντα θέματα.

♦ 53Η Ετήσια Τακτική Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ, Πέμπτη 14.12.2023 και ώρα 10.30 - 14.00 / NJV Athens Plaza Hotel / αριθ. Πρωτ. 5196/28.11.2023 πρόσκληση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ προς τα μέλη. Με βάση τις αποφάσεις του Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ (13/11/23) η 53Η Ετήσια Τακτική Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ διοργανώθηκε -και ολοκληρώθηκε με επιτυχία- στο ξενοδοχείο μέλος μας, παρουσία της Υπουργού Τουρισμού κας Όλγας Κεφαλογιάννη, των Προέδρων ΞΕΕ & HOTREC κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και ΠΟΞ κ. Ιωάννη Χατζή, του Εντεταλμένου Συμβούλου ΣΕΤΕ κ. Αλέξανδρου Θάνου, της Προέδρου ΙΤΕΠ κας Κωνσταντίνας Σβύνου, Προέδρων κλαδικών Ενώσεων και Επαγγελματικών Φορέων της Αθήνας, εκπροσώπων ΜΜΕ, των ξενοδόχων της Αθήνας και

πλήθους εκλεκτών προσκεκλημένων, ενώ την έναρξη των εργασιών χαιρέτησε και η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Αντζελα Γκερέκου, εξαιρώντας το πολύχρονο έργο και τις δράσεις της Ένωσης. Η Πρόεδρος κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς αναφέρθηκε στο έργο έτους της Ένωσης και στις βασικότερες συναντήσεις και δράσεις που πραγματοποιήθηκαν από το Προεδρείο. Επίσης, σε όσα υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται σε συνεργασία με άλλους φορείς και στους τομείς που επικεντρώθηκαν οι επιστολές, οι παρεμβάσεις μας, οι έρευνες, οι εκδηλώσεις μας κ.ά. Ο κ. Ε. Βασιλικός αναφέρθηκε και στα εσωτερικά θέματα της Ένωσης όπως η προσέλκυση νέων μελών και η πολιτική συνδρομών αλλά και στην ανάγκη συμμετοχής όλων στην προσπάθεια προσέλκυσης νέων μελών για την ενδυνάμωση τόσο του κύρους όσο και του Ταμείου της Ένωσης. Επί των οικονομικών θεμάτων τοποθετήθηκε ο Ταμίας της Ένωσης κ. Αν. Κανελλόπουλος, ο οποίος ανέλυσε την οικονομική διαχείριση. Ευχαρίστησε θερμά όσα ξενοδοχεία - μέλη μας ανταποκρίνονται καταθέτοντας εγκαίρως τις συνδρομές τους, οι οποίοι είναι και οι βασικοί πόροι της Ένωσης και συμμετέχουν σε δράσεις και εκδηλώσεις. (Για το πρόγραμμα της εκδήλωσης- περιεχόμενο ομιλιών – στοιχεία απόδοσης ξενοδοχείων εκδόθηκε σχετικό Δελτίο Τύπου και τα μέλη ενημερώθηκαν αναλυτικά).

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 24/01/2024 και ώρα 12.00 - Αίθουσα ΠΟΞ / Αριθ. Πρωτ. 5213 με θέματα ημερησίας διάταξης: Έγκριση εξόδων, Υπογραφή Πρακτικών 53ης

Η ΕΞΑΑΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΔΙΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ

- ♦ Σε Περιφερειακές Επιτροπές Διαβούλευσης
- ♦ Σε Επιτροπές ΟΑΕΔ
- ♦ Σε επιτροπές Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του Υπ. Τουρισμού.
- ♦ Σε ειδικές Δημοτικές Επιτροπές - στο πλαίσιο της συνεργασίας της με ΕΑΤΑ.
- ♦ Σε «ανοιχτές» Επιτροπές και Συνεδριάσεις Επιμελητηρίων & λοιπών επαγγελματικών φορέων Αθηνών
- ♦ Στην ΣΥΜΜΑΧΙΑ για την μείωση της σπατάλης τροφίμων
- ♦ Στην ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ Περιφέρειας Αττικής

Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης, Ενημέρωση μελών ΔΣ για τα έως σήμερα πεπραγμένα, θέματα επικαιρότητας, συναντήσεις με φορείς, επιστολές, τρέχοντα θέματα (όπως λ.χ. ΕΟΤ- Προβολή του ενιαίου Προορισμού «Αθήνα & Νησιά», θέμα ΕΥΔΑΠ, Θέματα Ασφάλειας Επισκεπτών / Αμερικάνικη Πρεσβεία, θέματα parking, θέματα Τραπεζών-καρτών-προμηθειών, κ.ά.). Προγραμματισμός λοιπών εκδηλώσεων Έτους κ.ά.

Απόφαση ΔΣ για διευρυμένη συνέντευξη Τύπου / εκδήλωση ΕΞΑΑΑ-ΔΑΑ-GBR Consulting (21.02.2024) για την παρουσίαση των συμπερασμάτων 19ης Ετήσιας Έρευνας «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2023».

Κοπή της Βασιλόπιτας 2024 της Ένωσης.



Η Πρόεδρος της Ένωσης και τα μέλη ΔΣ, έκοψαν την πίττα της Ένωσης σε χαρούμενη, ευχάριστη και φιλική ατμόσφαιρα. Το εξαιρετικό κέρασμα με χειροποίητα εδέσματα, παραδοσιακή βασιλόπιττα και κρασί ήταν προσφορά της Προέδρου κυρίας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς. Το 'φλουρί' του 2024 κέρδισε η κα Μελίνα Ζήση

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 7/03/2024 και ώρα 13.00 - Αίθουσα ΠΟΞ / Αριθ. Πρωτ. 5230 με θέματα ημερησίας διάταξης: Έγκριση εξόδων & πορεία συνδρομών, Ενημέρωση μελών ΔΣ για τα έως σήμερα πεπραγμένα, θέματα επικαιρότητας, συναντήσεις με φορείς (*), επιστολές (**), τρέχοντα θέματα κ.ά, Προγραμματισμός εκδήλωσης για τα Ξενοδοχεία Πειραιά, προγραμματισμός

επανεκκίνησης των social media της Ένωσης κ.ά. Δρομολόγηση ερευνών «Ασφάλεια στην πόλη» & «Καθαριότητα στην πόλη».

Εκδήλωση ΕΞΑΑΑ – Capsule T (20-3-2024): Στο ΔΣ Μαρτίου δρομολογήθηκε επίσης η εκδήλωση ενδιαφέροντος με τίτλο «Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία». Σκοπός της εκδήλωσης να παρουσιαστούν στα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης νέες λύσεις και έξυπνες τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των ξενοδοχείων αλλά και για την αναβάθμιση υπηρεσιών προς τον πελάτη. Τα ξενοδοχεία μέλη μας που έκαναν εγγραφή στην εκδήλωση έλαβαν και τις ειδικές προσφορές προς αυτά από τις εταιρείες που παρουσιάστηκαν. Την εκδήλωση διοργάνωσαν από κοινού ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, στο Ξενοδοχείο 'Airtel Stratos Vassilikos'.

Έγκριση συνεργασίας: ΕΞΑΑΑ - Μπορούμε - «Συμμαχία» για την μείωση Σπατάλης τροφίμων και το σήμα πιστοποίησης «No Food Waste» που δημιουργήθηκε από την TÜV Austria Hellas σε στρατηγική συνεργασία με το Μπορούμε,

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 18/04/2024 και ώρα 12.00 - Αίθουσα ΠΟΞ / Αριθ. Πρωτ. 5239 με θέματα ημερησίας διάταξης: Προσχώρηση ΕΞΑΑΑ στην 'ΣΥΜΜΑΧΙΑ' για την μείωση σπατάλης τροφίμων στα ξενοδοχεία - σε συνεργασία με το 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ' (υπογραφή συμφώνου συνεργασίας μεταξύ των φορέων & κοινό Δελτίο Τύπου). Έγκριση εξόδων & πορεία συνδρομών, Ενημέρωση μελών ΔΣ για τα έως σήμερα πεπραγμένα, θέματα επικαιρότητας, συναντήσεις με φορείς (*), επιστολές (**), τρέχοντα θέματα π.χ. έρευνες, εκδηλώσεις, social media, σε συνέχεια αποφάσεων προηγούμενων συνεδριάσεων του ΔΣ (έγινε αποδεκτή η πρόταση συνεργασίας με την εταιρεία Social Experience'.)

♦ Έκτακτη Γενική Συνέλευση Μελών 16/5/2024 και ώρα 13.30 (διαδικτυακά) Αριθ. Πρωτ.5247/09.05.2024 Τα μέλη Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού αποφάσισαν ομόφωνα κατά την συνεδρίαση ΔΣ μηνός Απριλίου 2024 (Αρ, πρωτοκ. 5243/19/4/2024) την πραγματοποίηση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης μεταξύ των μελών της, με βασικό θέμα το «αίτημα του Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού Τουρισμού και συναφών επαγγελματιών νομού Αττικής για έναρξη διαπραγματεύσεων για την υπογραφή Τοπικής Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας σε Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις του Νομού Αττικής για το 2024» - αίτημα το οποίο δεν έγινε δεκτό από το 'σώμα' της Γ.Σ.Επιπλέον συζητήθηκαν θέματα που αφορούν στην ξενοδοχία αλλά και στον προορισμό.

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 29/05/2024 και ώρα 12:00 - Αίθουσα ΠΟΞ Αριθ. Πρωτ. 5252 με θέματα ημερησίας διάταξης: Έγκριση εξόδων & πορεία συνδρομών, Ενημέρωση μελών ΔΣ για τα έως σήμερα πεπραγμένα, θέματα επικαιρότητας, τρέχοντα θέματα, πορεία λοιπών δράσεων: όπως Ενεργοποίηση των social media της Ένωσης από τα τέλη Απριλίου – αρχές Μαΐου / έναρξη συνεργασίας με την εταιρεία ‘Social Experience’.

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 25/07/2024 και ώρα 12:00 - Αίθουσα ΠΟΞ / Αριθ. Πρωτ. 5269 με θέματα ημερησίας διάταξης: Έγκριση εξόδων & πορεία συνδρομών, Ενημέρωση μελών ΔΣ για τα έως σήμερα πεπραγμένα, δράσεις και εκδηλώσεις που υλοποιήθηκαν ή προγραμματίζονται, θέματα επικαιρότητας και τρέχοντα θέματα, συναντήσεις (*) και επιστολές (**) του Προεδρείου με ή προς φορείς, ολοκλήρωση Ερευνών Ασφάλειας 2024 & Καθαριότητας 2024, Έναρξη 20η Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2024 κ.ά.

Υπογραφή – συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην «Ίδρυση ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ»: Η πρόταση του Τμήματος Προγραμματισμού & Εφαρμογών - Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής / Γενική Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής & Αλιείας Περιφέρειας Αττικής για την ίδρυση Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Π.Α., το σχέδιο καταστατικού ίδρυσης της Σύμπραξης, πληροφορίες για τους ήδη συμμετέχοντες στο σχήμα, αλλά και για τα μερίδια που καθορίζουν την συμμετοχή, συζητήθηκαν εκτενώς με τα μέλη ΔΣ από τον Φεβρουάριο 2023.

Η ενεργός συμμετοχή της ΕΞΑΑΑ έγινε αποδεκτή και αποφασίσθηκε να είναι με τρία (3) μερίδια. Την

Τρίτη 7/2/2023 υποβλήθηκε ηλεκτρονικά η σχετική e-αίτηση συμμετοχής στο ‘σχήμα’. Η συμμετοχή της ΕΞΑΑΑ στο σχήμα ολοκληρώθηκε με την υπογραφή του τελικού καταστατικού της Σύμπραξης από το Προεδρείο τον Σεπτέμβριο του 2024 (Αρ. πρωτοκ. 5274/20/8/2024).

♦ Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ 25/09/2024 και ώρα 13:00 - Αίθουσα ΠΟΞ / Αριθ. Πρωτ.5283 με θέματα ημερησίας διάταξης την έγκριση των οικονομικών, την παρουσίαση των πεπραγμένων αλλά και θεμάτων κλαδικής επικαιρότητας, τον προγραμματισμό συναντήσεων του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με φορείς (*), όπως και τις δράσεις και εκδηλώσεις 2025.

Συζητήθηκαν θέματα που αφορούν στην διοργάνωση της 54ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης μελών & των Εκλογών ΕΞΑΑΑ (2024), θέματα ολοκλήρωσης εργασιών κύκλου έτους, όπως έγκριση ταμειακής διαχείρισης, Οικονομικού Απολογισμού και Προϋπολογισμού, προτάσεις για την πολιτική προσέγγισης νέων μελών, η ολοκλήρωση 20ης Ετήσιας Έρευνας «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2024» και οι τρόποι παρουσίασης των αποτελεσμάτων της, ο σχεδιασμός δράσεων, και εκδηλώσεων για τον εορτασμό το 2025 των 80 ετών της Ένωσης κ.ά.

Στο ΔΣ Σεπτεμβρίου έγινε επίσης αποδεκτή και η πρόταση της ‘Νέας Μητροπολιτικής Αττικής’ της Περιφέρειας Αττικής να συμμετέχει η Ένωση στην υπό σύσταση Ειδική Επιτροπή Προβολής του Προορισμού της Ν.Μ.Α. / Π.Α.

* ΔΣ ΕΞΑΑΑ 4/11/2024 και ώρα 13.00 Αρ. Πρωτοκ. 5309 με θέματα ημερησίας διάταξης: Έγκριση εξόδων Σεπτεμβρίου, Οκτωβρίου 2024 και Έγκριση υποψηφιοτήτων Εκλογών ΕΞΑΑΑ 2024

Σε συνέχεια σχετικών προτάσεων που συζητήθηκαν κατά τις συνεδριάσεις των μελών ΔΣ 2023 και 2024, αλλά και αναγκών που προέκυπταν εκτάκτως, στάλθηκαν επιστολές προς τους αρμόδιους φορείς, όπως επίσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις σε συνέχεια των επιστολών αυτών. Ακολουθούν ενδεικτικά θέματα και συνεργασίες που προωθήθηκαν ή διευθετήθηκαν μέσω σχετικών επιστολών της Ένωσης. Για τα πανελλαδικού χαρακτήρα θέματα, και προκειμένου να προωθηθούν τα ιδιαίτερα αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού κόσμου της Αθήνας, έχουν σταλεί επίσης επιστολές προς την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ) και εν συνεχεία από τα υπερκείμενα όργανα (ΞΕΕ, ΠΟΞ, ΣΕΤΕ) προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς, με στόχο την στήριξη των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν ανακοινώσεις, να βελτιωθούν σημεία σε Νόμους, διατάξεις, υπουργικές αποφάσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανακλαστικά του κλάδου- στις όποιες εξαγγελίες- ταχύτατα, προς κοινό όφελος.

- Επιστολή περί Φόρου Διαμονής – Πράσινου τέλους προς την ΠΟΞ / ΣΕΤΕ και ΞΕΕ (αρ.πρωτ. 5174/20.9.23) Επιστολή – Αίτημα συνάντησης της ΕΞΑΑΑ προς περιφερειακό Δ/ντη Πρωτ. & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Αττικής κ. Κ. Ψαχούλα για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΟΥ» που σχεδίασε το ΞΕΕ και απευθύνεται σε μαθητές 2ης και 3ης τάξης δημοτικών σχολείων.
- Επιστολή προς Πρόεδρο ΕΥΔΑΠ κον Γιώργο Στεργίου & Διευθύνοντα Σύμβουλο ΕΥΔΑΠ κον Χαράλαμπο Σαχίνη , (αρ. πρωτ. 5210/17-1-2024)
- Επιστολή προς τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Χάρη Δούκα με Ατζέντα συνάντησης τα θέματα της Αθήνας. (αρ. πρωτ. 5211/17-1-2024)
- Επιστολή ΕΞΑΑΑ για το θέμα της ΕΥΔΑΠ προς ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, Υπουργό Περιβάλλοντος & Ενέργειας, κον Θεόδωρο Σκυλακάκη & Γενικό Γραμματέα Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων, κον Πέτρο Βαρελίδη. (αρ.πρ. 5214/25-1-2024)
- 26/1/24 Απαντητική Επιστολή ΕΥΔΑΠ (αρ.πρ. 5210Γ/26-1-24)(αρ.πρ. αΕΥΔΑΠ 1569/26-1-24)
- Επιστολή προς τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Χάρη Δούκα, σχετικά με τη μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ για την φέρουσα ικανότητας της Αθήνας- Αττικής. (αρ. πρωτ. 5217/5-2-2024)
- Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς την Υπουργό Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη με θέμα ‘η Αθήνα και τα νησιά της’ – πρόσκληση σύσκεψης φορέων (αρ. πρωτ. 5227/28/2/24 και 28/3/24).
- Στάθμευση εμπροσθεν Ξενοδοχείων: Επιστολή προς Διεύθυνση Σχεδίου Πόλεως και Αστικού Περιβάλλοντος του Δήμου Αθηναίων, (Αρ. Πρ. ΕΞΑΑΑ 5233/13.03.2024).
- ΕΞΑΑΑ - ΕΥΔΑΠ Επιστολή Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ για το θέμα της ΕΥΔΑΠ προς ΠΟΞ / Προέδρους Ενώσεων
- Επικαιροποίηση πορείας θέματος ΕΥΔΑΠ - Μέλη 16/4/2024
- Επιστολή προς εργαζόμενους στον Τουρισμό & Επισιτισμό (Αρ. Πρ. 5256/27.05.2024 / αποτελέσματα έκτακτης Γ.Σ.)
- Επιστολές απαντητικές – προς εργαζόμενους στον Τουρισμό & Επισιτισμό, σε φορείς – συνεργάτες στο πλαίσιο των κοινών μας δράσεων, συστατικές Επιστολές, συλλυπητήριες επιστολές, συγχαρητήριες επιστολές σε νέους Γενικούς Γραμματείς, σε εκλεγέντες εκπρόσωπους φορέων και Τ.Α., σε νέα ξενοδοχεία, κ.λπ.
- Επιστολή προώθησης μελέτης ΕΞΑΑΑ προς Κοινοπραξία μελετών Χωρικού Σχεδιασμού και Περιβάλλοντος / chorometria.gr για τον Τοπικό Πολεοδομικό Σχέδιο Δήμου Αθηναίων που εκπονείται για λογαριασμό του Δήμου Αθηναίων (Αρ. Πρ.5257/ 30.05.2024)
- Επιστολή & υλικό Μελέτης ΦΙΤ ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ προς ομάδα μελέτης ΦΙΤ Δ.Α. (Αρ. Πρ. 5263/19.06.2024)
- Επιστολή για το θέμα της Βραχυχρόνιας μίσθωσης προς τους Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών κύριο Κωστή Χατζηδάκη, Υπουργό Ανάπτυξης κύριο Τάκη Θεοδωρικάκο, Υπουργό Τουρισμού κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη / Κοινοποίηση: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος & Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (Αρ. Πρ. 5276/ 29/8/2024)
- Επιστολή / Βραχυχρόνια μίσθωση, Προς την Π.Υ.Τ. Αττικής, Τμήμα Τουριστικής Ανάπτυξης, Επιθεωρήσεων και Ελέγχου / Κοινοποίηση: κα Όλγα Κεφαλογιάννη, Υπουργό Τουρισμού. (Αρ. Πρ. 5281/6-9-24)
- Επιστολές Δρομολόγησης Συναντήσεων με το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη, την Περιφέρεια Αττικής και τον Δήμο Αθηναίων για την παρουσίαση των συμπερασμάτων ΤΩΝ Ερευνών «ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ 2024»:
 - προς Αντιδήμαρχο Καθαριότητας & ανακύκλωσης Δήμου Αθηναίων κα Ρωξάνη-Ευαγγελία Μπέη – Καραμπότσου (Αρ. Πρ. 5264/3/7/2024)
 - προς Γενικό Γραμματέα Δημόσιας Τάξης & Ελληνική Αστυνομία (Αρ. Πρ. 5265Α/4-7-24)
 - προς Περιφερειάρχη και Αντιπεριφερειάρχη Αττικής (Αρ.Πρ. 5266)

Η ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΣΤΕΝΑ:

- Με τις Υπηρεσίες ΕΟΤ (εσωτ. & εξωτ.)
- Με την Διεύθυνση Τουρισμού της Π.Α. και τον Δ.Μ.Ο. «Νέα Μητροπολιτική Αττική»
- Με την Marketing Greece, This is Athens, ACVB
- Με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα Αττικής -Τμήματα Τουρισμού Π.Α.Δ.Α. & Π.Α.ΠΕΙ.,
- Με Δημόσιες και Ιδιωτικές Τουριστικές Επαγγελματικές Σχολές
- Με το ΞΕΕ - Ελληνικό Πρωινό & Boutique Hotels
- Με Δ.Α.Α στο πλαίσιο εξειδικευμένων Ερευνών και δράσεων
- Με την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης, Green key, Γαλάζιες σημαίες
- Με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ
- Με το HOPE GENESIS
- Με τον ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΡΥΘΡΟ ΣΤΑΥΡΟ
- Με την Γραμμή SOS



53η ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ

- ♦ **‘Must see’ προορισμός η Αθήνα, αλλά οι εγγενείς αδυναμίες της, δεν της επιτρέπουν ‘εξίσωση’ με τις ανταγωνίστριες διεθνείς πόλεις.**
- ♦ **Ανάγκη δημιουργίας Ενιαίου Φορέα για την διαχείριση των αδυναμιών του προορισμού και τον συντονισμό ή την προώθηση των απαιτούμενων έργων.**
- ♦ **Η Αθήνα και τα νησιά της πρέπει να προβάλλονται ως ενιαίος προορισμός στις διεθνείς αγορές**

Τα στοιχεία Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων της Αθήνας το 2023 καθώς και μια σειρά από συμπεράσματα που προκύπτουν τόσο για την δυναμικότητα της Αττικής σε μονάδες και κλίνες, όσο και για την συνολική πορεία του προορισμού μεσοπρόθεσμα - σε όλη του την επικράτεια - ήταν το βασικό πλαίσιο της 53ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 14.12.2023 στο ξενοδοχείο N.J.V. Athens Plaza, παρουσία της Υπουργού Τουρισμού κας Όλγας Κεφαλογιάννη, των Προέδρων ΕΞΕ & HOTREC κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και ΠΟΞ κ. Ιωάννη Χατζή, του Εντεταλμένου Συμβούλου ΣΕΤΕ κ. Αλέξανδρου Θάνου, της Προέδρου ΙΤΕΠ κας Κωνσταντίνης Σβύνου, Προέδρων κλαδικών Ενώσεων και Επαγγελματικών Φορέων της Αθήνας, εκπροσώπων ΜΜΕ, των Ξενοδόχων της Αθήνας και πλήθους εκλεκτών προσκεκλημένων, ενώ την έναρξη των εργασιών χαιρέτησε και η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Άντζελα Γκερέκου, εξαιρώντας το πολύχρονο έργο και τις δράσεις της Ένωσης.

Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκαν από τον κ. Stefan Merkenhof - managing Consultant / GBRConsulting τα έως σήμερα βασικά συμπεράσματα της ετήσιας Έρευνας ‘benchmarking’ που διενεργεί η ΕΞΑΑΑ σχεδόν επί 20ετία, συγκεντρώνοντας στοιχεία κίνησης και απόδοσης (μέση πληρότητα, μέση τιμή δωματίου, έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο, κ.ά.) σε συνδυασμό με τα στοιχεία δυναμικότητας σε μονάδες και κλίνες,

τις αφίξεις στον προορισμό, τον ανταγωνισμό αλλά και την βαθμολογία των ίδιων των επισκεπτών για τα ξενοδοχεία διαμονής και τις εμπειρίες τους από την Αθήνα. Συγκεκριμένα, όπως επισημάνθηκε από τον κ. Merkenhof κατά την παρουσίαση του (*) η πληρότητα ακολουθεί σε μεγάλο βαθμό την τάση του 2019. Τον Νοέμβριο η πληρότητα μειώθηκε 2% σε σύγκριση με το 2019, σε ένα περιβάλλον αυξημένης ζήτησης και αυξημένης

προσφοράς. Η Μέση Τιμή Δωματίου (το ADR), αυξήθηκε σημαντικά, σε ένα περιβάλλον υψηλού πληθωρισμού. Συνολικά, το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (το RevPAR), αυξήθηκε 27% με βάση τα στοιχεία μέχρι και τον Νοέμβριο σε σύγκριση με το 2019. Σε ό,τι αφορά τις ανταγωνίστριες πόλεις στη Μεσόγειο, η Αθήνα έχει καλή θέση σε πληρότητα σε σύγκριση με τις πόλεις του ανταγωνισμού και είναι κοντά από πλευράς ADR στην Κωνσταντινούπολη και στη Μαδρίτη, αλλά πολύ φθηνότερη από τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη. Σε σύγκριση με το 2019, όλες αυτές οι πόλεις είχαν χαμηλότερα επίπεδα πληρότητας το 2023, αλλά σημαντικά υψηλότερες τιμές δωματίων:

- ♦ Η Κωνσταντινούπολη σημείωσε μείωση πληρότητας συγκρίνοντας το 2023 με το 2022 / YTD Οκτώβριος, αλλά με αύξηση 9% στο ADR.
- ♦ Η Ρώμη ξεπέρασε όλες τις ανταγωνιστικές πόλεις της Μεσογείου με αύξηση 22% στο ADR το 2023 έναντι του 2022 και 61% το 2023 έναντι του 2019. Αυτό οφείλεται κυρίως στα διεθνή ‘luxury brands’.
- ♦ Η Βαρκελώνη σημείωσε πιο μέτρια αύξηση πληρότητας και ADR και το ίδιο ισχύει και για τη Μαδρίτη

Προσφορά & Ικανοποίηση

Στο Ξενοδοχειακό δυναμικό της Αττικής παρατηρούμε συνεχή αύξηση ξενοδοχείων φτάνοντας τις 697 μονάδες και 34.686 δωμάτια βάσει των στοιχείων Οκτωβρίου 2023 του ΙΤΕΠ. Η αύξηση αφορά κυρίως στα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων. Όσον αφορά στα δωμάτια 1 και 3 αστέρων, αυτά παραμένουν σταθερά ενώ τα 2 αστέρων μειώνονται. Οι περισσότερες νέες ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται στον κεντρικό τομέα της Αθήνας, όπου υπάρχουν 294 ξενοδοχεία που προσφέρουν 18.254 δωμάτια, ενώ υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία στο κέντρο της Αθήνας και φυσικά και εκτός κέντρου. Οι Ξενοδόχοι της Αθήνας επενδύουν και αναβαθμίζουν τις μονάδες τους, βλέπουμε νέα concepts, τοπικές και εθνικές αλυσίδες να επεκτείνονται και επίσης διεθνείς επενδυτές να μπαίνουν στην αγορά, συχνά σε συνδυασμό με διεθνή ξενοδοχειακά brands. Το 82% των δωματίων ξενοδοχείων 5 αστέρων της Αττικής είναι μέρος μιας τοπικής, εθνικής και / ή διεθνούς αλυσίδας. Τα 4 αστέρων έχουν μερίδιο 40%. Στην Αττική επί του παρόντος έχουμε 18 διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες με 34 brands, χωρίς τις μονάδες που είναι σε εξέλιξη. Οι επισκέπτες είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις με βαθμό 8,8. Η σχέση ποιότητας / τιμής είναι 8,4 στα 10. Συγκρίνοντας τα δεδομένα με όσα λαμβάνουν χώρα στην βραχυχρόνια μίσθωση, αυτή από μια ανύπαρκτη αγορά το 2009/2010, έχει εξελιχθεί αυξητικά μέσα σε 13 χρόνια σε περισσότερες από 14.000 ενεργές μονάδες μόνο στο κέντρο, (σε σύγκριση με τα 18.000 δωμάτια ξενοδοχείων στο κέντρο). Η αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης έχει

γίνει ένας ώριμος τομέας με σημαντικό μέγεθος, ο οποίος θα πρέπει να ρυθμίζεται και να ελέγχεται όπως κάθε άλλος κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας.

Η Αθήνα είναι μια ελκυστική πόλη, ένας must see προορισμός με ικανοποιημένους τουρίστες. Η πόλη έχει όλα τα στοιχεία: αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, εμπορικά καταστήματα, ελκυστικές γειτονίες, εστιατόρια και bars, εκδηλώσεις, συναυλίες, εκθέσεις και συνέδρια, δραστηριότητες, παραλίες & κοντινά νησιά και πολιτισμό. Ρεκόρ επισκεψιμότητας καταγράφηκε στην Ακρόπολη. Το 56% επέλεξε την Αθήνα για τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον και οι συγκεκριμένοι επισκέπτες ήταν πάρα πολύ ικανοποιημένοι με 9,1 στα 10. Όσον αφορά το θέμα ‘ασφάλεια’, τη κατάσταση στις πλατείες και τα πεζοδρόμια, και τη δημόσια καθαριότητα, η μελέτη έδειξε ότι τα ποσοστά ικανοποίησης έχουν βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, αυτές οι αξιολογήσεις είναι ένας μέσος όρος και εξαρτάται σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό που βρίσκεται το ξενοδοχείο. **Ορισμένες περιοχές στο κέντρο της Αθήνας έχουν σοβαρά προβλήματα που δείχνουν ότι πρέπει να γίνουν περισσότερα. Αειφορία: την λαμβάνουν υπόψη τους οι επισκέπτες;** Φέτος διερευνήθηκε και σε ποιο βαθμό οι επισκέπτες της Αθήνας κατά τον σχεδιασμό ενός ταξιδιού τους, λαμβάνουν υπόψη τους τα θέματα αειφορίας. Τα αποτελέσματα έχουν ενδιαφέρον: το 43% δεν ασχολείται με θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει το ταξίδι του. Περίπου 34% σχεδιάζει με βάση την αειφορία, αλλά με την προϋπόθεση ότι δεν του δημιουργεί κάποια δυσκολία. Μόνο το 23%, ήτοι 1 στους 4 λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αειφορία.





**Ζήτηση & υπερτουρισμός (;)
Η περίπτωση της Βαρκελώνης.**

Μέχρι και τον Οκτώβριο οι διεθνείς αφίξεις μη κατοίκων στο αεροδρόμιο της Αθήνας αυξήθηκαν 10,0% σε σύγκριση με το 2019 και 28,4% σε σύγκριση με το 2022 με βάση τα στοιχεία που δημοσίευσε το INSETE. Την περίοδο 2012 έως το 2019 αυξήθηκε η ζήτηση με σύνθετο μέσο ρυθμό ανάπτυξης 14%. Η Αθήνα λοιπόν είναι ένας ελκυστικός προορισμός με μεγάλη ζήτηση. Με βάση αυτούς τους αριθμούς σημειώνουμε ότι κάποιοι μιλούν και για 'υπερτουρισμό' στην Αθήνα. Ωστόσο, συγκρίνοντας, το μέγεθος αγοράς της Αθήνας με της Βαρκελώνης, ένας συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των κατοίκων της δεύτερης πιστεύει ότι ο τουρισμός είναι επιβλαβής (βέβαια το μέγεθος της τουριστικής αγοράς της Βαρκελώνης είναι πολύ μεγαλύτερο). Η πόλη της Βαρκελώνης διαθέτει, (2022), 454 ξενοδοχεία και 76.091 κλίνες σε σύγκριση με τον κεντρικό τομέα Αθήνας που διαθέτει 292 μονάδες και 34.165 κλίνες. Ο αριθμός των κλινών στον ευρύτερο προορισμό Βαρκελώνη (σε σύγκριση με την Αττική) ήταν αντίστοιχα 142.804 και 66.802 το 2022. Όσον αφορά στις αφίξεις, η πόλη της Βαρκελώνης κατέγραψε 7 εκατομμύρια στα ξενοδοχεία της, (ενώ η Αθήνα 2,9) και 18 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις (έναντι 6 εκατομμυρίων της Αθήνας). Το μήνυμα είναι το εξής: Για να



Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το σημαντικό έργο Κοινωνικής Προσφοράς στο πλαίσιο της Κοινωνικής Ευθύνης της Ένωσης, από τους ίδιους τους συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ, κ. Αλέξανδρο Θεοδωρίδη, Συνιδρυτή & Διαχειριστή του 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ', κα Μαρία Κουρκουλάκου Συντονίστρια Εθελοντικών Αιμοδοσιών & Διαχείρισης μονάδων αίματος Εθ. Αιμοδοτών Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού ΕΕΣ και κα Εύα - Νίκη Παπαδάκη, Project Manager HOPEgenesis, αλλά και πρωτότυπες και έξυπνες προτάσεις προς τους Ξενοδόχους από τους νικητές του πρόσφατου κύκλου του 'Επιταχυντή ΞΕΕ / 'Capsule T' κ.κ. : Ελισάβετ Καρατζά- CRO, Deliverback, Ηλία-Ανδρέα Αλεξάκη - Co-founder Orbito Travel, Τάσο Κανναβό CEO & Co-founder Cellarhopping και τον κ. Δημήτρη Φλώρο, Εμπ. Διευθυντή Welcome Pickups.

μη φτάσουμε στο επίπεδο της Βαρκελώνης με παράπονα από κατοίκους, η Αθήνα χρειάζεται σχεδιασμό και στρατηγική, και να αποφασίζουμε τι θέλουμε και τι δεν θέλουμε. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ τονίσθηκε η αναγκαιότητα να διερευνηθεί σε βάθος το νέο περιβάλλον σε τουριστικά καταλύματα κάθε είδους καθώς επιδρά στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση και στις τιμές των ξενοδοχείων στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα αλλά και στις προσδοκίες του τουριστικού κόσμου.

Ο Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός επεσήμανε πως «βρισκόμαστε πραγματικά στο σημείο, που πρέπει να αποφασίσουμε για τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης (και) σε νέα καταλύματα / νέες κλίνες - με βάση το μοντέλο που επιθυμούμε για την αυριανή Αθήνα, τους στόχους ποιότητας στην προσφορά, τις επιθυμητές τιμές στα καταλύματα και στον προορισμό κ.λπ. Οι ανισότητες, οι αδικίες, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και η υποστήριξη των παρανόμων καταλυμάτων (ξενοδοχεία που δηλώνουν ξενοδοχεία χωρίς να είναι) μας βρίσκει διαχρονικά αντίθετος. Και το εκφράζουμε συνεχώς...Το δε όραμα ενός 'ενιαίου προορισμού' που θα προβάλλεται διεθνώς, προϋποθέτει και καλές υποδομές

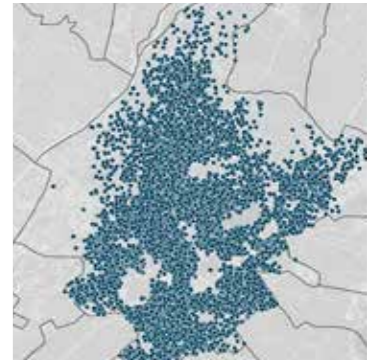
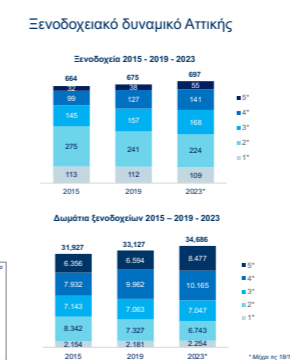
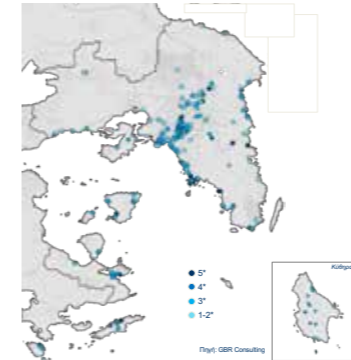
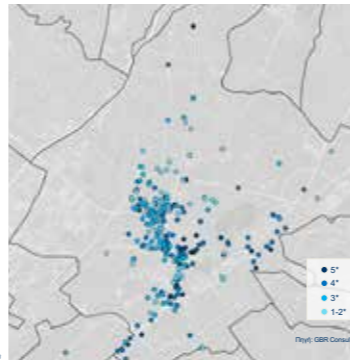
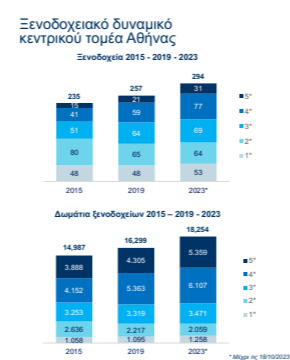


κ. Ιωάννης Χατζής, Πρόεδρος ΠΟΞ



κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος ΞΕΕ & HOTREC

παντού, ταχεία πρόσβαση στα τουριστικά σημεία και σίγουρα μια λογική «αποκέντρωσης» και «διάχυσης» των τουρ. επενδύσεων και των τουρ. δραστηριοτήτων (και των κλινών) και εκτός κέντρου».





κ. Αλέξανδρος Θάνος, Εντεταλμένος Σύμβουλος ΣΕΤΕ

ΧΟΡΗΓΟΣ

19^{ος} Έρευνας «Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής»:

CITY CONTACT

Από την Πρόεδρο της Ένωσης κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς προτάθηκε η δημιουργία ενός ενιαίου φορέα για την διαχείριση των εγγενών αδυναμιών του προορισμού και τον συντονισμό ή την προώθηση των απαιτούμενων έργων που θα προωθήσουν την συνολική αναβάθμισή του αλλά και την 'εξίσωση' όλων των επιμέρους προορισμών σε κρίσιμα θέματα που επιδρούν στην τουριστική προσφορά, ενώ, έγινε αποδεκτή από την Υπουργό Τουρισμού κα Κεφαλογιάννη η πρόταση που εξέφρασε η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ να διερευνηθεί ο τρόπος που στο εξής η Αθήνα και τα νησιά της θα προβάλλονται ως ενιαίος προορισμός στις διεθνείς αγορές.

Συγκεκριμένα, όπως τόνισε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς «Εκτιμώ πως έχει έρθει η στιγμή να κάνουμε όλοι μαζί μια συζήτηση, μια κίνηση 'προς τα εμπρός' για την Αθήνα και για τον τρόπο με τον οποίο θα χειριστούμε αυτό το λεπτό θέμα της ονομασίας ή καλύτερα της προβολής του προορισμού με μια νέα ονομασία. Προσωπικά, έχω ήδη επιλέξει πως στο εξής θα χρησιμοποιώ την συγκεκριμένη έκφραση «Η Αθήνα και τα νησιά της», καθώς πιστεύω πως αντιπροσωπεύει και εκφράζει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, αυτή την ολότητα και τη διαχρονικότητα που εκπέμπει ο προορισμός ιστορικά, πολιτιστικά, τουριστικά - και την αντιλαμβάνεται καλύτερα πιστεύω ο επισκέπτης - ή ο υποψήφιος επισκέπτης.



κ. Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, Συνιδρυτής & Διαχειριστής 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ'



κα. Μαρία Κουρκουλάκου Συντονίστρια Εθελοντικών Αιμοδοσιών & Διαχείρισης μονάδων αίματος Εθ. Αιμοδοτών ΕΕΣ



κα Εύα - Νίκη Παπαδάκη, Project Manager HOPEgenesis



Κατερίνα Σαριδάκη, Capsule T

Σίγουρα είναι στο χέρι των ειδικών τόσο από πλευράς του marketing, του ΕΟΤ, του Υπουργείου Τουρισμού κ.λπ. όσο και της πολιτείας- σε σχέση με τα όρια παρέμβασης του marketing - η εύρεση του ιδανικού

λεκτικού με τα οποία θα μπορούσαμε να μεταφέρουμε αυτή την αίσθηση του ενιαίου προορισμού στους πολίτες όλου του κόσμου - προς όφελος φυσικά όλων των επιμέρους προορισμών»

ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting

Benchmarking ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting: Στατιστικά στοιχεία σε ξενοδόχους

Όλοι οι προορισμοί -και οι ξενοδόχοι- έχουν ανάγκη να γνωρίζουν τι συμβαίνει στην τοπική αγορά και να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές, είτε για να προβάλουν τα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος στις δημόσιες αρχές, είτε για τον καλύτερο προγραμματισμό τους. Τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συμμετέχουν στην συλλογή των στατιστικών δεδομένων, υποβάλλουν στην αρχή κάθε μήνα 3 αριθμούς απόδοσης του προηγούμενου μήνα:

1. Αριθμό διαθέσιμων δωματίων,

2. Αριθμό κατειλημμένων δωματίων,

3. Έσοδα δωματίων (καθαρά, χωρίς φόρους και πρωινό).

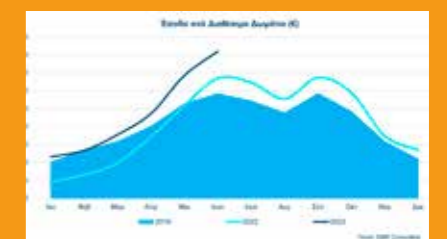
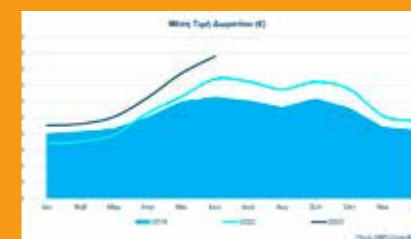
Με βάση αυτά τα νούμερα η GBR συντάσσει και υποβάλλει report απόδοσης του προορισμού και εφόσον υπάρχει επαρκής αριθμός συμμετεχόντων ξενοδοχείων, παρέχεται και ανάλυση ανά κατηγορία.

Τα ξενοδοχεία –μέλη μας που συμμετέχουν στο Benchmarking ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting,

λαμβάνουν report με στοιχεία Πληρότητας, ADR (Average Room Rate – Μέση Τιμή Δωματίου), RevPAR (Revenue per Available Room Εσόδου ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο).

Τα αποτελέσματα συγκρίνονται ανά έτος δείχνοντας την ποσοστιαία μεταβολή.

*Η συμμετοχή είναι δωρεάν και η εμπιστευτικότητα εγγυημένη - διασφαλίζοντας ότι δεν αποκαλύπτονται δεδομένα μεμονωμένων ξενοδοχείων



Αρκετές και σημαντικές ήταν οι δια ζώσης συναντήσεις με φορείς και συνεργάτες, αλλά και με τα μέλη μας, είτε μέσα από την διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως αυτές που παρουσιάζουμε στον ετήσιο Απολογισμό μας, είτε μέσα από προγραμματισμένες ή έκτακτες συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν άλλοτε στα γραφεία μας και άλλοτε στους φορείς που επισκεφθήκαμε. Σημειώνουμε, ενδεικτικά, ορισμένες από τις συναντήσεις αυτές:

- ♦ Συναντήσεις και επαφές με το Υπουργείο Τουρισμού, την Υπουργό, την Υφυπουργό και τους συνεργάτες τους στο πλαίσιο δράσεων και εκδηλώσεων της Ένωσης και κατάθεση υπομνήματος με τα εξειδικευμένα θέματα της αθηναϊκής ξενοδοχίας και του προορισμού, όπως και των αποτελεσμάτων – συμπερασμάτων των μελετών και ερευνών ΕΞΑΑΑ
- ♦ Συναντήσεις, επαφές και συμμετοχή σε σειρά εκδηλώσεων, Συνεδρίων, Γενικών Συνελεύσεων, διαδικτυακών θεματικών συναντήσεων κ.ά. του Δ.Σ. της Π.Ο.Ξ. των λοιπών Πρωτοβάθμιων Ενώσεων Μελών της Π.Ο.Ξ, του ΣΕΤΕ και του ΞΕΕ, επί των κλαδικών, εργασιακών, νομοθεσιών και άλλων θεμάτων ενδιαφέροντος.
- ♦ Συναντήσεις και επικοινωνία με τα στελέχη της Τουρ. Αστυνομίας για τα θέματα αστυνόμευσης και ασφάλειας της πόλης, την λειτουργία του Τμήματος Εξυπηρέτησης Επισκεπτών κ.ά.
- ♦ Συναντήσεις και επαφές συνεργασίας με τον Δ/ντα Σύμβουλο ΕΑΤΑ και τους στενούς συνεργάτες του σε Acvb και This is Athens, για την προώθηση του προορισμού και των ξενοδοχείων.
- ♦ Σειρά επαφών με στενούς συνεργάτες όπως με τον ΔΑΑ για την προώθηση ετησίων κοινών ερευνών αλλά και των κοινών μας εκδηλώσεων, με την GBR Consulting για τα θέματα «BENCHMARKING ATTICA HOTEL SECTOR και των εξειδικευμένων ερευνών που διεξάγουμε, με την Marketing Greece, την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, για τα θέματα προβολής της Αθήνας και των νησιών της, κ.ά.
- ♦ Σειρά επαφών και συμμετοχή σε διαδικτυακές συναντήσεις με την “Νέα Μητροπολιτική Αττική” στο πλαίσιο εκπόνησης μελέτης για τη φέρουσα τουριστική ικανότητα της Περιφέρειας Αττικής.
- ♦ Σειρά συναντήσεων, επαφών και συμμετοχή σε εκδηλώσεις, Συνέδρια, Συνελεύσεις, των στρατηγικών συμμάχων και συνεργατών μας, σε θεματικά και εκπαιδευτικά webinars κ.λπ. για θέματα ενδιαφέροντος, αλλά και για επιμέρους δράσεις στις οποίες εμπλεκόμαστε άμεσα όπως η υποστήριξη press trips για την Αθήνα και τα νησιά της, κ.ά.
- ♦ Συναντήσεις - συζητήσεις του Προεδρείου και των στελεχών της ΕΞΑΑΑ με τη Διοίκηση και καθηγητές του Παν. Δυτικής Αττικής, (και του μεταπτυχιακού ΠΑΔΑ στον Τουρισμό), του Πανεπιστημίου Πειραιά και Δημόσιων και Ιδιωτικών Τουριστικών Σχολών όπως ΣΤΕΑΝ, Ιδ’ΕΦ κ.ά., αλλά και τον ΟΑΕΔ στο πλαίσιο των συνεργασιών μας και της συμμετοχής μας σε Επιτροπές Εκπαίδευσης και Επιτροπές ΟΑΕΔ.
- ♦ Συναντήσεις του Προεδρείου και της Διεύθυνσης στο πλαίσιο της ένταξης της ΕΞΑΑΑ στο σχετικό ιδρυτικό σχήμα ‘Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Αττικής’ του Τμήματος Προγραμματισμού & Εφαρμογών - Δ/νση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής/Γενική Δ/νση Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής & Αλιείας της Περιφέρειας Αττικής.
- ♦ Σειρά επαφών στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας με το ΞΕΕ, ΙΠΕΤ, Capsule T, Ελληνικό Πρωινό κ.ά. για την προώθηση καινοτόμων δράσεων του ΞΕΕ, την προβολή πρωτοποριακών ιδεών από νέες επιχειρήσεις
- ♦ Σειρά επαφών και συναντήσεων του Προεδρείου και της Διεύθυνσης με την αρμόδια για τα θέματα αιμοδοσιών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού κυρία Μαρία Κουρκουλάκου για την διοργάνωση Ημερών Αιμοδοσίας ΕΞΑΑΑ για τα ξενοδοχεία - μέλη, αλλά και σεμιναρίων πρώτων βοηθειών για επισκέπτες και ζωάκια συντροφιάς
- ♦ Σειρά διαδικτυακών συναντήσεων και επαφών με τους συνεργάτες του Δήμου Αθηναίων στην Γενική Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών και Έργων Διεύθυνση Καθαριότητας – Ανακύκλωσης και το Τμήμα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων για την κοινή δράση που αφορά στον περιορισμό των βιοαπόβλητων των ξενοδοχείων, την έκδοση ειδικού σήματος – σε συνέχεια και της κοινής εκδήλωσης με τον Δήμο Αθηναίων με τίτλο “Αθήνα και Βιωσιμότητα” που είχε προηγηθεί
- ♦ Σειρά συναντήσεων ΕΞΑΑΑ - ΜΠΟΡΟΥΜΕ - TUV AUSTRIA Hellas - «Συμμαχία» για την μείωση

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Αντιδήμαρχο Καθαριότητας & Ανακύκλωσης Δ. Αθηναίων κα Ρωξάνη - Ευαγγελία Μπέη – Καραμπότσου.



- ♦ Τα θέματα που αφορούν στην καθαριότητα και στην φροντίδα της πόλης μας, στην αποκομιδή των απορριμμάτων, στην ανακύκλωση, στα βιοαπόβλητα, σε τρόπους που ξενοδοχεία και αρμόδιες υπηρεσίες καθαριότητας θα μπορούν να συνεργαστούν στενότερα στο μέλλον, στην εικόνα του σχηματίζει ο επισκέπτης περίξ των ξενοδοχείων και των τουριστικών διαδρομών, όπως και σε κοινωνικά προβλήματα της πόλης συζητήθηκαν μεταξύ άλλων στην συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στις 23/7/2024 μεταξύ του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ και της κυρίας Ρωξάνης Μπέη - Καραμπότσου, Αντιδημάρχου

Καθαριότητας & Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων. Στη συνάντηση συμμετείχαν επίσης οι βασικοί συνεργάτες της Αντιδημάρχου απ’ όλες τις υπηρεσίες καθαριότητας, ανακύκλωσης αλλά και στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου της Αθήνας (*) και έγινε μια ευρεία συζήτηση με άξονες την βελτίωση της εικόνας της πόλης και της ποιότητας ζωής για κατοίκους και επισκέπτες. Επιπρόσθετα συζητήθηκε η προώθηση της ανακύκλωσης στα ξενοδοχεία αλλά και η στενότερη συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών για την επίλυση καθημερινών προβλημάτων. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ κατατέθηκαν και τα αποτελέσματα της έρευνας «Καθαριότητα & Φροντίδα στην πόλη 2024», η οποία διενεργήθηκε στα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης.

- ♦ (*) Στη συνάντηση συμμετείχαν οι Προϊστάμενοι: Τμήματος Ελέγχου Ποιότητας Εργασίας, Τμήματος Αποκομιδής, Τμήματος Μελετών, Σχεδιασμού, Προγραμματισμού, Διοικητικής Υποστήριξης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Τμήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων, Διεύθυνσης Στρατηγικού Σχεδιασμού, Ανθεκτικότητας Καινοτομίας και Τεκμηρίωσης, Τμήματος Οδοκαθαρισμού, καθώς επίσης και Σύμβουλοι της Αντιδημάρχου, της ΕΑΤΑ (Τμήμα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων), του Γραφείου Ανακύκλωσης

Σπατάλης τροφίμων, με στόχο την διεύρυνση της συνεργασίας μας, την συμμετοχή της Ένωσης και ξενοδοχείων μελών στη «Συμμαχία», αλλά και την προώθηση του σήματος πιστοποίησης “No Food Waste” με σημαντικά περιβαλλοντικά, οικονομικά, επικοινωνιακά και κοινωνικά οφέλη.

Σημειώνουμε ενδεικτικά ορισμένες από τις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2024:

- ♦ 8/1/24 Συνάντηση κ. Ευγένιου Βασιλικού με Υφυπουργό Τουρισμού κα Έλενα Ράπτη.
- ♦ 2/1/24 Διαδικτυακή συνάντηση ΕΞΑΑΑ - GBR

Consulting – ΑΙΑ για τον σχεδιασμό της κοινής εκδήλωσης

- ♦ 19/1/24 Συνάντηση κ. Ευγένιου Βασιλικού με τον Πρόξενο της Αμερικάνικης Πρεσβείας στην Αθήνα – με θέμα τις κλοπές διαβατηρίων.
- ♦ 31/1/2024 Συνάντηση κ. Ευγένιου Βασιλικού με Υφυπουργό ΥΠΕΘΟΟ κ. Θεοχάρη (ΠΟΞ)
- ♦ 30/1/24 Διαδικτυακή συνάντηση Marketing Greece – ΕΞΑΑΑ
- ♦ Συνάντηση 19/1/24 ΕΞΑΑΑ -CAPSULE
- ♦ 14/2/24 Διαδικτυακή συνάντηση με εκπροσώπους digital marketing (Θέμα τα social ΕΞΑΑΑ)
- ♦ 15/2/24 Συνάντηση με τον Δήμαρχο Αθηναίων

- ♦ **Χάρη Δούκα στο Δημαρχείο.** 27/2/24 Συνάντηση με τον Δ/ντα Σύμβουλο **EATA - ACVB- THIS IS ATHENS** στα γραφεία της EATA.
- ♦ 29/2/2024 EOT- «Αθήνα & Νησιά» **Συνάντηση της Προέδρου με τον Γ.Γ. ΕΟΤ.** Ακολούθησε Επιστολή (αρ. πρωτ. 5227/28/2/24) ΕΞΑΑΑ προς την Υπουργό Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη.
- ♦ 29/2/2024 Συνάντηση Προεδρείου με τους **εκπροσώπους του Συνδικάτου Εργαζομένων Επισιτισμού Τουρισμού** στα γραφεία της ΕΞΑΑΑ (αίτημα εργαζομένων για έναρξη διαπραγματεύσεων)
- ♦ 8/3/2024 **Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ** κος Ευγένιος Βασιλικός & Albert Serra / Director d'Innovació / **Gremi d'Hotels de Barcelona**
- ♦ 15/4/2024 Συνάντηση του Προεδρείου του **Συνδικάτου Εργατοϋπάλληλων ΕΤΕ & ΣΕΝΑ** με αντιπροσωπεία του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής & Αργοσαρωνικού
- ♦ 14.05.2024 διαδικτυακή συνάντηση **ΕΞΑΑΑ - Μπορούμε & TUV A.**
- ♦ 17.05.2024: Συνάντηση κ. Ευγένιου Βασιλικού και κ. Σταύρου Καφούνη **Προέδρου** Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών.
- ♦ 12/7/24 Συνάντηση **Συνδικάτου Εργαζομένων Επισιτισμού - Τουρισμού** με το Προεδρείο της ΕΞΑΑΑ στα γραφεία της Ένωσης (Εξώδικο & Απεργιακή Κινητοποίηση εργαζομένων ενόψει υπογραφής νέας ΣΣΕ).

Συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν επίσης:

- ♦ Με την **Υπουργό Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας** κα Σοφία Ζαχαράκη (για το θέμα της **‘γραμμής SOS’** και τη συνεργασία με τα ξενοδοχεία)
- ♦ Με νέο **Γ.Γ. ΕΟΤ** κ. Ανδρέα Ν. Φιορεντίνο
- ♦ Με τον νέο Πρόεδρο **‘Νέας Μητροπολιτικής Αττικής’** κ. Δημ. Φραγκάκη
- ♦ Με τον Πρόεδρο **Ε.Β.Ε.Π.** κ. Βασίλη Κορκίδη (για τα θέματα στην ευρύτερη περιοχή του Πειραιά)
- ♦ Με καθηγητές και ερευνητές **ΠΑΠΕΙ & ΠΑΔΑ** για την ενημέρωσή τους και την ενεργό συμμετοχή τους στην 20η Έρευνα Ικανοποίησης.
- ♦ Με **Δήμο Αθηναίων - ΕΞΑΑΑ - ΞΕΕ - ΕΑΤΑ 25/09/24** Συνάντηση Focus Group στο πλαίσιο της μελέτης για την φέρουσα ικανότητα του Δ.Α.
- ♦ Με τους συνεργάτες της **SOCIAL EXPERIENCE** και της **GBR Consulting**

Λειτουργία Γραφείου Τύπου

Η Ένωση διατηρεί άριστες σχέσεις με τον κλαδικό Τύπο και επικοινωνεί τακτικά με τα ΜΜΕ, ενημερώνοντας τους κλαδικούς -και όχι μόνο- συντάκτες για τα θέματα που μας απασχολούν. Κάθε μήνα εκδίδονται Δελτία Τύπου και Ανακοινώσεις συνοδευόμενα από ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων και πίνακες / διαγράμματα για την πορεία της Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων, τα οποία τεκμηριώνουν τα μηνύματά μας προς τους αρμόδιους φορείς. Επίσης μέσα από ειδικές ανακοινώσεις τοποθετούμαστε δημόσια για θέματα που μας απασχολούν (όπως π.χ. τέλη, βραχυχρόνια μίσθωση) και μέσω συνεντεύξεων και δηλώσεων του Προεδρείου και μελών του ΔΣ σε ΜΜΕ επισημαίνουμε σειρά ζητημάτων που απασχολούν την Ξενοδοχία στην Αθήνα. Το Γραφείο Τύπου συμβάλλει στην σύνταξη των κλαδικού περιεχομένου επιστολών και υπομνημάτων προς φορείς, στην καθημερινή ενημέρωση όλων για τις δράσεις μας και στην επικοινωνία του έργου και των συνεργασιών μας - και μέσω των social media. Από πλευράς του Γραφείου Τύπου, συνεργαζόμαστε επίσης στενά με φορείς στην Αθήνα και στο εξωτερικό για την φιλοξενία ξένων ΜΜΕ και δημοσιογράφων, υποβοηθούμε παραγωγές κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές για την προβολή της Αθήνας και των Ξενοδοχείων - μελών μας, υποστηρίζουμε επικοινωνιακά αξιολογικές εκδηλώσεις και δράσεις σε όλη την Αττική. Στις εσωτερικές περιοδικές μας εκδόσεις εμπεριέχονται επιλογές ύλης που μας ενδιαφέρει εστιάζοντας στις δράσεις της Ένωσης, αλλά και σε θέματα που αφορούν στην Αθήνα και στα νησιά μας. Στο website μας, προωθούνται τα νέα των Ξενοδοχείων, οι προσφερόμενοι χώροι και υπηρεσίες τους, ιδέες και προτάσεις για θεματικές δραστηριότητες κ.ά. Παράλληλα, κάθε εκδήλωση που διοργανώνουμε, αποτελεί ταυτόχρονα και μια Συνέντευξη Τύπου, καθώς ο κλαδικός Τύπος πάντα ενημερώνεται, πάντα προσκαλείται και συμμετέχει σε ό,τι διοργανώνουμε.

Πολιτισμός

«Οι πέτρες μιλούν»

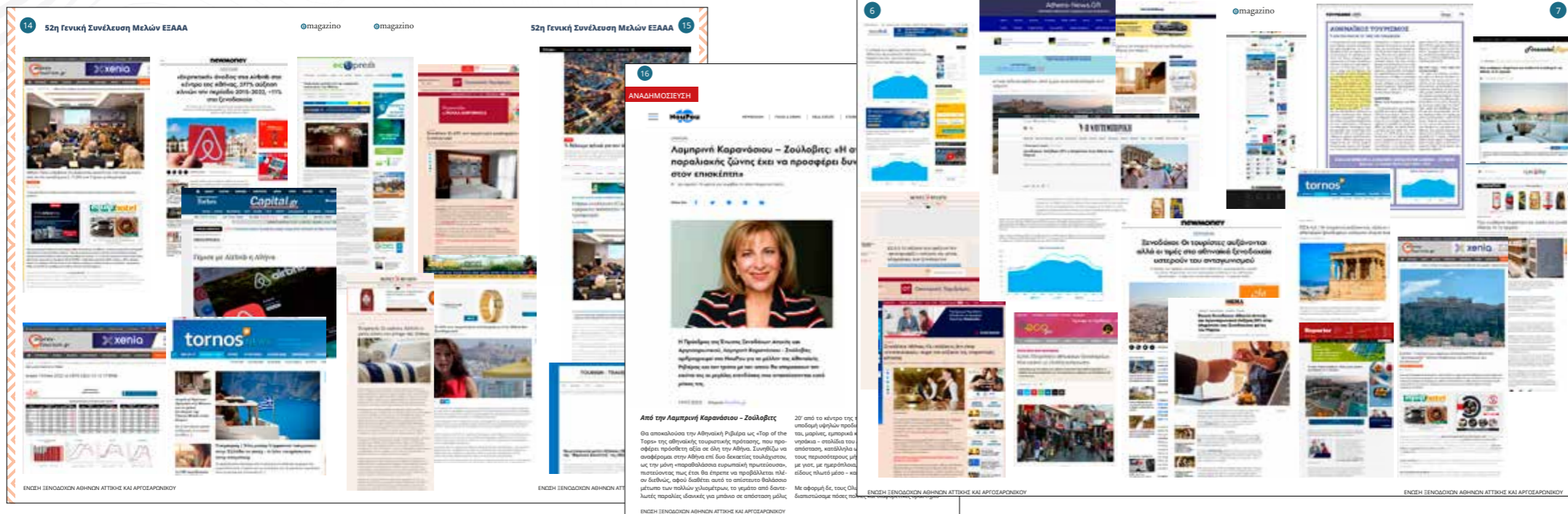
Η ΕΞΑΑΑ και τα Ξενοδοχεία της Αθήνας αγαπούν και στηρίζουν τον Πολιτισμό. Το αποδεικνύουμε σταθερά άλλοτε υποστηρίζοντας επικοινωνιακά τις πολιτιστικές διοργανώσεις Ιδρυμάτων, Μουσείων, Πολυχώρων Πολιτισμού, Θεάτρων, ή πρωτοβουλιών πολλών Δήμων των Αττικής, ιδιωτών κ.ά., άλλοτε ενημερώνοντας τα Ξενοδοχεία και τους επισκέπτες - για ό,τι θα άξιζε να παρακολουθήσουν κατά την παραμονή τους στην Αθήνα, Αττική και Αργοσαρωνικό, άλλοτε δίνοντας την αιγίδα μας σε σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις και στοχευμένα events που διοργανώνονται στην Αθήνα και στις εξοχές ή τα νησιά της Αττικής.

Έχουμε προσφέρει δωρεάν φιλοξενία επί σειρά ετών σε εκατοντάδες καλλιτέχνες, καλλιτεχνικές ομάδες, συνεργεία παραγωγής ταινιών και εκπομπών κ.ά. απ' την Ελλάδα και το εξωτερικό εξασφαλίζοντας ικανά ανταποδοτικά προβολής για τα Ξενοδοχεία μέλη μας αλλά και δημιουργήσαμε οι ίδιοι δράσεις - όπως τα επιτυχημένα θεατρικά δρώμενα «Οι Πέτρες μιλούν».



Η Ένωση κάθε μήνα εκδίδει Δελτίο Τύπου για την πορεία της κίνησης και απόδοσης των Ξενοδοχείων, αναλύοντας τις επιδόσεις της Αθήνας σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Με την ευκαιρία της παρουσίασης των στοιχείων η Ένωση τοποθετείται αναλόγως των στατιστικών αποτελεσμάτων και των επιδόσεων, της επικαιρότητας, των κλαδικών θεμάτων που προκύπτουν μέσα στον μήνα αλλά και των ζητημάτων που απασχολούν τον προορισμό και την Ξενοδοχία. Επίσης εκδίδονται έκτακτα Δελτία Τύπου ή Ανακοινώσεις για τα ζητήματα που μας απασχολούν, ώστε να ασκηθούν μέσω του Τύπου οι αναγκαίες πιέσεις στην εποχή των σχετικών αποφάσεων και Δελτία Τύπου για τις δράσεις μας. Ακολουθούν ενδεικτικά Δ.Τ., ανακοινώσεις και συνεντεύξεις εντός της χρονιάς που διανύθηκε (από τον Οκτώβριο 2023 - έως Οκτώβριο 2024). Τα Δελτία / Ανακοινώσεις και τα δύο τελευταία (e)magazine που εκδόθηκαν το 2023, για τα οποία πάντα ενημερώνονται τα μέλη μας μαζί με ενδεικτική αποδελτίωση, θα τα βρείτε αναρτημένα και στο web site της Ένωσης, ενώ αναδημοσίευσή τους γίνεται πλέον και μέσω των social media.

- ♦ 28.09.2023 Δελτίου Τύπου – 8ΜΗΝΟ 2023
- ♦ 18.10.2023 Δελτίου Τύπου ΕΞΑΑΑ & ΕΕΣ / ΗΜΕΡΕΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ
- ♦ 09.11.2023 Δελτίου Τύπου - 9ΜΗΝΟ 2023
- ♦ **PRESS TRIP (ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ ΑΠΟ ΙΤΑΛΙΑ 2nights / οδηγός Grecia σε έντυπη μορφή από το Touring club το 2024.** Πρόκειται για τον ιστορικότερο και εγκυρότερο οργανισμό ταξιδιών στην Ιταλία με 250.000 μέλη και γραφεία ταξιδιών σε όλη την Ιταλία. Ο οδηγός Touring club κάτι αντίστοιχο με τον οδηγό Lonely planet, θα έχει ρεπορτάζ από τον Patrick Colgan για την Αθήνα και τα νησιά και θα παραμείνει σε τουριστικά βιβλιοπωλεία και σε ταξιδιωτικά γραφεία εσαεί <https://www.touringclubstore.com/it/> / Φιλοξενία: St. George Lycabettus Hotel
- ♦ **Συνάντηση με δημοσιογράφους / 11 Οκτωβρίου 2023** στο Ergon House Athens
- ♦ **ΔΙΕΥΡΗΜΕΝΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ Διοργάνωση Εκδήλωσης (21-2-2024) ΕΞΑΑΑ-ΔΑΑ- GBR Consulting για την παρουσίαση συμπερασμάτων 19ης Ετήσιας Έρευνας «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2023»** Ως προς το περιεχόμενο, εγκρίθηκε να παρουσιαστεί από την GBR Consulting και από το ΔΑΑ ο συνδυασμός των στοιχείων και των συμπερασμάτων των δύο φορέων (και ως προς την Απόδοση και ως προς την ικανοποίηση των επισκεπτών). Αποφασίσθηκε να προσκληθεί η Ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ, του Δήμου Αθηναίων και της Περιφέρειας Αττικής, ενώ επίσης να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στα θέματα που ενδιαφέρουν τα ΜΜΕ-όπως όσο το δυνατόν πιο πλήρη στατιστικά στοιχεία απόδοσης έτους 2023.
- ♦ Η εκδήλωση διοργανώθηκε και ολοκληρώθηκε



επιτυχώς, υπήρξε εξαιρετική συμμετοχή φορέων ΜΜΕ και μελών, εκδόθηκαν τα σχετικά κ. Δελτία Τύπου και διανεμήθηκε αναλόγως το υλικό της εκδήλωσης σε φορείς και ΜΜΕ. **Δελτίου Τύπου ΕΞΑΑΑ- ΔΑΑ-GBR Consulting + Στοιχεία Έτους + υλικό εκδήλωσης ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΑΑ & GBR Consulting (pdf) / 19η ΕΡΕΥΝΑ ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting (pdf)** - στα ξενοδοχεία της Αθήνας / **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ**

- ♦ 29.02.24 **Δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ απόδοση Ξενοδοχείων Ιαν. 2024**
- ♦ 04.03.24 **Δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ περί του 'υπό διαβούλευση' Νομοσχεδίου του Υπουργείου Πολιτισμού.** Η ΕΞΑΑΑ εξέδωσε Δελτίο Τύπου για την «**ποσότωση στο δημόσια εκτελούμενο μουσικό ρεπερτόριο**», με βάση τις νέες ρυθμίσεις Σχεδίου Νόμου του Υπουργείου Πολιτισμού - που τέθηκε σε διαβούλευση (διάταξη του άρθρου 8 για τη δημόσια εκτέλεση ελληνόφωνων τραγουδιών ή της ορχηστρικής μουσικής απόδοσής τους, στους κοινόχρηστους χώρους των ξενοδοχείων / Σχέδιο Νόμου του Υπουργείου Πολιτισμού). Έντονες αντιδράσεις υπήρξαν επίσης τόσο από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (δείτε την **Ανακοίνωση ΕΞΕ**) το οποίο αναφέρεται και στα θέματα συνεργασίας με τους Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης Συγγενικών και Πνευματικών Δικαιωμάτων και ζητά την παρέμβαση της Υπουργού Τουρισμού, όσο και από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (δείτε εδώ το **Δελτίο Τύπου ΠΟΞ**) Ενδεικτικά δημοσιεύματα: **ΕΔΩ**
- ♦ Δηλώσεις εφ' όλης της ύλης και στο Κινητικό κανάλι **CGTN**, 1/3/2024, ΕΡΤ Ραδιόφωνο Πρώτο πρόγραμμα

- στην εκπομπή του Δημήτρη Φαναριώτη «Γεώπολις», 27/2/24 μίλησε ο κ. Ευγένιος Βασιλικός για τα αποτελέσματα της Έρευνας 2023, λοιπές Συνεντεύξεις και δηλώσεις του Προεδρείου στα κλαδικά ΜΜΕ στο πλαίσιο της 19ης Έρευνας, της εκδήλωσης και των αποτελεσμάτων έτους.

- ♦ **20.03.2024 Εκδήλωση ΕΞΑΑΑ & Capsule T/ ΕΞΕ «Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία».** Την εκδήλωση διοργάνωσαν ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, **CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator** και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργολοαργοναυτικού, την Τετάρτη 20 Μαρτίου 2024, στο Ξενοδοχείο 'Airtel Stratos Vassilikos'. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής ήταν να παρουσιαστούν στα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης νέες λύσεις και έξυπνες τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των ξενοδοχείων αλλά και για την αναβάθμιση υπηρεσιών προς τον πελάτη. Τα ξενοδοχεία μέλη μας που έκαναν εγγραφή στην εκδήλωση έλαβαν και τις ειδικές προσφορές προς αυτά από τις εταιρείες που παρουσιάστηκαν. «**Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία**»: **Δελτίου Τύπου & ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΕΔΩ.**
- ♦ **Μήνυμα Προέδρου ΕΞΑΑΑ 08.03.2024** - Ημέρα της Γυναίκας
- ♦ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ 29.03.2024 Στοιχεία Κίνησης & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας – Αττικής Πορεία Α' διμήνου 2024 (Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου) **Δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ & Ενδεικτική ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΕΔΩ**
- ♦ **Δελτίου Τύπου – 'ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ' ΕΞΑΑΑ 12.04.2024 απαντητική στις δηλώσεις Δ.Α.,** με αφορμή τις πρόσφατες δηλώσεις του στο 9ο

Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών **εδώ Δελτίου Τύπου ΕΞΑΑΑ 12.04.2024**

- ♦ **08.04.24 Arcus Real Estate Agency** (κος Βασίλειος Μπαμπάουλος)– Συνέντευξη κας Ζούλοβιτς, **12.04.24 flash.gr** Δηλώσεις Κας Ζούλοβιτς με θέμα την αύξηση στα τέλη λόγω υπερ τουρισμού που ανέφερε ο Δ. Α. Χάρης Δούκας. **12.04.24 διαδικτυακό ERT NEWS TV** (εκπομπή κ. Λασκαράτου) Δηλώσεις κ. Ε. Βασιλικού για την εικόνα της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα, **12.04.2024 ραδιόφωνο του Σκαί 'Δεκατιανοί'** – (Γιώργος Γρηγοριάδης, Γιάννης Πιτταράς)
- ♦ Δ.Τ. 18.04.2024 «ΕΞΑΑΑ» -> ΜΠΟΡΟΥΜΕ - «ΣΥΜΜΑΧΙΑ» **18.04.2024 Δελτίο Τύπου Υπογραφής Προσχώρησης στην «Συμμαχία για την Μείωση της σπατάλης Τροφίμων»**
- ♦ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ 24. 04. 2024 ΕΞΑΑΑ Στοιχεία Κίνησης & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας – Αττικής, πορεία Α'

- τριμήνου 2024 (Ιανουαρίου -Μαρτίου)
- ♦ 23.05.2024 Δελτίο Τύπου Στοιχεία κίνησης και απόδοσης Ξενοδοχείων Α' 4μήνου
- ♦ Δελτίου Τύπου 27.5.2024 Για την κοινή διαδικτυακή Εκδήλωση ΕΞΑΑΑ – ΜΠΟΡΟΥΜΕ – TÜV AUSTRIA
- ♦ Συνέντευξη κας Ζούλοβιτς στον κ. κ. Χ. Ντιγριντάκη 18.04.24, **OPEN TV** – κεντρικό Δελτίο, **ΣΚΑΪ fm**, **ANT1 tv**, δηλώσεις **κου Βασιλικού για την πορεία της κίνησης 18.05.2024 κ.ά.**
- ♦ 25.06.2024 Δελτίο Τύπου Στοιχεία κίνησης και απόδοσης Ξενοδοχείων Α' 5μήνου
- ♦ **27.06.2024 Δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ – ΕΕΣ: 2η Εθελοντική Αιμοδοσία στα Ξενοδοχεία της Αθήνας**
- ♦ 25.07.2024 Δελτίο Τύπου Στοιχεία κίνησης και απόδοσης Ξενοδοχείων Α' 6μήνου
- ♦ 26.05.2024 **Σκαί, 'Δεκατιανοί'**- Γιώργος Γρηγοριάδης, Γιάννης Πιτταράς - Τζέση Αμπντουλλάι, 08.06.2024 τηλεοπτικό κανάλι **action24 / Εκπομπή Γιώργου Παγάνη και Μιλένας Ηλιοπούλου**, 16.06.2024 (αέρα) **ΕΡΤ1 «Σαββατοκύριακο από τις 6» /** Θωδωρής Σκουλής, 25.06.2024 Βασίλης Ανδριανόπουλος, δημοσιογράφος **“Καθημερινής gr”**, 17.07.2024 (αέρα) **κανάλι Ναυτεμπορικής Εκπομπή Τάκη Σπηλιόπουλου**, 28.07.2024, **OPEN TV <https://www.youtube.com/watch?v=E7-GCqk7vo> κ.ά.**
- ♦ **03.09.24 Δελτίου Τύπου 7ΜΗΝΟ 2024 & ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ**
- ♦ 26.09.24 Δελτίου Τύπου 8 ΜΗΝΟ 2024
- ♦ **Συνεντεύξεις Προεδρείου** σε κ.κ. Κα Χρύσα Μπάντου – ΣΚΑΙ, Κα Τζίνα Στασινοπούλου -ANT1, Κα Χριστίνα Μανιάτη -ΕΡΤ, Κο Βασίλης Ανδριανόπουλος-ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ GR, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ TV, Κα Κάτια Καραχάλιου - OPEN TV, Κα Ηλιάνα Μάγρα – ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, κα Έλενα Αγκυριδίη – Travelling news για τον Δήμο Σαρωνικού και την Αθηναϊκή Ριβιέρα, **Χαιρετισμοί και ομιλίες Προεδρείου σε εκδηλώσεις, Προσέγγιση Εταιρειών για Χορηγίες & Διαφημιστικές ΚΤΧ, κ.ά.**

Αθλητισμός

Marathon Hotels & Αυθεντικός Μαραθώνιος

Όπως κάθε χρόνο, από το 2015 η Ένωση και τα ξενοδοχεία της Αθήνας στηρίζουν τον Αυθεντικό και Διεθνή Μαραθώνιο της Αθήνας, ο οποίος πραγματοποιείται τον μήνα Νοέμβριο. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ ευχαριστούμε θερμά όσα ξενοδοχεία μέλη μας δρομολόγησαν και φέτος ειδικές παροχές και υπηρεσίες, εκδηλώσεις και προσφορές για τους μαραθωνοδρόμους και τους συνοδούς τους ως “marathon hotels”



Συνεργασία με τη Social Experience

Η συνεργασία μας με το digital agency, Social Experience, έχει ως βασικό στόχο την ανάπτυξη μιας στρατηγικής που θα εξυπηρετεί την καλλιέργεια ουσιαστικής σύνδεσης με τον ξενοδοχειακό κλάδο και τη δημιουργία μιας δυνατής κοινότητας (community building). Μιας κοινότητας που αποτελείται από ανθρώπους και επιχειρήσεις του ξενοδοχειακού κλάδου.

Παρουσίαση Δράσεων και Μελών

Μέσα από τη συνεργασία με τη Social Experience, προβάλλουμε σε όλο τον ξενοδοχειακό κλάδο τις σημαντικότερες δράσεις μας, όπως ημερίδες, συνεντεύξεις και κοινωνικές εκδηλώσεις, δίνοντας έμφαση στις ανθρώπινες ιστορίες και την αξία των πρωτοβουλιών μας.

Παράλληλα, φροντίζουμε για την προβολή των μελών της κοινότητάς μας, αναδεικνύοντας το έργο και τη συμβολή τους. Γι' αυτό το λόγο είναι πολύ σημαντική και η συλλογική συμβολή και υποστήριξη, ακολουθώντας τον ΕΞΑΑΑ στα τρία κανάλια επικοινωνίας, Facebook, Instagram και LinkedIn.



Στρατηγική και Ροή Περιεχομένου

Η στρατηγική περιεχομένου γίνεται με σκοπό την επικοινωνία και την ανάδειξη των δράσεων και των νέων, του ξενοδοχειακού τομέα.

Εστιάζουμε σε:

- ◆ Ενημέρωση: Δημιουργούμε περιεχόμενο που προσφέρει αξία, πληροφόρηση και ενημέρωση για τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα μας.
- ◆ Engagement: Σχεδιάζουμε δράσεις που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή και αλληλεπίδραση με τους χρήστες, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας.
- ◆ Community Building: Προσεγγίζουμε τα μέλη τηρώντας μια συνεπή ροή πληροφοριών που αφορούν τον κλάδο, με στόχο να αποτελέσουμε την κοινότητα στην οποία θα επανέρχονται για ενημέρωση και αλληλεπίδραση.

Δημιουργία Περιεχομένου και Θεματολογίες

Η δημιουργία περιεχομένου αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας, με στόχο τη διατήρηση της συνέπειας και της ποιότητας. Αναπτύσσουμε θεματολογίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινού μας και περιλαμβάνουν:

- ◆ Ενημερωτικά άρθρα και infographics. Παρουσίαση των περιοδικών αποτελεσμάτων απόδοσης του κλάδου. Επικοινωνία άρθρων, με στόχο την ενημέρωση για όλα τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο.
- ◆ Επικοινωνία συνεντεύξεων των μελών του Δ.Σ. της ένωσης.

Τακτική Ενημέρωση Αποτελεσμάτων Social Media

Η τακτική ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων είναι κομβικής σημασίας για τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής μας. Παρακολουθούμε τη δραστηριότητα στα κοινωνικά δίκτυα και παρέχουμε λεπτομερείς αναφορές για:

- ◆ Την ανάπτυξη της ξενοδοχειακής κοινότητας και των νέων μελών.
- ◆ Τα επίπεδα engagement (likes, comments, shares).
- ◆ Την απόδοση κάθε καμπάνιας ή δράσης.



www.all-athens-hotels.com

Διανύοντας μία εξαιρετικά σημαντική, τουριστικά χρονιά για την πόλη των Αθηνών, το παρακάτω αποτελεί μία σύνοψη της συμπεριφοράς των χρηστών online σε σχέση με τον προορισμό της Αττικής όπως αυτή καταγράφηκε μέσω του επίσημου ιστότοπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής.

Χρονική περίοδος: 01/01/2024 - 30/09/2024 VS 01/01/2023-30/09/2023

Εξετάζοντας τα περισσότερο ποιοτικά στοιχεία όπως αυτά προκύπτουν από την καταγραφή του Google Analytics, αρχικά παρατηρούμε αφενός ότι το βασικό traffic προκύπτει από το οργανικό κανάλι του website (αναζητήσεις με σχετικές λέξεις κλειδιά*) και επίσης συνολικά υπάρχει αύξηση και στο καθεαυτό traffic αλλά και στο engagement των χρηστών:

Session primary Channel Group	Sessions	Engaged Sessions	Engagement Rate
Total	7,834	4,523	57.88%
	vs. 5,087	vs. 1,701	vs. 33.23%
	↑ 154.39%	↑ 162.39%	↑ 73.24%
1 Organic Search			
Jan 1 - Sep 30, 2024	6,174	3,897	63.12%
Jan 1 - Sep 30, 2023	2,067	1,331	64.39%
% change	198.09%	192.79%	-1.98%
2 Direct			
Jan 1 - Sep 30, 2024	1,383	463	34.92%
Jan 1 - Sep 30, 2023	823	314	38.15%
% change	68.04%	53.82%	-8.46%

* Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε τον τρόπο που οι χρήστες εντοπίζουν τον ιστότοπο της Ένωσης και αυτός είναι σταθερά κυρίως μέσω οργανικών αναζητήσεων κάτι το οποίο καταδεικνύει την ανάγκη για πραγματικά χρήσιμο περιεχόμενο, επικαιρότητα αλλά και πληρότητα ως προς το αναρτώμενο περιεχόμενο το οποίο είναι σε θέση να ενισχύσει την παρουσία του ιστοτόπου της Ένωσης κατά τις σχετικές αναζητήσεις των χρηστών.

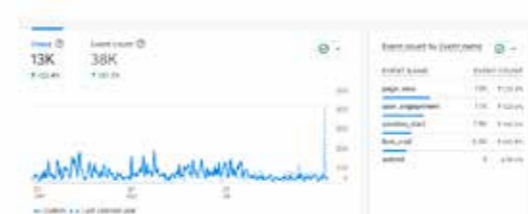
Συμπληρώνοντας τη σημασία για άρτιο περιεχόμενο όπως αυτή προκύπτει από τα παραπάνω, αξίζει να σταθούμε για λίγο στις πιο δημοφιλείς σελίδες του ιστότοπου:



Ενδεικτικά, παρατηρούμε ότι το περιεχόμενο για το οποίο ενδιαφέρονται οι χρήστες καθίσταται όλο και πιο συγκεκριμένο και για μία ακόμη φορά καταδεικνύεται η σημασία όχι μόνον της ποικιλίας αλλά και της επικαιρότητας.

Αυτό το οποίο εξάγεται ως συμπέρασμα έχει να κάνει ακριβώς με το ότι οι χρήστες πλέον πραγματοποιούν πολύ πιο συγκεκριμένες αναζητήσεις και αναζητούν πληροφορία η οποία είναι κατηγοριοποιημένη, συγκεντρωμένη, ενημερωμένη και εύκολα δοσμένη για την διευκόλυνση τους.

Συνεχίζοντας, παρατηρούμε ότι εντυπωσιακή είναι και αύξηση της επίτευξης των ποιοτικών στόχων που έχουν τεθεί για το website με αυτούς να υπερβαίνουν - κατα περιπτώσεις - κατά πολύ τα νούμερα του 2023 με πιο σημαντικούς αυτούς οι οποίοι σχετίζονται με τον αριθμό θεάσεων ανά σελίδα και τον αυξημένο χρόνο παραμονής σε αυτές:



Τέλος, ως προς τη γεωγραφική ταυτότητα των χρηστών, σαφώς η Ελλάδα διατηρεί την πρώτη θέση (καθώς οι χρήστες αναζητούν συχνά από την Ελλάδα ακόμα και αν προέρχονται από άλλη χώρα) κατά την παραμονή τους στην χώρα, καθόλη τη διάρκεια του έτους ωστόσο είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα η διατήρηση ενός

‘παραδοσιακού’ μίξ χωρών:

Top Country by Users

Jan 1–Oct 10, 2024 and Jan 1–Dec 31, 2023

COUNTRY	USERS	% change
Greece	4.8K	↑ 44.9%
United States	469	↑ 45.7%
China	108	↓ 12.9%
United Kingdom	117	↑ 18.2%
Germany	113	↑ 28.4%
Netherlands	99	↑ 30.3%
Cyprus	97	↑ 61.7%
France	93	↑ 25.7%
Austria	71	↑ 36.5%
Finland	60	↑ 71.4%

Είναι σαφής λοιπόν η αναγκαιότητα ενός συνεχώς ενημερωμένου ιστοτόπου με χρήσιμο και επίκαιρο υλικό, η υποβοήθηση της πλοήγησης της γενικότερης εμπειρίας του χρήστη με εύκολα προσβάσιμες κατηγορίες καθώς η ζήτηση ήταν σαφώς αυξημένη και η δυναμική ενός τέτοιου portal έχει τα φόντα να αναδείξει ουσιαστικά τον προορισμό μας.

Με βάση τα καταγεγραμμένα στατιστικά της συμπεριφοράς των χρηστών, το website της Ένωσης εξακολουθεί και αποτελεί ένα υποσχόμενο εργαλείο για την προώθηση του προορισμού παραμένοντας ένα κρίσιμο σημείο επαφής για μία σημαντική μερίδα χρηστών κατά το ψηφιακό τους ταξίδι.



Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 21.02.2024 στο ξενοδοχείο – μέλος μας 'The Golden Age Hotel of Athens' η εκδήλωσή μας για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 19ης Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών Αθήνας - Αττικής που διεξήγαγαν το 2023 η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού και η GBR Consulting (στα ξενοδοχεία της Αθήνας), σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (κατά την αναχώρηση των επισκεπτών από το Αεροδρόμιο).

Στην εκδήλωση απηύθυναν χαιρετισμό ο κ. Δημήτρης Φραγκάκης Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ, ο κ. Αλέξανδρος Θάνος, Εντεταλμένος Σύμβουλος ΣΕΤΕ και ο κ. Γεώργιος Στάμτσης Πρόεδρος ΕΑΤΑ. Με την παρουσία της τίμησε επίσης την εκδήλωση η κα Χριστίνα Κεφαλογιάννη, αναπληρώτρια Περιφερειάρχη Αττικής και πλήθος εκπροσώπων της πολιτείας, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, της Περιφερειακής και Δημοτικής Αρχής, κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ, καθώς τα θέματα που εξετάζονται στην -μοναδική στο είδος της- έρευνα για την Αθήνα, αφορούν τόσο στο προφίλ και στα χαρακτηριστικά των αγορών / επισκεπτών του προορισμού και στην ικανοποίησή τους φυσικά απ' αυτόν, όσο και στα τοπικά θέματα που μας απασχολούν.

Επισυνάπτεται εδώ:

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ- ΔΑΑ- GBR Consulting με τις δηλώσεις του Προεδρείου ΔΣ ΕΞΑΑΑ και τα αποτελέσματα / συμπεράσματα της 19ης Έρευνας

Δείτε επίσης:

- [Την ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΑΑ & GBR Consulting \(pdf\)](#)
- [Την 19η ΕΡΕΥΝΑ ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting \(pdf\)](#) - στα ξενοδοχεία της Αθήνας
- [ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ](#)

Ευχαριστούμε θερμά τα ξενοδοχεία μέλη μας που συμμετείχαν στο δείγμα, τους επιστημονικούς συνεργάτες μας, τους συνεργάτες στο πεδίο της έρευνας και όλους όσους συνέβαλλαν στο θετικό αποτέλεσμα.



Παρουσίαση Αποτελεσμάτων 19ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ, ΔΑΑ & GBR Consulting



20^η Έρευνα ΕΞΑΑΑ - GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2024»

Το 2024 συμπληρώσαμε 20 συνεχή έτη διεξαγωγής της Έρευνας «Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» της ΕΞΑΑΑ, η οποία διεξάγεται με τη συνεργασία της GBR Consulting, στα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης και αποτελεί τη μοναδική του είδους της για την Αθήνα – Αττική. Φέτος αναμένονται πολύ ενδιαφέροντα συμπεράσματα 20ετίας για τις αλλαγές που καταγράφηκαν στο προφίλ, στις προτιμήσεις, στις συνήθειες και στις απαιτήσεις των επισκεπτών της Αθήνας, αλλά και για τις προκλήσεις που αντιμετώπισε ο προορισμός τα τελευταία 20 χρόνια και επέδρασαν αναλόγως στις επενδύσεις, στην τουριστική κίνηση και στην απόδοση των ξενοδοχείων της Αθήνας. Για το 2024 από τα μέσα Ιουλίου έως και τον Οκτώβριο 2024 η έρευνα διεξήχθη και με την βοήθεια ερευνητών -με δια ζώσης συζήτηση με τους τουρίστες / ενόικους των μονάδων.

Η συνεργασία με τους νεαρούς ερευνητές, οι οποίοι είναι είτε σπουδαστές, είτε απόφοιτοι Τουριστικών Σχολών ή συναφών τμημάτων Πανεπιστημίων ΠΑΠΕΙ και ΠΑΔΑ, έχει δρομολογηθεί στο πλαίσιο των προπαθειών μας για την υποστήριξη του ρόλου της τουριστικής εκπαίδευσης και την καλύτερη σύνδεση των σπουδαστών με την τουριστική αγορά. Ευχαριστούμε όσα μέλη μας συμμετείχαν στο δείγμα και τις διαδικασίες της Έρευνας. Τα τελευταία χρόνια στην έρευνά μας συμμετέχει και η ερευνητική ομάδα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, συγκεντρώνοντας απαντήσεις από τους επισκέπτες που αναχωρούν από την Αθήνα. Τα κοινά συμπεράσματα ΕΞΑΑΑ – ΔΑΑ- GBR Consulting παρουσιάζονται κατά την διάρκεια κορυφαίας Εκδήλωσης (διευρυμένης Συνέντευξης Τύπου) της Ένωσης, στους κυβερνητικούς, αυτοδιοικητικούς, επαγγελματικούς, επιστημονικούς (ακαδημαϊκούς & ερευνητικούς), φορείς του Τουρισμού και στον Τύπο.

Η Έρευνα αποτελεί χρήσιμο 'εργαλείο' για τα ξενοδοχεία – μέλη και τις πολιτικές τους για βελτίωση της προσφοράς όσο και για όσους ενασχολούνται με το marketing και την προσέλκυση αγορών. Η συγκεκριμένη Έρευνα που πραγματοποιεί η Ένωση καθώς καταγράφει όχι μόνο τα θετικά σημεία αλλά και τις αδυναμίες του προορισμού συμβάλλει στην στοχευμένη παρέμβαση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ για έργα στρατηγικές και δράσεις που απαιτούνται για την βελτίωση των υποδομών και του brand name της Αθήνας.



Έρευνες για την ασφάλεια & την καθαριότητα

Σε ότι αφορά θέματα Ασφάλειας, Αστυνόμευσης και καθαριότητας στην πόλη η ΕΞΑΑΑ με τη βοήθεια της GBR Consulting συντάσει ειδικά ερωτηματολόγια για τη καταγραφή και συγκέντρωση των προβλημάτων και αιτημάτων των ξενοδοχείων - μελών, ανα δρόμο και γειτονιά.

Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται προωθούνται άμεσα στις αρμόδιες υπηρεσίες, πραγματοποιούνται συναντήσεις και συντάσσονται υπομνήματα που κατατίθενται αρμόδια Υπουργεία Τουρισμού, Δημόσιας Τάξης & Προστασίας του Πολίτη, στα αρμόδια τμήματα Ασφάλειας της ΕΛ.ΑΣ. στην Τουριστική Αστυνομία και στην Δήμο της Αθήνας. Στόχος μας είναι η καταγραφή των αδυναμιών που είναι ορατές στα μάτια των επισκεπτών, προκειμένου η πολιτεία και η δημοτική αρχή να λάβουν τα κατάλληλα μέτρα.

Φιλοξενίες - Αιγίδες - Δωρεές Διερεύνηση Δωματίων - κ.ά.

Η Ένωση βρίσκεται διαχρονικά σε αγαστή συνεργασία με σημαντικούς χώρους του Τουρισμού, του Πολιτισμού και του Αθλητισμού, με Πανεπιστημιακές Σχολές και Ιδρύματα, με Μουσεία, με Διοργανωτές Εκθέσεων και Συνεδρίων και με όλους τους βασικούς δημόσιους και ιδιωτικούς επαγγελματικούς φορείς της Αθήνας. Πολύ συχνά υποστηρίζουμε τις δράσεις τους - καθώς προβάλλουν τον προορισμό ή είναι σημαντικές γι' αυτόν- άλλοτε επικοινωνιακά, άλλοτε προσφέροντας την αιγίδα μας, άλλες φορές με την παρουσία μας και την τοποθέτησή μας. Σε αρκετές περιπτώσεις η υποστήριξή μας είναι ακόμη πιο έμπρακτη, διερευνώντας και προσφέροντας δωρεάν φιλοξενία, εξασφαλίζοντας βασικά ανταποδοτικά οφέλη για τα ξενοδοχεία- μέλη μας. Ακολουθούν ορισμένες ενδεικτικές συνεργασίες της χρονιάς που πέρασε από εντελώς διαφορετικούς χώρους. Πολλές απ' αυτές τις δράσεις υποστηρίχθηκαν στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησής μας και της κοινωνικής μας ευθύνης - με την ευρύτερη έννοια.

- ♦ **Αυθεντικός Μαραθώνιος & Project 'marathon hotels':** Προσφορές **στο website της Ένωσης**, προωθητικό υλικό του Αυθεντικού Μαραθωνίου - **σε συνεργασία με ΣΕΓΑΣ & ΕΟΤ**, συναντήσεις στα γραφεία του ΣΕΓΑΣ με κα Σοφία Σακοράφα (Πρόεδρο) κ. Κ. Κεντέρη (Αντιπρόεδρο), και κ. Σωτήρη Κυρανάκο (Γεν. Διευθυντή) με τον ΓΓ ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικό.
- ♦ **Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού για παιδιά και εφήβους MOVING COLORS III της Αθήνας:** Έλληνες και ξένοι καλλιτέχνες προσκεκλημένοι του φεστιβάλ από το Βέλγιο, τη Γερμανία, την Ιρλανδία και την Κροατία. Σε αυτό το πλαίσιο και γνωρίζοντας οι διοργανωτές την ενεργή στήριξη σειράς πολιτιστικών δρώμενων από την Ένωση Ξενοδόχων Αθήνας-Αττικής και Αργοσαρωνικού, μας προσέγγισαν με **αίτημα φιλοξενίας των καλλιτεχνών -και ανταποδοτικά προβολής για τα ξενοδοχεία – μέλη ΕΞΑΑΑ που συνεργάστηκαν (TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL MGALLEY COLLECTION).**
- ♦ **Δήμος Αθηναίων ->Κλιματική στρατηγική και Κοινωνική Οικονομία:** **Αίτημα εκ μέρους του Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της ανάπτυξης δράσεων με άξονα την 'Κλιματική Διακυβέρνηση, Κλιματική Αλλαγή & Κοινωνική Οικονομία', στο Δημαρχείο της Αθήνας και στην Τεχνόπολη – η πρώτη δημόσια εκδήλωση για τις 'Κλιματικά Ουδέτερες Πόλεις' προς ενημέρωση κοινού και φορέων για τα επόμενα βήματα - και για την ευαισθητοποίηση των πολιτών.** (TITANIA, AIROTEL, POLIS GRAND HOTEL, HERODION)
- ♦ **Ιόνιο Πανεπιστήμιο:** Διερεύνηση αναγκών εκδήλωσης και διαμονής των περίπου 40 συνέδρων στο πλαίσιο του 6ου συνεδρίου GeNeDIS 2024 στις 17-20 Οκτωβρίου 2024 στην Αθήνα. Το συνέδριο(GeNeDIS / <https://www.genedis.eu/>) «Genomics, Neuroscience, Therapeutics and Data Innovation Summit» διοργανώνεται κάθε

δύο χρόνια από το Εργαστήριο Βιοπληροφορικής και Ανθρώπινης Ηλεκτροφυσιολογίας (BiHELab), του Ιονίου Πανεπιστημίου και τελεί υπό την αιγίδα της Προέδρου της Δημοκρατίας κας Κατερίνας Σακελλαροπούλου.

♦ **Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Ενώσεως Αστυνομικών (I.P.A.):** Αίτημα χορηγίας. Προσφορές: Από τα ξενοδοχεία – μέλη μας GOLDEN AGE / PAN HOTEL (φιλοξενία).

♦ **Αρχηγείο Ελληνικής Αστυνομίας -** Διεύθυνση Επικοινωνίας, Τμήμα Εθιμοτυπίας και Δημοσίων σχέσεων: Συνεργασία για διαμονή σε ξενοδοχεία. Το συγκεκριμένο τμήμα ρυθμίζει τη διαμονή αστυνομικών και διαφόρων συνεργατών της Αστυνομίας από Ελλάδα και εξωτερικό που έρχονται στην Αθήνα. Σε περίπτωση συνεδρίων κ.ά. θα ενημερώνουν και εμάς -προκειμένου να τους βοηθήσουμε κεντρικά για αίθουσες, δωμάτια κ.λπ.

♦ **Παιδική Πινακοθήκη Ελλάδας / Αίτημα για την προσφορά φιλοξενίας στους συνεργάτες της Παιδικής Πινακοθήκης Ελλάδας** που θα ταξίδευαν στην Αθήνα για να διοργανώσουν εκδηλώσεις του εκπαιδευτικού /καλλιτεχνικού προγράμματος της ΠΠΕ / με ανταποδοτικά προβολής για το ξενοδοχείο φιλοξενίας.

♦ **Θεατρική παράσταση:** «Η Σημαία των Αθηνών» του συγγραφέα Ανδρέα Κεντζού (προσφορά των διοργανωτών προς τα ξενοδοχεία – μέλη)

♦ **11.03.2024 Διαδικτυακή ενημέρωση για το πρόγραμμα 'ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ' (ΠΟΞ)**

♦ **14.03.2024 ΣΕΤΕ/ Digital Workshop με θέμα: 'Εξελίξεις στο myDATA | Εθνικά Χρηματοδοτικά Εργαλεία'.**

♦ **19.03.2024** πρόσκληση του Δημάρχου Αθηναίων σε εκδήλωση για την **Ευρωπαϊκή Αποστολή των Κλιματικά Ουδέτερων και Έξυπνων πόλεων**, στο Δημαρχιακό Μέγαρο

♦ **27.03.2024 Πρόσκληση από την Επιτροπή ΕΒΕΑ** για

την εκδήλωση **‘Γυναικεία Επιχειρηματικότητα και Ηγεσία’**

- ♦ **28.03.24** Πρόσκληση στη **Γενική Συνέλευση ΙΤΕΠ** – παρευρέθηκε η κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς (εκδήλωση για την παρουσίαση του επιστημονικού έργου του ΙΤΕΠ, στο πλαίσιο της Γενικής του Συνέλευσης).
- ♦ **30.03.2024 Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης / Δ.Υ.Π.Α.**, (πρώην Ο.Α.Ε.Δ.) εκδήλωση «Ημέρα Καριέρας στον Τουρισμό» στον Πειραιά, στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας.
- ♦ **09.04.2024** Επίσημη πρεμιέρα του **ντοκιμαντέρ με τίτλο: «150 Χρόνια Μεγάλη Βρετανία: Η ιστορία μέσα**

στην Ιστορία», Θέατρο Παλλάς.

- ♦ **25.04.24 Πρόσκληση Εκπροσώπων στη Γενική Συνέλευση της ΠΟΞ**
- ♦ **01.04.2024** Εκδήλωση **Hotel Open Forum 2024**-Μητροπολιτικό Κολλέγιο όπου παρευρέθηκε ο κ. Ευγένιος Βασιλικός (**Εδώ** δελτίο τύπου και φωτογραφικό υλικό της εκδήλωσης.)
- ♦ **14.05.2024** Πρόσκληση για συμμετοχή στο **1^ο Κλιματικό Φόρουμ** και στην εναρκτήρια συνεδρίασή του
- ♦ **28.05.2024 2ο Περιφερειακό Συνέδριο της Πανελληνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων στο Ηράκλειο Κρήτης**, με τίτλο: «Ελληνικός Τουρισμός 2030. Χαρτογραφώντας ευκαιρίες και τις προκλήσεις». κ.ά.

Υποστηρίξαμε:

- **Την ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Αττικής** που θα λειτουργήσει ως ΑΜΚΕ με συμπράττοντες Πανεπιστήμια, Επιμελητήρια, φορείς του πρωτογενούς τομέα Αττικής, εταιρείες του δευτερογενούς τομέα μεταποίησης μεταξύ των οποίων και τα μεγάλα μας οιοποποιεία, την Ένωση Αριχειμαγειρων Ακρόπολις. Η συμμετοχή της Ένωσης στην προσπάθεια αυτή την θεωρούμε σημαντική στο πλαίσιο ανάδειξης, προβολής και προώθησης των προϊόντων της Περιφέρειας μας και του αντίστοιχου brand name και η δημιουργία συνεργειών μεταξύ του Αγροδιατροφικού Τομέα και των κλάδων της Εστίασης και του Τουρισμού της Περιφέρειας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την υιοθέτηση αρχικά αυτού που θα ονομάζαμε « Αττικό πρωινό» αλλά και με πολλές δράσεις γαστρονομίας στα Ξενοδοχεία της Αττικής.
- **Την νέα πρωτοβουλία του ΞΕΕ με τον τίτλο «MILAME ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ» (#Milame_gia_tizo_mas)** Η πρωτοβουλία επικεντρώνεται στην ανάδειξη των σοβαρών κοινωνικών προβλημάτων που προκαλεί η ανεξέλεγκτη επέκταση των βραχυχρόνιων μισθώσεων, με δημόσιες παρεμβάσεις στα Μέσα Ενήμερωσης, καμπάνια στα κοινωνικά δίκτυα και θεσμικές συναντήσεις με διαμορφωτές πολιτικής. Βασικό χαρακτηριστικό της πρωτοβουλίας είναι ότι οι ίδιοι οι πολίτες παίρνουν το λόγο προκειμένου να περιγράψουν τα προσωπικά βιώματά τους, τις αγωνίες και τις ανησυχίες τους από την ανεξέλεγκτη επέκταση του φαινομένου. Στόχος, είναι η δίκαιη ρύθμιση του φαινομένου των βραχυχρόνιων μισθώσεων αποτελεί προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή. Η ειδική ιστοσελίδα milamegiatizoimas.gr λειτουργεί

ως διαδικτυακός κόμβος πληροφόρησης για όλες τις δράσεις της πρωτοβουλίας.

- Την ειδική πλατφόρμα για την προσωρινή διαμονή πληγέντων από τις φυσικές καταστροφές, την οποία δημιούργησε το τμήμα IT του ΞΕΕ. Παραδόθηκε από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος στο Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας και καλύπτει όλον τον κύκλο ζωής της διαχείρισης της προσωρινής διαμονής των πληγέντων από φυσικές καταστροφές. Με αυτόν τον τρόπο, οι Έλληνες Ξενοδοχοί ενισχύουν τους μηχανισμούς θωράκισης της προστασίας των πολιτών. Το ΞΕΕ, είναι ο φορέας υλοποίησης και συντήρησης της πλατφόρμας.
- **Τη νέα ψηφιακή εφαρμογή για τον Ελληνικό Τουρισμό «mAiGreece»**, έναν Ψηφιακό Βοηθό, ο οποίος με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης θα λειτουργεί ως εξατομικευμένος ταξιδιωτικός «σύντροφος» για όλους τους επισκέπτες της χώρας
- **Το πρόγραμμα Boutique Hotel / “Love to host you”** του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.) που φιλοξένησε στις 11-13 Ιουνίου στην Αθήνα 23 κορυφαίους επαγγελματίες - διακεκριμένους δημιουργούς στον τομέα του ψηφιακού περιεχομένου από την Ευρώπη και την Ελλάδα, με κύριο μήνυμα “Love to host you”. Στις 12 Ιουνίου το πρόγραμμα Boutique Hotel πραγματοποίησε ταξίδι εξοικείωσης των φιλοξενούμενων του στην Ύδρα, το οποίο υποστηρίχθηκε από την Ένωση Ξενοδόχων του νησιού. Το ταξίδι στην Ύδρα αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για την παραγωγή ποιοτικού ψηφιακού περιεχομένου για τον περί ου ο λόγος νησιωτικό προορισμό. Επίσης πραγματοποιήθηκε από το Boutique Hotel η B2B εκδήλωση με θέμα «Networking with digital content creators. Be Inspired. Learn. Grow your business», στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία.

- ♦ **Διερεύνηση διαθέσιμων δωματίων, με αφορμή το ‘3ο Διεθνές Φόρουμ για το Νερό’** στις 16 και 17 Μαΐου 2024 και τις ανάγκες διαμονής των 20 συνέδρων (47 συνολικά διανυκτερεύσεις)
- ♦ **PRESS TRIP / MME (από Κύπρο) “Strategies” Greece/ Cyprus. Διερευνήσαμε την διαμονή 12 δημοσιογράφων από την Κύπρο**, για τις 27 - 30 Μαΐου, σε 10 δωμάτια. Αντισταθμιστικά προβολή των ξενοδοχείων στα Κυπριακά ΜΜΕ (περιοδικά – εφημερίδες – online) και stories στα προσωπικά account των δημοσιογράφων.
- ♦ Αίτημα εκ μέρους του ΣΕΤΕ, διερεύνησης αίθουσας εκδηλώσεων για το **Εργαστήρι Ειδικής Αγωγής ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ** με σκοπό τη διεξαγωγή συναντήσεων της ομάδας εργαζομένων του φορέα σε αίθουσα ξενοδοχείου.
- ♦ **Π.Ο.ΑΣ.Υ.** (Πανελλήνια Ομοσπονδία Αστυνομικών Υπαλλήλων) - για διαμονές αστυνομικού προσωπικού που μετακινούνται για υπηρεσιακούς λόγους στην Αττική.
- ♦ **28 Μαΐου 2024 2ο Περιφερειακό Συνέδριο της Πανελληνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων στο Ηράκλειο Κρήτης**, με τίτλο: «Ελληνικός Τουρισμός 2030. Χαρτογραφώντας ευκαιρίες και τις προκλήσεις». Συμμετοχή ΓΓ ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικού
- ♦ **Greek Demographic Awards 2024 | HOPE GENESIS| 30 Μαΐου 2024**
- ♦ 30 & 31 Μαΐου 2024 Συμμετοχή Προέδρου σε έρευνα (διαδικτυακή συνέντευξη μέσω zoom) από το **Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο του Έργου AI4GOV-Pilot 2 “Trustworthy data-driven tourism policies” του Προγράμματος Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Horizon Europe για τη χρηματοδότηση και την καινοτομία για την περίοδο 2021-2027.** (Το Υπουργείο Τουρισμού διεξάγει πρωτογενή έρευνα με σκοπό τη συγκέντρωση ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων αναφορικά με τις τουριστικές ροές στο Δήμο Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης. Η έρευνα επιδιώκει να συνεισφέρει στη δημιουργία εφαρμογών με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence-AI) που θα συμβάλλουν στη βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχει ο Δήμος Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης προς τους δημότες και τους επισκέπτες. Κατά το πρώτο στάδιο της έρευνας, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με Μάνατζερ-Υπευθύνους Ξενοδοχείων της περιοχής με σκοπό τη συγκέντρωση δεδομένων αναφορικά με το προφίλ και τις προτιμήσεις των επισκεπτών καθώς και την αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρέχει ο δήμος. Η συμμετοχή της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού στην έρευνα προσφέρει μία ολοκληρωμένη οπτική για τις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο Δήμος, για τις ευκαιρίες που διανοίγονται με την ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου και της Αθηναϊκής Ριβιέρας για το τουριστικό προϊόν της Αττικής και του Αργοσαρωνικού καθώς και για τη θέση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη βελτίωση



των παρεχόμενων δημοτικών υπηρεσιών και της τουριστικής εμπειρίας συνολικά. Υπεύθυνη: Γενική Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής Δ/νση Έρευνας Τμήμα Μελετών και Τεκμηρίωσης Υπουργείο Τουρισμού.

- ♦ **13 Ιουνίου 2024, 32η Τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ**
- ♦ **18 Ιουνίου 2024, Πρόσκληση του Δημάρχου Αθηναίων σε ανοιχτή συζήτηση, στο πλαίσιο της μελέτης Φέρουσας Ικανότητας για τον «Προορισμό Αθήνα»** στην αίθουσα τελετών του Δημαρχιακού Μεγάρου (Κοτζιά). Παρευρέθηκαν η Πρόεδρος κα Καρανάσιου -Ζούλοβιτς και ο Γ.Γ. κ. Ευγένιος Βασιλικός.
- ♦ **Athens Riviera Summit 2024 – Σύνοδος της Αθηναϊκής Ριβιέρας /18-20 Ιουνίου 2024, Four Seasons Astir Palace Hotel Athens):** Ο κ. Ευγένιος Βασιλικός πήρε μέρος ως ομιλητής στο πάνελ Destination Athens Riviera: Accelerating Sustainable Tourism Growth. **Athens Riviera Summit – Agenda (athensrivieraforum.com)**
- ♦ **3 Ιουλίου 2024, 2η Συνεδρίαση του Κλιματικού Φόρουμ Αθήνας του Δήμου Αθηναίων** (Σεράφειο). Πρόσκληση του Δημάρχου Αθηναίων κ. Χάρη Δούκα για την Κλιματική Ουδετερότητα της Αθήνας μέχρι το 2030 / Συμμετοχή της Αθήνας στην “Ευρωπαϊκή Αποστολή για τις 100 κλιματικά ουδέτερες πόλεις”
- ♦ **09.07.2024 ‘ανοικτή συνάντηση’ για το «ΤΟΠΙΚΟ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ (ΔΕ ΑΘΗΝΑΙΩΝ)»** στο Πνευματικό Κέντρο Δ.Α., πρόσκληση από την κυρία Ευαγγελίδου και την εταιρεία / κοινοπραξία <https://www.chorometria.gr/> στην οποία το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος ανέθεσε την εκπόνηση της μελέτης. Από την ΕΞΑΑΑ κατατέθηκαν τα στοιχεία της μελέτης Φέρουσας Ικανότητας. (Αρ. Πρ. εξερχ. 5257)

- ◆ **15.07.2024: Celebration of the 248th anniversary of the Independence of the United States of America**
- ◆ **MOVING BALKANS:** Δεδομένης της υποστηρίξις μας στο πλαίσιο του Διεθνούς φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού “**Moving Colors**” τον περασμένο Νοέμβριο, προωθήσαμε νέο **αίτημα φιλοξενίας**, στο πλαίσιο **διήμερης δράσης (υποδοχής των καλλιτεχνικών υπευθύνων στην Αθήνα) της Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας Σύγχρονου Χορού, «Moving Balkans», <https://www.movingbalkans.eu/> με ενδιαφέροντα ανταποδοτικά προβολής για τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία.**
- ◆ **EOT Ισπανίας: δωρεάν φιλοξενία 5* στην Αθήνα από τις 23/6 έως τις 26/6/2024 της Ισπανίδας ηθοποιού**

- ◆ Πυρκαγιές στην Αττική **19.06.2024** Διερεύνηση δωματίων λόγω της πυρκαγιάς που ξέσπασε και βρισκόταν σε εξέλιξη στο Κορωπί.
- ◆ Πυρκαγιές Βόρεια & Ανατολική Αττική – Διερεύνηση για διαμονή **πυρόπληκτων 12.08.2024** Ανταποκρίθηκαν 40 ξενοδοχεία μέλη και μη μέλη ΕΞΑΑΑ προσφέροντας προσωρινή διαμονή στους πληγέντες των πυρκαγιών στην Βόρεια Ανατολική Αττική μέσω της πλατφόρμας του ΞΕΕ.

- και τραγουδίστριας **Nicole Wallace** δημοφιλούς στο ισπανόφωνο κοινό / στο Instagram ακολουθείται από 4,9 εκ. ακολούθους (BROWN ACROPOL)
- ◆ **100% HOTEL SHOW** Με αφορμή την επόμενη Διοργάνωση του main event της Έκθεσης 100% Hotel Show, το οποίο επρόκειτο να διεξαχθεί το διάστημα 09 έως 11 Νοεμβρίου 2024 στο Εκθεσιακό Κέντρο MEC Παιανίας
- ◆ Αίτημα διερεύνησης διαμονής από **Noa Tours, με έδρα τα Σκόπια, Διαμονή 100 ατόμων σε ξενοδοχείο με πρωινό. Περίοδος διαμονής 11-13.10.2024.**
- ◆ ΞΕΕ, **03.09.2024** θέμα εκπόνησης μελέτης της **GRANT THORNTON με θέμα τις κοινωνικό-οικονομικές επιπτώσεις των βραχυχρόνιων μισθώσεων ακινήτων.**
- ◆ **SPORT TOURISM FORUM 2024**, 5 και 6 Δεκεμβρίου 2024 υπό την Αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Αθλητισμού (συμμετοχή και ως ομιλητές).
- ◆ **SETE - DIGITAL WORKSHOPS** - Χρηματοδοτικά Εργαλεία για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- ◆ «**Ημέρες Καριέρας ΔΥΠΑ**» (**18 & 19.10.2024** που διοργανώνονται μέσω της Μονάδας Εξυπηρέτησης Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων (MEMME) της Δ/νσης Σύζευξης / Διοίκηση της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης - **Δ.Υ.Π.Α.** Οι εκπρόσωποι της κάθε επιχείρησης θα έχουν τη δυνατότητα άμεσης και στοχευμένης επαφής με τους υποψηφίους, μέσω συνεντεύξεων, όπως και να συλλέξουν βιογραφικά, μέσα στα πλαίσια μιας ουσιαστικής και γόνιμης επικοινωνίας με τους αναζητούντες εργασία.
- ◆ Το Ίδρυμα «**Κέντρο Στήριξης Οικογένειας (ΚΕ.Σ.Ο.)**», το οποίο απευθύνθηκε προς την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού, ζητώντας μας **κλινοσκεπάσματα και πετσέτες που δεν χρησιμοποιούνται καθώς και μικροέπιπλα αλλά και κρεβάτια, που πρόκειται να αλλαχθούν (π.χ. λόγω ανακαίνισης) για οικογένειες των περιοχών Αγ. Παρασκευής και Πεντέλης, οι οποίες έχασαν τα σπίτια τους (κάηκαν ολοσχερώς) μαζί με όλο το βίός τους - από τις πρόσφατες φωτιές στην Αττική.**
- ◆ **Τον Εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού**
- ◆ Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με την Διεύθυνση

- Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και της συμμετοχής της στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση IFTM Top Resa στο Παρίσι (17-19.09.2024) διερευνήθηκε η δυνατότητα συνεργασίας-με το **Arte TV ARTE - La plateforme culturelle européenne | Direct, replay et +** προκειμένου να γυριστούν **στην Αθήνα 4 επεισόδια της νέας τηλεοπτικής σειράς με τίτλο: «Voyage en Cuisine (The World Grocery)»**, η οποία θα ξεκινήσει να προβάλλεται στο εν λόγω τηλεοπτικό κανάλι από τον Ιανουάριο 2025. Στο πλαίσιο αυτό, συντελεστές της εκπομπής φιλοξενούνται σε ξενοδοχεία – μέλη μας στην Αθήνα προκειμένου να παρουσιάσουν πρωτότυπες και αυθεντικές τοπικές συνταγές και να αναδείξουν το ταλέντο των ντόπιων chefs, συγκεντρώνοντας πληροφορίες για τη σπουδαιότητα των τοπικών πιάτων και προϊόντων, τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις και την ιστορία της Αττικής, της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας.
- ◆ **Εκδήλωση του ‘Athens Happy House’, Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία “Ο Κύριος Άκης”**, μιας ιδιαίτερης δράσης με σκοπό την αλληλεπίδραση ανθρώπων με ζώα ‘συναισθηματικής στήριξης’ -που έχουν περάσει από ειδική και κατάλληλη εκπαίδευση για τον σκοπό αυτό. (Παρακαλούμε δείτε την επισυναπτόμενη παρουσίαση “**Ο Κύριος Άκης**”)
- ◆ **Μπαλέτο «Ο Ζορμπάς» Τετάρτη, 9 Οκτωβρίου στο Ωδείο Ηρώδου του Αττικού**, μια φιλανθρωπική εκδήλωση του Φιλ. Συλλόγου Θυάτειρα. Μια ιδιαίτερη βραδιά για τους επισκέπτες της πόλης μας, καθώς τιμά την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τις ζωτικής σημασίας ανθρωπιστικές προσπάθειες της Αδελφής Νεκταρίας και της ΦΛΟΓΑΣ, αφιερωμένες στη βοήθεια παιδιών με Νεοπλασματικές ασθένειες.
- ◆ **6ο MedPhoto Festival / Goethe Institut / Πρεσβεία Αυστρίας - στις 6 Νοεμβρίου 2024: Φιλοξενία σε ξενοδοχείο μέλος μας στο κέντρο της Αθήνας του διεθνούς αναγνωρισμένου καλλιτέχνη Oliver Ressler.** Η φετινή θεματική του **6ου Μεσογειακού Φεστιβάλ Φωτογραφίας, MedPhoto Festival** φέρει τον τίτλο «**Climate Wars**» και εστιάζει στην κλιματική κρίση και τις παραμέτρους που την συνοδεύουν.
- ◆ **Αίτημα του EOT Ισπανίας, για δωρεάν φιλοξενία της Ισπανίδας ηθοποιού και τραγουδίστριας Nicole Wallace [https://en.wikipedia.org/wiki/Nicole_Wallace_\(actress\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Nicole_Wallace_(actress))** δημοφιλής στο ισπανόφωνο κοινό (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στο Instagram ακολουθείται από 4,9 εκ. ακολούθους)
- ◆ **Συναυλία του ‘Όλοι Μαζί Μπορούμε ’ 4 Σεπτεμβρίου 2024** στο Καλλιμάρμαρο Παναθηναϊκό Στάδιο, που φέτος ήταν αφιερωμένη στον στιχουργό Λευτέρη Παπαδόπουλο. Τα έσοδα της συναυλίας είχαν στόχο την αγορά δένδρων και δράσεις που στοχεύουν στην προστασία του Περιβάλλοντος.

Δράσεις για τη Γυναίκα

■ **Φιλοξενίες HOPE GENESIS**

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Ένωσης, συνεργαζόμαστε από το 2018 έως σήμερα με τη HOPEgenesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα. Για άλλη μια χρονιά, φιλοξενήθηκαν γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Πιο συγκεκριμένα και για τη χρονική περίοδο από τον Οκτώβριο 2023 έως τον Οκτώβριο 2024 φιλοξενήθηκαν 19 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 69 διανυκτερεύσεις. **Από το 2018 έως και σήμερα το σύνολο των γυναικών που έχουν φιλοξενηθεί μαζί με τους συνοδούς τους είναι πάνω από 120, ενώ τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ προσέφεραν συνολικά πάνω από 700 διανυκτερεύσεις έως σήμερα.**

Ευχαριστούμε θερμά τα ξενοδοχεία που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια:

- CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN HOTEL, CANDIA HOTEL, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS HOTEL ATHENS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA HOTEL, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENES, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE HOTEL & APARTMENTS, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES, ACROPOLIS SELECT, POLIS GRAND HOTEL, ATHENS CYPRIA HOTEL, AIROTEL ALEXANDROS, SEA VIEW HOTEL, ACROPOLIS AMI BOUTIQUE HOTEL, THE STANLEY, ACROPOLIS VIEW HOTEL, B4B ATHENS SIGNATURE HOTEL, NEFELI HOTEL, TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL HOTEL, TITANIA HOTEL, BLEND HOTEL, ATTALOS HOTEL, STALIS HOTEL, CORAL HOTEL, HERODION HOTEL, HERA HOTEL, ALEX MONTE KASTELLA, IBIS STYLES ATHENS ROUTES, OASIS HOTEL APARTMENTS, DAVE RED ATHENS BROWN HOTEL

■ **Φιλοξενίες Γραμμή SOS -15900**

"Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία" 20.03.2024 Τρέχουσες αλλά και μελλοντικές ευκαιρίες για την τεχνολογική αναβάθμιση των ξενοδοχείων

Εκδήλωση με θέμα τις "Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία", διοργάνωσαν ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, την Τετάρτη 20 Μαρτίου 2024, στο Ξενοδοχείο 'Airotel Stratos Vassilikos'. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής ήταν να παρουσιαστούν στα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης νέες λύσεις και έξυπνες τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των ξενοδοχείων αλλά και για την αναβάθμιση υπηρεσιών προς τον πελάτη. Τα ξενοδοχεία μέλη μας που έκαναν εγγραφή στην εκδήλωση έλαβαν τις ειδικές προσφορές προς αυτά από τις εταιρείες που παρουσιάστηκαν.



Οι τρέχουσες αλλά και οι μελλοντικές ευκαιρίες για τεχνολογική αναβάθμιση των ξενοδοχείων συζητήθηκαν εκτενώς στην εκδήλωση «Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία», που διοργάνωσαν ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, την Τετάρτη 20 Μαρτίου 2024, στο Ξενοδοχείο 'Airotel Stratos Vassilikos'. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής ήταν να παρουσιαστούν στα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης νέες λύσεις και έξυπνες τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των ξενοδοχείων αλλά και για την αναβάθμιση υπηρεσιών προς τον πελάτη. Εννέα (9) startup εταιρίες που έχουν διακριθεί μέσα από το πρόγραμμα επιτάχυνσης του CapsuleT, παρουσίασαν ενδιαφέρουσες νέες υπηρεσίες και προϊόντα και απάντησαν σε ερωτήματα των ξενοδόχων για τις νέες τάσεις στις τεχνολογικές λύσεις για τα ξενοδοχεία.

Ο Επιταχυντής του ΞΕΕ, CapsuleT, συμπληρώνοντας σχεδόν πέντε χρόνια από την έναρξη λειτουργίας του

και έχοντας ολοκληρώσει έξι κύκλους επιτάχυνσης (acceleration program) και τέσσερις νεανικούς διαγωνισμούς ιδεών (Idea Platform), έχει πλέον στους «απόφοιτους» των προγραμμάτων του μια πλειάδα νεοφυών επιχειρήσεων με καινοτόμες εφαρμογές και λύσεις για τον τουριστικό κλάδο. Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί μέσα από τα προγράμματά του στην εξεύρεση λύσεων και τεχνολογικών εργαλείων που συμβάλλουν καθοριστικά στον εκσυγχρονισμό και στην ψηφιακή αναβάθμιση των ξενοδοχείων της χώρας αλλά και στη κάλυψη των τρεχόντων αναγκών του ΞΕΕ και των στελεχών του. Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, χαιρετίζοντας την εκδήλωση ανέφερε πως "Οι διακρίσεις και οι επιτυχημένες δράσεις του CapsuleT δικαιώνουν απόλυτα την πρωτοβουλία του ΞΕΕ για τη δημιουργία του πρώτου και μοναδικού επιταχυντή νεοφυών επιχειρήσεων που επικεντρώνονται αποκλειστικά στον τουρισμό. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, τόνισε ο κ. Βασιλικός, είναι στρατηγική προτεραιότητα για τον ξενοδοχειακό κλάδο και ο CapsuleT δείχνει το δρόμο που οδηγεί στην καινοτομία, στη δημιουργικότητα, στην ευφυή ανάπτυξη των επιχειρήσεων, στην οικονομία της γνώσης και του ταλέντου. Πιστεύοντας ακράδαντα στις δυνατότητες της κοινότητας των startups τουρισμού, δημιουργούμε ευκαιρίες ανάπτυξης και αξιοποιούμε με το καλύτερο τρόπο το διανοητικό κεφάλαιο της χώρας εκεί που πραγματικά η Ελλάδα έχει ισχυρό αναπτυξιακό πλεονέκτημα και μπορεί να αναδείξει ένα καινοτόμο οικοσύστημα με παγκόσμια απήχηση. Είναι πολύ σημαντική η σύμπραξη της φιλοξενίας με το startup community. Αυτός είναι και ο σκοπός του Idea Platform, που είναι σε εξέλιξη και αποτελεί το άνοιγμά μας προς τους νέους μέσα από τη συνεργασία και με τα περισσότερα ελληνικά πανεπιστήμια. Καθώς ο τρόπος με τον οποίο θα ταξιδεύει ο κόσμος από

δω και πέρα, και κυρίως η νέα γενιά, δεν θα έχει καμία σχέση με αυτά τα οποία γνωρίζουμε σήμερα, είναι απολύτως απαραίτητο να αξιοποιήσουμε την τεχνολογία και ακριβώς αυτό κάνει το ΞΕΕ".

Η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς από την πλευρά της τόνισε «η συγκεκριμένη συνάντησή μας, σήμερα, εδώ, έχει σκοπό την γνωριμία μας με το αυριανό ξενοδοχείο, ένα 'έξυπνο' ξενοδοχείο, με έξυπνα συστήματα, που μας βοηθούν να "επικοινωνήσουμε" καλύτερα με τον πελάτη, που συνυπολογίζουν τεχνολογίες αλλά και τεχνολογικά προϊόντα/υπηρεσίες για την εξοικονόμηση ενέργειας, για τη βιωσιμότητα, για τα θέματα ψηφιακής μεταρρύθμισης, για τη διαχείριση μεγάλων δεδομένων, για τη Τεχνητή Νοημοσύνη, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της μονάδας. Αποτελεί, πιστεύω – είπε η κα Ζούλοβιτς χρέος όλων μας, να υποστηρίξουμε καινοτόμες ιδέες και νέες επιχειρήσεις, ακόμη και αν βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης. Χρειαζόμαστε σταθερή ροή τεχνολογικών νεοφυών επιχειρήσεων (startups) στον τουριστικό κλάδο». Ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός, επεσήμανε την «ανάγκη να υποστηρίξει έμπρακτα ο Τουρισμός και τα ξενοδοχεία ως κλάδοι την Καινοτομία, υιοθετώντας τις ρηξικέλευθες ιδέες και τις 'έξυπνες' και ταυτόχρονα πρακτικές λύσεις που προτείνουν νέες εταιρείες, νέοι άνθρωποι, νέα προϊόντα και υπηρεσίες - όπως αυτές που ανακαλύπτει ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος. Το κέρδος είναι μεγάλο για τα ίδια τα ξενοδοχεία, ενώ παράλληλα οι προτάσεις αυτές ικανοποιούν τον επισκέπτη, ο οποίος όχι μόνο αποζητά αλλά και εκτιμά πλέον την καινοτομία στην προσφορά μας».

«Λύσεις Λειτουργίας Ξενοδοχείου» & «Εμπειρίες και Υπηρεσίες για τον Πελάτη»

Η εκδήλωση είχε δομηθεί στη βάση δύο διαφορετικών θεματικών ενοτήτων και δύο 'panels' με τους ιδρυτές των εταιριών αυτών, όπου συζητήθηκαν ελεύθερα πλήθος πληροφοριες. Με συντονίστρια την κα Κατερίνα Σαριδάκη, Διευθύντρια του CapsuleT, οι εκπρόσωποι των της πρώτης θεματικής ενότητας με τίτλο «Λύσεις Λειτουργίας Ξενοδοχείου», (οι κ.κ. Ανδρέας Μελαδιανός Συνιδρυτής Primehost, Κωνσταντίνος Σεϊτανίδης Συνιδρυτής Mystery Pot, Γιώργος Κονταξής Συνιδρυτής, Nivestia, και οι κυρίες Ελισάβετ Καρατζά Συνιδρύτρια Deliverback και Ευανθία Σισμάνογλου Project Engineer, EV Loader), παρουσίασαν τη πρότασή τους - και εν συνεχεία συζητήσαν με το κοινό θέματα που αφορούν στις λύσεις που προσφέρουν οι startup εταιρίες όπως



λ.χ. *λύσεις που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση χρόνου, κόστους και πόρων του ξενοδοχείου -άρα και στην κερδοφορία του, *τρόπους χρήσης, εφαρμογής και εύκολης ένταξης αυτών των τεχνολογικών εφαρμογών στα συστήματα τόσο των μεγάλων μονάδων όσο και των μικρομεσαίων *τρόπους βελτιστοποίησης όχι μόνο της εύρυθμης λειτουργίας του ξενοδοχείου, αλλά και της τελικής σχέσης με τον πελάτη, ενισχύοντας την ικανοποίησή του -και αναδεικνύοντας την πιστότητα (loyalty) του ξενοδοχείου. Στη δεύτερη θεματική με τίτλο «Εμπειρίες και Υπηρεσίες για τον Πελάτη» την οποία παρουσίασαν οι κ.κ.: Ηλίας Ανδρέας Αλεξάκης, Συνιδρυτής orbito travel, Γιάννης Ντιναπόγιας Συνιδρυτής Travelr, Τάσος Κανναβός Συνιδρυτής Cellarhopping και ο



Κωνσταντίνος Τζώρτζης Συνιδρυτής Unlimited Adrenaline, συζητήθηκαν επίσης πολύ ενδιαφέροντα θέματα κατά τη διάρκεια του πάνελ, όπως *η ευκολία διασύνδεσης των ξενοδοχείων με τις συγκεκριμένες πλατφόρμες, *η συμβολή τους στην απλούστευση των διαδικασιών που απαιτούν δραστηριότητες εντός και εκτός ξενοδοχείου που απευθύνονται απευθείας στον πελάτη, *η συμβολή τους σε επιπλέον έσοδα για το ξενοδοχείο, *η δημιουργία ειδικών πακέτων που μπορούν να συμβάλλουν σε καμπάνιες city break ή επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, *η δυνατότητα ταχύτερης διαδικασίας κρατήσεων, κ.ά.

Στις δύο αυτές θεματικές ενότητες συμμετείχαν οι εταιρείες:

Primehost - AI assistant: Η PrimeHost αξιοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να αυτοματοποιήσει πλήρως την επικοινωνία μεταξύ των παρόχων φιλοξενίας και των επισκεπτών, δημιουργώντας άμεσες, καλογραμμένες & προσωποποιημένες απαντήσεις, σε κάθε ερώτηση του επισκέπτη.

Mystery Pot - food waste: Το Mystery Pot είναι μια πρωτοποριακή εφαρμογή που μειώνει τη σπατάλη τροφίμων από καταστήματα και ξενοδοχεία, προσφέροντας στους καταναλωτές την ευκαιρία να αγοράσουν φρέσκα τρόφιμα που περίσσεψαν πολύ πιο οικονομικά.

Vivestia – VR: Η Vivestia είναι μια Πλατφόρμα Κρατήσεων πολυτελών καταλυμάτων και ξενοδοχείων στην Ελλάδα που αξιοποιεί την Τρισδιάστατη Ρεαλιστική Εικονική Περιήγηση ως αποκλειστικό μέσο παρουσίασης. Deliverback - lost and found: Η Deliverback είναι μια δωρεάν ηλεκτρονική υπηρεσία για τα ξενοδοχεία, τα car rentals, τα ferries και τα αεροδρόμια που επιστρέφει τα αντικείμενα των πελατών τους εύκολα, γρήγορα και οικονομικά. **EV Loader** - energy saving/mobility: Η εφαρμογή Loader βοηθά ιδιοκτήτες ξενοδοχείων να προσελκύσουν



περισσότερους επισκέπτες, προσφέροντας υπηρεσίες φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στους χώρους τους. orbito travel – AMEA: Ταξιδεύετε με αμαξίδιο ή άλλο βοήθημα κίνησης; Σας καλύπτουμε πλήρως! Ανακαλύψτε νέα μέρη και εμπειρίες στις διακοπές σας σε όλο τον κόσμο με το orbito travel.

Travelr – Business travel: Το Travelr είναι μια travel & fintech εταιρεία με έδρα την Αθήνα η οποία έχει σχεδιάσει μια καινοτόμα cloud-based SaaS πλατφόρμα ολιστικής διαχείρισης επαγγελματικών και εταιρικών ταξιδιών.

Cellarhopping - Wineries & Agro experiences: Το Cellarhopping συνδέει επαγγελματίες του τουρισμού που θέλουν να προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες στους ταξιδιώτες τους, με παραγωγούς που δρουν ως πάροχοι αγροτουριστικών υπηρεσιών, προωθώντας και αναδεικνύοντας ασυνήθιστους προορισμούς.

Unlimited Adrenaline - outdoor/extreme sports: Η Unlimited Adrenaline είναι το πρώτο marketplace και ένας πλήρης οδηγός για outdoor activities και extreme sports στην Ελλάδα.

Παράλληλα, και με την ευκαιρία της εκδήλωσης, παρουσιάστηκαν επίσης και οι δράσεις του **Smart Attica European Digital Innovation Hub (EDIH)**. Ο κος Περικλής Ξιδησαγέρτου Smart Attica European Digital Innovation Hub (EDIH), παρουσίασε στο κοινό τους τρεις κρίσιμους επιχειρηματικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας στους οποίους δραστηριοποιείται το EDIH - στο οποίο το ΞΕΕ αποτελεί ενεργό μέλος (partner): Πρόκειται για τους τομείς 'Ενέργεια & Περιβάλλον', 'Εφοδιαστική Αλυσίδα & Κινητικότητα', 'Πολιτισμός & Τουρισμός', ενώ αναφέρθηκε και στα προγράμματα / δράσεις για τον 'ψηφιακό μετασχηματισμό' των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και των Οργανισμών του Δημόσιου Τομέα, στοχεύοντας στην προώθηση της ψηφιακής τους ωριμότητας. Το έργο υλοποιείται με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το ΕΣΠΑ 2021-2027.



ΕΞΑΑΑ & ΕΕΣ :

2η Εθελοντική Αιμοδοσία στα Ξενοδοχεία της Αθήνας

Καθώς ο Ιούνιος έχει κηρυχθεί 'Μήνας Αιμοδοσίας', η ΕΞΑΑΑ και ο ΕΕΣ διοργάνωσαν 2η Εθελοντική Αιμοδοσία και -για πρώτη φορά- λήψη δείγματος μυελού των οστών, στις 27 Ιουνίου 2024 σε ξενοδοχείο- μέλος της Ένωσης και συγκεκριμένα στο ξενοδοχείο 'Airotel – Alexandros' στην Αθήνα. Η δράση αποτελεί μια πρωτοβουλία του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ και εντάσσεται στο γενικότερο έργο Κοινωνικής Ευθύνης, ευγενούς πρόθεσης και εθελοντικού χαρακτήρα που έχει επιδείξει η Ένωση - καθ' όλη τη διαδρομή της. Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) και ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός (ΕΕΣ) <http://www.redcross.gr/> έχουν στενή συνεργασία τόσο στο πεδίο της εθελοντικής αιμοδοσίας όσο και σε σειρά από νέες κοινές δράσεις που δρομολογούνται, όπως η προώθηση εντός ξενοδοχείων των σεμιναρίων 'Πρώτων Βοηθειών ΕΕΣ' προς επισκέπτες και προς κατοικίδια επισκεπτών κ.ά., στοχεύοντας στην ενίσχυση των συμπολιτών μας που χρειάζονται άμεσα τη βοήθειά μας, στην υποστήριξη των εργαζομένων στα ξενοδοχεία της Αθήνας σε 'μονάδες αίματος' εφόσον παραστεί τέτοια ανάγκη, αλλά και στην ετοιμότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας προς τους επισκέπτες – ενοίκους των μονάδων.

Σε μια ιδιαίτερη περίοδο, που η ανάγκη για να στρέψουμε την προσοχή μας στον συνάνθρωπό μας και στις ανάγκες του γίνεται ακόμη πιο επιτακτική, ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός και η ΕΞΑΑΑ στέλνουν ένα μήνυμα αγάπης, ενσυναίσθησης και έμπρακτης προσφοράς.

'Ποιοι, πώς και γιατί' συμμετέχουν:

Ξενοδόχοι της Αθήνας και εργαζόμενοι στα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, ηλικίας από 18 έως 65 ετών οι οποίοι επιθυμούν να προσφέρουν εθελοντικά αίμα, συμμετέχουν σε μια απλή διαδικασία που κρατά 10-20 λεπτά και είναι απόλυτα ασφαλής. Οι συμμετέχοντες εθελοντές αιμοδότες με την συμμετοχή και την προσφορά τους αποκτούν την νέα ηλεκτρονική ταυτότητα αιμοδότη (www.bdr.gr), γίνονται αποδέκτες υπηρεσιών από τα προγράμματα του Οργανισμού, αλλά και των ωφελειών που προκύπτουν από την συνεργασία των δύο φορέων (ΕΞΑΑΑ και ΕΕΣ), όπως: Δωρεάν Εξετάσεις Αίματος στους εθελοντές Αιμοδότες και κάλυψη με 'μονάδες αίματος' σε άτομα που χρειάζονται βοήθεια -συγγενείς τους ή μη, ενώ παράλληλα



υποστηρίζουν έμπρακτα την ενδυνάμωση της εθελοντικής αιμοδοσίας. Οι «ΗΜΕΡΕΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΕΞΑΑΑ & ΕΕΣ» σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό φιλοδοξούν να αποτελέσουν θεσμό, στον οποίο θα συμμετέχουν 'κυκλικά' όσα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης το επιθυμούν. Συνεργαζόμενο Νοσοκομείο: το ΓΝΑ Γ. Γεννηματά

Ενημερωθείτε για τις Αιμοδοσίες του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού <http://www.redcross.gr/>, για το ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ και προωθείστε τις ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΘΕΛΟΝΤΗ ΑΙΜΟΔΟΤΗ. Δείτε σχετικό video. Επισυνάπτεται pdf που αφορά την λήψη δείγματος μυελού των οστών από τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό.

ΕΞΑΑΑ & ΜΠΟΡΟΥΜΕ:

Μια πολύχρονη σχέση εμπιστοσύνης και προσφοράς.

Η ΕΞΑΑΑ συνεργάζεται με το 'Μπορούμε' από το 2012, δηλαδή από την αρχή της δράσης. Καθημερινά προσπαθούμε να μειώσουμε τη σπατάλη τροφίμων και παράλληλα να αυξήσουμε την επισιτιστική προσφορά (και) των ξενοδοχείων προς αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη σήμερα στην Ελλάδα. Τα ξενοδοχεία- μέλη ΕΞΑΑΑ έχουν προσφέρει μέχρι σήμερα σχεδόν 175.500 μερίδες τρόφιμα προς δεκάδες κοινωνικές φορείς σε όλη την Αττική, δείχνοντας με αυτόν τον τρόπο έμπρακτα την κοινωνική ευαισθησία τους καθώς και μια ιδιαίτερη προσοχή στο περιβάλλον μέσω της μείωσης της σπατάλης τροφίμων. Μέσα στο 2024 είχαμε τη χαρά να επικοινωνήσουμε με το 'Μπορούμε' αρκετά ξενοδοχεία, με στόχο να ευαισθητοποιήσουν τους ανθρώπους τους για το θέμα της σπατάλης και στη συνέχεια να συνεργαστούν, ώστε να δικτυώνονται μερίδες που περισσεύουν. Χάρη στην προσπάθεια, εντός της περιόδου 2023- 2024 προσφέρθηκαν 11.831 μερίδες.

Το 'Μπορούμε' σημειώνει για τα ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης: «Ευχαριστούμε από την καρδιά μας τα μέλη της ΕΞΑΑΑ για τη διαχρονική και πολύτιμη στήριξη και τους ευχόμαστε ένα δυναμικό 2025. Ευχόμαστε την νέα χρονιά να έχουμε τη χαρά να συνεργαστούμε με ακόμα περισσότερα ξενοδοχεία σε διάφορους τομείς δραστηριότητας μας όπως η διάσωση & προσφοράς τροφίμων, η 'Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων' και το σχήμα πιστοποίησης για την πρόληψη σπατάλης τροφίμων «No Food Waste», που δημιουργήθηκε από την TÜV Austria Hellas σε στρατηγική συνεργασία με το 'Μπορούμε» - και στο οποίο η ΕΞΑΑΑ εγγράφηκε ως μέλος τη χρονιά που διανύσαμε υποστηρίζοντας την δράση και τους σκοπούς της.

Τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συνεργάστηκαν με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ την περίοδο 2023 - 2024:

Athinais Hotel, Athens Capital Hotel - MGallery Collection , Amarilia Hotel ,Electra Palace ,Grand Resort Lagonissi, St. George Lycabettus, Airtotel Stratos Vassilikos, Grand Hyatt – Συγγρού, , Holiday Inn - Κάντζα (συνεχίζει να μαγειρεύει επί τούτου και να προσφέρει)

ΕΞΑΑΑ - 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ' - 'ΣΥΜΜΑΧΙΑ'

Προσχώρηση της ΕΞΑΑΑ στην Συμμαχία για τη μείωση της σπατάλης στα τρόφιμα (και) στα ξενοδοχεία

Η προσχώρηση της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού στην εθελοντική συμφωνία συνεργασίας «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων» την Πέμπτη 18.04.2024 έχει μια ιδιαίτερη σημειολογική αξία για την ξενοδοχειακή οικογένεια. Η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας, η οποία μέσα από την στενή συνεργασία της με το 'Μπορούμε', υπερασπίζεται έμπρακτα από το 2012 το μήνυμα 'καμία μερίδα φαγητού χαμένη –προσφέρουμε εκεί όπου υπάρχει ανάγκη', προχωρά ένα ακόμη βήμα, αυτή την φορά ενώνοντας τις δυνάμεις της με τη 'Συμμαχία', η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η υπογραφή της Εθελοντικής Συμφωνίας Συνεργασίας από την ΕΞΑΑΑ επικροτεί και ενισχύει την ήδη επιτυχημένη προσπάθεια (foodsavingalliancegreece.gr) από τα συνεργαζόμενα μέρη (αρμόδιες δημόσιες αρχές, επαγγελματικούς και επιστημονικούς φορείς, επιχειρήσεις τροφίμων & εστίασης -και συναφών κλάδων, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών,

Πανεπιστήμια). Σκοπός της Συμμαχίας είναι η ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση για την πρόληψη και μείωση της σπατάλης τροφίμων, η ανάδειξη και διάδοση καλών πρακτικών, η ανάπτυξη συνεργειών ανάμεσα στα εμπλεκόμενα μέρη, καθώς επίσης και η συμβολή στη διαμόρφωση δημόσιας πολιτικής.



Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς τόνισε πως «οι αξίες της 'Συμμαχίας' έχουν ήδη υποστηριχθεί άτυπως από την Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας από δημιουργίας της και ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης συμμετέχουν ήδη σε αυτήν.

Η προσχώρηση της ίδιας της Ένωσης, φιλοδοξεί να ενισχύσει το μήνυμα προς τα ξενοδοχεία και την κοινωνία για την πρόληψη της σπατάλης στα τρόφιμα, άρα και της μείωσης των βιολογικών απορριμμάτων 'στην πηγή' και φυσικά της διάσωσης & της προσφοράς τροφίμων.

Στόχος μας για το 2024 είτε η κα Ζούλοβιτς είναι να ενταχθούν ακόμα περισσότερα ξενοδοχεία στη «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων» αλλά και στο σχήμα πιστοποίησης για την πρόληψη σπατάλης τροφίμων «No Food Waste», που δημιουργήθηκε από την TÜV Austria Hellas σε στρατηγική συνεργασία με το Μπορούμε.».

Η Συντονίστρια της «Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων» κυρία Ντία Χωραφά εκπροσωπώντας το 'Μπορούμε' που συντονίζει την πρωτοβουλία, επεσήμανε:

«Η σπατάλη τροφίμων απαντάται σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας τροφίμων και αποτελεί σύνθετο ζήτημα. Για την αποτελεσματική αντιμετώπισή της απαιτούνται συνεργασία ανάμεσα στους κρίκους της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και συνέργειες μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Η Συμμαχία προάγει τη συντονισμένη δράση Πολιτείας, αγοράς, οργανωμένης Κοινωνίας των Πολιτών, ακαδημαϊκής & ερευνητικής κοινότητας. Θεωρούμε εξαιρετικά σημαντική τη δέσμευση συμβολής της ΕΞΑΑΑ στη συλλογική αυτή προσπάθεια με πολλαπλασιαστική δυναμική, δεδομένου μάλιστα ότι η Ένωση εδώ και πολλά έτη ήδη στηρίζει τους στόχους που έχουμε θέσει στη Συμμαχία».

ΕΞΑΑΑ - 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ' - 'TÜV AUSTRIA HELLAS'

'No Food Waste'

Διαδικτυακό Σεμινάριο στα μέλη ΕΞΑΑΑ

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), η Οργάνωση ΜΠΟΡΟΥΜΕ και η TÜV AUSTRIA Hellas συνδιοργάνωσαν στις 27.05.2024 (διαδικτυακή) εκδήλωση ενημέρωσης για το μείζον θέμα της Μείωσης Σπατάλης Τροφίμων στα Ξενοδοχεία.

Η δράση αυτή πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Κοινωνικής Ευθύνης της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, σε συνέχεια της πολυετούς συνεργασίας της με την οργάνωση ΜΠΟΡΟΥΜΕ και της προσχώρησής της (18.04.2024) στην εθελοντική συμφωνία συνεργασίας «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων» της οποίας το ΜΠΟΡΟΥΜΕ είναι ο συντονιστής - και κυρίως της επιθυμίας να ενημερωθούν σωστά όλα τα ξενοδοχεία-μέλη της Ένωσης και να συμμετέχουν ενεργά στην προσπάθεια. Στην ενημερωτική διαδικτυακή εκδήλωση αναλύθηκε από τον **κο Αλέξανδρο Θεοδωρίδη, Ιδρυτικό Μέλος και Διαχειριστή της οργάνωσης Μπορούμε** το μείζον ελληνικό και διεθνές πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να περιοριστεί το φαινόμενο. Εν συνεχεία η **κα Ντία Χωραφά, μέλος του Μπορούμε και Συντονίστρια της 'Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων'** παρουσίασε στα ξενοδοχεία το γενικότερο Νομοκανονιστικό πλαίσιο για τη Σπατάλη Τροφίμων, τόσο την ισχύουσα νομοθεσία όσο και τις τρέχουσες εξελίξεις. Για την Πιστοποίηση ως 'συνοδοιπόρο' του Τουρισμού για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων και για το Ιδιωτικό Σχήμα Πιστοποίησης No Food Waste μίλησε ο **κος Χαράλαμπος Αγγελούδης, Αν. Γενικός Δ/ντής της TÜV AUSTRIA Hellas**, ενώ σε ισχύουσες καλές πρακτικές στη φιλοξενία με σκοπό τη Μείωση και Πρόληψη της Σπατάλης Τροφίμων αναφέρθηκε η **κα Νόνικα Μπάκα, Διευθύντρια Νομοκανονιστικής Συμμόρφωσης & Υπεύθυνη Τμήματος Πιστοποίησης Υπηρεσιών Τουρισμού της TÜV AUSTRIA Hellas**. Στον διάλογο που ακολούθησε μεταξύ των φορέων και των ξενοδοχείων που συμμετείχαν δόθηκαν περισσότερες διευκρινήσεις και απαντήθηκαν επιμέρους ερωτήματα από πλευράς των ξενοδοχείων.



Ο **κος Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, Ιδρυτικό Μέλος και Διαχειριστής της οργάνωσης Μπορούμε**, ανέδειξε το εύρος και μέγεθος του φαινομένου της σπατάλης τροφίμων και του αρνητικού αντίκτυπου αυτής σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο στην Ελλάδα και παγκοσμίως, ενώ παράλληλα ανέδειξε και μια σειρά πρακτικών λύσεων που εφαρμόζονται ήδη στο πλαίσιο της δράσης της οργάνωσης Μπορούμε. Όπως είπε χαρακτηριστικά: «*Το 2024 και δεδομένων όλων των ερευνών τα τελευταία χρόνια που έχουν αναδείξει το μέγεθος του φαινομένου της σπατάλης τροφίμων είναι πλέον δύσκολο να υπερτιμήσεις πόσο σημαντική είναι αυτό το φαινόμενο. Ταυτόχρονα, είναι πλέον κατανοητό πως όλοι μας από κάθε ιδιωτική και επαγγελματική ιδιότητα, οφείλουμε να είμαστε πλέον μέρος της λύσης και όχι του προβλήματος.*»

Η **κα Ντία Χωραφά Συντονίστρια της «Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων»** παρουσιάζοντας το νομοκανονιστικό πλαίσιο για τη Σπατάλη Τροφίμων αναφέρθηκε στις υποχρεώσεις,

όπως η καταμέτρηση & καταχώριση ετησίως στοιχείων για τα παραγόμενα απόβλητα τροφίμων, καθώς και στην αξιοποίηση πλεονασμάτων (πρόληψη), επισημαίνοντας σχετικά το πλαίσιο και τα κίνητρα για τη δωρεά τροφίμων. Αναφέρθηκε, επίσης, στις τρέχουσες εξελίξεις σε επίπεδο ΕΕ σχετικά με τη θέσπιση νομικά δεσμευτικών στόχων μείωσης σπατάλης τροφίμων προς επίτευξη ως το 2030. «*Ανεξαρτήτως και πέραν των νομικών υποχρεώσεων, τα Μέλη της Συμμαχίας αναλαμβάνουν σημαντικές πρωτοβουλίες και δράσεις. Χαιρετίζουμε την προσχώρηση της ΕΞΑΑΑ στη Συμμαχία και τη δέσμευση συμβολής στη συλλογική προσπάθεια για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα*», είπε χαρακτηριστικά. «*Η μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί πυλώνα αειφορίας για τα Ηνωμένα Εθνή και την ΕΕ. Για τις επιχειρήσεις και τον άνθρωπο είναι υποχρέωση προσφοράς στην κοινωνία και το μέλλον της. Η πιστοποίηση δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να το πετύχουν μέσα από μια συστηματική καθημερινή προσέγγιση και να το επικοινωνήσουν με την αξιοπιστία της πιστοποίησης, με βάση το σχήμα No Food Waste της TÜV AUSTRIA Hellas*» ανέφερε κατά την παρουσίασή του ο **κος Χαράλαμπος Αγγελούδης, Αν. Γενικός Δ/ντής της TÜV AUSTRIA Hellas**. Η **κα Νόνικα Μπάκα, Διευθύντρια Νομοκανονιστικής**

Συμμόρφωσης & Υπεύθυνη Τμήματος Πιστοποίησης Υπηρεσιών Τουρισμού της TÜV AUSTRIA Hellas, παρουσιάζοντας ισχύουσες καλές πρακτικές στη φιλοξενία για τη Μείωση και Πρόληψη της Σπατάλης Τροφίμων, ανέφερε μεταξύ άλλων: «*Ο κλάδος της φιλοξενίας μπορεί να αποτελέσει έναν από τους σημαντικότερους συντελεστές για την ανατροπή της παρούσας κατάστασης, όσον αφορά στη σπατάλη τροφίμων στη χώρα μας, καθώς επηρεάζει τόσο τα επιχειρηματικά όσο και τα καταναλωτικά πρότυπα. Είναι γεγονός ότι κάθε ξενοδοχείο είναι μοναδικό, παρ' όλα αυτά, η συνειδητοποίηση, η μέτρηση-παρακολούθηση των επιπέδων σπατάλης τροφίμων, η δέσμευση και εμπλοκή με ενεργή συμμετοχή του προσωπικού και η ενημέρωση-εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων και των επισκεπτών ενός ξενοδοχείου, μπορούν να αποτελέσουν δομικά στοιχεία προς τη λύση αυτού του περιβαλλοντικού, οικονομικού και κοινωνικού προβλήματος.*»

Περισσότερα για το **ΜΠΟΡΟΥΜΕ:**
<https://www.boroume.gr/>
 Περισσότερα για την **TÜV AUSTRIA Hellas:**
<https://tuvaustriahellas.gr/>
 Περισσότερα για τη **ΣΥΜΜΑΧΙΑ:**
foodsavingalliancegreece.gr

ΒΑΖΟΥΜΕ ΤΕΛΟΣ ΣΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ!



Στη συλλογική αυτή προσπάθεια ενώνουν τις δυνάμεις τους δημόσιες αρχές, επαγγελματικοί και επιστημονικοί φορείς και επιχειρήσεις τροφίμων & εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, φορείς της ακαδημαϊκής & ερευνητικής κοινότητας.

Η «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» την οποία υποστηρίζει και η ΕΞΑΑΑ τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων στη χώρα μας θα έχει κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη. Για να το πετύχουμε χρειαζόμαστε τη στήριξη όλων! Και απευθύνουμε ανοικτή πρόσκληση συμμετοχής! Όσο περισσότεροι είμαστε, και όσο πιο στενά συνεργαζόμαστε, τόσο λιγότερα τρόφιμα θα σπαταλώνται και τόσο περισσότεροι θα επωφελούνται από την προσπάθεια αυτή!





Η ΕΞΑΑΑ βραβεύτηκε από την HOPE GENESIS στην εκδήλωση «Greek Demographic Awards 2024».

Η πρώτη εκδήλωση του θεσμού «Greek Demographic Awards 2024 established by @hopegenesisorg» πραγματοποιήθηκε από την HOPE GENESIS στο Θόλο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος @snfcc στις 30.05.2024. Κατά τη διάρκεια της βραδιάς τιμήθηκαν και βραβεύτηκαν άτομα, δομές και οργανισμοί που με την πορεία τους προσδίδουν ένα θετικό πρόσημο στο δημογραφικό πρόβλημα, συμβάλλοντας στην ανατροπή του.

Η Ένωση παρέλαβε Βραβείο Χορηγού, καθώς στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεργασίας μας με τη HOPEgenesis για την ανα-

τροπή του κλίματος υπογεννητικότητα στη χώρα, φιλοξενούνται γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους προσφέρουν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους.

Στο παρακάτω σύνδεσμο, θα βρείτε όλα τα videos της εκδήλωσης: <https://we.tl/t-wMXyjUtyVb>

Περισσότερα για την HOPE GENESIS: <https://www.hopegenesis.org/>

Περισσότερα για τα Βραβεία: Η HOPE GENESIS θέσπισε τα «Greek Demographic Awards», ως τα πρώτα Βραβεία για το Δημογραφικό. Σκοπός του θεσμού είναι



να τιμηθούν και να βραβευτούν άτομα, δομές ή οργανισμοί, που μέσω της πορείας τους προσδίδουν ένα θετικό πρόσημο στο δημογραφικό πρόβλημα και συμβάλλουν στην ανατροπή του. Φέτος, στην εναρκτήρια εκδήλωση απονομής βραβείων, απονεμήθηκαν βραβεία σε 14 κατηγορίες, οι οποίες θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα τρόπων μέσω των οποίων μπορεί να αντιμετωπιστεί η δημογραφική κρίση.

HOPE genesis

Ελπίδα για την
υπογεννητικότητα

www.hopegenesis.org



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com



Συνεργασία ΕΞΑΑΑ & 'IdEF Κατάρτιση' για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων ξενοδόχων, εργαζομένων στα ξενοδοχεία της Αθήνας αλλά και ανέργων και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού

Η Ένωση Ξενοδοχείων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού και το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης 'IdEF Κατάρτιση' δρομολόγησαν από τον φετινό Οκτώβριο (2024) μια στενότερη συνεργασία στο πλαίσιο του κοινού τους οράματος για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των στελεχών του τουριστικού κλάδου και τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού προϊόντος. Πρόσφατα, οι δύο φορείς συναντήθηκαν, συζήτησαν αλλά και συμφώνησαν πως η αναβάθμιση των γνώσεων και η επανακατάρτιση των ξενοδόχων και των εργαζομένων των ξενοδοχείων της Αθήνας, αποτελούν κρίσιμα βήματα για την ενίσχυση της ποιότητας των υπηρεσιών του προορισμού, συμβάλλοντας έτσι και στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αθηναϊκού προϊόντος σε διεθνές επίπεδο.

Το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης 'IdEF Κατάρτιση' αναγνωρίζοντας από την πλευρά του την πολυετή και πολύπλευρη προσφορά της Ένωσης, την πολύχρονη και αμφίδρομη σχέση της με τον χώρο της Τουριστικής Εκπαίδευσης αλλά και την έμπρακτη υποστήριξη των νέων που επέλεγον να εργαστούν στον Τουριστικό Κλάδο και στην αθηναϊκή ξενοδοχία, προχωρά μαζί με την ΕΞΑΑΑ σε μια σειρά από δράσεις με στόχο την ενημέρωση των ξενοδοχείων της Αθήνας, των εργαζομένων σε αυτά, αλλά και ανέργων του κλάδου του Τουρισμού, για ευκαιρίες και προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης, με πολλαπλά οφέλη, αλλά και για την προσαρμογή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις νέες προκλήσεις.

Παράδειγμα, αποτελεί η συνεργασία των δύο φορέων στο πλαίσιο του νέου προγράμματος κατάρτισης τύπου voucher που σύντομα θα υλοποιηθεί από το

Υπουργείο Τουρισμού, (στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) «Ελλάδα 2.0», / Δράση 16921 «Επανεκπαίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων στον τομέα του Τουρισμού» / Πυλώνας Ανάκαμψης «Ιδιωτικές Επενδύσεις και μετασχηματισμός της οικονομίας», Άξονας «Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της ανθεκτικότητας κύριων κλάδων οικονομίας») και για το οποίο επίκειται η έναρξη αιτήσεων.

Επίσης, στο πλαίσιο της συνεργασίας του με την ΕΞΑΑΑ, το ΚΔΒΜ 'IdEF Κατάρτιση' διπλασιάζει την αξία της 'επιταγής κατάρτισης' αποκλειστικά για τους εργαζόμενους των μελών της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας - Αττικής και Αργοσαρωνικού, προσφέροντας στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα παρακολούθησης ενός δεύτερου σεμιναρίου από τα διαθέσιμα του προγράμματος, εφόσον το επιθυμούν, εντελώς δωρεάν.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ- ΜΕΛΗ ΕΞΑΑΑ:

Οι ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι σε ξενοδοχεία της Αθήνας – μέλη ΕΞΑΑΑ αλλά και άνεργοι στον τομέα του Τουρισμού (*), καλούνται να επικοινωνήσουν με το Κέντρο Κατάρτισης IdEF Vocational Training Centre | Unity – European College of Greece προκειμένου να λάβουν αναλυτική ενημέρωση σχετικά με τα εν λόγω προγράμματα, τις προϋποθέσεις και την διαδικασία ένταξης σε αυτά.

Οι εργαζόμενοι, τόσο οι μόνιμοι όσο και οι εποχιακοί, που έχουν τουλάχιστον 200 έτη στην τελευταία δεκαετία σε εργοδότη του κλάδου, ανεξαρτήτως ειδικότητας, θα πρέπει αρχικά να συμπληρώσουν τη φόρμα ενδιαφέροντος του συνεργαζόμενου κέντρου κατάρτισης στον σύνδεσμο www.ideftraining.gr/enosi καθώς επίκειται η έναρξη αιτήσεων για νέο πρόγραμμα κατάρτισης τύπου voucher από εργαζόμενους και ανέργους του κλάδου τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της εστίασης.

Μετά τη συμπλήρωση της φόρμας, θα λάβουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αναλυτική

ενημέρωση σχετικά με τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία ένταξης.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- ♦ Εκπαιδευτικό επίδομα € 1.250 (€5 / ώρα κατάρτισης, ακατάσχετο)
 - ♦ Δωρεάν online κατάρτιση 250 ώρες σε σεμινάριο επιλογής, διαθέσιμο όλο το 24ωρο σε πλατφόρμα
 - ♦ Δωρεάν πιστοποίηση από αναγνωρισμένο φορέα
- Η θεματολογία των προγραμμάτων κατάρτισης περιλαμβάνει επιλογή από τις ακόλουθες ειδικότητες:
- ♦ Υπηρεσίες υποδοχής και ψηφιακές δεξιότητες
 - ♦ Επισιτισμός και υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων
 - ♦ Μαγειρική και ζαχαροπλαστική τέχνη
 - ♦ Υπηρεσίες οροφοκομίας και περιβαλλοντική διαχείριση.
 - ♦ Εμφυχωτής Τουριστικών Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Αναψυχής.
 - ♦ Υπηρεσίες Λουτροθεραπείας/ Θαλασσοθεραπείας – SPA.
 - ♦ Στέλεχος Τουριστικών Γραφείων.

Κινεζική κουζίνα ή κρατήσεις στα Αγγλικά;



Η εκπαίδευση του προσωπικού των ξενοδοχείων είναι μία δύσκολη και απαιτητική διαδικασία. Από παροχή πρώτων βοηθειών, την διαχείριση ενός παραπόνου, μέχρι την διάθεση μενού... κινέζικης κουζίνας, οι επισκέπτες μίας ξενοδοχειακής μονάδας έχουν ιδιαίτερες ανάγκες και απαιτήσεις, που πρέπει να καλύψει το προσωπικό της.

online / on site / on campus

Στο **Κέντρο Δια Βίου Μάθησης IdEF Κατάρτιση** προσφέρουμε ευέλικτη και εξειδικευμένη κατάρτιση, καλύπτοντας το σύνολο των απαιτήσεων του ξενοδοχειακού προσωπικού, αλλά **και της νομοθεσίας**, όπως HACCP - υγιεινή και ασφάλεια, λειτουργία **reception**, κρατήσεις, διαχείριση SPA, πρώτες βοήθειες, πυρασφάλεια, κλπ.



IdEF Κατάρτιση
Κέντρο Δια Βίου Μάθησης

www.ideftraining.gr

Λεω. Κηφισίας 125 - 127 Αθήνα 11524
T 2106916807 | E info@ideftraining.gr