



78



NEWSLETTER

ΙΟΥΛΙΟΥ/ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ

T: 210 3235485 | F: 210 3235033

www.all-athens-hotels.com

e-mail: aha@all-athens-hotels.com

Αγαπητά μέλη, καλό Φθινόπωρο!!!

Ένα ακόμη καλοκαίρι ολοκλήρωσε τον κύκλο του και τα αποτελέσματα της τουριστικής κίνησης σε εθνικό επίπεδο, προκύπτουν θετικά σε γενικές γραμμές, ως εξής: Αύξηση των αφίξεων 10% (στο 7μηνο), κυρίως σε διεθνείς τουριστικούς προορισμούς που δούλεψαν με αλλοδαπούς τουρίστες και αναπάντερη αύξηση της τάξης του 12,6% των τουριστικών εσόδων πανελλαδικά στο Α΄ εξάμηνο 2011.

Ένα δύσκολο καλοκαίρι για Αθήνα-Αττική!

Σε ότι αφορά στην Αθήνα – Αττική, τα πράγματα είχαν, όπως συνηθίζεται άλλωστε τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερο «σασπένς», διότι η Αθήνα εξακολουθεί να ζει σταθερά μεταξύ πτώσεων και μεταπτώσεων, αγωνίας και...εντάσεων! Για του λόγου το αληθές, υπενθυμίζουμε:

Ο Μάιος ήταν ο πρώτος (από το Δεκέμβριο του 2008) γεμάτος προσδοκίες μήνας, αφού παρατηρήθηκε εντυπωσιακή αύξηση στις πληρότητες των ξενοδοχείων επιτέλους (και) στην πρωτεύουσα, της τάξης του 9.98% (σταθμισμένος μέσος όρος των ξενοδοχείων όλων των κατηγοριών), έναντι του Μαΐου 2010. Εκεί λοιπόν που η Αθήνα αναφώνησε (δειλά) «δόξα τω Θεώ» - λόγω των καλών στατιστικών αποτελεσμάτων, ακολούθησε το «βόθηθα Παναγιά» - ενδεχομένως ενόψει Δεκαπενταύγουστου...

Ο Ιούνιος, όπως θυμόμαστε, σημαδεύτηκε από πολλά επεισόδια, στο πλαίσιο των διαμαρτυριών για την ψήφιση από την Βουλή του λεγόμενου «μεσοπρόθεσμου» προγράμματος, με αποκορύφωμα τα τραγικά γεγονότα της 29ης Ιουνίου. Στον αντίποδα της αδιάκοπης αρνητικής διεθνούς προβολής, γίνονταν στην πόλη σημαντικές εκδηλώσεις, που σε άλλη περίπτωση θα μπορούσαν να προβάλλουν θετικά τον προορισμό διεθνώς και να προσελκύσουν επισκέπτες (πχ. «Special Olympics», «ράλι Ακρόπολις», «Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου», «Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής» ή «Athens Fringe Festival») αλλά φυσικά επισκιάστηκαν απ' την γενικότερη αναταραχή στη χώρα και στη πρωτεύουσα. Παρά τις δυσκολίες και τα επεισόδια, η τουριστική Αθήνα άντεξε και τον Ιούνιο, ο οποίος έκλεισε λιγότερο θεαματικά σε αριθμούς από τον Μάιο, αλλά ευτυχώς με θετικό πρόσημο σε πληρότητες και έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο, αλλά....

...Τον Ιούλιο, παραδόθηκε στην απεργία διαρκείας των ΤΑΞΙ - μια ακόμη «τραγική ειρωνεία» για τον ελληνικό Τουρισμό, αφού αγνοήθηκαν παντελώς οι αυξημένες ανάγκες του- μεσούσης της τουριστικής σαιζόν. Οι επισκέπτες σε όλη τη χώρα ταλαιπωρήθηκαν όσο ποτέ σε δρόμους, αεροδρόμια και λιμάνια και είναι αμφίβολο αν αυτούς ειδικά -τους τουρίστες Ιουλίου- θα τους ξαναδούμε κάποτε. Χαρακτηριστική ήταν η αγανακτισμένη -και ενίοτε οργισμένη- αντίδραση σύσσωμου του τουριστικού κόσμου και των φορέων του, που έφτασε την ΠΟΞ να κάνει έκκληση προς τους επαγγελματίες οδηγούς ταξί «να σταματήσουν άμεσα τις ακραίες μορφές διαμαρτυρίας» και τον ΣΕΤΕ να ζητά την παρέμβαση εισαγγελέα. Τελικά ο Ιούλιος 2011 για την Αθήνα έδωσε θετικά αποτελέσματα μεν, αλλά είναι σαφές ότι θα έπρεπε -αλλά και θα μπορούσε- να εξελιχθεί πολύ καλύτερα. (*Βλέπε στατιστικά στοιχεία και ανάλυση πληροτήτων Ιουνίου & Ιουλίου όπως και στοιχεία επταμήνου / EUROPEAN BENCHMARK “year to date” Ιουλίου).

Ευτυχώς για την Αθήνα, ήρθε ο Αύγουστος και οι περισσότεροι κάτοικοί της την εγκατέλειψαν (λόγω διακοπών). Έτσι οι επισκέπτες της μπόρεσαν να απολαύσουν σε αξιοπρεπείς συνθήκες τα αξιοθέατα και τις καλοκαιρινές πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Σε κάθε περίπτωση όλα τα παραπάνω α) τονίζουν αναμφισβήτητα την μεγάλη αντοχή και την ισχυρή δυναμική του προορισμού (παρά τα όσα διαδραματίζονται καθημερινά ενάντια στην τουριστική του ταυτότητα και σαφώς επιδρούν καθοριστικά στις κρατήσεις) και β) αφήνουν να εννοηθεί, πόσα πολλά μπορεί να καταφέρει, αν επικρατήσει η στοιχειώδης γαλήνη στη πόλη, αν η πολιτεία σκύψει με ενδιαφέρον στα πολλά εσωτερικά προβλήματα της πρωτεύουσας και αν ενισχυθεί η προβολή και η επανατοποθέτηση του προορισμού.

// ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

* ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

ΙΟΥΝΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	78,00%	72,40%	7,80%
4*	85,80%	71,90%	19,40%
3* & 2*	83,90%	79,80%	5,20%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: +9,32%

ΙΟΥΛΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	68,10%	64,40%	5,80%
4*	78,60%	65,20%	20,50%
3* & 2*	74,10%	76,10%	-2,60%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: +5,02%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ BENCHMARKING YEAR TO DATE ΙΟΥΛΙΟΣ 2011

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg
Athens	Greece	63.4	59.5	6.4	106.88	108.67	-1.7	67.80	64.80	4.8
Vienna	Austria	70.0	69.3	1.0	95.42	91.07	4.8	66.79	63.11	5.8
London	United Kingdom	81.8	81.5	0.4	154.68	142.52	8.5	126.53	116.15	8.9
Paris	France	79.3	77.5	2.3	233.38	204.51	14.1	185.07	158.50	16.8
Berlin	Germany	66.8	66.3	0.8	86.03	86.76	-0.8	57.47	57.52	-0.1
Munche	Germany	71.9	70.4	2.1	109.29	110.86	-1.4	78.58	78.05	0.7
Rome	Italy	67.2	66.2	1.5	150.29	141.50	6.2	100.99	93.67	7.8
Amsterdam	The Netherlands	75.1	72.2	4.0	137.22	121.12	13.3	103.05	87.45	17.8
Barcelona	Spain	70.2	66.0	6.4	118.04	113.08	4.4	82.86	74.63	11.0
Madrid	Spain	65.6	64.0	2.5	89.16	90.73	-1.7	58.49	58.07	0.7
Istanbul	Turkey	72.2	73.2	-1.4	154.28	133.89	15.2	111.39	98.01	13.7

Τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα προέρχονται από το benchmarking που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α η εταιρεία GBR Consulting και αφορούν πληρότητες σε δωμάτια, σε ξενοδοχεία 5*, 4* και 3*.

ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ:

Παρά τα όσα αναλύθηκαν πιο πάνω, φαίνεται πως τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο των ξενοδοχείων 5, 4 και 3 αστεριών της Αθήνας-Αττικής, σταθεροποιούνται το 7μηνο του 2011 σε θετικό πρόσημο + 4.6%. Και όλα αυτά εν μέσω «εκδηλώσεων» που εξακολουθητικά δυσφημούν τον προορισμό, αλλά και μετά από ένα μακρύ διάστημα διόμιου περίπου ετών αρνητικών επιδόσεων. Στα θετικά στοιχεία του πίνακα είναι ότι η απόδοση των Αθηναϊκών ξενοδοχείων έπαψε να είναι η χειρότερη του δείγματος, παρότι τα στοιχεία ειδικά της Κωνσταντινούπολης μας προκαλούν θαυμασμό, θλίψη, αλλά και εύλογες απορίες. Ο χειμώνας αναμένεται εξαιρετικά δύσκολος, όχι μόνο για την Αττική, αλλά και για όλους τους 12μηνες λειτουργίας προορισμούς της χώρας και είναι ώρα να καταλήξουμε σε ένα κοινό σχέδιο δράσης και ενίσχυσης του εσωτερικού τουρισμού και του τουρισμού των πόλεων, συμπεριλαμβανομένης και στοχευμένης προβολής, αλλιώς τα στοιχεία των μηνών που ακολουθούν θα μας εκπλήξουν δυσάρεστα.

// ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

Το φετινό καλοκαίρι ήταν «ζεστό» (και) σε ότι αφορά σε συνδικαλιστική δράση: Τον Ιούλιο πολλά θέματα μπήκαν στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων με τους «καθ' όλα υπεύθυνους», ιδίως μετά τα γεγονότα της 29ης Ιουνίου και τη Συνέντευξη Τύπου της ΕΞΑ-Α και υπήρξαν αρκετές και σημαντικές επιτυχίες, σε ότι αφορά στα αιτήματα μας. Έγιναν επίσης σημαντικές επαφές για την προώθηση των ζητημάτων που απασχολούν τον προορισμό, ενώ θέματα όπως ΕΣΠΑ, Αυθαίρετα, ΦΠΑ, κ.λπ. γέννησαν όχι μόνο απορίες κι αγώνες, αλλά και αντιδράσεις.

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση και μετά από αλληπαλλήλες επαφές με τα αρμόδια Υπουργεία και υπηρεσίες, ανακοινώσαμε τη θετική εξέλιξη σε δύο τουλάχιστον θέματα απ' αυτά που μας απασχολούσαν -κι αποτελούσαν έκτακτα αιτήματα της ΕΞΑ-Α προς τη Κυβέρνηση -σε συνέχεια των δραματικών γεγονότων που βίωσε η πόλη και των αρνητικών συνεπειών τους στον Του-

ρισμό και τα ξενοδοχεία της Αθήνας -Αττικής:

1. Το Δ.Σ. του ΟΑΕΔ ενέκρινε κι ανακοίνωσε επισήμως την παράταση για 12 επιπλέον μήνες του «Προγράμματος Διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας». Αναμένονται οι υπογραφές των συναρμόδιων Υπουργών και η δημοσίευση σε Φ.Ε.Κ. για την έναρξη του νέου προγράμματος.

2. Εγκρίθηκε ομόφωνα απ' το Δ.Σ. του ΕΟΤ η προώθηση του προορισμού (Αθήνας -Αττικής) μέσω EXPEDIA.com για τρεις ακόμη μήνες, στις αγορές των Η.Π.Α., του Καναδά, της Αυστραλίας και της Αγγλίας, σε συνέχεια της αρχικής και επιτυχούς πρωτοβουλίας της ΕΞΑ-Α, η οποία ολοκληρώθηκε στις 21-7-2011.

Ακολουθούν το Δ. Τ. που εξέδωσε η ΕΞΑ-Α σχετικά με το θέμα της Expedia.com καθώς και η σχετική ανακοίνωση του ΟΑΕΔ:

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑ-Α ΚΑΙ EXPEDIA.COM Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΜΕΣΩ ΕΟΤ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία και η τελευταία φάση της συνεργασίας της ΕΞΑ-Α με την EXPEDIA.COM για την προώθηση του προορισμού «ΑΘΗΝΑ-ΑΤΤΙΚΗ», μιας πρωτοποριακής κίνησης της ΕΞΑ-Α προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης του "desirability" για την περιοχή, σε μία περίοδο που ο καταϊγισμός αρνητικών ειδήσεων και γεγονότων ήταν και είναι πρωτοφανής. Τα αναλυτικά, μετρήσιμα αποτελέσματα της προσπάθειας αυτής, αποδεικνύουν ότι με στοχευμένες και καλά μελετημένες κινήσεις, το θετικό αποτέλεσμα είναι εξασφαλισμένο. Τα αριθμητικά δεδομένα μιλούν από μόνα τους: Η επισκεψιμότητα του προορισμού ΑΘΗΝΑ-ΑΤΤΙΚΗ, μέσω των καναλιών της EXPEDIA, αυξήθηκε κατά 59% στο διάστημα από 21 Απριλίου έως 19 Ιουνίου 2011, σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρυσι.

Η συνολική επένδυση της ΕΞΑ-Α και των ξενοδοχείων-μελών της που συμμετείχαν στην προσπάθεια, έφτασε τα (\$) 75.000. Οι «υπό στόχευση» αγορές ήταν αυτές των Η.Π.Α., του Καναδά, της Αυστραλίας, της Σουηδίας και της Νορβηγίας. Αξίζει εδώ να επισημάνουμε τη μεγάλη αποτελεσματικότητα που είχε η καμπάνια στις Σκανδιναβικές χώρες, λόγω κυρίως της στοχευμένης διαφήμισης της Αθήνας-Αττικής σε ανταγωνιστικούς προορισμούς της Μεσογείου. Θεωρούμε ότι η προσπάθεια αυτή λειτούργησε απόλυτα «πυροσβεστικά», σε μία εξαιρετικά δύσκολη εποχή για τον Ελληνικό και ιδιαίτερα για τον Αθηναϊκό τουρισμό.

Η συνέχεια μέσω ΕΟΤ!

Το ΥΠΠΟΤ, διά του υπουργού κ. Παύλου Γερούλανου, ανταποκρίθηκε στο αίτημα της ΕΞΑ-Α για συνέχεια της καμπάνιας, αναγνωρίζοντας τη σημασία της πρωτοπόρας προσπάθειας των ξενοδόχων της Αττικής, ειδικά μετά τα δυσφημιστικά γεγονότα του Ιουνίου και δρομολόγησε μετά από σχετική συμφωνία και με γρήγορες διαδικασίες την έναρξη νέας -τρίμηνης αυτή τη φορά- καμπάνιας, από τα τέλη Αυγούστου, στις αγορές των Η.Π.Α., του Καναδά, της Αυστραλίας και της Αγγλίας, σε συνεργασία και με τη χρηματοδότηση του Ε.Ο.Τ.

Από πλευράς της ΕΞΑ-Α, αναγνωρίζουμε την ευστοχία αλλά και την αξία αυτής της κίνησης, η οποία στηρίζει επί της ουσίας την Αθήνα - Αττική και δίνει «χέρι βοήθειας» από πλευράς του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και του ΕΟΤ - στην πλέον κατάλληλη στιγμή.



Αθήνα, 27.7.2011: Ο ΟΑΕΔ ανακοινώνει ότι «εγκρίθηκε από το Δ.Σ. του Οργανισμού η υλοποίηση "Προγράμματος διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, έτους 2011".

Σκοπός του προγράμματος είναι η διατήρηση 10.000 θέσεων απασχόλησης σε συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχειακά καταλύματα, με την επιχορήγηση μέρους του μη μισθολογικού κόστους που αντιστοιχεί στο 40% των εισφορών που βαρύνουν τον εργοδότη (εργοδο-

τικών ασφαλιστικών εισφορών) για χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών. Σημειώνεται ότι από το αντίστοιχο πρόγραμμα του 2010 διατηρήθηκαν 7.695 θέσεις απασχόλησης στον τουριστικό τομέα.

Ωφελούμενοι του προγράμματος είναι: α) ξενοδοχοπάλληλοι, οι οποίοι κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης για υπαγωγή στο πρόγραμμα, απασχολούνται με σχέση εργασίας αορίστου χρόνου και οι οποίοι συνεχίζουν να απασχολούνται στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας με το ίδιο καθεστώς απασχόλησης που απασχολούνταν κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την αίτηση υπαγωγής της επιχείρησης στο πρόγραμμα, για χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών και β) ξενοδο-

κοϋπάλληλοι με συμβάσεις ορισμένου χρόνου υπό την προϋπόθεση να έχει γίνει έως την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, επέκταση της σύμβασης τους μέχρι τη λήξη του προγράμματος.

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι: Κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα: Ξενοδοχεία κλασικού τύπου. Ξενοδοχεία τύπου ΜΟΤΕΛ. Ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων. Ξενοδοχεία κλασικού τύπου και επιπλωμένων διαμερισμάτων. Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις με ή χωρίς οικίσκους (ΚΑΜΠΙΝΓΚ).

Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα για τα ξενοδοχειακά καταλύματα συνεχούς λειτουργίας είναι να: α) διαθέτουν άδεια λειτουργίας του Ε.Ο.Τ. σε ισχύ, β) διατηρήσουν τον ίδιο αριθμό τόσο του προσωπικού που απασχολείται με σχέση εργασίας αορίστου χρόνου όσο και του προσωπικού που απασχολείται με συμβάσεις ορισμένου χρόνου υπό την προϋπόθεση να έχει γίνει έως την ημερομηνία υποβολής της αίτησης για υπαγωγή στο πρόγραμμα επέκταση της σύμβασης τους μέχρι τη λήξη του προγράμματος, ήτοι για δώδεκα (12)

μήνες και γ) μην έχουν προβεί, κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την αίτηση υπαγωγής στο πρόγραμμα, σε μείωση προσωπικού. Ως μείωση προσωπικού θεωρείται η καταγγελία της σύμβασης εργασίας, όπως επίσης και η εθελουσία έξοδος που γίνεται με πρωτοβουλία του εργοδότη, μέσω προγραμμάτων παροχής οικονομικών κυρίως κινήτρων εθελούσιας εξόδου.

Δεν θεωρείται μείωση προσωπικού η καταγγελία σύμβασης εργασίας λόγω συνταξιοδότησης, εφόσον προσκομισθούν τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Σε αυτές τις περιπτώσεις, η επιχείρηση θα πρέπει να έχει προβεί σε αντικατάσταση του μισθωτού έως την ημερομηνία υποβολής της αίτησης συμμετοχής στο πρόγραμμα. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος δεν θα πρέπει η δικαιούχος επιχείρηση να προβεί σε μείωση προσωπικού λόγω καταγγελίας σύμβασης εργασίας ή αποχώρησης για οποιοδήποτε λόγο, εκτός της καταγγελίας σύμβασης εργασίας ή της αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης εφόσον προσκομισθούν τα απαιτούμενα δικαιολογητικά».

υπάγεται στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ 23%, ως αντιπαροχή για το πρωινό και το γεύμα.

Γ) Διαμονή με το σύστημα all inclusive (πλήρης διατροφή περιλαμβανομένης της κατανάλωσης ποτών και της παροχής λοιπών υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο πακέτο, όπως τηλεφωνική εξυπηρέτηση, χρήση ομπρελών, αθλητικές υπηρεσίες κ.α.): 30% της ενιαίας τιμής υπάγεται στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ 23%, ως αντιπαροχή που καταβάλλεται για τις υπηρεσίες εστίασης, για τις καταναλώσεις αλκοολούχων ή μη ποτών και για τις λοιπές παροχές που ενδεχομένως περιλαμβάνει το πακέτο.

«Κρατάμε ως θετικό το γεγονός ότι διατηρείται σε κάποιο βαθμό η ανταγωνιστικότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος -επισημαίνει η ΠΟΞ- και καλούμε την κυβέρνηση να επανεξετάσει την λανθασμένη απόφαση μετάταξης των υπηρεσιών εστίασης στο 23%, όπως επίσης, να αποφασίσει την μετάταξη στο 6,5% της συνολικής αξίας

των υπηρεσιών που περιλαμβάνει το πακέτο, το οποίο μπορεί να έχει μια από τις ακόλουθες πέντε μορφές: “διανυκτέρευση”, “διανυκτέρευση με πρωινό”, “διανυκτέρευση με ημιδιατροφή”, “διανυκτέρευση με πλήρη διατροφή” και “διανυκτέρευση με “all inclusive”».

Όπως τόνισε μεταξύ άλλων και ο ΣΕΤΕ (σχετικά με το 6,5%) σε σχετική ανακοίνωσή του «η επιλογή αυτή αφενός μεν, απλουστεύει τις διαδικασίες, αφετέρου δε, μειώνει κατά 0,5% έως 1,5% τον σημερινό μεσοσταθμικό συντελεστή ΦΠΑ του ξενοδοχειακού προϊόντος, καθιστώντας ανταγωνιστικότερο το εξαγόμενο τουριστικό πακέτο. Με αυτό τον τρόπο θα διατηρηθεί η δυναμική και κατά περίπτωση θα αυξηθεί η πρόσθετη ζήτηση που καταγράφεται φέτος μετά την περσινή μείωση του συντελεστή στα καταλύματα. Προφανώς το τουριστικό πακέτο σε όλες του τις μορφές πρέπει να διατίθεται ακριβώς με την ίδια τιμή και τους ίδιους όρους, τόσο στους Έλληνες, όσο και στους ξένους καταναλωτές»

// ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ //

Η Αντιπολίτευση για τον Τουρισμό...

Επίκαιρη και ενδιαφέρουσα ήταν και η αντίδραση/τοποθέτηση της Αντιπολίτευσης της χώρας για τα θέματα που απασχολούν τον Τουρισμό (2 Αυγούστου) διά στόματος του προέδρου της Ανώτερης Σαμαρά, ο οποίος ζήτησε την συνυπογραφή «εθνικού συμβολαίου για τον Τουρισμό», αυτόνομο υπουργείο Τουρισμού, καθώς επίσης και: Την εξειδίκευση του Χωροταξικού Σχεδίου για τον Τουρισμό, (με βάση την προστασία του περιβάλλοντος, τις τουριστικές αντοχές κάθε περιοχής, την ισόρροπη κατανομή των επενδύσεων και τη δημιουργία προϋποθέσεων για τουριστικά προϊόντα αιχμής), την δημιουργία Εταιρίας Μάρκετινγκ με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, την μείωση της Γραφειοκρατίας και την καθιέρωση μειωμένων και ανταγωνιστικών συντελεστών ΦΠΑ για τις τουριστικές υπηρεσίες. Θετική χαρακτήρισαν την πρωτοβουλία Σαμαρά ο ΣΕΤΕ αλλά και το ΞΕΕ και τοποθετήθηκαν επί του θέματος με σχετικές ανακοινώσεις.

Κανμός ο Φ.Π.Α (!)

Το θέμα του ΦΠΑ κυριάρχησε και εντυπωσίασε όλο τον μήνα Αύγουστο, και είδαμε τον ΣΕΤΕ, το ΞΕΕ και λοιπούς τουριστικούς φορείς να αντιδρούν δυναμικά στη μετάταξη των υπηρεσιών εστίασης στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ εκφράζοντας τις αγωνίες του κλάδου. Τελικά, σε ότι μας αφορά (διαμονή κι εστίαση) τα πράγματα κατέληξαν (βλέπε: ΠΟΛ 1182 /26-8-2011) ως εξής:

Α) η διανομή με πρωινό: 5% της ενιαίας τιμής υπάγεται στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ 23%, ως αντιπαρο-

χή που καταβάλλεται για το πρωινό.

Β) Διαμονή με ημιδιατροφή: 15% της ενιαίας τιμής

Συνεργασία ΣΕΤΕ – ΙΟΒΕ

Ο ΣΕΤΕ και το ΙΟΒΕ ανακοίνωσαν (16.08.2011) την έναρξη της συνεργασίας τους. Η συνεργασία αφορά στη συστηματική παρακολούθηση, ανάλυση και αξιολόγηση εκ μέρους του ΙΟΒΕ των μακροοικονομικών μεγεθών και στατιστικών δεδομένων του τουριστικού τομέα, καθώς και του θεσμικού πλαισίου ανάπτυξης της τουριστικής οικονομίας.

«Ο ΣΕΤΕ, ως εκπρόσωπος συνολικά του τουριστικού τομέα και ως κοινωνικός εταίρος, θεωρεί ιδιαίτερα χρήσιμη την επιστημονική υποστήριξη που μπορεί να παρέχει ένα ίδρυμα του κύρους του ΙΟΒΕ στην προσπάθειά του για δημιουργική παρέμβαση στα ευρύτερα οικονομικά και κοινωνικά θέματα της χώρας μας», δήλωσε ο κ. Ανδρέας Ανδρεάδης, Πρόεδρος του ΣΕΤΕ. «Το ΙΟΒΕ, καλύπτοντας ερευνητικά και επιστημονικά ένα ευρύτατο φάσμα τομέων και κλάδων της ελληνικής οικονομίας, θεωρεί απαραίτητη τη συνεχή δραστηριοποίησή του με τον τουρισμό που αποτελεί έναν από τους δυναμικότερα αναπτυσσόμενους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Η συνεργασία με τον ΣΕΤΕ θα εξασφαλίσει την πλήρη κάλυψη του τουριστικού τομέα και θα είναι προς όφελος της οικονομίας συνολικά», δήλωσε ο κ. Γιάννης Στουρνάρας, Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ. Το πλαίσιο συνεργασίας περιλαμβάνει τη συλλογή, κωδικοποίηση και επεξεργασία πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων για τη διεξαγωγή επιστημονικής και ανεξάρτητης έρευνας στο πεδίο της τουριστικής οικονο-

μίας. Οι εκθέσεις και οι μελέτες που θα εκπονεί το ΙΟΒΕ, σε συνδυασμό με την επισκόπηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας, την καταγραφή και ανάλυση των καλών διεθνών πρακτικών και τη διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης βάσης στατιστικών δεδομένων θα δίδουν τη δυνατότητα τεκμηρίωσης των αποφάσεων και διαμόρφωσης προτάσεων τουριστικής πολιτικής. Παράλληλα, αντικείμενο μελέτης θα αποτελεί η καταγραφή της συμβολής του τουρισμού στους άλλους τομείς της οικονομίας, η δημιουργία ενός συστήματος εκτίμησης της τουριστικής ζήτησης μέσω πρόδρομων δεικτών, καθώς και η παρακολούθηση θεμάτων απασχόλησης στον τουριστικό τομέα. Πρώτη προτεραιότητα της συνεργασίας θα είναι η εκπόνηση πλήρους και τεκμηριωμένης πρότασης, που θα υποβληθεί προς το Υπουργείο Οικονομικών, σχετικά με το υπό κατάρτιση νέο φορολογικό νομοσχέδιο, με στόχο τη δημιουργία σταθερού, ανταγωνιστικού και φιλοεπενδυτικού φορολογικού καθεστώτος για τις τουριστικές επενδύσεις, με παράλληλη βελτίωση των φορολογικών εσόδων.

Μεταφορές, υποδομές και Τουρισμός:

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ «ΕΦ' ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΓΛΗΣ» ΣΕΤΕ- Γ. ΡΑΓΚΟΥΣΗ

Η συνάντηση του ΣΕΤΕ (29. 07.11) με τον Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων αφορούσε σε γενικότερα θέματα μεταφορών και υποδομών που σχετίζονται και επηρεάζουν άμεσα τον Τουρισμό π.χ. την πολιτική αερομεταφορών και επίγειων μεταφορών (τουριστικά λεωφορεία, rent a car, λιμουζίνες, ταξί, κλπ) καθώς επίσης και την πολιτική που πρέπει να ακολουθηθεί για την ανάπτυξη των αεροδρομίων.

Ως προς τις αερομεταφορές: συζητήθηκε πώς η χώρα θα αυξήσει τις υπάρχουσες αεροπορικές συνδέσεις των ελληνικών τουριστικών προορισμών με το εξωτερικό, καθώς επίσης και πώς θα μπορέσει να προσελκύσει νέους αερομεταφορείς. Στο πλαίσιο αυτό εντάχθηκε και η συζήτηση για το μέλλον του αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος», καθώς επίσης και ο τρόπος ανάπτυξης των περιφερειακών αεροδρομίων. Σκοπός, τονίσθηκε στη συνάντηση είναι να γίνουν τα ελληνικά αεροδρόμια, όχι μόνο πιο λειτουργικά, αλλά και πιο ελκυστικά τιμολογιακά, δεδομένου ότι το 75% των αφίξεων στην χώρα γίνεται αεροπορικώς. Για το λόγο αυτό, έγιναν συγκεκριμένες προτάσεις επανεξέτασης όλων των συντελεστών κόστους χρήσης των ελληνικών αεροδρομίων. Ως προς τις επίγειες μεταφορές, συζητήθηκαν η απελευθέρωση των τουριστικών λεωφορείων, με παράλληλη αντιμετώπιση του μονοπωλιακού καθεστώτος που ισχύει για το ΚΤΕΛ, θέματα βελτίωσης της ποιότητας των επίγειων μεταφορών αλλά και οι «νέες μορφές μεταφοράς», όπως το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο με οδηγό και η λιμουζίνα. Φυσικά έγινε συζήτηση και για το ταξί. Ο ΣΕΤΕ, εκπροσωπώντας το σύνολο των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας, χαρακτήρισε το ταξί ως «αναπόσπαστο μέρος της τουριστικής προσφοράς». Για το λόγο αυτό, εξήγησε πως είναι απολύτως αναγκαία η βελτίωση των υπηρεσιών του. Ο κ. Ραγκούσης ζήτησε να υποβληθούν προτάσεις σχετικά με τον ρόλο των ταξί στην καλύτερη εξυπηρέτηση της τουριστικής ζήτησης. «Θεωρούμε –δήλωσε ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Α. Ανδρεάδης ότι έφθασε η στιγμή να ξεκινήσει και να ολοκληρωθεί σύντομα ένας ευρύς διάλογος με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα που θα στοχεύει στην απελευθέρωση των υπηρεσιών ταξί με τον βέλτιστο τρόπο για το κοινωνικό σύνολο. Να υπάρξουν ψυχραιμότερες σκέψεις και να αποφευχθούν ενέργειες οι οποίες έχουν δημιουργήσει κοινωνικές εντάσεις, δυσφήμιση της χώρας με πολύ σημαντικές αρνητικές συνέπειες στον τουρισμό και στην οικονομία μας». Στο σημείο αυτό επεσήμανε παράλληλα την υπεύθυνη στάση της Ομοσπονδίας Συλλόγων Υπαλλήλων Πολιτικής Αεροπορίας και των Ελεγκτών Εναέριων Κυκλοφορίας οι οποίοι αναλογιζόμενοι την κρισιμότητα των καταστάσεων δεν προχώρησαν σε απεργιακές κινητοποιήσεις μέσα στο καλοκαίρι, στηρίζοντας έτσι τον ελληνικό τουρισμό και την ελληνική οικονομία.

Αύξηση των διεθνών τουριστικών αφίξεων το Α' εξάμηνο του 2011

Και μια και μιλάμε για αερομεταφορές, νωρίτερα (07.07.11) ο ΣΕΤΕ έδωσε στη δημοσιότητα τα προσωρινά στοιχεία των «αφίξεων μη κατοίκων» (διεθνείς τουριστικές αφίξεις – international tourist arrivals) στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας μας για το διάστημα Ιανουάριος – Ιούνιος 2011.

Τα προσωρινά αυτά στοιχεία δείχνουν για το 1ο εξάμηνο του 2011 αύξηση των διεθνών τουριστικών αφίξεων κατά 9,52%, έναντι του 1ου εξαμήνου του 2010. Στο ίδιο πάντα διάστημα, τα αεροδρόμια Ρόδου και Κω παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη βελτίωση, με ποσοστά αύξησης 33,25% και 31,07% αντίστοιχα. Αξιοσημείωτο είναι ότι αν από όλα τα αεροδρόμια αφαιρέσουμε την Αθήνα, η αύξηση γίνεται 15,9%, αν δε αφαιρέσουμε και τη Θεσσαλονίκη, τότε φτάνουμε στο 17%.

Οι αυξήσεις αυτές λογικό είναι να μας ικανοποιούν, αλλά σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να δημιουργούν ευφορία, δεδομένου ότι το διάστημα στο οποίο αναφέρονται έχει προηγηθεί των προσφάτων γεγονότων στην πλατεία Συντάγματος, τα οποία ενδέχεται να μας επηρεάσουν στο υπόλοιπο της τουριστικής περιόδου.

Υπενθυμίζουμε ότι οι κύριες αιτίες της αύξησης της τουριστικής ζήτησης για τη χώρα μας για φέτος είναι: η ανάκτηση ενός μέρους των απωλειών του 2010, λόγω των γεγονότων του Μαΐου, προβλήματα στη Βόρειο Αφρική και η ένταση μεταξύ Ισραήλ – Τουρκίας και ταυτόχρονα, η μείωση του ΦΠΑ στα καταλύματα και η βελτίωση στη χορήγηση visa στη Ρωσία. Επίσης, να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα αυτά κατεγράφησαν για το 2011, από όλα αυτά, θα υπάρχει μόνο η βελτίωση στη χορήγηση visa, ενώ θα ανέβει ο ΦΠΑ στην εστίαση.

Σε κάθε περίπτωση, αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να δώσουμε όσο το δυνατόν καλύτερες υπηρεσίες στους επισκέπτες μας και να βελτιώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο το value for money - επισμαίνει η σχετική ανακοίνωση του ΣΕΤΕ.

ΝΕΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΗΣΗΣ: [http://www.sete.gr/files/Media/Statistika/Greece/Tourist%20Arrivals/Arrivals%20Airports/110808_JULY_2011_10\(bilingual%20version\).pdf](http://www.sete.gr/files/Media/Statistika/Greece/Tourist%20Arrivals/Arrivals%20Airports/110808_JULY_2011_10(bilingual%20version).pdf)

// ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ //

ΣΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

(www.all-athens-hotels.com) ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ:

*ΠΟΛ 1167 2-8-2011 , που αναφέρεται στην διαδικασία για την βεβαίωση και είσπραξη της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης στα φυσικά πρόσωπα, της Έκτακτης εισφοράς σε αντικειμενικές δαπάνες και του τέλους επιτηδεύματος, που προβλέπονται με τις διατάξεις των άρθρων 29,30 και 31 αντίστοιχα του ν. 3986/2011 (ΦΕΚ 152Α).

*ΦΕΚ 180 Α 22-8-2011 που αφορά στην τροποποίηση της συνταξιοδοτικής νομοθεσίας του Δημοσίου. Ρυθμίσεις για την ανάπτυξη και την δημοσιονομική εξυγίανση- Θέματα αρμοδιότητας Υπουργείων Οικονομικών - Πολιτισμού και Τουρισμού , καθώς και Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης.

* Την υπ' αριθ. Φ10035/οικ. 18732/716 – 16/8/2011 εγκύκλιο του Υπουργείου Εργασίας, δια της οποίας παρέχονται διευκρινήσεις για την παράλληλη ασφάλιση ή συνταξιοδότηση των ασφαλισμένων στο πρώην ΤΠΞ.

*ΦΕΚ 170 Α/ 5-8-11 που εμπεριέχει το Ν. 3996/5-8-2011 και αναφέρεται στην αναμόρφωση του Σώματος Επιθεωρητών Εργασίας, ρυθμίσεις θεμάτων κοινωνικής ασφάλισης και άλλες διατάξεις .

* ΠΟΛ 1170/5-8-2011 που αφορά στην υπαγωγή στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ των υπηρεσιών εστίασης γενικά- Άρθρο 34 του ν.3986/2011 (ΦΕΚ 152Α/1-7-2011)

* Την υπ' αριθ. Ε40/490 – 28/7/2011 Εγκύκλιο του ΙΚΑ που αφορά στη επαναπρόσληψη ή πρόσληψη 70.000 ανέργων με επιχορήγηση ασφαλιστικών εισφορών σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχειακά καταλύματα κύρια και μη, τουριστικά γραφεία και τουριστικά λεωφορεία.

* ΠΟΛ 1144 (4-7-2011), καθώς και το ΦΕΚ 152 Α, που αναφέρονται στα στον εφαρμοστικό Νόμο του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015.

* Δελτίο Τύπου του ΙΚΑ- ΕΤΑΜ με το οποίο ανακοινώνεται ο νέος τρόπος πληρωμής ασφαλιστικών εισφορών μέσω Τραπεζής.

* ΠΟΛ 1182/26-8-2011, που αφορά σε διευκρινήσεις για τον εφαρμοζόμενο συντελεστή ΦΠΑ στην εστίαση γενικά.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΝΕΟΥ SITE ΕΞΑ-Α

Αγαπητά μέλη

Έχει δρομολογηθεί η κατασκευή του νέου και ιδιαίτερα σύγχρονου, εντυπωσιακού και χρηστικού νέου site της ΕΞΑ-Α μέσω του οποίου θα προβάλλεται τόσο ο προορισμός Αθήνα – Αττική στο σύνολό του και στις βασικές θεματικές εκδοχές του, όσο και τα ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑ-Α. Έχετε λάβει ενημέρωση και ειδική φόρμα την οποία καλείστε να συμπληρώσετε ηλεκτρονικά για την καταχώρηση του ξενοδοχείου σας στο νέο website της Ένωσης.

// ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ //

ΠΟΞ

Προς
Υπουργό Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Γιώργο Παπακωνσταντίνου

Κοινοποίηση
Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού, Παύλο Γερούλιανό

Αξιότιμη κύριε Υπουργέ,

Με έκπληξη πληροφορηθήκαμε, μέσω του τύπου, ότι στο σχέδιο νόμου του υπουργείου σας αναφορικά με την τακτοποίηση αυθαίρετων κτισμάτων, το οποίο εισήχθη για συζήτηση στο Υπουργικό συμβούλιο, συμπεριλαμβάνονται τα «τουριστικά καταλύματα». Σας θυμίζουμε εδώ, ότι με τον ν. 3766/2009 τακτοποιήθηκαν λειτουργικά όλοι οι χώροι των τουριστικών καταλυμάτων, είτε είχαν αλλάξει χρήση, είτε είχαν προκύψει από υπέρβαση του συντελεστή δόμησης. Μάλιστα η τελευταία δόση συνεπεία του ανωτέρω νόμου, είναι καταβλητέα μέχρι τις 31-12-2011. Με δεδομένα τα ανωτέρω, αφού είναι παντελώς άδικο, παρά τις διαβεβαιώσεις του υπουργού τουρισμού το καλοκαίρι του 2009 περί οριστικής διευθέτησης του θέματος, να καλούνται σήμερα οι ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων να πληρώσουν δύο ή τρεις φορές (αν συνυπολογίσουμε τη ρύθμιση των ημιυπαίθριων χώρων) για τον ίδιο λόγο και χωρίς να έχει προηγηθεί οποιασδήποτε μορφής διαβούλευση, παρακαλούμε θερμά να μην προχωρήσει η διαδικασία για τα τουριστικά καταλύματα χωρίς να προηγηθεί συζήτηση με τους αρμόδιους φορείς.

Με εκτίμηση,

Ιωάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος Δ.Σ.

Σπύρος Γαλιατσάτος
Γενικός Γραμματέας

ΣΕΤΕ: «Απαιτείται διακομματική συναίνεση στα θέματα της φορολογίας»

ΦΠΑ 6,5% ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΔΟΜΗ

Η δημιουργία ενός σταθερού ελκυστικού και αναπτυξιακού εθνικού φορολογικού πλαισίου το οποίο θα εφαρμοσθεί χωρίς αλλαγές για τουλάχιστον 5 – 10 χρόνια πρέπει να είναι το ζητούμενο από το νέο φορολογικό νόμο σύμφωνα με την πρόταση που κατάθεσε ο ΣΕΤΕ (31.08.11) στο Υπουργείο Οικονομικών- επισημαίνει ο ΣΕΤΕ σε σχετική ανακοίνωσή του αλλά και σε επιστολή του προς τον υπουργό Οικονομικών κ. Ευάγγελο Βενιζέλο.

Η νέα προσέγγιση στα θέματα της φορολογίας πρέπει να εξασφαλίσει διακομματική συναίνεση και να τύχει της πλήρους αποδοχής από τους δανειστές μας ώστε να δημιουργήσει και να εμπεδώσει το αναγκαίο αίσθημα επενδυτικής και επιχειρηματικής ασφάλειας που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την έξοδο από την κρίση και τη νέα αναπτυξιακή πορεία της χώρας μας. Οι βασικοί άξονες του νέου φορολογικού νόμου κατά τον ΣΕΤΕ

πρέπει να είναι: η δημιουργία φορολογικής συνείδησης, η κατάργηση φοροαπαλλαγών και εξαιρέσεων, ο περιορισμός του αριθμού και η απλούστευση της ταξινόμησης των νομικών μορφών των επιχειρήσεων και η αυτοματοποίηση στην επιστροφή ΦΠΑ. Ο ΣΕΤΕ προτείνει ακόμα συντελεστή ΦΠΑ 6,5% στις μεταφορές, στην αγροτική παραγωγή και στην οικοδομή.

Ως προς τον ΦΠΑ της εστίασης, ο ΣΕΤΕ επισημαίνει

ακόμη μια φορά οι κατά 10 μονάδες αύξηση στο 23% είναι άστοχη, άδικη και σε καμία περίπτωση δεν θα αποδώσει τα επιδιωκόμενα έσοδα. Παράλληλα, σε κάθε περίπτωση και με δεδομένο ότι η επιβολή ΦΠΑ στην εστίαση από 01.01.12 είναι αντικείμενο της συζήτησης για το νέο φορολογικό νόμο, ο ΣΕΤΕ συστήνει στα Μέλη του να

συνεχίσουν τη μέχρι σήμερα συνεπή φορολογική συμπεριφορά τους και όπου είναι δυνατόν, να απορροφήσουν μέρος της αύξησης.

Για να δείτε το πλήρες κείμενο της επιστολής προς τον Υπουργό Οικονομικών, πατήστε **εδώ**.



Περί επενδύσεων

Μια σημαντική ανακοίνωση που αφορά στα των επενδύσεων εξέδωσε το ΊΕΕ (27/7/2011): «Ακούσαμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξαγγελίες του Υπουργού Ανταγωνιστικότητας κ. Μιχάλη Χρυσοχοϊδη για τους στόχους που έθεσε για την αύξηση της απορροφητικότητας των κονδυλίων του ΕΣΠΑ. Παράλληλα η κοινοτική συμμετοχή στα έργα αυξήθηκε στο 85%, μειώνοντας την Εθνική συμμετοχή στο 15%. Με δεδομένο ότι επαναπροσδιορίζεται και εξορθολογίζεται το πλαίσιο λειτουργίας του ΕΣΠΑ, θεωρούμε ότι η κυβέρνηση οφείλει να επανεξετάσει άμεσα την ροή των εκταμιεύσεων του αναπτυξιακού νόμου και των επιστροφών του επενδυτικού ΦΠΑ, που έχουν επιβραδυνθεί ή ακόμη και παγώσει τα τελευταία δύο χρόνια.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, το συγκεκριμένο πρόβλημα αντιμετωπίζουν 150 περίπου μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που υλοποιούν επενδύσεις ύψους 1,5 δις Ευρώ και έχουν λάβει 270 εκατ. ενισχύσεις, ενώ υπολείπονται ποσά 380 εκατ. Ευρώ, προκειμένου να εξαντληθεί η υποχρέωση της πολιτείας σύμφωνα με τις αποφάσεις υπαγωγής. Παράλληλα, σημαντικός αριθμός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που έχουν ολοκληρώσει τις επενδύσεις τους είναι σε αναμονή της τελικής πιστοποίησης και της καταβολής του υπολοίπου της ενίσχυσης της επένδυσης.

Οι επιχειρήσεις έχουν προεισπράξει από τις τράπεζες τα ποσά αυτά και καταβάλλουν πλέον σημαντικούς τόκους, που θέτουν σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα τόσο των επενδυτικών σχεδίων όσο και των ίδιων των επιχειρήσεων. Τα ποσά αυτά εκτιμάται ότι υπερβαίνουν τα 620 εκατ. Ευρώ.

Συγχρόνως, πρέπει να εξετασθεί άμεσα η τροποποίηση του νομοθετικού πλαισίου που προβλέπει τις προϋποθέσεις για παράταση του χρόνου υλοποίησης των ιδιωτικών επενδύσεων. Οι επιχειρήσεις που υλοποιούν

επενδυτικά προγράμματα, με βάση τον Ν. 3299, αντιμετωπίζουν σοβαρότατα προβλήματα, καθόσον, λόγω της έλλειψης ρευστότητας στην αγορά και της αδυναμίας άντλησης δανειακών κεφαλαίων από τις τράπεζες, την μη επιστροφή του επενδυτικού ΦΠΑ, βρίσκονται σε πλήρη αδυναμία να ολοκληρώσουν το 50% του οικονομικού έργου της επένδυσης.

Αυτή όμως η αδυναμία τους εμποδίζει να ζητήσουν εκ νέου παράταση, με αποτέλεσμα να κινδυνεύει όχι μόνο να μείνει στη μέση η επένδυση, αλλά να επιβαρυνθούν να επιστρέψουν εντόκως τις ληφθείσες δόσεις των ενισχύσεων. Ένα άλλο σημαντικό πρόβλημα με ήδη εμφανείς δυσάρεστες επιπτώσεις στην λειτουργία της αγοράς προκαλείται από την ουσιαστική άρνηση επιστροφής από το κράτος του επενδυτικού ΦΠΑ.

Εκτός από τα κεφάλαια που στερούνται οι επιχειρήσεις, τα οποία είναι απαραίτητα για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητάς τους, τη συνέχιση της λειτουργίας και την ολοκλήρωση των επενδύσεων τους, δημιουργούνται σοβαρές παρενέργειες στην αλυσίδα της παραγωγής, που έχουν πολλαπλασιαστικό χαρακτήρα.

Με πλήρη κατανόηση των δημοσιονομικών δυσκολιών της χώρας, θέλουμε να ζητήσουμε από το αρμόδιο Υπουργείο να εξετάσει τη δυνατότητα τμηματικών επιστροφών ή ακόμα συμψηφισμού των επιστροφών ΦΠΑ με υποχρεώσεις των επιχειρήσεων προς το κράτος, ώστε να υπάρξει μια πρόσκαιρη αλλά και απόλυτα δίκαιη ανακούφιση των επιχειρήσεων.

Καλούμε τον αρμόδιο υπουργό κ. Μιχάλη Χρυσοχοϊδη ο οποίος επανειλημμένα έχει δηλώσει την προσηλωσή του στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, να εξετάσει τις τρεις αυτές περιπτώσεις προβληματικής επενδυτικής στρατηγικής παρεμβαίνοντας ώστε να εξομαλυνθεί η επενδυτική λειτουργία της αγοράς».

// ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //



«Θεσμός» το “Ελληνικό Πρωινό” Κατάρτιση Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας (ΤΣΠ) σε κάθε προορισμό

Η ανάδειξη της ταυτότητας των προορισμών και των τοπικών προϊόντων της Ελλάδας μέσα από το θεσμό “ελληνικό πρωινό”, αποτελεί στόχο του ΞΕΕ, το οποίο έχει θέσει ως αντικειμενικό του σκοπό, την άνοιξη του 2012, οι επισκέπτες των ελληνικών ξενοδοχείων να μπορούν να απολαμβάνουν τον τοπικό γαστρονομικό πλούτο, μέσα από το “ελληνικό πρωινό”. Σημαντική παρακαταθήκη για την επιτυχία του “ελληνικού πρωινού” είναι η κατάρτιση Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας (ΤΣΠ) σε κάθε προορισμό. Αυτά θα αποτελούν πρωτοβουλίες συνεργασίας επιχειρηματιών διαφόρων κλάδων με στόχο -δια της γαστρονομίας- να επιτυγχάνεται η προβολή των προορισμών, η ανάδειξη του ποιοτικού τουρισμού και της ταυτότητας των περιοχών αλλά και η «προστιθέμενη αξία» του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος.

«Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας» (ΤΣΠ) και «ειδικό σήμα»

Κατά περίπτωση στα ΤΣΠ θα μετέχει η τοπική αυτοδιοίκηση, πολιτιστικοί και περιβαλλοντικοί φορείς, ΜΚΟ κ.ά. ανάλογα με το προφίλ της κάθε περιοχής.

Η δημιουργία Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας θα απαιτεί την ύπαρξη «ειδικού σήματος» για το “ελληνικό πρωινό” το οποίο θα διασφαλίζει τις προδιαγραφές

ποιότητας και θα επιτρέψει την υιοθέτησή του από σημαντικό αριθμό ξενοδόχων μελών του ΞΕΕ, οι οποίοι θα μπορούν να το χρησιμοποιήσουν ως εργαλείο προώθησης και marketing για αύξηση της πελατείας και της ανταγωνιστικότητάς τους. Όπως επισημαίνει ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας **κ. Γιώργος Τσακίρης** η Μεσογειακή Διατροφή δεν είναι απλά ένα μοντέρνο διατροφικό concept, αλλά αποτελεί “άυλη πολιτιστική κληρονομιά της ανθρωπότητας” σύμφωνα με την UNESCO.

«Εγχειρίδιο-Οδηγός»

Ο κ. Τσακίρης τόνισε -κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης -παρουσίασης του ελληνικού πρωινού που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο σε κεντρικό Αθηναϊκό ξενοδοχείο- ότι σύντομα θα εκδοθεί εγχειρίδιο-οδηγός για την εφαρμογή του “ελληνικού πρωινού” από τους ξενοδόχους, προσθέτοντας ότι ταυτόχρονα θα πρέπει σε τοπικό επίπεδο να υπάρξει μια “κινηματική” αφύπνιση όλων των εμπλεκόμενων, παραγωγών, γαστρονόμων, επαγγελματιών ούτως ώστε να μπορέσουν να συστηθούν σε τοπικό επίπεδο σύμφωνα ποιότητας.

Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου σημειώνει ότι στόχος του ΞΕΕ είναι στην αρχή της προσεχούς τουριστικής περιόδου οι επισκέπτες των ελληνικών ξενοδοχείων να ξεκινήσουν να υιοθετούν τα τοπικά προϊόντα μέσα από το νέο θεσμό.



Στο “ελληνικό πρωινό”

θα προσφέρονται :

* Ελληνικά Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), κατοχυρωμένα από την ΕΕ. Τέτοια προϊόντα κατάλληλα για πρωινό έχουν κατοχυρωθεί από την Ελλάδα στις κατηγορίες: αρτοσκευάσματα, τυριά-γαλακτοκομικά, μέλι, ελιές-ελαιόλαδα, φρούτα-καρποί.

* Πολυάριθμα παραδοσιακά προϊόντα και παρασκευάσματα που έχουν καταγραφεί και αναγνωρίζονται για τον ιδιαίτερο χαρακτήρα τους και την ποιότητά τους, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ανεξάρτητα από το ότι η χώρα μας δεν έχει προχωρήσει σε κατοχύρωσή τους.

* Βιολογικά προϊόντα με βάση τους καταλόγους των κατοχυρωμένων προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ.

Τι λένε οι μελέτες...

Σύμφωνα με σχετική μελέτη που διενήργησε για λογαριασμό του Επιμελητηρίου η εταιρεία Agropole ο θεσμός του “ελληνικού πρωινού” θα επιφέρει μεταξύ άλλων, σε βραχύ χρονικό διάστημα, σταθερό πελατολόγιο στα ξενοδοχεία σε ποσοστό 49%, αύξηση κρατήσεων κατά 15%, άνοδο του τζίρου κατά 10% και διεύρυνση στην προβολή του ξενοδοχείου μέσα από τα ΜΜΕ και το διαδίκτυο κατά 6%. Σύμφωνα με το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΞΕΕ **κ. Γιώργο Πίττα** ο οποίος είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη της προσπάθειας του “ελληνικού πρωινού” για λογαριασμό του ΞΕΕ, η μελέτη αυτή αποτελεί τη βάση της διαβούλευσης με όλα τα πρόσωπα-φορείς που πρέπει να κινητοποιηθούν για την επίτευξη του στόχου. Όπως υποστηρίζει, το “ελληνικό πρωινό” είναι ένα όραμα που απαιτεί ευρύτατη κινητοποίηση προκειμένου να υλοποιηθεί. Στα συμπεράσματα της μελέτης για το “ελληνικό πρωινό” αναφέρεται ότι μέσα από την εφαρμογή της εν λόγω δράσης επιτυγχάνεται :

- Διαφοροποίηση και ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των προορισμών.
- Βελτίωση ανταγωνιστικής θέσης των ξενοδοχειακών μονάδων- μελών του ΞΕΕ. *Βελτίωση του image της ελληνικής φιλοξενίας και του τουριστικού προϊόντος.



- Ενίσχυση της περιβαλλοντικής διάστασης και της πράσινης ανάπτυξης.
- Η δημιουργία θέσεων εργασίας.

Επίσης στην έρευνα της Agropole προέκυψαν τα παρακάτω σημεία σχετικά με τις πρωτοβουλίες που έχουν αναλάβει τα ελληνικά ξενοδοχεία ανά κατηγορία στην κατεύθυνση προώθησης του “ελληνικού πρωινού”: Στα ξενοδοχεία 1* και 2*, η πλειοψηφία (57% και 53% αντίστοιχα) έχει αναλάβει μόνο 0-2 θετικές πρωτοβουλίες σερβιρίσματος προϊόντων ελληνικού πρωινού και μόνον λίγα απ’ αυτά (14% και 8% αντίστοιχα) 6-9 πρωτοβουλίες. Στα ξενοδοχεία 3*, η πλειοψηφία 47% έχει αναλάβει 3-5 θετικές πρωτοβουλίες, αλλά πάλι μόνον λίγα εξ αυτών (10% αντίστοιχα) 6-9 πρωτοβουλίες.

Στα ξενοδοχεία 4* και 5*, η πλειοψηφία (54% και 50%) έχει αναλάβει 6-9 πρωτοβουλίες στην κατεύθυνση του ελληνικού πρωινού.

Ελαφρά περισσότερες πρωτοβουλίες (+5%) έχουν αναλάβει τα ξενοδοχεία που προσφέρουν πρωινό σε μπουφέ (σε σχέση με αυτά που προσφέρουν σερβιριζόμενο πρωινό), όπως και τα ξενοδοχεία που η τιμή του πρωινού είναι ενσωματωμένη στην τιμή του δωματίου -σε σχέση με αυτά που η τιμή δεν συμπεριλαμβάνεται (+6%).

Συμπερασματικά προκύπτει μεγαλύτερη κινητικότητα στην κατεύθυνση του ελληνικού πρωινού στα ξενοδοχεία 4* και 5* που σερβίρουν πρωινό σε μπουφέ και που η τιμή είναι ενσωματωμένη στην τιμή του δωματίου, ενώ πιο δειλά βήματα παρατηρούνται στα ξενοδοχεία μικρότερων κατηγοριών, σ’ αυτά που προσφέρουν σερβιριζόμενο πρωινό και σ’ αυτά που η τιμή του πρωινού δεν συμπεριλαμβάνεται στην τιμή του δωματίου.

Online Tourism Marketing, Travel Technology & the Use of Social Media

27-28 Σεπτεμβρίου στην «Τεχνόπολις» Δήμου Αθηναίων

Με αφορμή τη διοργάνωση για πρώτη φορά στην Αθήνα και στην Ελλάδα, σεμιναρίων της σειράς εκδηλώσεων των E-Tourism Frontiers & Aboutourism destination consultants με εκπαιδευτικό αντικείμενο: «Online Tourism Marketing, Travel Technology & the Use of Social Media» στις 27 και 28 Σεπτεμβρίου στην «Τεχνόπολις» Δήμου Αθηναίων (Αίθουσα «Κωστής Παλαμάς», Πειραιώς 100, Γκάζι) - με την υποστήριξη της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) και του Athens Convention Bureau (ACB) σας ενημερώνουμε: Για όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν η τιμή συμμετοχής είναι 175 ευρώ. **Ωστόσο, για τα μέλη της ΕΞΑ-Α η τιμή είναι 150 ευρώ. Για όσους είναι Μέλη του ACB, ισχύει ειδική εκπαιδευτική τιμή στα 125 ευρώ ανά συμμετοχή. Για να λαβετε τον κωδικό έκπτωσης παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με τους διοργανωτές (Υπεύθυνη Ενημέρωσης κ. Νταίζη Μοδιάνο).**

Περισσότερες πληροφορίες για το Συνέδριο μπορείτε να βρείτε:

<http://www.e-tourismfrontiers.com/interactive/regional-events/europe-events/e-tourism-greece-seminars.html> και στα τηλέφωνα 210-8941610 / 210 8941610,

Για early booking παρακαλούμε συμπληρώστε τα στοιχεία σας στο:

<http://www.regonline.co.uk/Register/Checkin.aspx?EventID=994088>

Εν Αθήναις

«THIS IS MY ATHENS» & «ATHENS LOCALS»

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ



Πριν από ένα χρόνο, η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) μέσω του Breathtaking Athens αποφάσισε να δείξει σε ολόκληρο τον κόσμο την πιο όμορφη εικόνα της Αθήνας. Έτσι, με χιλιάδες φωτογραφίες, που ανέβασαν οι πολίτες αλλά και επισκέπτες της πόλης στο www.thisisathens.org δημιουργήθηκε το μεγαλύτερο photostream αυτής της πόλης. Η καμπάνια είχε ως αποτέλεσμα τη συλλογή 5.000 φωτογραφιών και απέδωσε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο μια όμορφη και ταυτόχρονα εναλλακτική εικόνα της πόλης. Συνοδεύτηκε δε, από έντονη προωθητική δραστηριότητα σε social media και έτυχε ιδιαίτερα θετικής ανταπόκρισης (περίπου 6.000 shares / 1.000 retweets). Τώρα, ήρθε η ώρα για το επόμενο βήμα με το «This is MY Athens», γιατί τώρα η Αθήνα χρειάζεται τον καθένα μας ξεχωριστά...

Τι είναι το «This Is MY Athens» και ποιοι είναι οι «Athens Locals».

Το «This is MY Athens» είναι μια πρωτοβουλία, με στόχο να φέρει σε επαφή τους επισκέπτες της Αθήνας με τους «Athens Locals». Τους ανθρώπους δηλαδή που θέλουν να γνωρίσουν την πόλη, με αυτούς που την ξέρουν καλύτερα από τον καθένα: τους κατοίκους της. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε εθελοντές Αθηναίους πολίτες που θέλουν να περάσουν χρόνο με τους επισκέπτες της πόλης, να μοιραστούν ένα κομμάτι της ζωής τους μαζί τους να δείξουν τα διαφορετικά πρόσωπα της Αθήνας, αξιοθέατα που δεν θα βρουν στους ταξιδιωτικούς οδηγούς, τα αγαπημένα τους cafes, το στέκι τους για τα καλύτερα cocktails ή τη... μουσική του κρουζώνα με την καλύτερη θέα της πόλης κλπ.!

Οι «Athens Locals» είναι καθημερινοί πολίτες της Αθήνας και των προαστίων της που αγαπούν την πόλη τους και την ευρύτερη περιοχή της, είναι ανοικτοί σε άλλες κουλτούρες και προσφέρονται να καλωσορίσουν τους επισκέπτες για να περάσουν χρόνο μαζί τους δείχνοντας τους τα μέρη που αγαπάνε περισσότερο στην Αθήνα, όπως θα έκαναν για οποιονδήποτε φίλο τους επισκεπτόταν την πόλη. Οι περιηγήσεις του προγράμματος «This is MY Athens» παρέχονται δωρεάν στους τουρίστες της πόλης και δεν περιλαμβάνουν ιστορική πληροφορία. Σε περίπτωση σχετικού αιτήματος, ο ενδιαφερόμενος-επισκέπτης παραπέμπεται στο Σωματείο Διπλωματούχων Ξεναγών.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι ο εμπλουτισμός της εμπειρίας του επισκέπτη της Αθήνας και η πολιτιστική ανταλλαγή για τους πολίτες της. Επίσης σκοπός της πρωτοβουλίας είναι και η δημιουργία μιας δραστήριας κοινότητας Αθηναίων με αγάπη προς την Αθήνα και ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα τουρισμού, υποδοχής και φιλοξενίας, δηλαδή μιας κοινότητας που θα λειτουργεί ως πρεσβευτής της θετικής πλευράς της πόλης και είναι «μαζί» σε κάθε πρωτοβουλία και μελλοντική ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση.

Έτσι, την Τετάρτη 27 Ιουλίου πραγματοποιήθηκε η συνάντηση των Αθηναίων εθελοντών «Athens Locals» - στο πλαίσιο του προγράμματος στον «multi – event city loft» - «ΕΒΔΟΜΟΣ» στην Πλατεία Συντάγματος, προκειμένου να τους γίνει αναλυτική παρουσίαση και περιγραφή της δραστηριότητας. Περισσότεροι από 150 εθελοντές δήλωσαν συμμετοχή μέσω της ιστοσελίδας www.thisisathens.org στο πρόγραμμα «THIS IS MY ATHENS». Στην συνάντηση με τους εθελοντές του «THIS IS MY ATHENS» δόθηκε έμφαση στις βασικές αρχές της περιήγησης των Athens Locals με τους επισκέπτες της Αθήνας και την περιγραφή όλων των σταδίων της διαδικασίας τα οποία βασίζονται στα κοινά ενδιαφέρο-

ντα των locals και των επισκεπτών. Σύντομο χαιρετισμό και ευχαριστίες προς τους Αθηναίους πολίτες απεύθυνε και ο Δημοτικός Σύμβουλος Αθηναίων και πρόεδρος της ΕΤΟΑΑ κ. Γιώργος Μπούλιας, ο οποίος τόνισε μεταξύ άλλων την καθοριστική συμβολή των εθελοντών ATHENS LOCALS για την επιτυχία αυτής της ενέργειας.

...και Trip Advisor για την Προβολή της Αθήνας!

Η ΕΤΟΑΑ προχώρησε στην επέκταση της συνεργασίας με την TripAdvisor, (την δημοφιλή διαδικτυακή κοινότητα σχετικά με τα ταξίδια και τον Τουρισμό - μέλος του ομίλου Expedia η οποία προσελκύει 25 εκατ. επισκέπτες, έχει περισσότερα από 15 εκατ. μέλη και φιλοξενεί χιλιάδες γνώμες και κριτικές για αξιοθέατα καθώς και για 500.000 ξενοδοχεία σε ολόκληρο τον κόσμο, που ανάμεσά τους περιλαμβάνονται σχόλια και για περισσότερα από 300 ξενοδοχεία της Αθήνας) στοχεύοντας στην ενίσχυση της προβολής του ποιοτικού ξενοδοχειακού δυναμικού της πόλης, στην παροχή έγκυρης τουριστικής πληροφόρησης των επισκεπτών καθώς επίσης και στη προβολή συγκεκριμένων στοιχείων του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, τα οποία αποτελούν σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (πρόσβαση στη θάλασσα, σύγχρονα μουσεία, εναλλακτικές δραστηριότητες, κοντινοί προ-

SOCIAL MEDIA & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΜΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΣΗΜΕΙΩΣΗ...

Σε πρόσφατη διαδικτυακή έρευνα της TripAdvisor για τη σημασία και τη χρήση των social media αναδεικνύονται και οι τρεις βασικότεροι λόγοι χρήσης των social media από την πλευρά των ξενοδοχείων, ως εξής: **1. Ανάρτηση Προσφορών /Deals & Special Offer (54%), 2.Εξυπηρέτηση / Απάντηση σε σχόλια & ερωτήσεις πελατών (48%), 3.Πρώθιση εκδηλώσεων/Events (40%).** Στην ίδια έρευνα, από ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (ΗΠΑ) προκύπτει ότι το 60% των ερωτηθέντων θεωρούν το TripAdvisor ως το πιο αποτελεσματικό μέσο κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή τους, ακολουθούμενο από το Facebook & το Twitter με ποσοστά της τάξης του 22% και 16% αντιστοίχως.

ορισμοί κλπ). Στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας (content licence agreement) μεταξύ των δύο φορέων προγραμματίζεται:

* η διεύθυνση της ειδικής ενότητας του www.tripadvisor.com στην επίσημη τουριστική ιστοσελίδα της Αθήνας www.breathtakingathens.com με περισσότερες υποενότητες για το τουριστικό προϊόν της Αθήνας.

* η ανάρτηση των reviews/ratings των επισκεπτών για όλα τα αξιοθέατα και ξενοδοχεία που αναφέρονται στο breathtakingathens.com

* η σταθερή συμμετοχή του Breathtaking Athens στα trip advisor forums με σκοπό την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση και πληροφόρηση των επισκεπτών σχετικά με το τουριστικό προϊόν της πόλης

* η ανάρτηση μεγάλου όγκου οπτικού υλικού (videos & photos) από το αρχείο του Breathtaking Athens με σκοπό την ανάδειξη της μητροπολιτικής Αθήνας και το

εύρος τουριστικών δραστηριοτήτων στο ιστορικό κέντρο και την ευρύτερη περιφέρεια

* η παράλληλη προβολή του breathtakingathens.com και του TripAdvisor σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα. Η επέκταση της συνεργασίας της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων με την TRIPADVISOR.COM (αντίστοιχη με αυτή άλλων σημαντικών τουριστικών οργανισμών όπως το Visit London και το Visit Scotland) ενισχύει περαιτέρω την ήδη ισχυρή παρουσία του Breathtaking Athens στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, linkedin) καθώς επίσης και την στόχευση επιλεγμένων αγορών και ομάδων δυνητικών επισκεπτών.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Καλλιόπη Ανδριοπούλου

T. 210 3253123 kandriopoulou@atedco.gr

“e - TOURISM”

ΙΔΡΥΣΗ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ IFITT ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

O IFITT (International Federation for IT in Travel and Tourism - ο οργανισμός που προσπαθεί να φέρει σε επαφή την παγκόσμια ακαδημαϊκή κοινότητα του e-Tourism με επιχειρήσεις και φορείς του Τουρισμού με στόχο την βελτίωση των τουριστικών υποδομών και με γνώμονα τη χρήση νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών), ανακοίνωσε τον Ιούλιο την ίδρυση επίσημου παραρτήματός του στην Ελλάδα. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της παγκόσμιας δικτύωσης και πόσο σημαντική είναι αυτή για τη διάχυση της γνώσης στην τουριστική βιομηχανία, ο IFITT προχώρησε στρατηγικά στη διεύθυνση των παραρτημάτων του.

«Με την ένταξη της Ελλάδας στον οργανισμό, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την προώθηση και διεύθυνση του έργου του IFITT και στη χώρα μας» επισημαίνει η σχετική ανακοίνωση. Το παράρτημα σήμερα αριθμεί είκοσι μέλη και το Διοικητικό Συμβούλιο μετά από σχετική εκλογική διαδικασία αποτελείται από τους: Δημήτριο Σερίφη - Nelios.com (Πρόεδρος), Σπύρο Γεωργίου - Airotel (Αντιπρόεδρος), Σταύρο Κεφαλά - Tourix (Γενικός Γραμματέας), Μανώλη Ψαρρό - AbouTourism, Κωνσταντίνο Αιβαλή - TEI Κρήτης, Αναστασία Στρατηγέα - ΕΜΠ, Αλέξη Μπιζανίδη - Όμιλος Gats. Στόχος του

νέου παραρτήματος είναι αρχικά να διευρύνει τη βάση των μελών του και στη συνέχεια να ξεκινήσει μία σειρά δράσεων με στόχο την αλληλεπίδραση φορέων που σχετίζονται με το τουριστικό προϊόν. Ο πρόεδρος του IFITT καθηγητής Δημήτριος Μπούχαλης χαιρέτησε την ίδρυση του ελληνικού παραρτήματος.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Επισκεφτείτε την επίσημη ιστοσελίδα του οργανισμού (www.ifitt.org) ή επικοινωνήστε με τον κύριο Δημήτρη Σερίφη στο serifis@nelios.com

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ

Αγαπητά μέλη,

Μπαίνοντας στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.breathtakingathens.com/node/5000188> θα βρείτε να παρουσιάζονται οργανωμένα με τον καλύτερο τρόπο οι σημαντικές εκδηλώσεις, παραστάσεις και δρώμενα στην Αθήνα - που ενδεχομένως θα ενδιέφερε τους ενοίκους των ξενοδοχείων / επισκέπτες της πόλης (Ελληνες και αλλοδαπούς) να παρακολουθήσουν.

As μην ξεχνάμε πχ. τις σημαντικές παραστάσεις του φετινού Σεπτεμβρίου στο Ηρώδειο -στο πλαίσιο του «Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου» - ή στο «Μέγαρο Μουσικής» όπως και τα «ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ» 2011 -με σημαντικές εκδηλώσεις και παραστάσεις όλο τον Σεπτέμβριο :

Ένα «λυρικό» λεωφορείο τριγυρνά στην Αθήνα

«**Στην πρώτη του βόλτα στην Αθήνα το Λυρικό Λεωφορείο της Εθνικής Λυρικής Σκηνής ξεκίνησε στις 18.45 από το Θέατρο Ολύμπια στην Ακαδημίας και μέσω των οδών Ακαδημίας, Βασιλίσσης Σοφίας, Ηρώδου Αττικού και Βασιλίσσης Λεωφόρου Αμαλίας έφτασε στην Πλατεία Συντάγματος όπου πραγματοποίησε την πρώτη του στάση.**

Εκεί, ευθύς αμέσως ο τενόρος Γιάννης Χριστόπουλος άρχισε να τραγουδά από το «μπαλκόνι» του οχήματος το Quando e Bella από το Ελιξίριο του Έρωτα του Ντονιτσέττι δίνοντας στη συνέχεια τη σκυτάλη στον βαρύτονο Διονύση Σούρμμη που ερμήνευσε την **άρια του Φίγκαρο** από τον Κουρέα της Σεβίλλης και έπειτα στη σοπράνο Έλενα Κελεσίδη και το **Βαλς της Μουζέτα** από την όπερα Μποέμ. Ύστερα, το λεωφορείο έβαλε ξανά μπρος για τη δεύτερη του στάση στα Προύλαια και την τρίτη στην Πλατεία Κοτζιά.

Και κάπως έτσι, ενθουσιώδη χειροκροτήματα και χαμογελαστά πρόσωπα άρχισαν να εξαπλώνονται σαν την επιδημία σε μια πόλη που οι περισσότεροι κινούνται μουδιασμένοι από την επιστροφή των διακοπών (και όχι μόνο).

Σημειώστε τα επόμενα δρομολόγια:

• **Τετάρτη 7 Σεπτεμβρίου / 18.30-20.30**, Διαδρομή: Θέατρο Ολύμπια, Ακαδημίας, Βασιλίσσης Σοφίας, Ευφρονίου, Υμηττού, Ευτυχίδου, Ερατοσθένους, Βασιλέως Κωνσταντίνου, Αρδηντού, Βασιλίσσης Όλγας,

Αμαλίας, Πανεπιστημίου, Θέατρο Ολύμπια.

Στάσεις: Εθνική Πινακοθήκη, Πλατεία Παγκρατίου (Υμηττού και Ευτυχίδου), Ζάππειο Μέγαρο

• **Πέμπτη 8 Σεπτεμβρίου / 18.30-20.30**, Διαδρομή: Ακαδημίας, Σύνταγμα, Αμαλίας, Συγγρού, Βεΐκου, Γενναίου Κολοκοτρώνη, Δημοφώντος, Περσεφόνης, Πειραιώς, Ασωμάτων, Ερμού, Αθηνάς, Ομόνοια, Ακαδημίας, Θέατρο Ολύμπια.

Στάσεις: Στύλοι Ολυμπίου Διός (Άγαμα Μελίνας Μερκούρη, αρχή Δ. Αρεοπαγίτου), Πλατεία Ασωμάτων (Σταθμός Ηλεκτρικού Θησείο), Πλατεία Μοναστρακίου

• **Τετάρτη 14 Σεπτεμβρίου / 18.30-20.30**, Διαδρομή: Θέατρο Ολύμπια, Ιπποκράτους, Πανεπιστημίου, Αγίου Κωνσταντίνου, Αχιλλέως, Λένορμαν, Δωδώνης, Φιλιππουπόλεως, Αγίου Μελετίου, Λιοσίων, Χαλκοκονδύλη, Ακαδημίας, Θέατρο Ολύμπια.

Στάσεις: Πλατεία Καραϊσκάκη, Πλατεία Αγ. Κωνσταντίνου-Ακαδημία Πλάτωνος (Λένορμαν 122), Πλατεία Αττικής (Λιοσίων)»



ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2011



Παρέχει καθημερινά, πανελλαδικά, 24 ώρες το 24ωρο, όλη την εβδομάδα, αποτελεσματικές και ποιοτικές υπηρεσίες σε παιδιά και οικογένειες που έχουν την οποιαδήποτε ανάγκη.

Το Χαμόγελο του Παιδιού σε σχετική ανακοίνωσή του για τα αποτελέσματα των δράσεών του το Α΄ εξάμηνο του 2011, ευχαρίστησε, εταιρείες και ιδιώτες, που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά του τον φετινό Απρίλιο και ενίσχυσαν το έργο του. Ενδεικτικά - και μόνο για το 1ο εξάμηνο του 2011- η Εθνική Γραμμή για Παιδιά SOS 1056 δέχτηκε 131.013 κλήσεις και μέσω της Γραμμής και στήριξε άμεσα και αποτελεσματικά 12.585 παιδιά. Στα νοσοκομεία παιδών Αθήνας, Θεσσαλονίκης και Πάτρα βρέθηκε δίπλα σε 3.947 παιδιά και τις οικογένειές τους. Επίσης, 3.188 παιδιά και οι οικογένειές τους ενισχύθηκαν από τα Κέντρα Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας σε όλη την Ελλάδα με τρόφιμα, είδη ένδυσης, υπόδυσης και κάθε τι άλλο απαραίτητο, ενώ 1.561 παιδιά και γονείς μίλησαν και συναντήθηκαν με ψυχολόγους μας

για την επίλυση σοβαρών προβλημάτων. Το χαμόγελο του παιδιού εντός του Α΄ εξαμήνου 2011 χειρίστηκε 66 περιστατικά εξαφανίσεων παιδιών ενεργοποιώντας σε κάποιες περιπτώσεις το Amber Alert Hellas, ενώ η Κοινή Ευρωπαϊκή Γραμμή για τις Εξαφανίσεις Παιδιών 116000 δέχτηκε 2.953 κλήσεις. Για 126 παιδιά που διέτρεχαν άμεσο κίνδυνο προχώρησε σε επιτόπια παρέμβαση με ειδικά οχήματα, ενώ 394 παιδιά με σοβαρά προβλήματα υγείας και οι οικογένειές τους βρήκαν λύσεις σε σοβαρά θέματα που τους απασχολούσαν. Στην δε Εθνική Γραμμή SOS 1056 υπήρξαν καταγγελίες για 409 παιδιά θύματα κακοποίησης/παράμελψης

Αναλυτικά τα στατιστικά στοιχεία και φωτογραφικό υλικό στο site: www.hamogelo.gr

ΟΙ «ΟΥΣΙΟΞΕΑΡΤΗΜΕΝΟΙ» ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ



Η Κίνηση Πολιτών Κέντρο Αθήνας ανακοίνωσε (Αθήνα 16-7-11 και 25/8) την υιοθέτηση της πρότασής της (Επιστολή Εισήγησης ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. στις 1-2-11 Υπουργείο Υγείας Αρ.Πρ. 749) απ' τον υπουργό Υγείας κ. Ανδρέα Λοβέρδο) για την διασπορά των ουσιοξεαρτημένων σε όλα τα δημόσια τα νοσοκομεία. Στη λίστα των νοσοκομείων προστίθενται και τα τρία στρατιωτικά Νοσοκομεία των Αθηνών -καθώς και ένα

της Θεσσαλονίκης. Το πρόγραμμα ξεκινάει από τον Νοέμβριο. Ο ΟΚΑΝΑ στην οδό Καποδιστρίου θα εξυπηρετεί ένα μικρό αριθμό ουσιοξεαρτημένων έως ότου κλείσει.

Επίσης, μέσα από σειρά συναντήσεων ενημέρωσε όλα τα Πολιτικά Κόμματα για την κατάσταση που επικρατεί στο κέντρο της Αθήνας ζητώντας την δραστηριοποίησή τους σε κοινή συστράτευση υπέρ της Αθήνας & παράλληλα πρόσφερε τη μελέτη (βιβλίο) που εκπόνησε το ΙΤΕΠ του Ξ.Ε.Ε. για λογαριασμό της. Στην ΚΙΠΟΚΑ συνεχώς προσχωρούν νέα μέλη ενισχύοντας τις προσπάθειες και το κύρος της.

Για περισσότερες πληροφορίες, καθημερινή ενημέρωση ή επικοινωνία με την ΚΙΠΟΚΑ: E-mail: kipolikeath@gmail.com, blog: kipoka.wordpress.com, Facebook: [kipoka Athens](https://www.facebook.com/kipoka), Συντονισμός: Δημήτρης Νικολακόπουλος - Τ: 697-3389358, Γραμματεία: Λαμπρινή Ευαγγελίου Τ: 697-2824555, Διεύθυνση: ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. Πειραιώς 4, 10431 Ομόνοια, Τ.& F: 210-5230228

ΚΛΑΣΙΚΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΗΝΩΝ

Κυριακή, 13 Νοεμβρίου 2011 | www.athensclassicmarathon.gr

ΕΚΘΕΣΗ 10, 11 & 12 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011 - ΖΑΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



Η MARATHON EXPO είναι το ετήσιο σταθερό ραντεβού του αθλητικού και δρομικού κοινού της Ελλάδας αλλά και της διεθνούς δρομικής κοινότητας. Συνολικά την Έκθεση επισκέπτονται 30.000 άτομα. Διεξάγεται στο πλαίσιο του 29ου Κλασικού Μαραθώνιου Αθηνών (Κυριακή, 13 Νοεμβρίου) που αποτελεί το μεγαλύτερο αθλητικό τουριστικό γεγονός της Ελλάδας, αφού προσελκύει περίπου 35.000 αθλητικούς τουρίστες

(δρομείς και συγγενείς) από 80 διαφορετικές χώρες του εξωτερικού, αλλά και 5.000 εσωτερικούς αθλητικούς τουρίστες από διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Για περισσότερες πληροφορίες: **μπορείτε να επισκεφτείτε την επίσημη ιστοσελίδα www.athensclassicmarathon.gr.**

Την ευθύνη για την παραγωγή της Έκθεσης έχει η Energy Events ΕΠΕ www.energyevents.gr, marathonexpo@energyevents.gr,

Υπεύθυνος: Γκουτζιούπας Γεώργιος: Τ: 210 3614177, F: 210 3613940, K.699 727 3346

ΤΟ ΕΜΣΤ ΣΤΙΣ ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΥΠΠΟΤ ΚΑΙ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 8 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ - 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011

Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης συμμετέχει στις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις του ΥΠΠΟΤ στην Αθήνα με τη συνεργασία του Δήμου Αθηναίων παρουσιάζοντας σημαντικά έργα από τις συλλογές του, εφήμερες δράσεις και νέες παραγωγές σε δημόσιους χώρους στην Αθήνα, όπως πάρκα και δρόμους, από τις 8 Σεπτεμβρίου έως τις 15 Νοεμβρίου 2011.



Από την Διονυσίου Αρεοπαγίτου μέχρι την Πλατεία Κοτζιά και την Πλατεία Ομονοίας και από το Άλσος Παγκρατίου μέχρι την Ακαδημία Πλάτωνος θα παρουσιάζονται διαδοχικά εγκαταστάσεις, βίντεο, γλυπτά, οπτικοακουστικά και ηχητικά έργα σύγχρονων Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών.

Το πρόγραμμα Σεπτεμβρίου περιλαμβάνει έργα από τις συλλογές του Μουσείου και το πρόγραμμα Οκτωβρίου νέες παραγωγές από νέους Έλληνες καλλιτέχνες. Το πρόγραμμα Οκτωβρίου-Νοεμβρίου με τις νέες παραγωγές θα ανακοινωθεί σύντομα

Για το αναλυτικό πρόγραμμα Σεπτεμβρίου και περισσότερες πληροφορίες: Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης: Τηλέφωνα: 210 92.42.111 - 3, Fax: 210 92.45.200, protocol@emst.gr, pressoffice@emst.gr / www.emst.gr, <http://fixit-emst.blogspot.com>

1ο Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος



Η Αθήνα δημιούργησε το πρώτο της φεστιβάλ αρχαίου δράματος -την πρώτη θεατρική γιορτή προβληματισμού και μελέτης και πρώτη συνάντηση ανθρώπων του θεάτρου πρακτικών και θεωρητικών αλλά και απλών πολιτών που θα καταθέσουν προτάσεις, σκέψεις. Στόχος του Φεστιβάλ είναι η διερεύνηση των δυνατοτήτων σύνδεσης του αρχαίου δράματος με την σύγχρονη πραγματικότητα.

Η επίσημη έναρξη του Φεστιβάλ έγινε την Πέμπτη 25 Αυγούστου, στον εξωτερικό χώρο του Καλλιμάρμαρου με την παράσταση «Προμηθέας» από το Θέατρο Δρόμου HELIX. Καλλιτεχνική Διεύθυνση του Φεστιβάλ: Γιάννης Μαργαρίτης.

Για περισσότερες πληροφορίες: τηλ. 210 3621601, 210 3630706, 210 3612920 Δείτε [εδώ](#) πληροφορίες για το Φεστιβάλ / Δείτε [εδώ](#) το αναλυτικό πρόγραμμα Σεπτεμβρίου.



Μέσα από την καθημερινή επικοινωνία με τα ξενοδοχεία / μέλη της ΕΞΑ-Α ανακαλύπτουμε ολοένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τα πολιτιστικά πράγματα της πόλης στα οποία η ΕΞΑ-Α συμμετέχει και τυπικά και ουσιαστικά πιστεύοντας πως λειτουργούν θετικά για τη πόλη και τους επισκέπτες και πολεμούν την υποβάθμιση - στον αντίποδα των όσων δυσάρεστων συμβαίνουν καθημερινά στη πρωτεύουσα. Πολλά ξενοδοχεία -μέλη μας μάλιστα, ήδη -και από μόνα τους- είτε στηρίζουν, είτε δημιουργούν σημαντικά πολιτιστικά γεγονότα και εκδηλώσεις κάθε είδους προβάλλοντας με τον καλύτερο τρόπο το πολύ ενδιαφέρον πολιτιστικό πρόσωπο της πόλης. Η σύνδεση Τουρισμού και Πολιτισμού ειδικά για την Αθήνα είναι ένα πεδίο πολλά υποσχόμενο και καλούμε όλα τα μέλη μας να μας κοινοποιούν τις σχετικές δράσεις τους προκειμένου να τις κοινοποιούμε σε όλους - μέσω του newsletter μας.

Το «Athens Lotus hotel» υποστηρίζει τον Πολιτισμό



Το ξενοδοχείο - μέλος μας «Athens Lotus hotel» (4*), αποτελεί παράδειγμα ενός μικρού σε αριθμό δωματίων (31) ξενοδοχείου που αποφάσισε να συμμετέχει δυναμικά στα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης. Πρόκειται για ένα νεοκλασικό κτήριο του 1930 που υπήρξε κάποτε το σπίτι του Κ. Καβάφη, κατόπιν έγινε το ξενοδοχείο "Louvre" και σήμερα είναι το «Athens Lotus hotel», το οποίο ανακαινίστηκε το 2009. Η κα Λένα Τσατσώνη (Υπεύθυνη Τμήματος Πωλήσεων) μας ενημέρωσε σχετικά με την ενεργή του ανάμιξη σε σημαντικά πολιτιστικά δρώμενα:

«Η ιδέα ξεκίνησε με πρωτοβουλία της Ιδιοκτησίας. Αποφασίσαμε να γίνουμε εθελοντές και στόχος μας ήταν να προβάλλουμε κάποια μουσεία, για όσους επισκέπτες επιθυμούν το «κάτι παραπάνω», εάν μας επιτρέπεται η έκφραση, πέρα από μία τυπική επίσκεψη στην Ακρόπολη... Έτσι ήρθαμε σε επαφή με πολλά μουσεία όπως το ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ, το ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ, το ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ, την ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ του ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ, ΙΜΕ - "ΘΟΛΟΣ", κά. Ζητώντας έντυπα για την προβολή τους και δημιουργώντας ένα καλλιτεχνικό σταντ στον χώρο της ρεσεψιόν μας. Έπειτα από αυτές τις επαφές, μας έγινε πρόταση από το ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ να γίνουμε Χορηγοί Φιλοξενίας στην έκθεση "ΑΓΟΝΗ ΓΡΑΜΜΗ" όπου θα διεξαχθεί από Δεκέμβριο 2011 έως Απρίλη 2012 στο μουσείο. Η έκθεση αυτή - πρώτη μιας σειράς αρχαιολογικών εκθέσεων που θα ακολουθήσουν - παρουσιάζει τα έργα και τον πολιτισμό απομακρυσμένων, δυσπρόσιτων, μικρού ή μεσαίου μεγέθους νησιών του Αιγαίου Αρχιπελάγους. Ξεκινά από το πιο απομακρυσμένο άκρο της ελληνικής επικράτειας στην ανατολική Μεσόγειο, το Καστελλόριζο και τη Ρω και προχωρεί μέχρι να φθάσει στην αγκαλιά της θάλασσας ανάμεσα στη Ρόδο και την Κω, περιλαμβάνοντας τη Σύμη, τη Χάλκη, την Τήλο και τη Νίσυρο.

Το ξενοδοχείο μας θα φιλοξενήσει τους Αρχαιολόγους που θα συνοδεύουν τα εκθέματα κατά την έναρξη

& τη λήξη της έκθεσης! Επίσης μας ζητήθηκε να γίνουμε Χορηγοί Φιλοξενίας, πολύ σημαντικών καλεσμένων δημοσιογράφων και ΜΜΕ παγκοσμίου φήμης (π.χ Cathryn Drake - Artforum, Metropolis, Time Magazine, Wall Street Journal, Massimo Garella - Flash Art, David Velasco - ArtForum International) στο πλαίσιο της έκθεσης REMAP 3, (επισκεφθείτε το site της REMAP 3, για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση) η οποία διεξάγεται κάθε δύο χρόνια στην περιοχή του Κεραμεικού & του Μεταουργείου, με σκοπό την εκμετάλλευση εγκαταλελειμμένων Κτηρίων, αλλά και την συνολική ανάπτυξη της περιοχής. Επίσης δώσαμε προσφορά με ειδικές τιμές για τους συμμετέχοντες.

Η συνεργασία αυτή αποδίδει πολλά και θετικά αποτελέσματα στην προβολή του ξενοδοχείου αλλά και στις κρατήσεις μας. Αλλά εκτός αυτού, η εθελοντική δράση που δρομολογήθηκε στο πλαίσιο δικής μας πρωτοβουλίας, βοηθά εκτός των άλλων και στην ανάπτυξη της επισκεψιμότητας κάποιων σημαντικών μουσείων & Χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος».

Για περισσότερες πληροφορίες:
TEL +302105249050 FAX +302105249890
E MAIL ADDRESS: sales@athenslotushotel.gr
WEB ADDRESS : www.athenslotushotel.gr

Η ΕΞΑ-Α «ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ» ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Αγαπητά μέλη

Η επιτυχής συνεργασία της ΕΞΑ-Α με το "ATHENS VIDEO ART FESTIVAL 2011" το οποίο διοργανώθηκε στις 20 - 22 Μαΐου/ "ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ"- ΓΚΑΖΙ (βλέπε: www.athensvideoartfestival.gr) στο πλαίσιο της γενικότερης συνεργασίας της με το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και το πρόγραμμα "Athens Every Week" απέδωσε τα καλύτερα, και απέδειξε στην πράξη την δυνατότητα συνεργιών μεταξύ των δύο χώρων (Τουρισμού και του Πολιτισμού) - ιδιαίτερα χρήσιμων για την πολύπαθη Αθήνα.

Η ΕΞΑ-Α συμμετείχε ως «ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ» εξασφαλίζοντας δωρεάν διαμονή και φιλοξενία υψηλού επιπέδου σε κορυφαίους καλλιτέχνες αλλά και σε απλούς συντελεστές της διοργάνωσης, κερδίζοντας πολλά μέσω της διεθνούς προβολής του Φεστιβάλ τόσο για την Ένωση όσο και για τα ξενοδοχεία - μέλη της που συμμετείχαν. Το «Athens Video Art Festival» υπενθυμίζουμε πως έχει κερδίσει την υποστήριξη περισσότερων από 8.500

νέων καλλιτεχνών από 58 χώρες από όλο τον κόσμο, κάνοντας την χώρα μας υπερήφανη και αναδεικνύοντας τη διοργάνωση ως μια από τις μεγαλύτερες και πλέον συμμετοχικές, τόσο ως προς την επισκεψιμότητα (με περισσότερους από 75.000 επισκέπτες), όσο και ως προς την συμμετοχικότητα, (έχοντας αναπτύξει μια database έργων δημιουργών η οποία ξεπερνάει τα 14.500 έργα από ολόκληρο το φάσμα της ψηφιακής δημιουργίας).

"ATHENS BIENNALE 2011"

22 Οκτωβρίου - 11 Δεκεμβρίου 2011

Η ΕΞΑ-Α συνεχίζοντας να στηρίζει κορυφαίες διοργανώσεις πολιτισμού, θα συμμετέχει ως «ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ» και στην "ATHENS BIENNALE 2011", προσφέροντας διαμονή και φιλοξενία υψηλού επιπέδου σε σημαντικούς προσκεκλημένους και συμμετέχοντες



καλλιτέχνες και συντελεστές, απ' όλο τον κόσμο. Αξίζει να επισημάνουμε πως η φετινή "ATHENS BIENNALE" (η οποία υποστηρίζεται μέχρι στιγμής απ' το ΥΠ.ΠΟ.Τ, ΕΟΤ & "Athens Every Week", τον Δήμο Αθηναίων, την ΕΤΟ-ΑΑ, το Ινστιτούτο GOETHE, τον Σύλλογο Ελλήνων Αρχαιολόγων και πολύ σημαντικούς χορηγούς επικοινωνίας, ενώ ανα-

μένεται η επικύρωση της συνεργασίας της με το Εθνικό Θέατρο, τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, τον Διεθνή Αερολιμένα Ελ. Βεν, τα ΜΜΜ κ.ά), αποτελεί το μεγαλύτερο πολιτιστικό φεστιβάλ της Αθήνας με διεθνή απήχηση, που ζωντανεύει τον αστικό ιστό της πόλης: Φέτος, για τις βασικές εκδηλώσεις, επιλέχθηκαν μεταξύ άλλων και «ιδιαίτερα σημεία» της πόλης όπου είτε η υποβάθμιση είτε η εγκληματικότητα και η παρανομία έχουν δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα:

Με πυρήνα το Κεντρικό κτήριο της Διπλαρείου Σχολής στην Πλατεία Θεάτρου (Μενάνδρου), την Ανώτατη σχολή Καλών Τεχνών, το Επιγραφικό Μουσείο (Τοσίτσα), το ΒΙΟΣ (Πειραιώς), αλλά και την Ακαδημία Πλάτωνος,



νος, το Πάρκο Ελευθερίας και άλλους χώρους, η φετινή BIENNALE θα «απλωθεί» σε όλη τη πόλη, στηρίζοντας με επισκέπτες και σημαντικές εκδηλώσεις, το άλλο της πρόσωπο (πιο σύγχρονο και πιο διεθνές).

Καλούνται όλα τα ξενοδοχεία μέλη και ιδιαίτερα τα ξενοδοχεία πέριξ των χώρων όπου θα πραγματοποιηθούν οι εκδηλώσεις να συμμετέχουν ενεργά και να υποστηρίξουν την διοργάνωση.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της ΕΞΑ-Α

SOFITEL ATHENS AIRPORT

ΝΕΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

20 Ιουλίου 2011 – Το Sofitel Athens Airport βραβεύτηκε ως "Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Front Line" στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2011.

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών διοργάνωσε για δεύτερη συνεχή χρονιά τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών στα οποία εταιρείες αλλά και διακεκριμένοι επαγγελματίες από τον τομέα εξυπηρέτησης πελατών βραβεύονται μέσα από μία αντικειμενική και διάφανη διαδικασία.

Τα βραβεία που αφορούν συνολικά εννέα κατηγο-

ρίες, που όλες τους έχουν σχέση με την Εξυπηρέτηση Πελατών, έχουν θεσμοθετηθεί και απονέμονται στους νικητές από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ).

Η τελετή απονομής των Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών διοργανώθηκε την Πέμπτη 14 Ιουλίου στο Θέατρο Κολλεγίου Αθηνών, για 2η συνεχή χρονιά από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ).

HILTON

Το Hilton Αθηνών δημοφιλέστερο ξενοδοχείο για επαγγελματικούς λόγους

13 Ιουλίου 2011: Το Hilton Αθηνών αναδείχθηκε το δημοφιλέστερο ξενοδοχείο για επαγγελματικούς λόγους από τους αναγνώστες του έγκριτου ταξιδιωτικού περιοδικού Condé Nast Traveller. Η ελληνική έκδοση κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2008 και η ψηφοφορία διεξήχθη το 2010 για δεύτερη συνεχή χρονιά στην Ελλάδα. Τα βραβεία Condé Nast Traveller είναι ένας διεθνής θεσμός που επί 23 χρόνια βραβεύει τα καλύτερα ξενοδοχεία, πόλεις, νησιά, αεροπορικές εταιρείες, κρουαζιέρες και εταιρείες ενοικιάσεων αυτοκινήτων με βάση τις ψήφους των πολυταξιδεμένων αναγνωστών του περιοδικού. Το Hilton Αθηνών κατέλαβε την 7η θέση στη λίστα των 30 καλύτερων ξενοδοχείων στην Ελλάδα ενώ τρία εστιατόρια του ξενοδοχείου- Βυζαντινό, Galaxy και Milos- βρίσκονται στην λίστα με τα 10 δημοφιλέστερα εστιατόρια ξενοδοχείων στην Ελλάδα.

Η Agnes Szeidl, Διευθύντρια Επιχειρησιακής Ανάπτυξης του Hilton Αθηνών δήλωσε σχετικά: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι γι' αυτή τη διάκριση. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους αναγνώστες του περιοδικού για την προτίμησή τους. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να παρέχουμε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με συνέπεια και επαγγελματισμό, ώστε να συμβάλλουμε στη διαρκή αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Συγχαρητήρια στους διοργανωτές γι' αυτή την αξιόπαινη πρωτοβουλία».



Στη φωτογραφία από την παρουσίαση των βραβείων: Τίνα Τορίμπαμπα, Communications Manager του Hilton Αθηνών, Πέτρος Μπουροβίλης, Διευθυντής του ελληνικού Condé Nast Traveller, Agnes Szeidl, Director of Business Development του Hilton Αθηνών

Μια πρωτότυπη έκθεση...

Το Σάββατο, 17 Σεπτεμβρίου 2011 το Hilton Αθηνών διοργανώνει για πρώτη φορά μια διαφορετική έκθεση, μια έκθεση ... γάμου στη μεγαλοπρεπή αίθουσα Τερψιχόρη με τη συμμετοχή εκλεκτών συνεργατών, αντάξιων του κύρους και της αισθητικής του ξενοδοχείου. Για μια ολόκληρη μέρα, από τις 10:00 το πρωί έως τις 9:00 το βράδυ, οι επισκέπτες του Hilton θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις στο χώρο του γάμου και να πάρουν ιδέες για τη διοργάνωση μιας τέλειας δεξίωσης από κορυφαίους επαγγελματίες του είδους: Kosta Boda, Type Center, Petridis flower creations, Mayfair Travel, Real Simple events, Best Music, Zazoo event rentals και Photoshop Company.

Ανακαλύψτε μέσα σε μια μέρα όλα όσα χρειάζεστε, από τις μπομπονιέρες και τα γαμήλια δώρα μέχρι τα



προσκλητήρια και το μουσικό πρόγραμμα. Οι μέλλουσες νύφες θα λάβουν συμβουλές για το τέλειο μακιγιάζ από τον Φρέντυ Καλομπράτσο, ενώ θα έχουν την ευκαιρία να θαυμάσουν από κοντά τις ονειρεμένες γόβες Manolo Blahnik.

Η ημέρα θα κλείσει με επιδείξεις νυφικών δύο κορυφαίων οίκων μόδας: Kathy Heyndels (17:00) και Λουκία (20:00). Ετοιμαστείτε λοιπόν για την πρόταση γάμου των ονείρων σας! Το Σάββατο, 17 Σεπτεμβρίου το Hilton βάζει τα γιορτινά του και για πρώτη φορά συγκεντρώνει τις καλύτερες προτάσεις σ' έναν χώρο, προκειμένου να διοργανώσετε τον γάμο σας με ευκολία κι εγγυημένη επιτυχία.

Η είσοδος είναι ελεύθερη για το κοινό όλη την ημέρα, ακόμη και κατά τη διάρκεια των επιδείξεων μόδας.

Για περισσότερες πληροφορίες:
Τηλεφωνήστε στο 210-7281233.



**Στείλτε μας
τα νέα* της επιχειρησής σας
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:**

**Γραφείο Τύπου Ε.Ξ.Α-Α
press@all-athens-hotels.com**

* Οδηγίες αποστολής Δ.Τ. και ενημερωτικού υλικού: Παρακαλούμε θερμά να μας στέλνετε τα κείμενα σε μορφή (format) doc και το φωτογραφικό υλικό σας σε ανάλυση 300ppi και μορφή (format) jpg, pdf, tiff