



NEWSLETTER  
ΙΟΥΝΙΟΥ 2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ  
T: 210 3235485 | F: 210 3235033  
[www.all-athens-hotels.com](http://www.all-athens-hotels.com)  
e-mail: [aha@all-athens-hotels.com](mailto:aha@all-athens-hotels.com)

Αγαπητά μέλη,

Ο Ιούνιος ήταν ένας πολύ «επεισοδιακός» μήνας για την Αθήνα (και κυριολεκτικά και μεταφορικά...).

Σημαδεύτηκε κυρίως από τα τραγικά γεγονότα της αποφράδας 29ης Ιουνίου 2011 (για τα οποία η ΕΞΑ-Α εξέδωσε σχετική ανακοίνωση στις 30-6-2011 και πραγματοποίησε έκτακτη Συνέντευξη Τύπου στις 5-7-2011 αποτιμώντας την κατάσταση) και τα όποια άλλα επεισόδια προηγήθηκαν -στο πλαίσιο των διαμαρτυριών για την ψήφιση από την Βουλή του λεγόμενου «μεσοπρόθεσμου» προγράμματος και των συνδικαλιστικών αγώνων πολλών κλάδων.

Νωρίτερα (8 Ιουνίου 2011) με αφορμή την εκδήλωση της ΚΙ.ΠΟ.ΚΑ ήρθαν για άλλη μια φορά στο προσκήνιο τα θέματα της εγκληματικότητας, της λαθρομετανάστευσης, του παρεμπορίου και των σοβαρών κοινωνικού χαρακτήρα προβλημάτων που υποσκάπτουν την ασφαλή ζωή στην πόλη αλλά και το τουριστικό προφίλ της.

Παράλληλα, τον Ιούνιο συνέβαιναν στην Αθήνα και άλλα σημαντικά γεγονότα, όπως π.χ. οι «Special Olympics» (27 Ιουνίου -8 Ιουλίου), το «ράλι Ακρόπολις» (13-19 Ιουνίου), ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις και παραστάσεις με αφορμή την έναρξη του «Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου» (6-12 Ιουνίου) αλλά και της «Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής» και του «Athens Fringe Festival» (20-26 Ιουνίου), κ.ά. τα οποία κάτω από άλλες συνθήκες θα λειτουργούσαν θετικά και ενισχυτικά της διεθνούς προβολής της ελληνικής πρωτεύουσας ή θα αποτελούσαν μια πολύ ενδιαφέρουσα πρόταση... Ιουνίου για πολίτες κι επισκέπτες της Αθήνας, αλλά...

Οι γενικότερες οικονομικο-κοινωνικο-πολιτικές συνθήκες δεν μας επέτρεψαν, ούτε μας επιτρέπουν χαμόγελα.

Προφανώς τα ξένα τηλεοπτικά δίκτυα θα ήταν προτιμότερο να βρίσκονταν εγκατεστημένα στην πόλη μας καλεσμένα για να καλύψουν γεγονότα ειρήνης και πολιτισμού σε απ' ευθείας μεταδόσεις - παρά τις σκηνές «απείρου κάλλους» που ζήσαμε και πράξεις σκληρής και ωμής βίας σε πρώτο πλάνο.

Με αφορμή λοιπόν τα της 29ης Ιουνίου -που δεν είχαν προηγούμενο- η ΕΞΑ-Α επεσήμανε τα εξής:

«Τα χτεσινά γεγονότα στο κέντρο της Αθήνας, μιλάνε από μόνα τους. Οι συνέπειες τους δε, είναι προφανείς. Τόσο για τους επισκέπτες της πόλης που βρέθηκαν στο «μάτι» ενός ακόμα «κυκλώνα» βίας, εγκλωβισμένοι και φοβισμένοι, (στον αντίποδα του «ολυμπιακού ιδεώδους» και της «ολυμπιακής εκκευρίας» λόγω των ιδιαίτερων «special olympics») όσο και για τα αθηναϊκά ξενοδοχεία και τους εργαζόμενους σε αυτά. Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής, εκφράζει τη λύπη και τον αποτροπιασμό της για την όλη κατάσταση και για τα γεγονότα στο σύνολό τους έτσι όπως διαδραματίζονται κατ' επανάληψη και συμπαραστέκεται τόσο στο ξενοδοχείο - μέλος της που αναγκάστηκε να πάρει έκτακτα μέτρα ευθύνης για την προστασία επισκεπτών και εργαζόμενων εκκενώνοντάς το, όσο και στα λοιπά ξενοδοχεία - μέλη της στην ευρύτερη περιοχή της πλατείας Συντάγματος, τα οποία λόγω φύσης και θέσης (έναντι του Ελληνικού Κοινοβουλίου), πληρώνουν συνεχώς και επί σειρά ετών «τα σπασμένα» από «τα έργα και τις ημέρες» των εκάστοτε κυβερνώντων. Εκτιμούμε πώς κατά τα χτεσινά γεγονότα όλες οι πλευρές «εκτροχιάστηκαν» και κάνουμε έκκληση για γενικότερη αυτοσυγκράτηση, στις δύσκολες εποχές που διανύουμε και στις ακόμη δυσκολότερες που προβλέπονται για όλους μας».

Ο υπουργός Τουρισμού, ο Δήμαρχος της Αθήνας, αλλά και σύσσωμος ο τουριστικός κόσμος (ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, ΗΑΤΤΑ), κ.ά. μέσα από τις ανακοινώσεις τους σύστησαν ψυχραιμία και αυτοσυγκράτηση και επεσήμαναν την ανάγκη να προστατευτεί η διεθνής εικόνα της Αθήνας- και της Ελλάδας

κατ' επέκταση.

Παράλληλα και ο ελληνικός Τύπος στο σύνολό του (τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, έντυπα και ηλεκτρονικός Τύπος) υποστήριξε σημαντικά τον Τουρισμό, με συνεχή και εκτενή ρεπορτάζ γύρω απ' τις συνέπειες των γεγονότων και ανέδειξε μέσα από δηλώσεις τουριστών στην Αθήνα την αντικειμενικότητα και την καλοπροαίρετη διάθεση με την οποία μας αντιμετώπισαν οι επισκέπτες μας τις μέρες της ταραχής - παρά την ταλαιπωρία τους.

// ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ //

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑ-Α

- ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΕΤΡΑ ΕΛΑΦΡΥΝΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ-ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΕ ΑΠ' ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ Η ΕΞΑ-Α
- ΝΑ ΣΤΗΡΙΧΘΕΙ Ο ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΘΕΤΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΠΡΟΣ ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΟΝ ΑΝΤΙΠΟΔΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΔΥΣΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ.

Συγκεκριμένα και ουσιαστικά μέτρα ελάφρυνσης των ξενοδοχείων της Αθήνας ζήτησε η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας - Αττικής (ΕΞΑ-Α) από την Κυβέρνηση, τα οποία θα τους επιτρέψουν να ανακουφιστούν για τις ζημιές που έχουν ήδη υποστεί και για τη διαφαινόμενη αποθετική ζημία απ' τα τραγικά γεγονότα της 15ης Ιουνίου και του διημέρου 28 & 29 Ιουνίου 2011- σε συνέχεια των επίσης τραγικών επεισοδίων του Δεκεμβρίου του 2008, του Μαΐου του 2010 και όσων άλλων έχουν προηγηθεί ή έχουν ακολουθήσει αυτών. Όπως εξήγησε ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Α. Ρέτσος, κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου που έδωσε η ΕΞΑ-Α (05-07-2011) σε κεντρικό αθηναϊκό ξενοδοχείο, «τα ξενοδοχεία της Αθήνας, βιώνουν μία πολύ δυσάρεστη πραγματικότητα, όταν από το Δεκέμβριο του 2008 κλήθηκαν κατ' επανάληψη να βρεθούν αντιμέτωπα όχι μόνο με την οικονομική κρίση, διεθνή ή εγχώρια, αλλά και με απανωτά χτυπήματα βίας και ταραχών κάθε είδους, τα οποία τα στοχοποίησαν, αμέσως ή εμμέσως, προκαλώντας θετική και αποθετική ζημία».





## Η ΕΠΙΚΡΑΤΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

«Ήδη από τα τέλη του 2008 έως σήμερα, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της μηνιαίας έρευνας της GBR Consulting για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α, τα ξενοδοχεία της Αττικής έχουν απολέσει σχεδόν το 30% των εσόδων τους. Τα γεγονότα και το κλίμα στην Αθήνα αποστερούν από την περιοχή μας τις όποιες ελπίδες για ανάκαμψη, τη στιγμή που στην υπόλοιπη χώρα ο τουρισμός γεννά ελπίδα - τη στιγμή δηλαδή που η πορεία του Τουρισμού τη χρονιά που διανύουμε διαφαίνεται θετική και αποτελεί πλέον κοινή παραδοχή πως ο κλάδος μας είναι ο βασικός άξονας της εθνικής μας οικονομίας» - είπε χαρακτηριστικά ο κ. Ρέτσος και συνέχισε: «Τα στοιχεία της τελευταίας τριετίας αποτυπώνουν ανάγλυφα το πρόβλημα από την αρχή του, καθώς και την πλήρη εξέλιξη του: Σύμφωνα με την έρευνα που διεξάγει η GBR Consulting για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α και η οποία συγκρίνει τα αποτελέσματα της Αθήνας με δέκα άλλους σημαντικούς Ευρωπαϊκούς προορισμούς, το πρώτο 5μηνο του 2011 σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2008, παρουσιάζει τις ακόλουθες αποκλίσεις:

Η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας-Αττικής υποχώρησε από το 66.4% το 2008 σε 58.2% το 2011, παρουσιάζοντας μείωση (-) 12.35%.

\* Η μέση τιμή ανά δωμάτιο υποχώρησε από τα 116 Ευρώ στα 101.50 ευρώ, παρουσιάζοντας μείωση (-) 12.75%, ενώ:

## ΤΑ ΜΕΤΡΑ

Τα μέτρα λοιπόν που ζητήθηκαν από τον Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης και υπουργό Οικονομίας & Οικονομικών κ. Ευάγγελο Βενιζέλο και απ' τον υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλο Γερουλάνο, καθώς επίσης από τον Υπουργό Εργασίας κ. Γιώργο Κουτρουμάνη και το Δήμαρχο Αθηναίων κ. Γιώργο Καμίνη, αφορούν σε:

1. Μηνιαία καταβολή Φ.Α.Π. για το 2012.
2. Μηνιαία καταβολή Ε.Φ.Τ.Ε. 0.6% για υφιστάμενα και νέα δάνεια και για διάστημα 12 μηνών.
3. Αναστολή καταβολής τέλους παρεπιδημούντων 0.5% έως τις 31-12-2011.
4. Έκπτωση ασφαλιστικών εισφορών ύψους 20% για διάστημα 12 μηνών.
5. Παράταση για 12 ακόμη μήνες του προγράμματος του Ο.Α.Ε.Δ. «Διατήρηση 10.000 θέσεων εργασίας σε ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας με επιδότηση 40% των εργοδοτικών εισφορών».
6. Στοχευμένη διαφημιστική καμπάνια για την Αθήνα-Αττική, με πρώτη ενέργεια την ήδη αποφασισμένη από το Υ.Π.Ο.Τ. συνέχιση της προβολής μέσω

\* Το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο διαμορφώθηκε στα 59 ευρώ το πρώτο 5μηνο του 2011, υποχωρώντας από τα 77.30 ευρώ -του αντίστοιχου διαστήματος του 2008- παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του (-) 23.5%. Για την καλύτερη κατανόηση του μεγέθους του προβλήματος που αντιμετωπίζουν τα ξενοδοχεία της Αθήνας-Αττικής, αρκεί κανείς να μελετήσει με προσοχή τα στοιχεία του ανταγωνισμού, για να διαπιστώσει ότι τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο των ξενοδοχείων της Κωνσταντινούπολης το πρώτο 5μηνο του 2011 έφτασαν τα 108.65 ευρώ (84% περισσότερα από την Αθήνα), του Λονδίνου τα 113.72 ευρώ (92% περισσότερα από την Αθήνα), του Παρισιού τα 163.99 ευρώ (177% περισσότερα από την Αθήνα), της Ρώμης τα 90.83 ευρώ (54% περισσότερα από την Αθήνα), του Άμστερνταμ τα 97.71 ευρώ (65% περισσότερα από την Αθήνα), της Βαρκελώνης τα 75.90 ευρώ (29% περισσότερα από την Αθήνα) και του Μονάχου τα 72.95 ευρώ (24% περισσότερα από την Αθήνα).

Και όλα αυτά σε ευρωπαϊκές πόλεις, με παρόμοιους κανόνες ανταγωνισμού και ομοειδείς συνθήκες βιωσιμότητας των επιχειρήσεων. Και ενώ κάτω απ' αυτές τις συνθήκες ο φετινός Μάιος παρουσίασε για πρώτη φορά για την Αθήνα-Αττική θετικά αποτελέσματα, (πληρότητα (+) 5% , έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο «REVPAR» (+) 1,6%), ο «καυτός» σε γεγονότα Ιούνιος έρχεται να γεννήσει σε όλους μας, εκ νέου, ανησυχίες για την εξέλιξη των αποτελεσμάτων για την Αθήνα για τους επόμενους μήνες».

EXPEDIA.COM σε συγκεκριμένες αγορές-στόχους, με ημερομηνία έναρξης την 1η Αυγούστου 2011 και για τρεις μήνες.

Ως βασικά της επιχειρήματα η ΕΞΑ-Α προβάλλει ότι οι 12μηνες λειτουργίες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της Αθήνας-Αττικής, έχουν διαφυλάξει τις θέσεις εργασίας κατά την τελευταία διετία, παρά τις τεράστιες απώλειες εσόδων που έχουν υποστεί, αλλά και το δίκαιο των αιτημάτων, που στοχεύουν στην επιβίωση όχι απλώς επιχειρήσεων, αλλά ενός σημαντικότητας, του σημαντικότερου ίσως από άποψη σημειολογίας, τουριστικού προορισμού της χώρας.

Η βελτίωση της εικόνας της Αθήνας στο εξωτερικό πρέπει να αποτελέσει πρώτη προτεραιότητα, επισημαίνει η ΕΞΑ-Α, προκειμένου να μη διακινδυνεύσουμε μεσομακροπρόθεσμα τη συνολική πορεία του Ελληνικού τουρισμού, ο οποίος σύμφωνα με τα μέχρι σήμερα στοιχεία παρουσιάζει αύξηση και ανοδικές τάσεις.

Ο κ. Ρέτσος επεσήμανε ακόμη ότι «οι ξενοδόχοι της Αθήνας-Αττικής εξαιρέθηκαν διαχρονικά από τα

κίνητρα όλων των αναπτυξιακών νόμων για δημιουργία νέων κλινών. Επίσης, μετά τα επεισόδια του Δεκεμβρίου του 2008, το μόνο ουσιαστικό μέτρο που ελήφθη, ήταν η μείωση του τέλους παρεπιδημούντων

από 2% σε 0.5%, μέτρο όμως που ίσχυσε πανελλαδικά και όχι μόνο για τα ξενοδοχεία της Αθήνας-Αττικής, αφού ήταν προαποφασισμένο, χωρίς να έχει καμία σχέση με τα όσα τραγικά ακολούθησαν».

## // ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

### ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

## ΜΑΪΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	71,70%	60,90%	17,80%
4*	82,30%	69,90%	17,70%
3* & 2*	80,90%	78,40%	3,10%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: +9,98%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

Είναι ειλικρινά κρίμα που η ανωτέρω επίδοση, μετά από δύομισα χρόνια συνεχούς πτώσης, τίθεται κυριολεκτικά εν αμφιβόλω με όσα διαδραματίστηκαν μέσα στον Ιούνιο. Οι επιπτώσεις θα φανούν καλύτερα στα στοιχεία του Ιουλίου, του Αυγούστου και του Σεπτεμβρίου. Οψόμεθα!

## ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ BENCHMARKING YEAR TO DATE ΜΑΪΟΣ 2011

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg
Athens	Greece	58.2	55.4	5.0	101.59	104.96	-3.2	59.10	58.17	1.6
Vienna	Austria	67.0	64.8	3.4	96.66	89.46	8.0	64.76	57.97	11.7
London	United Kingdom	78.5	78.5	0.0	144.87	126.65	11.7	113.72	101.78	11.7
Paris	France	76.1	73.4	3.7	215.49	192.14	12.2	163.99	141.03	16.3
Berlin	Germany	64.5	62.8	2.7	89.40	87.26	2.5	57.66	54.80	5.2
Munchen	Germany	68.2	65.9	3.5	106.96	106.30	0.6	72.95	70.05	4.1
Rome	Italy	62.7	62.4	0.5	144.86	133.83	8.2	90.83	83.51	8.8
Amsterdam	The Netherlands	72.8	68.5	6.3	134.22	121.05	10.9	97.71	82.92	17.8
Barcelona	Spain	65.7	61.6	6.7	115.53	111.80	3.3	75.90	68.87	10.2
Madrid	Spain	64.9	64.3	0.9	90.62	92.08	-1.6	58.81	59.21	-0.7
Istanbul	Turkey	69.1	68.8	0.4	157.23	130.92	20.1	108.65	90.07	20.6

Τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα προέρχονται από το benchmarking που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α η εταιρεία GBR Consulting και αφορούν πληρότητες σε δωμάτια, σε ξενοδοχεία 5\*, 4\* και 3\*.

## // ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

### • ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΗ ΤΟΥ Ο.Α.Ε.Δ. κ. ΗΛΙΑ ΚΙΚΙΛΙΑ (6-6-2011)

Βασικό θέμα της συνάντησης ήταν η παράταση για 12 ακόμη μήνες του προγράμματος για τη «Διατήρηση 10.000 θέσεων εργασίας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, μέσω επιδότησης του 40% των εργοδοτικών εισφορών». Ο Διοικητής του Ο.Α.Ε.Δ. είναι πολύ θετικός απέναντι στο αίτημα, με την προϋπόθεση ότι το Ι.Κ.Α. θα εξασφαλίσει τα απαιτούμενα κονδύλια.

### • ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ (24-6-2011)

Στη συνάντηση στην οποία από τη Γερμανική πλευρά συμμετείχε ο Υφυπουργός Τουρισμού της Γερμανίας, συζητήθηκαν τρόποι συνεργασίας μεταξύ των μερών, προκειμένου η Ελλάδα να παραμείνει στην Κοινή Γνώμη της Γερμανίας ένας ελκυστικός τουριστικός προορισμός.

## // ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ //

### ΠΟΞ

Αθήνα, 24-06-2011

Προς τον υπουργό Οικονομικών, κ. Ευάγγελο Βενιζέλο

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Σε συνέχεια των χθεσινών εξαγγελιών σας σχετικά με την εξίσωση του πετρελαίου θέρμανσης με το πετρέλαιο κίνησης στις επιχειρήσεις η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων επισημαίνει τα εξής: Ο κλάδος των ξενοδοχείων διήλθε μιας πολύ δύσκολης περιόδου δύο ετών όπου απώλεσε σημαντικό μέρος των μεγεθών του. Η φετινή καταγραφόμενη άνοδος των μεγεθών του κλάδου δεν οφείλεται στις επιδόσεις των ξενοδοχείων της χερσαίας Ελλάδας, (στην οποία συμπεριλαμβάνονται οι περισσότερες ορεινές και ημιορεινές περιοχές της χώρας) τα οποία προσελκύουν ως επί το πλείστον Έλληνες, η αγοραστική δυνατότητα των οποίων έχει πληγεί σφόδρα. Τα ξενοδοχεία αυτά στην συντριπτική πλειονότητα τους είναι πολύ μικρές οικογενειακές μονάδες που με πολύ δυσκολία καταφέρνουν να διατηρούνται σε λειτουργία. Οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται είναι τέτοιες που απαιτείται η λειτουργία των συστημάτων θέρμανσης μέχρι και 10 μήνες το χρόνο! Περαιτέρω δεν έχουν το περιθώριο να κλείσουν τον διακόπτη της θέρμανσης αφήνοντας τους πελάτες τους να παγώνουν, ούτε να θερμάνουν τους χώρους των δωματίων τους χρησιμοποιώντας εναλλακτικούς τρόπους (πχ. καυσόξυλα). Τέλος δεν θα πρέπει να διαλανθάνει της προσοχής ότι βρίσκονται σε καθεστώς πιστωτικής ασφυξίας μη δυνάμενα να ανταποκριθούν σε επιπλέον κόστη για την προμήθεια του όγκου του πετρελαίου που απαιτείται για την εύρυθμη λειτουργία τους.

Ενόψει των ανωτέρω αναφερομένων σας παρακαλούμε όπως προβλέψετε την υπαγωγή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε καθεστώς που να μοιάζει με το αντίστοιχο της οίκησης ή και την ένταξη τους σε αυτό το καθεστώς. Κύριε Υπουργέ, δεδομένης της οριακής κατάστασης που βρίσκονται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της περιφέρειας απέχουν ελάχιστα από το να οδηγηθούν στο λουκέτο. Δεδομένης επίσης της έλλειψης θέσεων εργασίας, οι εργαζόμενοί τους θα βρεθούν σε αδιέξοδο και η εσωτερική μετανάστευση θα φαντάζει ως η μόνη διέξοδος. Εάν τούτο συμβεί, κυριολεκτικά, οι ημιορεινές – ορεινές περιοχές θα ερημώσουν...

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε, περαιτέρω, διευκρίνιση χρειαστείτε σχετικά.

Με εκτίμηση,

Ιωάννης Α. Ρέτσος  
Πρόεδρος Δ.Σ.

Σπύρος Γαλιασάτος  
Γενικός Γραμματέας

Αγαπητά Μέλη,

Ευχαριστούμε για την ανταπόκριση πολλών μελών μας στο αίτημα του Ψυχιατρείου κρατούμενων Κορυδαλλού για προσφορά λευκών ειδών και προσκαλούμε και τα λοιπά μέλη της ΕΞΑ-Α να συμμετέχουν.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ  
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ  
ΨΥΧΙΑΤΡΕΙΟ ΚΡΑΤΟΥΜΕΝΩΝ  
ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κορυδαλλός 29-06-2011  
Αρ. Πρωτ. 5180

Ταχ/κή Δ/ση: Γ. Νικηφορίδη  
18110 Κορυδαλλός  
Τηλ. 210-4959696, 210-4958527  
Fax: 210-4959824  
Πληρ. Σοφία Ασημακοπούλου

ΠΡΟΣ  
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΑΣ  
ΣΤΑΔΙΟΥ 24  
TK 105-64  
ΑΘΗΝΑ

Θέμα: «Εκφράζονται ευχαριστίες»

Θα θέλαμε θερμά να σας ευχαριστήσουμε για την ανταπόκρισή σας στην επιστολή μας για βοήθεια σχετικά με την προσφορά σεντονιών και πετσετών για τους άπορους κρατούμενους του Καταστήματός μας.

Μέσω της κοινοποίησης που κάνατε στα μέλη σας η ανταπόκριση ήταν άμεση. Αρκετοί υπεύθυνοι ξενοδοχείων ευαισθητοποιήθηκαν και επικοινωνήσαν μαζί μας για προσφορά βοήθειας ή για να ενημερωθούν για τις ανάγκες του χώρου μας.

Με τις παραπάνω προσφορές καλύψαμε κάποιες από τις βασικές ανάγκες του χώρου μας οι οποίες βέβαια παραμένουν πολλές.

Ευχαριστούμε και ευελπιστούμε στην συνεργασία σας και στο μέλλον.

Θεωρήθηκε  
Η Προϊσταμένη Διεύθυνσης  
Κωνίνα Γέρου

Η Προϊσταμένη  
Τμήματος Κοινωνικής Εργασίας  
Σοφία Ασημακοπούλου



## ΣΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ (www.all-athens-hotels.com)

### ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ:

\* ΦΕΚ 138 Α αρ. 54 Ν. 3979 16-6-2011, που αναφέρεται στην διαδικασία καταβολής κύριας οφειλής και προστίμων τρίτων προς δήμους.

\* ΠΟΛ 1139 /10-6-2011 σχετικά την φορολογική μεταχείριση στελεχών και υπαλλήλων επιχειρήσεων που καλύπτουν προσωπικές και οικογενειακές τους δαπάνες με τη χρήση εταιρικών πιστωτικών καρτών.

\* ΠΟΛ 1126 31-5-2011, που αναφέρεται σε οδηγίες για τον τρόπο αντιμετώπισης των τακτοποιούμενων χώρων του ν. 3843/2010 (ΦΕΚ 62 Α') μετά την εφαρμογή του ν. 3897/2010 (ΦΕΚ 208 Α') Στα της φορολογίας κεφαλαίου και της φορολογίας εισοδήματος και κοινοποίηση των διατάξεων του ν. 3897/2010.

\* ΠΟΛ 1127/26-5-2011, που αναφέρεται στην κοινοποίηση της με αριθμό 380/2010 γνωμοδότησης του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, σχετικά με την μη υπαγωγή συγκεκριμένων ακινήτων στον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας

## // ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //

### «ACB EVENTS»

ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

**Η** θέση αλλά και οι προοπτικές της Αθήνας στη διεθνή αγορά συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων υπό το πρίσμα των τελευταίων τάσεων και εξελίξεων, ήταν το αντικείμενο της παρουσίασης που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2011 στο πλαίσιο των εξειδικευμένων εκδηλώσεων (ACB Events) που διοργανώνει το Γραφείο Συνεδρίων Αθηνών- Athens Convention Bureau. Χαιρετίζοντας την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. Γιώργος Καμίνης παρουσίασε τους βασικούς άξονες της τουριστικής πολιτικής του Δήμου Αθηναίων καθώς και το νέο πλαίσιο δράσεων του Athens Convention Bureau.

Σύμφωνα με το σχέδιο αυτό, το αμέσως επόμενο διάστημα το ACB θα προχωρήσει, μεταξύ άλλων, σε:

\* Ανατύπωση και εμπλουτισμό όλου του ενημερω-

τικού υλικού του Athens Convention Bureau και ιδίως του ιδιαίτερα επιτυχημένου Athens Meeting Planner's Guide.

\* Θα ξεκινήσει νέες συνεργασίες για την στοχευμένη προβολή της Αθήνας και του συνεδριακού προϊόντος της στα μεγάλα και πλέον διεξοδικά Μέσα του ευρωπαϊκού και του διεθνούς Ειδικού Τύπου της αγοράς MICE, με μεγαλύτερη έμφαση στο διαδίκτυο και στα δημοσιογραφικά αφιερώματα.

\* Θα ενισχύσει περαιτέρω την προβολή και ενημέρωση των μελών μέσα από το athensconventionbureau.gr και το Athens Convention Bureau Newsletter.

\* Σχεδιάζει νέα fam trip με εκπροσώπους διεθνών Media ενώ βρίσκεται σε επαφή με μεγάλους φορείς και οργανωτές συνεδρίων, με στόχο να γίνουν ολοκληρωμένες παρουσιάσεις για την Αθήνα και τις συνεδριακές της δυνατότητες αλλά και δικές τους παρουσιάσεις στην Αθήνα.

\* Ετοιμάζει την επίσημη έναρξη του προγράμματος Athens Ambassadors με τη συμμετοχή σημαντικών προσωπικοτήτων διεθνούς βεληνεκού της Ελληνικής επιστημονικής κοινότητας.

### Ο κ. Rob Davidson

Επίσημος προσκεκλημένος του ACB στην εκδήλωση ACB Events ήταν ο κ. Rob Davidson, Senior Lecturer, Events Management, στο Πανεπιστήμιο Greenwich του Λονδίνου και ένας από τους 50 ισχυρότερους παράγοντες στη διεθνή αγορά συνεδρίων και συναντήσεων, βάσει του περιοδικού «Conference & Incentive Travel».

Ο κ. Davidson, υπογράμμισε ότι αυτή τη στιγμή υπάρχουν πολλοί αναδυόμενοι προορισμοί στην Ευρώπη και σε άλλες περιοχές του κόσμου που επενδύουν στην κατασκευή Συνεδριακών Κέντρων και στη δημιουργία Convention Bureaux αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερη δυναμική αυτής της αγοράς. Αυτό τους καθιστά δυνητικούς ή ισχυρούς, ήδη, ανταγωνιστές της Αθήνας, η οποία έχει κάνει ένα σημαντικό πρώτο βήμα με τη λειτουργία του Athens Convention Bureau, αλλά υπολείπεται σε άλλους τομείς, όπως π.χ. ένα μεγάλο Συνεδριακό Κέντρο, η έλλειψη αξιόπιστων στατιστικών στοιχείων κ.λπ. Βασικό συμπέρασμα του κ. Davidson είναι ότι μόνο με την ολοκληρωμένη συνεργασία και τον συντονισμό όλων ανεξαιρέτως των εμπλεκόμενων πλευρών, δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, θα μπορέσει αυτή η προσπάθεια να επιτύχει. Ως προς τις νέα τάσεις διεθνώς, μεταξύ άλλων, επισήμανε ότι η κρίση των τελευταίων ετών έχει οδηγήσει τους οργανωτές συνεδρίων σε αλλαγή πολιτικής.

Κύρια χαρακτηριστικά αυτής, ο συντομότερος χρόνος αίτησης προτάσεων και προσφορών, σκληρές διαπραγματεύσεις ως προς τα κόστη και τις παροχές καθώς και πιέσεις για επιμερισμό του ρίσκου ως προς την επιτυχία μιας διοργάνωσης. Ειδική μνεία έγινε στον ολοένα και σημαντικότερο ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) στην αγορά συνεδρίων και συναντήσεων καθώς και στις τεχνολογικές εξελίξεις. Επ' αυτού ανέφερε ότι υπάρχουν και ευκαιρίες και απειλές για την αγορά, επισημαίνοντας ως χαρακτηριστικό παράδειγμα τις προηγμένες δυνατότητες τηλεματικής, χάρη στις οποίες, το τελευταίο διάστημα παρατηρείται μία σταδιακά αυξανόμενη προτίμηση – κυρίως σε επίπεδο εταιριών – σε συσκέψεις και συναντήσεις μέσω αμφίδρομων και διαδραστικών τεχνολογιών εικόνας και ήχου.

### Τα «ACB Events»

Στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) για την περαιτέρω ανάπτυξη και ανάδειξη του συνεδριακού προϊόντος της Αθήνας καθώς και της θεμελίωσης νέων τρόπων συνεργασίας με την τουριστική αγορά της πόλης, το Athens Convention Bureau στοχεύει μέσα από το πρόγραμμα εκδηλώσεων «ACB Events», που θα διοργανώνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, και θα περιλαμβάνουν παρουσιάσεις και αναλύσεις επί ζητημάτων του ευρύτερου τομέα συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων, είναι η επιπλέον εμπάθουση της συνεργασίας με τα Μέλη του Athens Convention Bureau. Τα «ACB Events» αποσκοπούν επίσης στην πληρέστερη ενημέρωση των Μελών και των συνεργατών του ACB επί διαφόρων θεμάτων που απασχολούν την αγορά και η προσέγγισή τους θα γίνεται με γνώμονα τον υψηλό βαθμό επαγγελματισμού και εξειδίκευσης που τέτοια ζητήματα προϋποθέτουν. Οι εκδηλώσεις θα σχεδιάζονται με βάση τις τρέχουσες εξελίξεις στη διεθνή αγορά, τις τάσεις που επικρατούν διεθνώς, ειδικά ως προς την οργάνωση και προβολή συνεδριακών προορισμών, και τις απαιτήσεις καλύτερης οργάνωσης της εσωτερικής συνεδριακής αγοράς.

#### Για περισσότερες πληροφορίες:

Καλλιόπη Ανδριοπούλου  
Τ. 210 3253123 / F. 210 3216653  
kandriopoulou@atedco.gr

## ΚΙΠΟΚΑ -ΙΤΕΠ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Σε ειδική εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 8 Ιουνίου στην Αθήνα, παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας - μελέτης με τίτλο: «Γκετοποίηση του ιστορικού κέντρου της Αθήνας και οι συνέπειες του φαινομένου στην οικονομική ζωή της πόλης» και με θέμα τα προβλήματα του ιστορικού κέντρου της Αθήνας. Στόχος της έρευνας ήταν και είναι να συμβάλει στο δημόσιο διάλογο και να προτείνει μέτρα που θα οδηγήσουν στον εξευγενισμό του ιστορικού κέντρου της Αθήνας, κυρίως μέσα απ' την ανάλυση αντίστοιχων εμπειριών άλλων μεγαλουπόλεων και του τρόπου που αντιμετώπισαν το πρόβλημα οι τοπικές αρχές. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό της ανεξάρτητης Κίνησης Πολιτών Κέντρου Αθήνας (ΚΙΠΟ-ΚΑ), από το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΙΤΕΠ). Στην εκδήλωση που χαιρέτισε η Πρόεδρος της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α., κ. Βαρβάρα Βερνίκου Στράτου συμμετείχαν ως ομιλητές οι κ.κ. Ιωάννης Σγουρός, Περιφερειάρχης Αττικής, Γιώργος Καμίνης, Δήμαρχος Αθηναίων και Γεώργιος Τσακίρης, Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.



Στην εισαγωγική της ομιλία, η κ. Βαρβάρα Βερνίκου Στράτου παρουσίασε τους στόχους της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. και τις προσπάθειες της για την εξεύρεση αποτελεσματικών λύσεων από τις Κυβερνητικές, Κρατικές, Δικαστικές, Αυτοδιοικητικές και Περιφερειακές Αρχές. Ο κ. Ιωάννης Σγουρός δήλωσε: «Πάνω από όλα τα αγαθά και τα δικαιώματα, είναι η προστασία της ζωής και η ασφάλεια των πολιτών. Αν δεν εξασφαλίσουμε αυτό, καταργούμε στην πράξη όλα τα υπόλοιπα δικαιώματα. Έχουμε υποχρέωση να παρέμβουμε και να διασφαλίσουμε αυτά τα δικαιώματα. Μόνο αν επιστρέψει η ζωή στο κέντρο

της πόλης, αν επιστρέψουν οι κάτοικοι και οι δημόσιες υπηρεσίες, αν ξαναζωντανέψει ο επαγγελματικός ιστός και ελεγχθούν οι παράνομοι και μη καταγεγραμμένοι μετανάστες στο κέντρο της πόλης, θα μπορέσουμε να δούμε κάποια πρόοδο». Ο κ. Γιώργος Καμίνης σχολίασε για τη συμβολή του Δήμου Αθηναίων στη σημαντική προσπάθεια βελτίωσης του ιστορικού κέντρου: «Απελευθερώνοντας τον δημόσιο χώρο και ενισχύοντας το αίσθημα ασφάλειας στη χρήση του. Αποκεντρώνοντας τις κοινωνικές υπηρεσίες και βελτιώνοντας την ποιότητά τους. Δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για αναψυχή και κοινωνική συνένωση στο κέντρο και τις γειτονιές. Ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να έρθουν στην Αθήνα, να συναλλαγούν, να εργαστούν, να επανακατοικήσουν. Προωθώντας, τέλος, πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη της πόλης, που αξιοποιούν και αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της». Πρόσθεσε: «Θα ήταν λάθος να πιστέψουμε ότι όλα αυτά μπορούν να επιτευχθούν μόνο από τον Δήμο, ή μόνο από την κυβέρνηση, ή μόνο, έστω, με την καλή τους συνεργασία. Είναι μια προσπάθεια κυριολεκτικά εθνικής σημασίας, που απαιτεί τη σύμπραξη και τη συμμετοχή όλων. Αυτός είναι και ο λόγος που από την πρώτη στιγμή αποκαταστήσαμε έναν σταθερό διάλογο με την ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. και παρακολουθούμε με ενδιαφέρον τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει».

Καίριες και πολύ ουσιαστικές ήταν και οι παρεμβάσεις της κας Ντόρας Μπακογιάννη, Προέδρου της Δημοκρατικής Συμμαχίας και του Υπεύθυνου Τομέα Πολιτικής Ευθύνης και Προστασίας του Πολίτη της ΝΔ, κ. Αθανάσιου Νάκου. Η παρέμβαση του Εισαγγελέα Αρείου Πάγου, κ. Τέντε ήταν ιδιαίτερα διαφωτιστική και αναφερόμενος στο μεταναστευτικό πρόβλημα εξέφρασε την άποψη ότι εξελίσσεται σε μεγαλύτερο του δημοσιονομικού προβλήματος. Επίσης, στη συζήτηση συμμετείχε και η τ. Υφυπουργός Εσωτερικών κα Θεοδώρα Τζάκρη, ενώ ο λόγος δόθηκε και στην τ. Υφυπουργό Εργασίας κα Άννα Νταλάρα. Στο βήμα ανέβηκε και ο Υπαρχηγός της ΕΛ.ΑΣ, κ. Γιάννης Ραχωβίτσας και η κα Μαλλιώρα, Πρόεδρος του ΟΚΑΝΑ, οι οποίοι κατέθεσαν τη δική τους οπτική για το θέμα. Η παρουσίαση συσπειρώσε σημαντικό αριθμό παρευρισκομένων, συμπεριλαμβανομένων σημαντικών εκπροσώπων της πολιτείας, όπως ο Βουλευτής Α' Αθή-

νας, κ. Αλευράς, ο Υπεύθυνος Τομέα Οικονομικών της Ν.Δ., κ. Μυταράκης και ο κ. Κικίλιας. και της τοπικής αυτοδιοίκησης, κοινωνικών φορέων και πολιτών, κατοίκων και εργαζομένων στην Αθήνα, προκειμένου να αναζητήσουν τις λύσεις για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής σε περιοχές του κέντρου. Τα αποτελέσματα της έρευνας καταγράφηκαν σε βιβλίο του κ. Κυριάκου Ρεπρέ και διανεμήθηκαν στους παρευρισκόμενους.

### Για περισσότερες πληροφορίες:

ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. τηλ.& fax: 210-5230228

E-mail: kipolikeath@gmail.com

blog:kipoka.wordpress.com - Facebook: kipokaAthens

Συντονισμός: Δημήτρης Νικολακόπουλος

Τηλ: 697-3389358/6945-592456

Γραμματεία: Λαμπρινή Ευαγγελίου

Τηλ: 697-2824555

## Δύο νέα Info-Points κάνουν την εμφάνισή τους στην Αθήνα

Δύο νέα γραφεία πληροφόρησης επισκεπτών «Info-Point», βρίσκονται στην συμβολή της Λεωφόρου Αμαλίας και Διονυσίου Αρεοπαγίτου καθώς και στον ΟΛΠ, στον χώρο άφιξης των κρουαζιερόπλοιων. Η επιτυχία του πρώτου Info-Point στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών - Ελ. Βενιζέλος, ώθησε την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) να δημιουργήσει δύο νέα σημεία εξυπηρέτησης και επαφής με τους Έλληνες και ξένους επισκέπτες της πόλης, στην καρδιά της Αθήνας καθώς και σε μια από τις βασικότερες πύλες εισόδου στη χώρα μας. Μέσα από την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών τα νέα Info-Point επικοινωνούν και αναδεικνύουν με δημιουργικό τρόπο τα αξιοθέατα και τις υπηρεσίες της μητροπολιτικής Αθήνας. Οι επισκέπτες της Αθήνας έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται για τις πολιτιστικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται μέσω LCD οθόνης ενώ παράλληλα με την χρήση δύο i-pad θα έχουν την δυνατότητα - διαδραστικά - να μαθαίνουν πληροφορίες για την πόλη μας. Σημειώνεται, ότι το Info Point στην συμβολή της Λεωφόρου Αμαλίας και Διονυσίου Αρεοπαγίτου λειτουργεί καθημερινά από 09:00 έως 21:00.



Στα «Info-Point», διανέμεται η νέα σειρά θεματικών εντύπων της ΕΤΟΑΑ με τίτλο: 1-2-3 days in Athens, Blue, Daytrips, LIFeStyle και Sightseeing παρέχοντας στον επισκέπτη πολλές και χρηστικές πληροφορίες σχετικά με τα πολιτιστικά μνημεία και αξιοθέατα, την δυνατότητα διασκέδασης και ψυχαγωγίας, γαστρονομικές επιλογές, shopping, κοντινούς προορισμούς για μικρές ημερήσιες εκδρομές, την παραθαλάσσια περιοχή της Αττικής καθώς και προτάσεις για την διαμονή του ταξιδιώτη από 1 έως και 3 ημέρες στην Αθήνα. Η ΕΤΟΑΑ επίσης προέβη στην αισθητική και χρηστική αναβάθμιση του χάρτη της πόλης της Αθήνας με νέο, σύγχρονο και μοντέρνο σχεδιασμό, ενσωματώνοντας χρήσιμες πληροφορίες τόσο για τα διάφορα σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος (μουσεία,



εκθεσιακοί χώροι) όσο και για σημεία καλάρωσης και αναψυχής. Παράλληλα, στο πλαίσιο διοργάνωσης των Παγκόσμιων Αγώνων Special Olympics ΑΘΗΝΑ 2011 τέθηκε σε εφαρμογή το πρόγραμμα εθελοντισμού του Δήμου Αθηναίων όπου σε συνεργασία με το τμήμα εθελοντών του Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης καθώς και με το πρόγραμμα εθελοντισμού της οργανωτικής επιτροπής των Παγκόσμιων Αγώνων, οι επισκέπτες της πόλης ενημερώνονταν σχετικά με τους Αγώνες.

Εκτός από πληροφορίες όμως, ο επισκέπτης της Αθήνας έχει επιπλέον τη δυνατότητα να προμηθευτεί τη συλλογή τουριστικών προϊόντων της πόλης, από το επίσημο τουριστικό κατάστημα της Αθήνας «Breathtaking Athens». Σχεδιασμένα από κορυφαίο Έλληνα σχεδιαστή, τα τουριστικά προϊόντα της Αθήνας, προωθούν την πόλη με τα πρωτοποριακά τους σχέδια και επικοινωνούν το συναρπαστικό σύνολο που είναι η Αθήνα σήμερα. Συνδυάζοντας τα παραδοσιακά Αθηναϊκά στοιχεία με το μοντέρνο πρόσωπο της Αθήνας, αναδεικνύουν τη σύγχρονη και φρέσκια εικόνα της πόλης. Στην αρχή του περιπάτου της ενοποίησης των αρχαιολογικών χώρων τοποθετήθηκε ένα περίπτερο που ενσωματώνεται μέσα σε έναν χώρο πρασίνου αφήνοντας ελεύθερες τις ροές των επισκεπτών σε έναν από τους πιο πολυσύχναστους χώρους της Αθήνας. Αειθαλή και φυλλοβόλα αναρριχώματα φυτά ξεκινούν από το έδαφος και περνούν πάνω από το χώρο ενημέρωσης προσφέροντας προφύλαξη

από τον ήλιο και ελαχιστοποιώντας την οπτική επίπτωση της παρέμβασης. Πρόκειται για 36 νέα φυτά τα οποία θα έχουν καλύψει το περίπτερο πλήρως πριν τις αρχές φθινοπώρου. Στις δύο προσβάσιμες πλευρές του περιπέτερου, οι τοίχοι περιστρέφονται και μετατρέπονται σε σκίαστρα με την υποβοήθηση υδραυλικών μηχανικών μέσων, προεκτείνοντας τον προφυλαγμένο χώρο για τους επισκέπτες.

Στα εγκαίνια, όπου παραβρέθηκε ο **Δήμαρχος Αθηναίων κ. Γιώργος Καμίνης**, επισήμανε «η ενίσχυση της οικονομίας της πόλης μέσα από τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την αποτελεσματική διαχείριση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της αποτελεί βασική στρατηγική μας προτεραιότητα, για την πολιτισμική και αναπτυξιακή ανάταση της Αθήνας. Μέσα από την επέκταση του δικτύου πληροφόρησης επισκεπτών με δύο επιπλέον σημεία στη Λεωφόρο Αμαλίας και στον ΟΛΠ, αναπτύσσουμε δράσεις για την καλύτερη εξυπηρέτηση του επισκέπτη της πόλης και την αποτελεσματικότερη προβολή της Αθήνας ως προορισμού για city breaks καθώς και συνέδρια».

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

Καλλιόπη Ανδριοπούλου  
Τ. 2103253123 / F. 2103216653  
kandriopoulou@atedco.gr

## Πρώθηση περισσότερων γυναικών σε θέσεις ευθύνης στις επιχειρήσεις



**Τ**η βούλησή τους να συμβάλλουν στην πρώθηση περισσότερων γυναικών σε θέσεις ευθύνης στις επιχειρήσεις «σπάζοντας τη γυάλινη οροφή» εξέφρασαν οι εκπρόσωποι επιχειρηματικών φορέων, επιμελητριών και οργανώσεων που συμμετείχαν σε εκδήλωση που διοργανώθηκε στα γραφεία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στις 27 Ιουνίου με πρωτοβουλία της Αντιπροέδρου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κας Ρόδης Κράτσα, εισηγήτρια της Έκθεσης σχετικά με τις γυναίκες και τη διοίκηση των επιχειρήσεων.

Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων υπογράμμισε ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να προχωρήσουν σε «αυτορύθμιση» υιοθετώντας μοντέλα για την αξιοποίηση του γυναικείου δυναμικού σε θέσεις διοίκησης. Συμφώνησαν επίσης ότι στην περίπτωση που δεν τα καταφέρουν να συμμορφωθούν, η θέσπιση ποσοτώσεων μέσω δεσμευτικού νομοθετικού πλαισίου θα αλλάξει το τοπίο και την απόδοση των επιχειρήσεων. Σήμερα οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται σε υψηλές διοικητικές θέσεις σε όλη την Ευρώπη. Παρά το υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, τις ποικίλες ικανότητες και την φιλοδοξία τους να κτίσουν δυναμική

καριέρα στις επιχειρήσεις, μόνο το 12% των μελών των διοικητικών συμβουλίων των μεγαλύτερων εταιριών της Ευρώπης και μόνο το 3% των διευθυντικών στελεχών είναι γυναίκες. Η Ρόδη Κράτσα αναφέρθηκε και στις νομοθετικές πρωτοβουλίες των κρατών-μελών όπως η Γαλλία, το Βέλγιο, η Ολλανδία και η Ισπανία, αλλά και τον διάλογο που αναπτύσσεται σε άλλες όπως Γερμανία και Αγγλία. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την οργάνωση «arborus» για την επαγγελματική ισότητα στην Ευρώπη και τη συμμετοχή της ιδρύτριας Προέδρου κας Cristina Lunghi.



## «ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

### ΜΕΤΑ ΑΠΟ 13 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΝΙΚΑΙΑΣ 26 ΠΑΙΔΙΑ ΜΕΤΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΝΕΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ ΜΟΣΧΑΤΟ

Λόγω οικονομικών δυσκολιών «Το χαμόγελο του Παιδιού» αδυνατεί να παραμείνει στο σπίτι στη Νίκαια και έτσι τα 26 παιδιά που έμεναν εκεί μεταφέρονται στο νέο ιδιόκτητο σπίτι του «Χαμόγελου» στο Μοσχάτο. Ο Δήμος Νίκαιας εκμίσθωσε και παραχώρησε πριν από 13 χρόνια στον Οργανισμό ακίνητο για να αξιοποιηθεί και να καλύψει τις ανάγκες του και δημιουργήθηκε ένας χώρος πολλαπλών δραστηριοτήτων, με τη βοήθεια των συνεργείων του Δήμου αλλά και πολλών ιδιωτών ο οποίος διαμορφώθηκε και βελτιώθηκε σταδιακά. Μετά από 13 χρόνια, λόγω των τεράστιων οικονομικών υποχρεώσεων του συγκεκριμένου χώρου τα παιδιά μετα-

φέρονται στο νέο σπίτι στο Μοσχάτο μετά από δωρεά ενός ακινήτου από ιδιώτη, που θέλει να διατηρήσει την ανωνυμία του. Το συγκεκριμένο οίκημα, κατεδαφίστηκε και χάρη στα GOODY'S με το ARGOUDAKI το 2008, το LIMMAT FOUNDATION και την Τεχνική εταιρεία ΕΜΒΑΤΗΣ Α.Ε., ξεκίνησε η ανέγερση του νέου σπιτιού, που άμεσα θα είναι έτοιμο.

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» Νίκαια  
Τηλ. 2104256040 – Fax 2104256070  
E-mail nikaia@hamogelo.gr

## ΕΜΣΤ Χωρίς Σύνορα

(ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟ 24 ΙΟΥΝΙΟΥ ΕΩΣ 10 ΙΟΥΛΙΟΥ 2011 ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ)

**Σ**το πλαίσιο του προγράμματος «ΕΜΣΤ Χωρίς Σύνορα», το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης συμμετείχε στην Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών και της Παράνομης Διακίνησής τους και παρουσίασε μια σειρά εκδηλώσεων, σε συνεργασία με τη Μονάδα Απεξάρτησης 18 Άνω. Από την Παρασκευή 24 Ιουνίου έως την Κυριακή 10 Ιουλίου 2011 παρουσιάζεται μια σειρά ολιγόλεπτων βίντεο από το Φωτογρα-

φικό Εργαστήρι της Μονάδας Απεξάρτησης 18 Άνω. Σαν ένα είδος «κινούμενης φωτογραφίας», τα διάρκειας ολίγων λεπτών βίντεο παρουσιάζουν τη στιγμή μιας φωτογράφισης καθώς και το πριν και το μετά από αυτήν, εισάγοντας στην εικόνα τον πραγματικό χρόνο, και συμπυκνώνουν βιώματα, μηνύματα, συναισθήματα και εμπειρίες των δημιουργών τους.

Την Πέμπτη 30 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε ομιλία της Ψυχιάτρου κ. Κατερίνας Μάτσα, Διευθύντριας της Μονάδας Απεξάρτησης 18 Άνω, στο περιστέριο του Μουσείου. Την ίδια ημέρα, ως παράλληλη δράση, υπήρξε bookcrossing, ένα κοινωνικό δίκτυο ανταλλαγής βιβλίων, στον κήπο του Μουσείου. (Ανταλλάχθηκαν βιβλία που δεν χρειάζονταν οι επισκέπτες με άλλα ή με εκδόσεις του μουσείου). Το διάστημα από 24 Ιουνίου έως 10

Ιουλίου το Μουσείο θα υποδέχεται ομάδες από Μονάδες Απεξάρτησης με δωρεάν ξεναγήσεις, κατόπιν συνεννόησης, στις τρέχουσες εκθέσεις του: Απόστολος Γεωργίου, Ζωγραφική. Μάρια Βιρκαλά, Wondering. Ρένα Παπασπύρου, Φωτοτυπίες Απευθείας απ' την ύλη, 1980-81. Άγγελος Πλέσσας, Σχολή Μουσικής Ιδρύματος Άντζελο. Οι ξεναγήσεις θα πραγματοποιούνται από τους Ιστορικούς Τέχνης του Μουσείου.

Για περισσότερες πληροφορίες:

**Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης**

Κτίριο Ωδείου Αθηνών, Βασ. Γεωργίου Β' 17 -19 & Ρηγίλλης, Αθήνα (είσοδος επί της οδού Ρηγίλλης).

Ώρες λειτουργίας: Τρίτη έως Κυριακή: 11.00 – 19.00 / Πέμπτη: 11.00 – 22.00

Επικοινωνία: Τηλέφωνα: 210 92.42.111 – 3, (κ. Μαρίνα Τσέκου, εσ. 23) Fax: 210 92.45.200

marina.tsekou@emst.gr, protocol@emst.gr, pressoffice@emst.gr

www.emst.gr http://fixit-emst.blogspot.com/



## SOFITEL ATHENS AIRPORT

βραβεύτηκε με το "CERTIFICATE OF EXCELLENCE"



Το Sofitel Athens Airport βραβεύτηκε με το "Certificate of Excellence" του TripAdvisor για το έτος 2011. Το βραβείο αυτό δίνεται σε ξενοδοχεία που λαμβάνουν συνέχεια εξαιρετικές βαθμολογίες από τους πελάτες τους, μέλη του TripAdvisor.

Το TripAdvisor είναι η μεγαλύτερη ταξιδιωτική ιστοσελίδα στον κόσμο και το βραβείο αυτό κάνει περήφανο το Sofitel Athens Airport το οποίο προσπαθεί πάντα να συνεισφέρει σε μία ιδιαίτερη εμπειρία των πελατών του και να προβάλλει την Γαλλική τελειότητα. Τα Sofitel είναι Γαλλική αλυσίδα πολυτελών ξενοδοχείων με παρουσία σε πέντε ηπείρους

με 120 διευθύνσεις, σε σχεδόν 40 χώρες (πάνω από 30.000 δωμάτια), προσφέροντας μία πραγματική εμπειρία του Γαλλικού "art de vivre".

### Εορτασμός

της Παγκόσμιας Ημέρας Μουσικής

Στις 21 Ιουνίου 2011 όλα τα Sofitel έγιναν προσωρινά «πρεσβευτές» της Παγκόσμιας Ημέρας Μουσικής, η οποία διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Γαλλία στις 21 Ιουνίου 1982, την πρώτη ημέρα του καλοκαιριού στο βόρειο ημισφαίριο, αλλά σύντομα εξαπλώθηκε. Σήμερα, είναι μία ετήσια, παγκόσμια, ενωτική εκδήλωση.



Ήταν φυσικό για τα Sofitel, λόγω... γαλλικής καταγωγής να συμβάλλουν στον εορτασμό αυτής της σημαντικής πολιτισμικής εκδήλωσης σε όλο τον κόσμο.

Από το Παρίσι στην Ουάσιγκτον, την Μελβούρνη, το Μπουένος Άιρες και το Μαρακές, τα Sofitel σε πέντε ηπείρους διοργανώθηκαν πάρτυ συνδυάζοντας με φυσικότητα την Γαλλική κομψότητα και την τοπική κουλτούρα.

Είτε με έναν σολίστ πιάνου στο λόμπι, είτε με μία μικρή συναυλία στο μπαρ, ή ένα συγκρότημα τζαζ μουσικής κοντά στην πισίνα...κάθε ξενοδοχείο προσέφερε την δική του θεματική εκδήλωση ως φόρο τιμής στην μουσική.

Το ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport (Ελλάδα) - γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Μουσικής καλωσορίζοντας τους πελάτες του με μία τριμελή Ελληνική ορχήστρα, ποτό υποδοχής και προσθέτοντας ελληνικό χρώμα στην ατμόσφαιρα.

## Νέος γενικός διευθυντής

ο κ. Cyril Manguso



Το Sofitel Athens Airport διοργάνωσε επίσης κοκτέιλ πάρτυ στην αίθουσα Callisto του ξενοδοχείου την Πέμπτη 16 Ιουνίου, αναγγέλλοντας την αποχώρηση του πρώην Γενικού Διευθυντή κ. Gilles Attias που κατείχε την θέση από το 2004, και την άφιξη του νέου Γενικού Διευθυντή, του κ. Cyril Manguso. Ο κ. Cyril Manguso εργάζεται στην οικογένεια του Ομίλου Accor από τον Ιούνιο του 1995 και κατέχει σημαντική εμπειρία στα ξενοδοχεία του Ομίλου. Έχει εργαστεί σε διευθυντικές θέσεις στα ξενοδοχεία Sofitel Luxembourg, Novotel Metz Hautconcourt, Mercure Grand Hotel Alfa Luxembourg, Mercure Créolia Saint-Denis La Réunion, Novotel Troyes Aéroport, και τα τελευταία 3 χρόνια στο Mercure Warszawa Fryderyk Chopin ως Γενικός Διευθυντής.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Sofitel Athens Airport / Μαρίνα Παναγιώτου  
H3167-gr@sofitel.com



## Ο νέος Hotel Chef και η Culinary Ομάδα

Ο νέος Hotel Chef, Γιώργος Ψαραύτης και η Culinary Ομάδα του Athenaeum InterContinental καλωσορίζουν το αθηναϊκό κοινό καθημερινά στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου και υπόσχονται να εντυπωσιάσουν με τις απροσδόκητα απλές αλλά εξαιρετικά ενδιαφέρουσες προτάσεις τους. Μαθητεύοντας δίπλα σε μεγάλους Chef και με περισσότερα από 25 έτη στην κουζίνα του Athenaeum Intercontinental, ο Γιώργος Ψαραύτης, γνώστης των απαιτήσεων της υψηλής γαστρονομίας, διακρίνεται για το κύρος, τον επαγγελματισμό και την

οργανωτικότητα του, έχοντας διακριθεί σε αρκετά Φεστιβάλ Γεύσης του Ομίλου IHG καθώς και αντίστοιχους διαγωνισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ο νέος Hotel Chef του Athenaeum InterContinental υπογράφει πιάτα εξαιρετικής γεύσης και ποιότητας αναδεικνύοντας μεσογειακές συνταγές που βασίζονται αποκλειστικά στη χρήση των πιο εκλεκτών και φρέσκων υλικών. Μεγάλη έμφαση δίνεται ακόμη στη σταθερή και ποιοτική παρασκευή πιάτων είτε πρόκειται για ένα δείπνο λίγων ατόμων ή για ένα απαιτητικό γεύμα 1500 συνέδρων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Μαρία Μαρκέζε (Marketing & PR Officer)  
Tel: +30 210 920 6074 maria.markeze@ihg.com



## LA VERANDA RESTAURANT – BAR στο roof garden του ξενοδοχείου METROPOLITAN

Το αγαπημένο, διαχρονικό LA VERANDA RESTAURANT – BAR επιστρέφει πιστό στο καλοκαιρινό του ραντεβού, στο roof garden του ξενοδοχείου METROPOLITAN στην εκπληκτική βεράντα του, με τη μοναδική θέα στο Σαρωνικό, την Ακρόπολη και το λόφο του Λυκαβηττού. Αυθεντικές μεσογειακές γεύσεις με Ελληνικές μοντέρνες πινελιές σε μια καλοκαιρινή ατμόσφαιρα για απολαυστικά μεσημέρια και μαγικές βραδιές.

Πολύ ενδιαφέρουσα επίσης η εναλλακτική πρόταση μενού που λανσάρε το LA VERANDA με 23€ το άτομο και περιλαμβάνει καλωσόρισμα με ούζο και ορεκτικά, επιλογές για σαλάτα, πρώτο, κύριο πιάτο και γλυκό και

για το τέλος κέρασμα λικέρ μαστίχας. Αν πάλι προτιμάτε να απολαύσετε το αγαπημένο σας ποτό στο LA VERANDA BAR, μην παραλείψετε να το συνοδεύσετε με κάποιο από τα σνακς, πραγματικά γευστικές εκπλήξεις. Το LA VERANDA λειτουργεί και το μεσημέρι προσφέροντας ελαφριά γεύματα, και αποτελεί την ιδανική λύση για το μεσημεριανό σας διάλειμμα.

Ο χώρος διατίθεται και για επαγγελματικές ή κοινωνικές εκδηλώσεις.

### Για περισσότερες πληροφορίες:

κα Ε. Παπαφράγκου / Τηλ. 210 947 1000

## NOVOTEL ATHENES «Full Moon Party» ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ.

Κοκτέιλ πάρτυ διοργανώθηκε στις 15 Ιουνίου με καλεσμένους τους συνεργάτες του ξενοδοχείου NOVOTEL ATHENES. Ο Γενικός Διευθυντής κος Ευριπίδης Τζήκας τους υποδέχτηκε στο ανακαινισμένο Roof Garden δίπλα στην πισίνα με την μοναδική θέα 360ο. Ήταν μια γιορτή έναυσμα για ένα υπέροχο καλοκαίρι με σπεσιαλιτέ από την Chef και εξωτικά κοκτέιλ.

### Για περισσότερες πληροφορίες:

Novotel Athenes/ Τηλ.: 210 – 82 00 700, κα Α.Ντούσκα

## St'Astra Blue Fusion Barbeque by the pool + Pasta

Κι αυτό το καλοκαίρι μια όαση δροσιάς σας περιμένει στο roof garden του Park Hotel. Απολαύστε καλοκαιρινές βραδιές με θέα τη φωτισμένη πόλη, δροσερά cocktails και κάντε το γύρο του κόσμου στο... Grill! Αμερική, Κίνα, Ινδία, Ιαπωνικό, Λίβανος κ.ά... Επιλέξτε multi ethnic γεύσεις στο Open Kitchen BBQ, δίπλα στην πισίνα, στον 8ο όροφο του Park Hotel. Menu 3 πιάτων: 25 € / άτομο / Ωράριο: 20:00 - 02:00 (καθημερινά)

### Περισσότερες πληροφορίες:

Athens Park Hotel / Α. Αλεξάνδρας 10, Αθήνα / Τηλ. 210-8894500, 210-8894517 / (Parking εντός ξενοδοχείου)

MELIÀ  
ATHENS

## Το Melia Athens έχει Γενέθλια!

Το Melia Athens κλείνει 3 χρόνια παρουσίας στην Αθήνα και γιορτάζει μαζί σας!!!! Στην επίσημη σελίδα του ξενοδοχείου στο [facebook](#) μέχρι το τέλος Ιουνίου, τρεις τυχεροί νικητές κέρδισαν μετά από κλήρωση διαμονή 2 ατόμων για 1 διανυκτέρευση με πρωινό σε Deluxe δωμάτιο με Jacuzzi!

### Για περισσότερες πληροφορίες:

Dimitra Arida /Corporate Sales Manager - Melia Athens [dimitra.arida@melia.com](mailto:dimitra.arida@melia.com)



A  
**NEW**  
HOTEL

IS OPENING  
in the city center of Athens

July 1st 2011

For site inspections please arrange your appointment with  
Yes! Hotels sales department Tel: 210 3273251  
email: [sales@yeshotels.gr](mailto:sales@yeshotels.gr)





Στείλτε μας  
τα νέα\* της επιχειρησής σας  
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:

Γραφείο Τύπου Ε.Ξ.Α-Α  
[press@all-athens-hotels.com](mailto:press@all-athens-hotels.com)