



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ

5/6/2018

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, παρακολουθώντας τις προσεγγίσεις περί αύξησης της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα, επισημαίνει τα εξής:

- Σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting και τα στοιχεία τουριστικής κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, στο 4μηνο Ιανουαρίου-Απριλίου 2018, έναντι του αντίστοιχου 4μηνου 2017, παρατηρείται αύξηση κατά 5,3 % της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων και κατά 7,8 % της μέσης τιμής δωματίου (βλέπε πίνακα: *Overall performance of the Attica Hotel Industry*). Ωστόσο, παρά την αύξηση που παρατηρείται, η μέση τιμή δωματίου της Αθήνας (88,11 ευρώ) εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα χαμηλή σε αντιστοιχία με αυτή των βασικών πόλεων-ανταγωνιστών της. Πιο συγκεκριμένα, η Αθήνα, παραμένει η 10^η φθηνότερη πόλη σε σύνολο 11 πόλεων, ξεπερνώντας κατά τι μόνο την Κωνσταντινούπολη - της οποίας, την δυσχερή θέση και τα προβλήματα, όλοι γνωρίζουμε (βλέπε: *πίνακα European Benchmark: Year to Date April 2018*). Το γεγονός, αποδεικνύει για μια ακόμη φορά πως τα ξενοδοχεία της Αθήνας ακολουθούν μια εξαιρετικά ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική που συμβάλλει καθοριστικά στην άνοδο της τουριστικής κίνησης. Επίσης, αποδεικνύει ότι στην τουριστική Αθήνα δεν έχει ακόμη επανέρθει η απαραίτητη ισορροπία -ζήτησης και τιμών- τουλάχιστον σε ότι αφορά στην ξενοδοχειακή δραστηριότητα.

- Παράλληλα, τα ξενοδοχεία της Αθήνας, εξακολουθούν να δέχονται ισχυρές πιέσεις από δύο μέτωπα: Αφενός από τον αθέμιτο ανταγωνισμό (λ.χ. καταλύματα που καθημερινά πολλαπλασιάζονται και εμφανίζονται στα διεθνή sites κρατήσεων ως 'hotels' χωρίς να είναι ξενοδοχεία) και αφετέρου από την υπερφορολόγησή τους σε κάθε επίπεδο. Έχουμε κατ' επανάληψη επισημάνει πως τα έσοδα από τον Τουρισμό, δεν προκύπτουν μόνον από τις ξενοδοχειακές μονάδες. Αποτελεί πλέον πρόκληση να αντιμετωπίζονται με «δύο μέτρα και δύο σταθμά» από την πολιτεία και τους μηχανισμούς της, τα ξενοδοχεία και οι λοιπές, διαφορετικού τύπου «επιχειρήσεις διαμονής» τουριστών. Τα τελευταία χρόνια, έχουν δει το φως της δημοσιότητας, πλήθος ερευνών, μελετών, όπως του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, της 'Grant Thornton', του ΙΝΣΕΤΕ και έχουν καταδειχθεί με σαφήνεια τόσο οι ακραίες φορολογικές συνθήκες για τα ελληνικά ξενοδοχεία, όσο και τα 'διαφεύγοντα' δημόσια έσοδα από τις λοιπές επιχειρήσεις διαμονής, στη σφαίρα της λεγόμενης «οικονομίας διαμοιρασμού» - 'τύπου airbnb', η οποία εξακολουθεί να παραμένει στο απυρόβλητο.

- Σε ότι αφορά στην Αθήνα - Αττική, όλα τα παραπάνω σε συνάρτηση με τα αποτελέσματα των Ερευνών «Ίκανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting 2016 & 2017», όπου εκδηλώνεται μείωση της 'Ίκανοποίησης' των επισκεπτών από τον προορισμό, (βλέπε 'Ερευνες ΕΞΑΑΑ: <http://www.all-athens-hotels.com/attica/webpage/athens-research>), δεν συνάδουν με πανηγυρισμούς. Μάλλον γεννούν προβληματισμό για την εικόνα και την πορεία της Αθήνας, εξ' αιτίας χρόνιων αγκυλώσεων και εγγενών προβλημάτων που απαιτούν να παρέμβουμε συντεταγμένα και στοχευμένα.

Πρότασή μας λοιπόν, στην δεδομένη στιγμή, αποτελεί η άμεση ρύθμιση όλων των εκκρεμοτήτων, που αφορούν σε παραοικονομία, αθέμιτο ανταγωνισμό και υπερφορολόγηση, καθώς και η δημιουργία ενός υγιούς και δίκαιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Παράλληλα, απαιτείται ο συντονισμός όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών, τουριστικών και τοπικών φορέων για την βελτίωση της εικόνας της πόλης και τη δημιουργία νέων θεματικών προϊόντων -ανά μήνα και καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου- που θα ανανεώσουν την πρόταση της Αθήνας προς τον επισκέπτη.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

Σέκερη 4
106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 3605002

Fax: +30 210 3606935

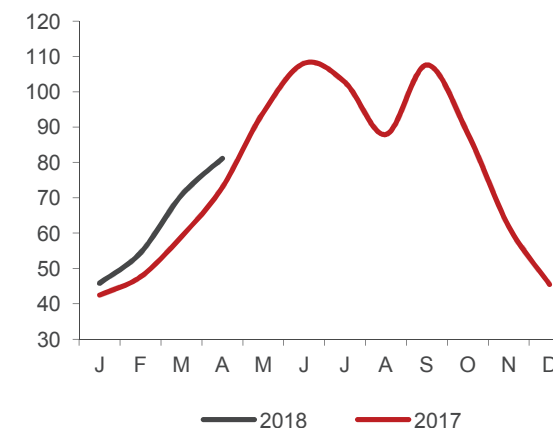
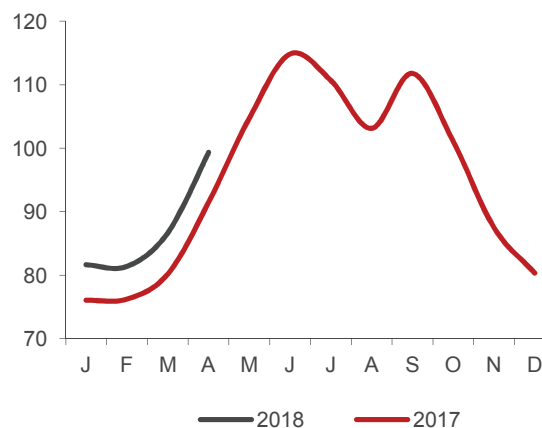
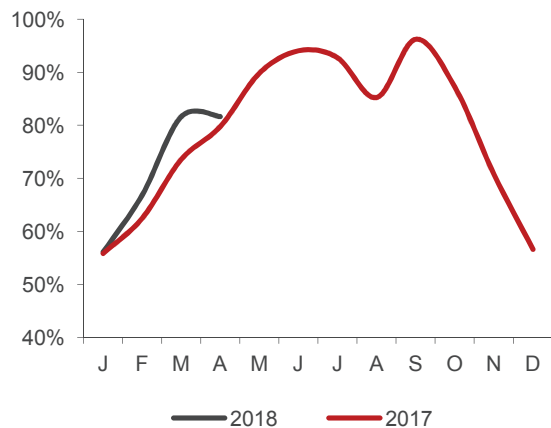
Email: exa@gbrconsulting.gr

Υπεύθυνος: Stefan Merkenhof

Overall performance of the Attica Hotel Industry

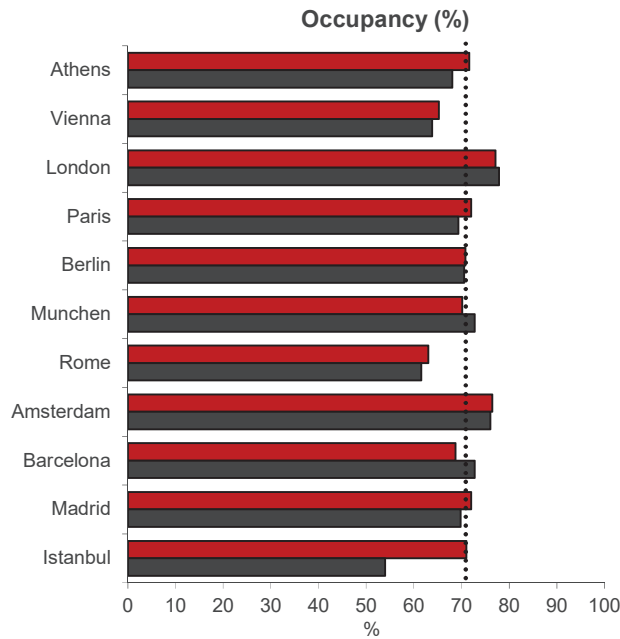
Month	Occupancy		% Change	ARR		% Change	RevPar		% Change
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	
January	56,1%	55,8%	0,4%	81,64	76,09	7,3%	45,76	42,48	7,7%
February	66,8%	62,5%	7,0%	81,37	76,25	6,7%	54,37	47,64	14,1%
March	81,6%	73,6%	10,9%	86,65	80,16	8,1%	70,69	58,98	19,8%
April	81,6%	79,8%	2,3%	99,35	91,41	8,7%	81,09	72,93	11,2%
May	0,0%	89,8%		0,00	104,72		0,00	94,06	
June	0,0%	94,1%		0,00	114,82		0,00	108,01	
July	0,0%	92,7%		0,00	110,66		0,00	102,61	
August	0,0%	85,2%		0,00	103,11		0,00	87,88	
September	0,0%	96,2%		0,00	111,77		0,00	107,56	
October	0,0%	87,2%		0,00	101,08		0,00	88,17	
November	0,0%	70,8%		0,00	87,51		0,00	61,93	
December	0,0%	56,6%		0,00	80,34		0,00	45,48	
YTD Apr	71,6%	68,0%	5,3%	88,11	81,76	7,8%	63,04	55,56	13,5%

*Weighted on rooms available
in Attica hotels of 5* - 3*,
excluding the islands & Piraeus*

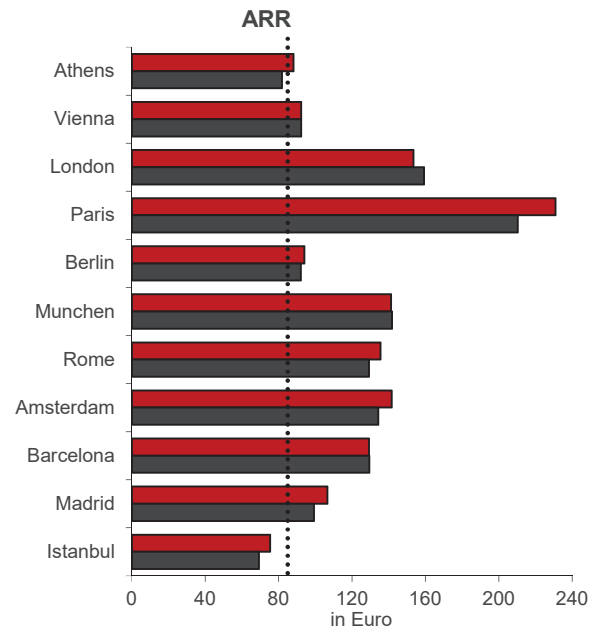


European Benchmark: Year to Date April 2018
Categories: 3, 4 and 5 star

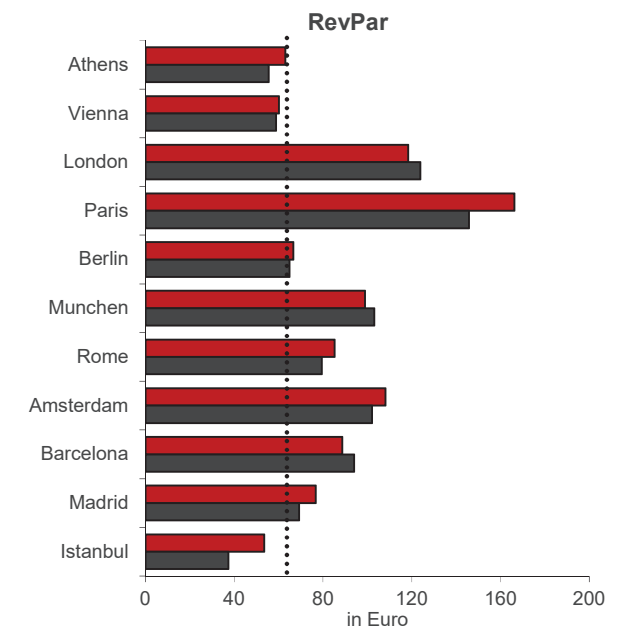
City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2018	2017	% Chg	2018	2017	% Chg	2018	2017	% Chg
Athens	Greece	71,6	68,0	5,3	88,11	81,76	7,8	63,04	55,56	13,5
Vienna	Austria	65,2	63,8	2,2	92,28	92,24	0,0	60,17	58,85	2,2
London	United Kingdom	77,1	77,8	-0,9	153,57	159,29	-3,6	118,40	123,93	-4,5
Paris	France	72,0	69,3	3,9	230,98	210,43	9,8	166,31	145,83	14,0
Berlin	Germany	70,8	70,5	0,4	94,09	92,17	2,1	66,62	64,98	2,5
Munchen	Germany	70,1	72,7	-3,6	141,25	141,79	-0,4	99,02	103,08	-3,9
Rome	Italy	63,0	61,5	2,4	135,47	129,30	4,8	85,35	79,52	7,3
Amsterdam	The Netherlands	76,4	76,0	0,5	141,59	134,34	5,4	108,17	102,10	6,0
Barcelona	Spain	68,7	72,7	-5,5	129,25	129,37	-0,1	88,79	94,05	-5,6
Madrid	Spain	72,0	69,8	3,2	106,54	99,23	7,4	76,71	69,26	10,8
Istanbul	Turkey	71,0	53,9	31,7	75,38	69,33	8,7	53,52	37,37	43,2



■ 2018 ■ 2017



■ 2018 ■ 2017



■ 2018 ■ 2017