



NEWSLETTER  
ΜΑΪΟΥ 2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ

T: 210 3235485 | F: 210 3235033

[www.all-athens-hotels.com](http://www.all-athens-hotels.com)

e-mail: [aha@all-athens-hotels.com](mailto:aha@all-athens-hotels.com)

# ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ!

Αγαπητά μέλη,

Τον μήνα Μάιο υπήρχαν αρκετές εξελίξεις στην πόλη - αλλά και αρκετές εξελίξεις για την πόλη.

Εκτός απ' το γεγονός ότι η πλατεία Συντάγματος -και όχι μόνο- κάθε απόγευμα φιλοξενεί τις μαζικές συγκεντρώσεις διαμαρτυρίας των Ελλήνων «Los Indignados» (=οι αγανακτισμένοι) στ' ακνάρια των νέων της Ισπανίας, αυτόν τον μήνα, ανακοινώθηκαν:

(1) Από την Κυβέρνηση το «σχέδιο δράσης για την Αθήνα» ανά υπουργείο, δηλαδή μια δέσμη από νέα, πιο αυστηρά αστυνομικά μέτρα, καθώς και μέτρα οικονομικού και φορολογικού (ελαφρυντικού) χαρακτήρα αλλά και μέτρα για την πάταξη του παρεμπορίου.

(2) Από τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη η απόφαση για νέα προσέγγιση των σοβαρών προβλημάτων της πόλης στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Δήμου, ενώ στο πλαίσιο της συνεργασίας του με όλες τις συναρμόδιες υπηρεσίες του κράτους, ανακοίνωσε τη σύσταση της Δημοτικής Επιτροπής για τον Τουρισμό της Αθήνας, με τη συμμετοχή του Υπουργείου Π&Τ, της Περιφέρειας Αττικής και όλων των κλαδικών φορέων του τουρισμού, ευελπιστώντας στην άμεση ανάληψη κοινών δράσεων για τη μητροπολιτική διαχείριση και προβολή της πόλης.

(3) Από την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων το νέο στρατηγικό σχέδιο δράσης για τον Τουρισμό της Αθήνας για την περίοδο 2011 – 2012, ενώ

(4) Η ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. εντατικοποιεί τις δράσεις της και προγραμματίζει εκδήλωση στις 8 Ιουνίου όπου θα γίνει η επίσημη παρουσίαση του «Βιβλίου-Μελέτη» του Ι.Τ.Ε.Π. για την υποβάθμιση του ιστορικού κέντρου της πόλης.

Σε μια εποχή αλλαγών και ζυμώσεων, η Αθήνα αντιστέκεται γενικώς και ειδικώς -όπως και τα ξενοδοχεία της- και αν μη τι άλλο αποτελεί παρήγορο σημάδι ότι οι πάντες δείχνουν ότι αντιλαμβάνονται πλέον τα μεγάλα προβλήματα και κινητοποιήθηκαν, έστω στην θεωρία (διότι περιμένουμε να δούμε αποτελέσματα στην πράξη), για την ανασύνταξη της πόλης, τη βελτίωση των συνθηκών για πολίτες κι επισκέπτες και την αλλαγή τρόπου προσέγγισης σοβαρών προβλημάτων όπως το μεταναστευτικό.

Η ΕΞΑ-Α αισθάνεται να δικαιώνεται για τους πολύχρονους αγώνες της, αφού αφενός ακούμε απ' το στόμα των αρμοδίων όλα όσα επί σειρά ετών εκφράζαμε ως τοποθέτηση και συνεχή διαμαρτυρία και αφετέρου οι εκκλήσεις μας εμφανίζονται πλέον ως συγκεκριμένο σχέδιο αποφασισμένων δράσεων «επί χάρτου».

Χαρακτηριστική ήταν η τοποθέτηση του προέδρου της ΕΞΑ-Α και προέδρου της ΠΟΞ κ. Γιάννη Α. Ρέτσου σε εκπομπή του δημοτικού ραδιοφωνικού σταθμού «ΑΘΗΝΑ 9.84»:

Γ. Α. Ρέτσος: «Ο μοναδικός τρόπος να δρομολογηθούν λύσεις είναι να μην το αντιμετωπίζουμε αποσπασματικά, αλλά σε επίπεδο πια κεντρικής κυβέρνησης και μάλιστα στον πιο ψηλό βαθμό, δηλαδή στο Γραφείο του Πρωθυπουργού. Η πρώτη, λοιπόν, εντύπωση απ' τα μέτρα είναι, ότι τουλάχιστον από τη στιγμή που η κυβέρνηση δραστηριοποιήθηκε σε επίπεδο πρωθυπουργού και σε επίπεδο Υπουργικού Συμβουλίου, αυτό, θεωρούμε ότι είναι ένα θετικό βήμα. Από την άλλη, όμως, είναι τόσο πολυσύνθετο πρόβλημα και έχει ξεφύγει τόσο πολύ πια σε πολλά επίπεδα, που θα πρέπει να δούμε τώρα πια, οι πολιτικές έτσι όπως εξαγγέλθηκαν, πώς θα εφαρμοστούν, για να δούμε αν τελικά θα έχουν αποτελέσματα.

Το πρόβλημα έχει προ πολλού ξεφύγει από τα όρια της επιχειρηματικότητας, των οικονομικών δεδομένων και έχει εξελιχθεί σε κοινωνικό πρόβλημα - για εμάς που το ζούμε καθημερινά, τα τελευταία οκτώ χρόνια και ειδικά την τελευταία τριετία. Ακόμη και τσάμπα να σου δώσουν αυτή τη στιγμή κτίριο ή σπίτι, για να πας να μείνεις στο κέντρο της Αθήνας, δεν πας να μείνεις όταν κινδυνεύεις να σε σκοτώσουν. Άρα, για εμάς, το πρώτο ζητούμενο αυτή τη στιγμή είναι να αποκατασταθεί η τάξη και να εμπεδωθεί κάποιο αίσθημα ασφάλειας σε όσους κινούνται στο κέντρο, είτε είναι τουρίστες, είτε είναι δραστηριοποιούμενοι επιχειρηματίες, είτε είναι κάτοικοι, τότε όλα τα υπόλοιπα θα λειτούργησουν. Η λύση του προβλήματος δεν ξεκινάει από οικονομικά κίνητρα ή ελαφρύνσεις. Πρέπει να γίνουν πολλά πράγματα πρώτα - μεταξύ των οποίων, αρκετά ανακοινώθηκαν μετά τη συνεδρίαση του Υπουργικού Συμβουλίου και να εμπεδωθεί ένα σχετικό αίσθημα ασφάλειας, σε μία περιοχή που αυτή τη στιγμή είναι παντελώς ανεξέλεγκτη. Στη συνέχεια, αν και εφόσον προχωρήσουν αυτά, τότε τα οικονομικά κίνητρα θα λειτουργήσουν. Και τότε σαφώς είμαστε υπέρ και είναι ευπρόσδεκτα».

Σημ. Τόσο για τη δέσμη μέτρων που ανακοίνωσε το υπουργικό συμβούλιο που συνεδρίασε υπό την προεδρία του πρωθυπουργού Γ. Παπανδρέου και με τη συμμετοχή του Περιφερειάρχη Αττικής Γ. Σγουρού και του δημάρχου Αθηναίων Γ. Καμίνη, με αντικείμενο την αντιμετώπιση της παραβατικότητας και την αναβάθμιση της ευρύτερης περιοχής του κέντρου της Αθήνας, όπως και για τα μέτρα που ανακοινώθηκαν για τη πάταξη του παρεμπορίου, σας υπενθυμίζουμε πως λάβατε από την ΕΞΑ-Α αναλυτική ενημέρωση στα με e-mail σας ( 17-05-2011 και 20-05-2011).

## // ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

### ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

### ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	55,60%	52,30%	+6,20%
4*	73,80%	66,60%	+10,80%
3* & 2*	74,10%	73,60%	+0,80%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: +4,48%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

#### Σχολιασμός:

Ο Απρίλιος φαίνεται να κινήθηκε θετικά μετά από ένα μακρύ σερί αρνητικών στοιχείων. Σε αυτό βοήθησε ιδιαίτερα και η πολύ ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική των ξενοδοχείων της Αθήνας που καταλήγει να προσφέρει στον καταναλωτή μία ιδανική σχέση ποιότητας-τιμής, αλλά και το γεγονός ότι ο περσινός Απρίλιος ήταν ο μήνας εξαιρετικά άσχημων γεγονότων και φημολογίας, που οδήγησε στην προσφυγή της χώρας μας στο μηχανισμό στήριξης.

## ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ BENCHMARKING YEAR TO DATE ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg
Athens	Greece	53.7	52.7	2.0	97.82	102.38	-4.5	52.55	53.95	-2.6
Vienna	Austria	62.6	60.5	3.5	95.04	88.92	6.9	59.50	53.80	10.6
London	United Kingdom	76.0	76.3	-0.4	141.93	128.40	10.5	107.87	97.97	10.1
Paris	France	73.8	70.2	5.1	208.85	186.24	12.1	154.13	130.74	17.9
Berlin	Germany	60.9	60.1	1.3	87.65	86.85	0.9	53.38	52.20	2.3
Munchen	Germany	66.0	65.2	1.2	103.71	109.78	-5.5	68.45	71.58	-4.4
Rome	Italy	58.2	58.1	0.2	133.31	123.88	7.6	77.59	71.97	7.8
Amsterdam	The Netherlands	70.0	66.1	5.9	127.96	116.32	10.0	89.57	76.89	16.5
Barcelona	Spain	61.5	58.5	5.1	111.76	111.28	0.4	68.73	65.10	5.6
Madrid	Spain	62.5	61.3	2.0	89.96	88.01	2.2	56.23	53.95	4.2
Istanbul	Turkey	66.8	65.3	2.3	142.61	122.57	16.3	95.26	80.04	19.0

Τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα προέρχονται από το benchmarking που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α η εταιρεία GBR Consulting και αφορούν πληρότητες σε δωμάτια, σε ξενοδοχεία 5\*, 4\* και 3\*.

#### Σχολιασμός:

Η απώλεια των εσόδων για τα ξενοδοχεία της Αθήνας-Αττικής έχει μειωθεί στο τετράμηνο στο -2.6% και οι επόμενοι δύο μήνες, ο Μάιος και ο Ιούνιος θα δείξουν εάν είναι βάσιμες οι ελπίδες ότι η χρονιά μπορεί να κλείσει με θετικό πρόσημο στα έσοδα για πρώτη φορά από το 2008. Εντούτοις, το χαμηλότερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) ανάμεσα σε όλους τους προορισμούς που μελετάμε, μας προβληματίζει ιδιαίτερα και αποδεικνύει πως οι ανταγωνιστές μας ανακάμπτουν και επιταχύνουν τη στιγμή που εμείς προσπαθούμε ακόμα να δώσουμε τις βασικές απαντήσεις σε θεμελιώδη ζητήματα.

## // ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

### ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΗ Γ.Γ. ΤΟΥ ΥΠΠΟΤ ΚΑ Ν. ΜΠΕΗ (20-5-2011)

Η συνάντηση αφορούσε τις προτάσεις οι οποίες έχουν κατατεθεί από όλους τους φορείς προς την κατεύθυνση της μείωσης της γραφειοκρατίας. Ο διάλογος συνεχίζεται.

## // ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ //

ΑΠΟ ΠΟΞ

Προς την Υπουργό Εργασίας  
κα. Λούκα Κατσέλη  
Κοινοποίηση  
Αναπληρωτή Υπουργό Εργασίας  
κ. Γιώργο Κουτρομάνη

Αθήνα, 05-05-2011

Αξιότιμη κυρία Υπουργέ,

Με την παρούσα ζητάμε την αποκατάσταση μιας αδικίας δηλαδή την εξαίρεση των ιδιοκτητών μικρών ξενοδοχειακών μονάδων από την υποχρέωση ασφάλισης στον Οργανισμό Ασφάλισης Ελευθέρων Επαγγελματιών (Ο.Α.Ε.Ε.), κατ' αντιστοιχία με όσα ισχύουν με τις, αντίστοιχες δυναμικότητες, επιχειρήσεις ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων. Παράλληλα και σε απ' ευθείας συνεννόηση με τον Διοικητή του ΟΑΕΕ παρακαλούμε όπως υπάρξει περίοδος ανοχής έως ότου επιτευχθεί οριστική διευθέτηση του εν λόγω ζητήματος, μέσω νομοθέτησης.

Περαιτέρω αξίζει να σημειωθεί: Η αδικία που προκύπτει από το υφιστάμενο καθεστώς, δεδομένου ότι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων ξενοδοχείων 10 δωματίων και κάτω, καλούνται να πληρώνουν στο ΟΑΕΕ εισφορές ίδιες με μετόχους εταιρειών που εκμεταλλεύονται ξενοδοχεία 200 δωματίων και πάνω. Λόγω της ανισορροπίας που έχει προκύψει, παρατηρείται το φαινόμενο μόνο κατά τον τελευταίο χρόνο, περισσότερες από 120 μονάδες να έχουν κλείσει ή να μετατρέπονται σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, κάτι που επηρεάζει σαφώς αρνητικά την ποιότητα του προσφερόμενου προϊόντος.

Αναμένοντας τις ενέργειές σας στο δίκαιο αίτημά μας, παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε, διευκρίνιση χρειαστείτε.

Με εκτίμηση,

Ιωάννης Α. Ρέτσος  
Πρόεδρος Δ.Σ.

Σπύρος Γαλιατσάτος  
Γενικός Γραμματέας

## // ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ //

### Μέγα θέμα η πιθανή αύξηση ΦΠΑ στην εστίαση

**Μ**έγα θέμα ανακινήθηκε με αφορμή το ενδεχόμενο αύξησης του ΦΠΑ στην εστίαση. Η τυχόν μεταφορά στον ανώτατο συντελεστή 23%, θα είχε άμεσες συνέπειες στην ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος δήλωσαν με μια φωνή όλοι οι εκπρόσωποι του Τουρισμού:

**ΞΕΕ:** «Πλήγμα στον Τουρισμό» χαρακτήρισε μια τέτοια πιθανότητα το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), «κρούοντας τον κώδωνα του κινδύνου» για τη μεγάλη επιβάρυνση που θα επιφέρει στο τουριστικό πακέτο. Η εστίαση συνιστά σημαντικό μέρος της δαπάνης του τουρίστα», τόνισε το ΞΕΕ και παίζει καθοριστικό

ρόλο στο συνολικό κόστος των διακοπών, διαμορφώνοντας την τελική εικόνα που έχει ο τουρίστας για το αν είναι φθηνός ή ακριβός ένας προορισμός. Την ίδια ώρα προσθέτει ότι αν ληφθεί υπόψη ότι οι τουρίστες διαμαρτύρονται ήδη για την ακρίβεια του καφέ και του φαγητού στη χώρα, «είναι βέβαιο ότι επικείμενη αύξηση

του ΦΠΑ στην εστίαση θα πλήξει καίρια τον τουρισμό».

**ΣΕΤΕ:** «Σοβαρή μείωση στην ανταγωνιστικότητα και ελκυστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος θα επιφέρει η πιθανή μετάταξη του κλάδου της εστίασης στον υψηλότερο συντελεστή ΦΠΑ σε μια περίοδο όπου ο τουρισμός προσπαθεί να οδηγήσει την ελληνική οικονομία στην ανάκαμψη» Ο ΣΕΤΕ έκανε έκκληση στην Κυβέρνηση, αποστέλλοντας σχετική επιστολή, να μην προχωρήσει σε περαιτέρω μετατάξεις προϊόντων και υπηρεσιών και ειδικά της εστίασης στο ανώτερο συντελεστή ΦΠΑ 23%. Σε μια ιδιαίτερα κρίσιμη περίοδο για την ελληνική οικονομία, η οποία είναι υπερφορολογημένη σε όλους τους επιμέρους τομείς και κλάδους, η περαιτέρω επιβάρυνση του ίσως μοναδικού ανταγωνιστικού τομέα, του τουρισμού, κάθε άλλο παρά θα συμβάλει στην επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων. Αντίθετα, μια τέτοια αύξηση του ΦΠΑ, κινδυνεύει στην λογική ενός αμφίβολου εσόδου φέτος, να υπονομεύσει μακροχρόνια τον δυναμικότερο τομέα της ελληνικής οικονομίας και κάλεσε την Κυβέρνηση αντί να προχωρήσει στην αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ στην εστίαση, να εξετάσει την προσαρμογή του στα επίπεδα των ανταγωνιστριών ευρωπαϊκών – μεσογειακών χωρών, όπου κυμαίνεται μεταξύ 5 και 7%.

**ΠΟΞ:** «Δεν υπάρχουν περιθώρια ούτε καν για σκέψη αύξησης των συντελεστών ΦΠΑ», τόνισε και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ), υποστηρίζοντας ότι τυχόν εφαρμογή ενός τέτοιου μέτρου, «θα επιτείνει τη μείωση της κατανάλωσης και θα επιφέρει ένα ακόμη πλήγμα στην ανταγωνιστικότητα των ελληνικών (ξενοδοχειακών) επιχειρήσεων», χωρίς να διασφαλίζει την

αύξηση των κρατικών εσόδων. Παράλληλα η Ομοσπονδία τονίζει ότι η όποια ωφέλεια εκτιμά το υπουργείο Οικονομικών ότι μπορεί να προκύψει από την εφαρμογή ενός τέτοιου μέτρου, «θα εξανεμιστεί από τον κίνδυνο απώλειας της μίας μονάδας που, εκτιμάται ότι ο τουρισμός μπορεί να προσφέρει φέτος στο ΑΕΠ της χώρας». Στον αντίποδα, η ΠΟΞ επισημαίνει ότι η οριζόντια μείωση κατά μια μονάδα του βασικού συντελεστή ΦΠΑ, θα έδινε μήνυμα αισιοδοξίας στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, θα σηματοδοτούσε την απαρχή λήψης αποφάσεων αναπτυξιακού χαρακτήρα, θα βοηθούσε στην αύξηση της κατανάλωσης και θα βελτίωνε την ανταγωνιστικότητα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Όπως εξηγεί, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του εξαγωγίμου μέρους του ελληνικού τουρισμού (περίπου 80% του συνόλου), οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στη μείωση του ΦΠΑ που αφορά τη διαμονή στα τουριστικά καταλύματα, με αποτέλεσμα, το πρώτο τετράμηνο του έτους, οι αφίξεις αλλοδαπών από τα κυριότερα αεροδρόμια να σημειώσουν αύξηση 4,2% (στοιχεία ΥΠΑ - επεξεργασία Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων - ΣΕΤΕ), σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Αντίστοιχα, οι εκτιμήσεις για το συνολικό αποτέλεσμα της φετινής χρονιάς με βάση τον αριθμό των κρατήσεων μέχρι σήμερα, προβλέπουν άνοδο έως και 10%, ωστόσο ενδεχόμενη μετάταξη των υπηρεσιών εστίασης (πιθανόν και άλλων τουριστικών υπηρεσιών) στον ανώτερο συντελεστή 23%, υπογραμμίζεται ότι όχι μόνο θα ανέκοπτε την ανοδική κίνηση, αλλά θα οδηγούσε και σε αναστροφή της τάσης μεσομακροπρόθεσμα, «υπονομεύοντας έτσι και τη μακροχρόνια δυναμική του τουρισμού», με συνέπειες στα έσοδα αλλά και στην απασχόληση στον ξενοδοχειακό κλάδο.

τον τελευταίο χρόνο, από τα ξενοδοχεία και τα γειτονικά τους καταστήματα που έκλεισαν στο κέντρο της Αθήνας.

Το υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγω-

νιστικότητας δίνει «ουσιαστική ανάσα σε μια μεγάλη κατηγορία επαγγελματιών, στοχεύοντας παράλληλα στη διασφάλιση της απασχόλησης για χιλιάδες εργαζομένους σ' αυτές τις επιχειρήσεις»- επισημαίνει το ΞΕΕ.

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑ-Α & «EXPEDIA.com»

### ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΘΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Α**ισιοδοξία γεννούν τα πρώτα θετικά, μετρήσιμα και ενθαρρυντικά αποτελέσματα της πρωτοβουλίας της ΕΞΑ-Α να προωθήσει την Αθήνα - Αττική (και όσα απ' τα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης δήλωσαν συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα), μέσα από τα διεθνή κανάλια της «Expedia.com» -της μεγαλύτερης online ταξιδιωτικής εταιρείας στον κόσμο. Η πρώτη ενημέρωση από EXPEDIA.com, αφορά το χρονικό διάστημα από 20 Απριλίου μέχρι και 15 Μαΐου 2011. Σύμφωνα με αυτά, τα συμμετέχοντα ξενοδοχεία έχουν αυξήσει τα έσοδά του το διάστημα αυτό σε σχέση με το προηγούμενο από την αρχή του χρόνου κατά 47%, τις διανυκτερεύσεις κατά 40% και τη μέση τιμή τους κατά 5%. Την ίδια στιγμή, η επισκεψιμότητα και η αναζήτηση της Αττικής στο Expedia.com αυξήθηκε 19%, στο Expedia.com.ca 17%, στο Expedia.com.au 24%, στο Expedia.no 31% και στο Expedia.sw 9%.

Υπενθυμίζουμε πως πρόκειται για μια ολοκληρωμένη πρόταση στοχευμένη προώθησης του προορισμού για την προσέλκυση επισκεπτών, για τους οποίους η Αθήνα δεν αποτελούσε την πρώτη επιλογή τους. Η προβολή μέσω της «Expedia.com», αφορά σε πέντε κανάλια της εταιρείας: Expedia.com (Η.Π.Α.), Expedia.ca (Καναδάς), Expedia.aus (Αυστραλία) και Hotels.com (Σουηδία και Νορβηγία).

Η διάρκεια της καμπάνιας είναι δίμηνη στις εκτός Ευρώπης αγορές και τρίμηνη στις Ευρωπαϊκές και περιλαμβάνει προώθηση του προορισμού "Αθήνα-Αττική" στις αγορές στόχους με "banners", "newsletter" για τον προορισμό προς τους συνδρομητές της Expedia στα κανάλια /στόχους, Facebook link, Video integration. κ.λπ., αλλά και ειδική προνομιακή προώθηση για τα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης που συμμετείχαν οικονομικά στην προσπάθεια.

## Μια εξαγγελθείσα (θετική) ρύθμιση...

**«Πολύ θετική» ιδιαίτερα για το «ιστορικό κέντρο» της Αθήνας χαρακτηρίστηκε από το ΞΕΕ η εξαγγελθείσα ρύθμιση για τη μείωση του συντελεστή υπολογισμού του ετήσιου μισθώματος των ακινήτων που ανήκουν σε ακίνητα του Δημοσίου και χρησιμοποιούνται ως ξενοδοχεία, από το 6% στο 4,8% επί της αντικειμενικής τους αξίας.**

«Πρόκειται για δίκαιη ρύθμιση με πολλαπλά οφέλη για το δημόσιο, την απασχόληση και τις ίδιες τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις», επισημαίνει μεταξύ άλλων σε σχετική ανακοίνωσή του το ΞΕΕ. «Είναι δε πολύ καθοριστική η νομοθετική αυτή πρωτοβουλία του υπουργείου και για ένα ακόμη λόγο: για την μεγάλη προσπάθεια που όλοι καταβάλλουμε για τη διάσωση του ιστορικού κέντρου της Αθήνας. Με τον εξορθολογισμό του μισθω-

τικού καθεστώτος, θα καταστεί δυνατό να αναζητηθούν πρόθυμοι ενοικιαστές και να ξαναοίξουν τα μεγάλα ξενοδοχεία του κέντρου της Αθήνας, που έκλεισαν λόγω υπερογκων μισθωμάτων.

Οι περιοχές αυτές θα ξαναζωντανεύσουν με την είσοδο τουριστών και τις συμπληρωματικές χρήσεις που θα αναπτυχθούν γύρω από τα ξενοδοχεία, ενώ παράλληλα θα ανακτηθούν οι 1.000 θέσεις εργασίας που χάθηκαν

## Νέο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΙΘ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της Ενωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, το οποίο προέκυψε από τις αρχαιρεσίες της 11ης Μαΐου 2011, συνεδρίασε και συγκροτήθηκε σε Σώμα και η νέα σύνθεσή του έχει ως εξής:

**Πρόεδρος:** Αριστοτέλης Θωμόπουλος  
**Αντιπρόεδρος:** Κωνσταντίνος Αλεξόπουλος  
**Γενικός Γραμματέας:** Μιχαήλ Χρυσοχοΐδης  
**Ταμίας:** Φώτιος Παπαδόπουλος  
**Έφορος:** Παναγιώτης Μπουτσούκης  
**Μέλη:** Δημήτριος Μουσιάδης  
Έβελυν Χριστοπούλου

## // ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ //

ΣΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ  
([www.all-athens-hotels.com](http://www.all-athens-hotels.com))

### ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ:

\*Το Δελτίο Τύπου του ΟΑΕΔ με ημερομηνία 30-5-2011, που αφορά στην έναρξη προγράμματος διεύρυνσης περιόδου με επιχορήγηση ασφαλιστικών εισφορών.

\*Υπογεγραμμένη απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Παύλου Γερουλάνου που εγκρίνει την δαπάνη σχετικά με την άμεση καταβολή των επιδοτήσεων στους δικαιούχους του προγράμματος «Τουρισμός για όλους» των ετών 2009 & 2010.

\*ΠΟΛ 1109/10-5-2011, που αφορά στην αύξηση ποσοστού προβεβαίωσης από 25% σε 50%, περιορισμού ανώτατων όρων πρόσθετων φόρων.

\*ΦΕΚ 977 τ. Β 25-5-2011 σχετικά με την επαναπόσληψη 70.000 εποχικών υπαλλήλων με επιδότηση των ασφαλιστικών εισφορών

## Ενθαρρυντικά μηνύματα από την IMEX 2011

Διαιτέρα αισιόδοξα ήταν τα μηνύματα για τη θέση της Αθήνας απ' τη διεθνή συνεδριακή αγορά και τη Διεθνή Έκθεση Συνεδριακού Τουρισμού IMEX 2011 (μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις της συνεδριακής αγοράς παγκοσμίως) που πραγματοποιήθηκε από 24 έως 26 Μαΐου στη Φρανκφούρτη.

**Η Αθήνα - Αττική:** Σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις το ενδιαφέρον για την Αθήνα κινήθηκε σε ιδιαίτερα ικανοποιητικό επίπεδο, ιδίως αν ληφθεί υπόψη ότι κατά τη διάρκεια της περυσινής IMEX, το κλίμα για τον προορισμό ήταν ιδιαίτερα βεβαρημένο, λόγω των τραγικών γεγονότων. Πρέπει να επισημανθεί, ότι λόγω των αναταραχών στο τόξο της Β. Αφρικής και στη Μ. Ανατολή, η Ελλάδα και η Αθήνα υποδέχονται φέτος μεγάλο αριθμό διοργανώσεων που άλλαξαν προορισμό, γεγονός που συμβάλει στην προσπάθεια ανάδειξης των πλεονεκτημάτων που προσφέρουν σε επίπεδο συνεδριακών υπηρεσιών και επιλογών.

Βάσει των διαπιστώσεων από τις επαφές με τους επαγγελματίες επισκέπτες, προκύπτουν τρία βασικά συμπεράσματα για την Αθήνα ως προορισμού συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων:

1. Θεωρείται γενικά ένας προορισμός που δεν έχει υποστεί «κορεσμό» ως προορισμός συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων και εξακολουθεί να κεντρίζει το ενδιαφέρον οργανωτών και επισκεπτών, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και διεθνές επίπεδο.

2. Υπάρχει προσδοκία για καλή σχέση αξίας προς τιμή (value for money) ειδικά αυτήν την περίοδο.

3. Αναγνωρίζεται ολοένα και περισσότερο το υψηλό επίπεδο δημόσιων (π.χ. Αεροδρόμιο, Μετρό κ.λπ.) και ιδιωτικών υποδομών (π.χ. ξενοδοχεία, ποιότητα υφιστάμενων συνεδριακών χώρων κ.λπ.).

4. Στον αντίποδα, εξακολουθεί να αναφέρεται ως «ζήτημα προβληματισμού» η έλλειψη ενός μεγάλου Συνεδριακού Κέντρου.

**Διεθνώς:** Σε διεθνές επίπεδο, ύστερα από μία προβληματική διετία, 2008-2009,

1. καταγράφεται μία σημαντική αναθέρμανση της

αγοράς, ιδίως ως προς τον τομέα των εταιρικών συναντήσεων.

2. Ο Διεθνής Σύνδεσμος Συνεδρίων (ICCA) κατέγραψε το 2010 σημαντική αύξηση στον αριθμό των διοργανώσεων που έλαβαν χώρα σε όλο τον κόσμο και οι οποίες έφθασαν τις 9.120, σε ποσοστό που προσεγγίζει το 8%-10%.

3. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ διατήρησαν την πρωτοκαθεδρία αλλά η διαφορά τους από τη δεύτερη στην κατάταξη Γερμανία, μειώθηκε θεαματικά από 137 σε 81 συνέδρια ενώ στην τρίτη θέση παρέμεινε η Ισπανία.

4. Σε επίπεδο πόλεων, η Βιέννη παρέμεινε πρώτη αν και είχε έξι συνέδρια λιγότερα σε σύγκριση με το 2009. Σημαντική άνοδο κατέγραψαν η Μαδρίτη, η Κωνσταντινούπολη και το Σίδνεϊ που εισήλθαν στην πρώτη δεκάδα, ενώ σημαντικότερες αυξήσεις είχαν και οι προορισμοί της Νοτιο-Ανατολικής Ασίας.

5. Η Ελλάδα υποχώρησε στην 28η θέση από 20η και η Αθήνα, παρά τα γεγονότα που σημάδεψαν το 2010, κατετάγη στην 26η θέση (από 20η) με μόλις πέντε συνέδρια λιγότερα σε σύγκριση με το 2009.

**Το ACB:** Βασικό συμπέρασμα από όλες τις συναντήσεις και τις επαφές που έγιναν από το ACB στο πλαίσιο της IMEX 2011, είναι ότι το ενδιαφέρον για την Αθήνα ως προορισμού οργάνωσης συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και ταξιδιών κινήτρων παραμένει ιδιαίτερα ικανοποιητικό με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Είναι χαρακτηριστικό ότι και φέτος, το ACB εξάντλησε τον διαθέσιμο αριθμό προκαθορισμένων ραντεβού με hosted buyers, οι οποίοι στην πλειονότητά τους προέρχονταν από αγορές της Ευρώπης, της Β. Αμερικής και της Άπω Ανατολής. Ιδιαίτερα θετικά σχόλια απέσπασε το ACB για το site του, ιδίως για τη διάθεση όλου του υλικού του και σε ηλεκτρονική μορφή.

## // ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //

### ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΗΝΟΣ ΙΟΥΝΙΟΥ 2011

09-12/06/2011	ΚΙΝΑ	ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ	INTERNATIONAL TRAVEL EXPO HONG	ΜΙΚΤΗ
17-19/06/2011	ΚΙΝΑ	ΠΕΚΙΝΟ	BEIJING INTERNATIONAL TOURISM EXPO	ΚΟΙΝΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες: Καλλιόπη Ανδριπούλου Τ. 210 3253123 / F. 210 3216653 / [kandriopoulou@atedco.gr](mailto:kandriopoulou@atedco.gr)

## Το στρατηγικό σχέδιο του Δημάρχου Αθηναίων για τον τουρισμό της Αθήνας

**Τ**ο νέο στρατηγικό σχέδιο δράσης για τον τουρισμό της Αθήνας για την περίοδο 2011 – 2012, παρουσιάστηκε την Πέμπτη 19 Μαΐου σε εκδήλωση που διοργάνωσε η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους και απύθυναν χαιρετισμό, η Βουλευτής Ρεθύμνου και Τομεάρχης Πολιτικής Ευθύνης Τουριστικής Ανάπτυξης της Ν.Δ. κα Όλγα Κεφαλογιάννη, η Γενική Γραμματέας Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού κα Κωνσταντίνα Μπέη, ο πρόεδρος του ΕΟΤ κύριος Νίκος Κανελλόπουλος και ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Περιφέρειας Αττικής κύριος Νικόλαος Αμανατίδης.



**ΛΕΖΑΝΤΑ :** Από αριστερά, ο κ. Αλέξης Γαληνός, Δ/νων Σύμβουλος ΕΤΟΑΑ, ο κ. Γιώργος Μπρούλιας, Δημοτικός Σύμβουλος του ΔΑ και πρόεδρος ΕΤΟΑΑ ο κ. Νίκος Κανελλόπουλος Πρόεδρος του ΕΟΤ, η κα Όλγα Κεφαλογιάννη Τομεάρχης Τουριστικής Ανάπτυξης της Ν.Δ. ο Δήμαρχος Αθηναίος κύριος Γιώργος Καμίνης, η κα Μάγια Τσόκλη Βουλευτής Επικρατείας ΠΑΣΟΚ η κα Κωνσταντίνα Μπέη Γενική Γραμματέας Τουρισμού και ο κύριος Γιάννης Ρέτσος πρόεδρος ΠΟΞ και ΕΞΑ-Α.)

Ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. Γιώργος Καμίνης ανοίγοντας την εκδήλωση, τόνισε, μεταξύ άλλων, ότι «η ενίσχυση της οικονομίας της πόλης μέσα από την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την αποτελεσματική διαχείριση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της αποτελεί βασική στρατηγική προτεραιότητα, διέξοδο στη παρούσα δύσκολη κοινωνική και οικονομική συγκυρία και ταυτόχρονα μονόδρομο για την πολιτισμική και αναπτυξιακή ανάπτυξη της Αθήνας. Η Δημοτική Αρχή και εγώ προσωπικά ως Δήμαρχος Αθηναίων -δήλωσε- πιστεύουμε στο τουριστικό προϊόν της πόλης, γνωρίζουμε την έμμεση και άμεση συμβολή του τουριστικού τομέα στην τοπική οικονομία, έχουμε καταγράψει τα προβλήματα και διαθέτουμε συγκεκριμένο σχέδιο για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των προοπτικών μας».

Στο πλαίσιο συνεργασίας του Δήμου Αθηναίων με όλες τις συναρμόδιες υπηρεσίες του κράτους και έχοντας αναλάβει μια σειρά μέτρων και πρωτοβουλιών για την επίλυση των προβλημάτων ο Δήμαρχος Αθηναίων ανακοίνωσε τη σύσταση της Δημοτικής Επιτροπής για τον Τουρισμό της Αθήνας με τη συμμετοχή του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, της Περιφέρειας Αττικής και όλων των κλαδικών φορέων του τουρισμού, ευελπιστώντας στην άμεση ανάληψη κοινών δράσεων για τη μητροπολιτική διαχείριση και προβολή της πόλης.

Ο κ. Γιώργος Μπρούλιας Δημοτικός Σύμβουλος του Δήμου Αθηναίων και Πρόεδρος της ΕΤΟΑΑ αναφέρθηκε στο έργο της εταιρείας που έχει ως στόχο την ενίσχυση και προώθηση της εικόνας της Αθήνας στο εξωτερικό, ως αστικού και συνεδριακού τουρισμού ενώ, ο κ. Αλέξης Γαληνός, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΤΟ-

ΑΑ παρουσίασε το «Νέο Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Ανάπτυξη και Προβολή της Αθήνας για το 2011 – 2012» και αναλυτικά τους βασικούς άξονες της τουριστικής πολιτικής:

1. Μητροπολιτική Συμμαχία για τον τουρισμό της Αθήνας και
2. ενίσχυση της δραστηριότητας του Γραφείου Συνεδρίων Αθηνών. Επίσης:
3. Επέκταση του Δικτύου Πληροφόρησης Επισκεπτών με δύο νέα γραφεία πληροφόρησης επισκεπτών (Info-Point) στη συμβολή των δρόμων Λ. Αμαλίας και Δ. Αρεοπαγίτου καθώς και στον ΟΛΠ στον χώρο άφιξης των κρουαζιερόπλοιων,
4. Ανάπτυξη της Εμπορικής Δραστηριότητας με τα επίσημα τουριστικά προϊόντα του Δήμου Αθηναίων «Breathtaking Athens»
5. Εντατικοποίηση προβολής σε διαδίκτυο και Social Media στα οποία η πόλη ήδη έχει σελίδες και προφίλ με χιλιάδες μέλη και «φίλους» από ολόκληρο τον κόσμο,
6. Τουριστική προβολή με διοργάνωση press trips για ξένους δημοσιογράφους, συμμετοχή σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις και ανασχεδιασμό σειράς έντυπου προωθητικού υλικού,
7. Δημιουργία μηχανισμού διαχείρισης κρίσεων,
8. Έναρξη προγράμματος Athens Locals,
9. Σύσταση και λειτουργία του Athens Film Office,
10. Ανάπτυξη προγράμματος για Trade Travel,
11. Ανάπτυξη προγράμματος City Pass,
12. Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα καθώς και
13. Διεθνή Δικτύωση και συνεργασίες με διεθνείς φορείς τουρισμού. Παράλληλα, όπως ανακοινώθηκε από τον κ. Αλέξη Γαληνό, στο πλαίσιο επέκτασης του Δικτύου Πληροφόρησης Επισκεπτών (Info-Point) και αξιοποιώντας τους πόρους του Ευρωπαϊκού Έργου SEENNS, η ΕΤΟΑΑ θα δημιουργήσει κέντρο εξυπηρέτησης μετακινουμένων (mobility centre) το οποίο θα εξυπηρετεί τους πολίτες και τουρίστες της Αθήνας για

την μετακίνηση τους στην πόλη.

### Τι είπαν:

**Η κα Κεφαλογιάννη**, υπογράμμισε την ανάγκη λήψης μέτρων σε δύο άξονες δράσης, α) την αποκατάσταση της ασφάλειας, με άμεση εφαρμογή μέτρων για την πάταξη της ανομίας και τον περιορισμό της υπό έξαρση εγκληματικότητας και β) την ενεργοποίηση της Κυβέρνησης για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού στην Αθήνα, όπως είναι ο συνεδριακός τουρισμός και το city break.

**Η Γενική Γραμματέας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ κα Κ. Μπέη**, από την πλευρά της, υπογράμμισε τη σημασία που έχει για το Υπουργείο η ανάδειξη της Αθήνας ως προορισμού city break, τουρισμού αναψυχής και συνεδρίων και τόνισε ότι με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων και τη συνδρομή της Πολιτείας θα επιτευχθεί η βελτίωση των συνθηκών στην πόλη και η υγιής ανάπτυξη της. Ειδικά για το θέμα του Τάε Κβο Ντο και της μετατροπής του σε Συνεδριακό Κέντρο, ανέφερε ότι δόθηκε μία νέα παράταση στις προθεσμίες του σχετικού διαγωνισμού, προκειμένου να εξαντληθεί κάθε δυνατότητα προσέλκυσης επενδυτικού ενδιαφέροντος.

**Ο Πρόεδρος του ΕΟΤ Ν. Κανελλόπουλος** εξέφρασε την πεποίθηση ότι η Αθήνα, με τη συνεργασία και τις συντονισμένες προσπάθειες του Δήμου, του ΥΠΠΟΤ, του ΕΟΤ και των φορέων της αγοράς θα καταφέρει να κατακτήσει τη θέση που της αξίζει στη διεθνή τουριστική αγορά και ειδικά στην Ευρώπη.

**Ο Περιφερειακός Σύμβουλος Ν. Αμανατίδης**, μετέφερε την αμέριστη συμπαράσταση και πρόθεση στήριξης των προσπαθειών του Δήμου Αθηναίων και της ΕΤΟΑΑ για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης, του Περιφερειάρχη κ. Γ. Σγουρού και ανέφερε ότι το επόμενο διάστημα θα υπάρξει στενότερη συνεργασία ως προς το σχεδιασμό τουριστικών δράσεων μεταξύ των δύο πλευρών.

ΙΕΕ

## «Αεροπορικές Εταιρείες Χαμηλού Κόστους: Ευκαιρίες και Προκλήσεις για τον Ελληνικό Τουρισμό»

**Μ**έσω της διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου, της βελτίωσης των υποδομών στα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας και την συνεργασία στο τομέα του marketing των τοπικών φορέων με τις κατά τόπους περιφέρειες, οι τουριστικοί προορισμοί της Ελλάδας μπορούν να προσεγγίσουν υψηλό

αριθμό Low Cost Carriers. Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα της ημερίδας με τίτλο: «Αεροπορικές Εταιρείες Χαμηλού Κόστους: Ευκαιρίες και Προκλήσεις για τον Ελληνικό Τουρισμό» που πραγματοποιήθηκε από το ΞΕΕ την Πέμπτη 19 Μαΐου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Αναφερόμενος στις εργασίες της ημερίδας ο πρόεδρος του Ξ.Ε.Ε. κ. Γιώργος Τσακίρης σημείωσε ότι το Επιμελητήριο, λαμβάνοντας υπόψη τα μηνύματα των μελών του, δίνει το βήμα σε ειδικούς επί των αερομεταφορών, να αναλύσουν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που παρουσιάζει η έλευση και πύκνωση των αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους στην Ελλάδα, να ερμηνεύσουν τα σημεία των καιρών και να δώσουν κατευθύνσεις στρατηγικής για τους φορείς που είναι υπεύθυνοι για το σχεδιασμό και την άσκηση της τουριστικής πολιτικής σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.



Στην ημερίδα τονίστηκε ότι είναι μύθος ότι οι επιβάτες των Αεροπορικών Εταιρειών Χαμηλού Κόστους είναι νέοι επιβάτες για τα αεροδρόμια και τους προορισμούς και ότι τα ευεργετικά αποτελέσματα των Αεροπορικών Εταιρειών Χαμηλού Κόστους είναι εμφανή σε όλα τα αεροδρόμια. Ακόμη σημειώθηκε ότι δεν έχει αποδειχθεί, αφενός ότι οι επιβάτες των Α.Ε.Χ.Κ. φοδεύουν περισσότερα στα αεροδρόμια και στους προορισμούς επειδή πληρώνουν φθηνότερους ναύλους και αφετέρου ότι οι L.C.C. δεσμεύονται για τα αναπτυξιακά τους προγράμματα. Τα παραπάνω συμπεράσματα εξήχθησαν μεταξύ άλλων στο πλαίσιο του πρώτου θεματικού κύκλου συζητήσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό, της ενότητας: «Αερομεταφορές και Τουρισμός» που εγκαινίασε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος παρουσία του **υπουργού Π & Τ κ. Παύλου Γερούλάνου** ο οποίος υπογράμμισε την σπουδή της ελληνικής κυβέρνησης για την προσέγγιση μεγαλύτερου αριθμού εταιρειών χαμηλού κόστους προσθέτοντας ότι μελετώνται και νέες εκπτώσεις στα τέλη των περιφερειακών αεροδρομίων της χώρας. Όπως συμπλήρωσε «είναι στο χέρι των τουριστικών προορισμών σε συνεργασία με τις περιφέρειες να προχωρήσουν σε απ' ευθείας συζητήσεις με τους LCC». Πέραν των παραπάνω αναφερόμενων συμπερασμάτων σύμφωνα με τους ομιλητές για τους Low Cost Carriers διαπιστώθηκαν τα εξής: 1. Είναι ασφαλείς 2. Δημιουργούν νέες αγορές και είναι οι καταλύτες της αεροπορικής ανάπτυξης την τε-

λευταία δεκαετία στην Ευρώπη. 3. Συμβάλλουν στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη περιοχών, καθώς και αεροδρομίων 4. Προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές και προαιρετικές υπηρεσίες. 5. Η δυναμική τους αναπτύσσει νέα προϊόντα και υπηρεσίες. 6. Οι Αεροπορικές Εταιρείες θα συνεχίσουν να αναπτύσσονται στη Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο 7. Συμβάλλουν βραχυπρόθεσμα στην αύξηση της επιβατικής κίνησης, όχι όμως αναγκαστικά και μακροχρόνια 8. Η ελληνική αγορά καλείται να επιλέξει το είδος της αεροπορικής κίνησης που επιθυμεί.

Ο **υφυπουργός Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων κ. Σπύρος Βούγιας** στην ομιλία του τόνισε αναφορικά με τις υποδομές ότι προχωρά η υλοποίηση και σχεδιασμός έργων σε ένα μεγάλο αριθμό περιφερειακών αεροδρομίων, με προϋπολογισμό άνω των 300 εκατ. ευρώ.

Η ψήφιση του νόμου 3913 όπου προβλέπεται η δημιουργία Ανωνύμων Εταιρειών Διαχείρισης Αεροδρομίων που σκοπός τους θα είναι η διαχείριση και ανάπτυξη των ανατιθέμενων αεροδρομίων βάσει επιχειρηματικού πλάνου θα δώσει ανάπτυξη στην αεροπορική κίνηση αυτών των αεροδρομίων τόνισε μεταξύ άλλων ο κ. Βούγιας αναφέροντας ότι: «Η μέχρι σήμερα εμπειρία έχει δείξει ότι η συγκεντρωτική διαχείριση του συνόλου, εξαιρουμένου του «Ελευθέριος Βενιζέλος», των ελληνικών αεροδρομίων δεν αναδεικνύει και δεν εκμεταλλεύεται τα εγγενή πλεονεκτήματα του κάθε αεροδρομίου, της τοπικής κοινωνίας και του τοπικού τουριστικού προϊόντος». Επίσης, ότι «αναμένεται η επιλογή του συμβούλου στο αμέσως προσεχές διάστημα, με στόχο την υποβολή της μελέτης μέχρι το τέλος του έτους, ώστε οι πρώτες παραχωρήσεις να λάβουν χώρα μέσα στο 2012». Επίσης σύμφωνα με τον κ. Βούγια ολοκληρώνεται το νομοθετικό πλαίσιο για τη λειτουργία υδατοδρομίων στην ελληνική επικράτεια, το οποίο διασφαλίζει την ανάπτυξη συναφών αεροπορικών υπηρεσιών σε μια μακρόχρονη βάση ενώ επεκτείνεται και η αναστολή ισχύος των Τελών Χρήσης Αερολιμένων σε όλα τα αεροδρόμια, με εξαίρεση τον ΔΑΑ, και για το 2011.

Ακόμη ο υφυπουργός Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων έκανε λόγο για διατήρηση των αεροναυτιλιακών Τελών Διαδρομής σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικά επίπεδα, 30% περίπου κάτω από τον μέσο όρο των χωρών του Eurocontrol, και μηδενική αύξηση για το 2011. Επίσης,

συστήνεται επιτροπή, στο πλαίσιο της ανάγκης εκσυγχρονισμού του αεροπορικού πλαισίου, για να μελετήσει, να καταγράψει και να προτείνει μέτρα σχετικά με την ανάπτυξη των αερομεταφορών στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένου και του αεροπορικού τουρισμού.

Την ημερίδα πλαισίωσαν κορυφαίοι ομιλητές της διεθνούς σκηνής των αερομεταφορών όπως ο κ. Wolfgang Kurth, ιδρυτής της Ένωσης Ευρωπαϊκών Εταιρειών Χαμηλού Κόστους, ο κ. David Bell στέλεχος της βρετανικής εταιρείας σχεδιασμού δρομολογίων αεροπορικών εται-

ρειών και οργάνωσης αεροδρομίων ASM – UBM Aviation και ο κ. Γιώργος Καραμάνος επικεφαλής Marketing και Επικοινωνίας του αεροδρομίου του Abu Dhabi.

Επισημαίνεται τέλος ότι για πρώτη φορά το ΞΕΕ μετέδωσε ζωντανά την εκδήλωση μέσω της υπηρεσίας Live Streaming από την ιστοσελίδα του [www.grhotels.gr](http://www.grhotels.gr), ενώ τα συμπεράσματα της ημερίδας θα εκδοθούν από επιστημονική ομάδα του Επιμελητηρίου και θα δοθούν στη δημοσιότητα.

## «Μουσείο Πολιτικής Αεροπορίας»

Εκδήλωση τελετής εγκαινίων ίδρυσης Μουσείου Πολιτικής Αεροπορίας, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 06 Απρ 2011 στις εγκαταστάσεις του Πρώην Δυτικού Αεροδρόμιου Ελληνικού, με σκοπό την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης στον παραπάνω στόχο. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάστηκε, μέρος των εκθεμάτων που διαθέτει, τα οποία στο σύνολο τους προέρχονται από την πωληθείσα O.A A.E.

Χαρακτηριστική και μοναδική η συλλογή διαφόρων στολών όλων των ειδικοτήτων, του εξομειωτού πτήσεων «FRASCA» καθώς και λοιπών συσκευών και μηχανημάτων που συνθέταν τον ζωντανό οργανισμό της O.A, εκτίθενται στον χώρο αυτό. Επίσης, έγγραφα και βιβλία ωρών πτήσεων, η άγνωστη συμμετοχή της O.A και των ανθρώπων της, στους διαφόρους εθνικούς αγώνες της Ελλάδος την περίοδο αυτή (π.χ Τουρκική εισβολή στην Κύπρο το 1974) έρχονται να συμπληρώσουν την όλη εικόνα. Σημειώνεται ότι στην δύναμη του Πολ.Κ.Ε.Ο.Α (Μουσείου) ανήκουν και τα αεροπλάνα τύπου BOEING B - 727, B - 737 και B - 747 τα οποία βρίσκονται σταθμευμένα στο δάπεδο στάθμευσης του πρώην ανατολικού αερολιμένα Ελληνικού και έχουν ανακαινισθεί μερικώς πρόσφατα, ενώ έχει αιτηθεί και η διάθεση ενός NIXON YS-11 από την Π.Α το οποίο θα φέρει τα χρώματα της

O.A A.E. και τα αντίστοιχα ελληνικά διακριτικά νηολογίου κλήσεως. Τέλος, σημαντικός αριθμός διαφόρων ειδικών οχημάτων (π.χ. ποδήλατο περιόδου 1957, έως μια διασωθείσα MERCEDES 250 automatic, του Ιδρυτή της O.A A.E Αριστοτέλη Ωνάση κ.ά), συμπληρώνουν την συλλογή. Το Πολ.Κ.Ε.Ο.Α προχωρεί στην σύσταση, πλέον, ενός κοινωφελούς ιδρύματος, με την επωνυμία « ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ », ενώ διεκδικεί ικανή έκταση εγκαταστάσεων στο ιστορικό, πρώην αεροδρόμιο του Ελληνικού, για την πραγματοποίηση του εθνικού αεροπορικού έργου του.

Παρόντες στην εκδήλωση ήταν πλήθος κόσμου από όλη την Ελληνική Αεροπορική Κοινότητα, εκπρόσωποι από την Στρατιωτική Σχολή Ικάρων, την Ε.Α.Α.Α, την Α.Α.Κ.Ε, την Ε.Α.Λ.Ε, την Υ.Π.Α, το Εθνικό Κτηματολόγιο και τον Πα.Συ.Βετ.Α

Πληροφορίες για επίσκεψη: Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο Ελληνικού – ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
Τηλέφωνα: 2103563357–3563938 | e-mail: [polkeoa@otenet.gr](mailto:polkeoa@otenet.gr)

## 56ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ



Την αντίστροφη μέτρηση για την έναρξη του 56ου Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου σηματοδότησε η συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε

την Πέμπτη 14 Απριλίου στο Μουσείο Μπενάκη, για την παρουσίαση του προγράμματος. Ο ανανεωμένος δικτυακός τόπος του Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου ([www.greekfestival.gr](http://www.greekfestival.gr)), είναι πλέον στη διάθεση του κοινού, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να πάρουν μια πρώτη γεύση από τις παραστάσεις του 2011. Προς το

παρόν, ο ιστοχώρος βρίσκεται σε φάση πιλοτικής λειτουργίας και το περιεχόμενό του εμπλουτίζεται συνεχώς. Το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου δίνει και φέτος την ευκαιρία να αγοραστούν πακέτα εισιτηρίων για συγκεκριμένες παραστάσεις, απολαμβάνοντας έως και 25% έκπτωση.

Η έναρξη της προώλησης έχει ξεκινήσει από τις 11 Μαΐου. Εκτός από τα εκδοτήρια του Φεστιβάλ Αθηνών (Πανεπιστημίου 39 - εντός στοάς Πεσμαζόγλου, τηλ.: 210 3272000), εισιτήρια αγοράζονται και από: Αλυσίδα Βιβλιοπωλείων ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ, NEWSSTAND ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ και Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ.

## Athens Every Week

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΕΞΑ-Α με το συγκεκριμένο πρόγραμμα μέχρι στιγμής αρκετά ξενοδοχεία -μέλη της ΕΞΑ-Α συμμετέχουν ήδη ενεργά (π.χ. όμιλος ASTIR PALACE, ATHENAEUM INTERCONTINENTAL, ATHENS GATE, BEST WESTERN MUSEUM, BEST WESTERN PYTHAGORION, ATHENS CROWNE PLAZA, ELECTRA PALACE, EMBASSY, ELECTRA, EVRIPIDES, GOLDEN SUN, ATHENS PARK, KING GEORGE PALACE, LOTUS, MISTRAL, NOVOTEL ATHENS, POLIS GRAND, SOFITEL AIRPORT, ST.GEORGE LYCABETTUS, ATHENS HILTON & BYZANTINO, LYDRA MARRIOTT & Kona kai / & zephyros, N.J.V. ATHENS PLAZA & Explorer's bar, METROPOLITAN & le trocadero, DORIAN INN, OSCAR, BEST WESTERN ILISIA, GRANDE BRETAGNE, ALEXANDROS, STRATOS VASSILIKOS, PARTHENON, SEMIRAMIS, PERISCOPE, ATTALOS Σημ. η συμμετοχή τους αφορά σε προηγούμενες αλλά και σε επόμενες εβδομάδες)

α) είτε ενημερώνοντας μας για τις προσφορές τους (ειδικές τιμές) και τυχόν εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στο ξενοδοχείο κατά τη διάρκεια μίας ή και περισσότερων εβδομάδων,

β) είτε παρέχοντας «complimentary» φιλοξενία σε Έλληνες και ξένους καλλιτέχνες, τηλεοπτικά συνεργεία, και άλλους επίσημους προσκεκλημένους που βρίσκονται στην πόλη στο πλαίσιο της κάθε εβδομάδας (όπως π.χ. για τις ανάγκες της έκθεσης "ARRRGH! Σημεία και Τέρατα στη Μόδα"- Πολιτιστικός Οργανισμός ΑΤΟΠΟΣ-

Contemporary Visual Culture και ART VIDEO FESTIVAL), γ) είτε φιλοξενώντας ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις στο πλαίσιο μιας εβδομάδας (όπως π.χ. την έκθεση "A-PROJECT"- στους χώρους του ξενοδοχείου SEMIRAMIS HOTEL.

## Athens Video Art Festival 2011

### ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ – ΑΤΤΙΚΗΣ: ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑ-Α που συνεργάστηκαν παρέχοντας φιλοξενία στους ξένους καλεσμένους τους Athens Video Art Festival 2011 - στο πλαίσιο της «athens theatre week». Στις διευθύνσεις που ακολουθούν εμφανίζεται η συμμετοχή μας στους συνεργάτες του Φεστιβάλ.

1. [www.athensvideoartfestival.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=627&Itemid=145&lang=el](http://www.athensvideoartfestival.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=627&Itemid=145&lang=el)
2. [www.athensvideoartfestival.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=719&Itemid=156&lang=el](http://www.athensvideoartfestival.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=719&Itemid=156&lang=el)
3. [www.athensvideoartfestival.gr](http://www.athensvideoartfestival.gr) (κάρτα του βιβλίου του Athens Video Art Festival)



## ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟ «ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ»

Στα μέσα Ιουνίου του 2011, και συγκεκριμένα στις 16-19 του μήνα, ορίστηκε η διεξαγωγή του 57ου Ράλλυ Ακρόπολις, ύστερα από την έγκριση του ημερολογίου του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ράλλυ για την επόμενη χρονιά. Τα ξενοδοχεία της Αθήνας- Αττικής στηρίζουμε το «Ράλλυ Ακρόπολις», ένα από τα ιστορικότερα Rally του WRC το οποίο αναβιώνει και πραγματοποιείται στο φυσικό του χώρο ξε-

κινώντας απ' τους πρόποδες της Ακρόπολης στις 16 Ιουνίου στις 19:30. Αποτελεί μια από τις σπουδαιότερες γιορτές του μηχανοκίνητου αθλητισμού στην Ελλάδα - με διεθνή προβολή και ακτινοβολία - και μια κορυφαία «παράσταση» πίσω απ' το τιμόνι των ταχύτερων αυτοκινήτων ράλλυ και των κορυφαίων οδηγών του παγκόσμιου πρωταθλήματος.



Συνέντευξη Τύπου για το Ράλλυ Ακρόπολις του 2011 παρέθεσαν οι διοργανωτές του αγώνα στο Ελληνικό Μουσείο Αυτοκινήτου, έναν υπερσύγχρονο χώρο όπου ήδη φιλοξενούνται περισσότερα από 100 αυτοκίνητα παραγωγής μεταξύ 1895 και 1980.

Στη διάρκεια της συνέντευξης, παρουσιάστηκε το νέο λογότυπο του Ράλλυ Ακρόπολις, το οποίο αποτελείται από το αρχαϊκό γράμμα Άλφα, ενώ το «στολίζουν» κάποιες από τις ειδικές διαδρομές του αγώνα. Το κόκκινο χρώμα στο άλφα συμβολίζει την ένταση, το πράσινο τη φύση και το μπλε το τοπίο, τη θάλασσα και την ελληνικότητα.

Σαράντα δύο πληρώματα θα μπουν στη μάχη του σκληρότερου αγώνα του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ράλλυ στις 16 Ιουνίου! Όλοι οι μεγάλοι πρωταγωνιστές του WRC θα βρεθούν για πρώτη φορά στην Ελλάδα με τα αυτοκίνητα νέων προδιαγραφών, έτοιμοι να αναμε-

16 - 19 Ιουνίου  
Acropolis Rally Week

Αθήνα

ΕΛΛΑΔΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ

τηθούν στις 18 ειδικές διαδρομές του Ράλλυ Ακρόπολις 2011, συνολικού μήκους 348.80 χλμ.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Θα ήταν σκόπιμο οι αφίσεις του «Athens Acropolis Rally Week» (τις οποίες μπορείτε όλα τα μέλη της ΕΞΑ-Α να προμηθευτείτε από τα γραφεία μας) να «δι-αφημίζουν» τη διοργάνωση που φέρνει την Αθήνα στο επίκεντρο του διεθνούς ενδιαφέροντος.



## ΕΝΩΣΗ "ΤΑ ΧΡΥΣΑ ΚΛΕΙΔΙΑ" ΕΛΛΑΔΟΣ

### 58ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ "LES CLEFS D'OR"

### Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΒΡΕΤΤΟΣ (MISTRAL HOTEL ΠΕΙΡΑΙΑΣ-ΕΛΛΑΣ)

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία το 58ο Διεθνές Συνέδριο της Ένωσης «Les Clefs d'Or» στο Τορόντο του Καναδά ( 28/4/2011 - 3/5/2011) με τη συμμετοχή 600 μελών από 42 χώρες.

Η Ελληνική Ένωση έλαβε μέρος αντιπροσωπευόμενη από τον πρόεδρο Σπύρο Αράθυμο (ZAFOLIA HOTEL), τον αντιπρόεδρο Δημήτρη Λιάπη (ATHENAEUM

INTERCONTINENTAL) και το μέλος του Δ.Σ. Παναγιώτη Βαρότση. Οι εργασίες του Διοικητικού Συμβουλίου και της Γενικής Συνέλευσης πραγματοποιήθηκαν στις αίθουσες του ξενοδοχείου Fairmont Royal York (\*\*\*\*).

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου οργανώθηκε συζήτηση στην οποία, στελέχη ξενοδοχειακών αλυσίδων και διεθνών τουριστικών φορέων επισήμαναν την αναγκαι-



όπτα παροχής υψηλού επιπέδου υπηρεσιών προς τους πελάτες. Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία εκπαιδευτική ημερίδα, με ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών και προβολή των ξενοδοχείων με τη διανομή ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού, τόσο σε έντυπη όσο και σε ηλεκτρονική μορφή. Στη Γενική Συνέλευση, το σημαντικότερο γεγονός υπήρξε η αποδοχή και η ένταξη της Ινδίας στη Διεθνή Ένωση, ως 42ης χώρας-μέλους. Στις αρχαιρεσίες που ακολούθησαν εξελέγη το νέο διεθνές προεδρείο: Πρόεδρος Virginia Casale (Sofitel Montreal -Canada)

Α' Αντιπρόεδρος Εμμανουήλ Βρεττός (Mistral Hotel Πειραιάς-Ελλάδα)

Β' Αντιπρόεδρος Colin Toomey (Shangri-La Hotel Sydney - Australία)

Γ' Αντιπρόεδρος Simon Thomas (Browns Hotel London - Great Britain)

Γενικός Γραμματέας Michael Romei (Woldorf Towers

Hilton Hotel New York-USA)

Βοηθός Γ. Γραμματέας Shujaat Khan (Capital Hilton Washington DC-USA)

Ταμίας Jean Rolland Boutille (Bel Ami Hotel Paris - France)

Με ιδιαίτερη χαρά και τιμή η Ελληνική Ένωση υποστήριξε την υποψηφιότητα του τ. προέδρου Εμμανουήλ Βρεττού για τη θέση στο διεθνές προεδρείο και βρήκε υποστηρικτές την πλειοψηφία των άλλων χωρών. Απονεμήθηκαν τα διπλώματα των επίτιμων Διεθνών Μελών για το 2011. Για την Ελλάδα τιμήθηκε ο κύριος Ευάγγελος Κοντορούσης (Γενικός Διευθυντής DIVANI APOLLON PALACE & SPA). Η θέση της Ένωσης Ελλάδος στο διεθνές προεδρείο είναι αποτέλεσμα της συνέπειας και συνέχειας που από το 1965 ακολουθεί το ελληνικό και παγκόσμιο τουριστικό γίγνεσθαι. Το 58ο Διεθνές Συνέδριο έδωσε τη σκυτάλη στο 59ο που θα πραγματοποιηθεί στο Λονδίνο τον Απρίλιο του 2012.



## Νέα πιάτα με θέα την Ακρόπολη!

Ακόμη κι αν φέτος το καλοκαίρι μείνετε στην Αθήνα, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για να νιώσετε σαν να βρίσκεστε σε διακοπές. Στον τελευταίο όροφο του Hilton, σε μια εκπληκτική βεράντα με θέα τη φωτισμένη Αθήνα, το Galaxy θα είναι και φέτος το αγαπημένο μας meeting point για cocktail και νόστιμο φαγητό παρέα με τον πιο κεφάτο και σιλιάτο κόσμο της πόλης. Ο executive chef Γιάννης Μανίκης έχει προσθέσει νέα πιάτα στο μενού που αξίζει να δοκιμάσετε: ριζότο με τυρί taleggio, μανιτάρια και φασκόμηλο, σπαγγέτι με μελάνι σουπιάς, αχιβάδες και αστακό, σαλάτα ρόκα με ψητά ροδάκινα και πεκάν, φαγκρί puttanesca με ψητή μελιτζάνα και σκόρδο. Η ποικιλία sushi εμπλουτίστηκε με "Special Miura Maki" (σολομός, chutney mango και αβοκάντο) και "Poseidon Nigiri" (λαβράκι, τόνος και φύκια wagame). Στα γλυκά προστέθηκαν η λαχταριστή σφαίρα σοκολάτας Valrhona, η δροσερή πανακότα βανίλια με λάιμ και mango και μια βελούδινη παλέτα σοκολάτας με καραμέλα και mascarpone. Για την εμπειρία ενός mini BBQ στο τραπέζι σας, επιλέξτε τις προτάσεις πάνω στην πέτρα: χαλούμι, θαλασσινά ή μπριζολάκια, που μπορείτε να ψήσετε με την παρέα σας πάνω σε ζεστές πέτρες από λάβα. Πάντως, οι μπριζόλες T-bone και Rib-eye καθώς και το ζουμερό φιλέτο Omaha Black Angus θα έρθουν στο τραπέζι σας ψημένα στην εντέλεια από την έμπειρη ομάδα του chef. Συνοδέψτε τα με λαχανικά ή τηγαντές πατάτες και φινό λαδολέμονο, σος από πράσινο πιπέρι ή πικάντικη σος τσιμιτσούρι. Από τις 18:00, αμέσως μετά το γραφείο, η υπέροχη βεράντα του Galaxy σας περιμένει για χαλαρωτικά cocktail: mojito, margarita, cosmopolitan, apple martini ή ένα από τα καινούρια signature cocktails, όπως το champagne supernova με βανίλια και τριαντάφυλλο ή το Aurora με τζίντζερ και μέντα. Κλείστε τη βραδιά σας μ' ένα δείπνο κάτω από τα αστέρια στο πιο κοσμοπολίτικο bar-restaurant στην καρδιά της Αθήνας.

**Galaxy Bar Το Σάββατο 4 Ιουνίου**, η Absolut Vodka το Galaxy Bar και η Klik Records παρουσιάζουν τον Γάλλο παραγωγό Nhar και τον Σπύρο Παγιατάκη. Ο Nhar αποτελεί έναν από τους βασικούς εκπροσώπους της Γαλλικής ηλεκτρονικής σκηνής με κυκλοφορίες σε ορισμένα από τα πιο ενεργά labels του εξωτερικού ανάμεσα



στα οποία η Bpitch Control, Kompakt, Mobbil records κ.α. Το Σάββατο 4 Ιουνίου, ο Γάλλος παραγωγός έρχεται για πρώτη φορά στην Αθήνα από την Lyon για να παρουσιάσει στα dext του Galaxy Bar ένα mix με μελωδικά tech house grooves παρέα με τον παραγωγό του Best Radio Σπύρο Παγιατάκη

Οι πόρτες ανοίγουν στις 22:00. Ζήστε την απόλυτη μουσική εμπειρία στο ανανεωμένο Galaxy Bar!

Για περισσότερες πληροφορίες και κρατήσεις, τηλεφωνήστε στο 210-7281407.



## «JARDINAGES»

ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ N.J.V. ATHENS PLAZA ΣΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ: 30 ΜΑΪΟΥ – 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2011

Οργάνωση: **N.J.V. Athens Plaza**

Επιμέλεια: **Ιρίσ Κρητικού**

Σχεδιασμός: **Μάριος Βουτσινάς**

Με τίτλο «JARDINAGES» θα λειτουργεί από τη Δευτέρα 30 Μαΐου η νέα ομαδική εικαστική - δράση στο lobby του ξενοδοχείου N.J.V. Athens Plaza στο Σύνταγμα.

Με κοινή βάση τον χαρακτηριστικό τσίγκινο κουβά, οι συμμετέχοντες καλλιτέχνες προτείνουν πρωτότυπες απόπειρες εικαστικής «κηπουρικής», παρουσιασμένες ως αυτοτελή μικρά έργα τέχνης (αναρτημένα από το χερούλι ή τοποθετημένα στο χώρο) και γεμισμένες με εικαστικά «άνθη», «φυτά» και «μινι-κήπους» κατασκευασμένους με διάφορα πλαστικά μέσα και υλικά. Συνεχίζοντας το θετικό μήνυμα των «BOXING DAYS» και των «EASTER EGGS» τα έργα θα πωλούνται κατά τη διάρκεια της έκθεσης από τους καλλιτέχνες σε ιδιαίτερα προσιτές τιμές και μέρος των εσόδων θα δωρηθεί στην Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής

Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου (Ε.ΨΥ.ΠΕ.).

**Συμμετέχοντες καλλιτέχνες:** Χρύσα Αρώνη, Έφη Βάγκνερ, Κάτια Βαρβάκη, Γιώργος Βορρές, Μάριος Βουτσινάς, Άννα Γρηγόρα, Τάνια Δημητρακοπούλου, Κωνσταντίνος Έσσην, Όλγα Ευαγγελίδου, Αλεξία Ευσταθοπούλου, Πέτρος Καραβέβας, Αλίνα Μάτσα, Θανάσης Μπίρλης, Γεωργία Μπλιάτσου, Αλεξάνδρα Μυρεσιώτη, Λουίζα Μυρεσιώτου, Τζώρτζης Ντελής, Γεύσω Παπαδάκη, Έλενα Παπαδημητρίου, Γιάννης Παπαδόπουλος, Νίκος Γιώργος Παπουσίδης, Μαίρη Παππά, Πολυάνα Παρασκευά, Γιάννης Παυλίδης, Μπέσση Ράλλη, Αφροδίτη Σεζένια, Βασίλης Σούλης, Έφη Σούτογλου, Κώστας Σπυρόπουλος, Μαρίνα Στελλάτου, Βάσω Τρίγκα.

Τηλ. επικοινωνίας με την Ε.ΨΥ.ΠΕ.:

Μαίρη Κρητικού τηλ. 210 6545402

Πληροφορίες για τον Τύπο:

κα Βάνα Λαζαράκου τηλ. 210 3352400

## Frame Garden Bar-Restaurant - Oasis in the city



Καλοκαιρινή πρεμιέρα και φέτος για το αγαπημένο Frame Garden restaurant and cocktail bar στο St. George Lycabettus boutique hotel στο Κολωνάκι. Natural High με φοίνικες, πεύκα, πολύχρωμα λουλούδια, αρμονία και ξεχωριστή ατμόσφαιρα στον εντυπωσιακό και αγαπημένο χώρο του Frame που λειτουργεί εδώ και μια δεκαετία -αποτελώντας σταθερή αξία- και όαση δροσιάς και απολαύσεων στο κέντρο της πόλης. Φέτος, ο executive chef Βασίλης Μήλιος δημιουργεί ανάλαφρες και δροσερές μεσογειακές γεύσεις στον καταπράσινο κήπο της πλατείας δεξαμενής όπως καρπάτσιο με σως τρούφας, καβουροδαγκάνες με αβοκάντο και νίναϊγκρετ μοσχολέμονο, ριζότο φράουλα με φύλλα παρμεζάνας ενώ διάσημοι mixologists προτείνουν ονειρικά cocktail όπως Strawberry mohito, Appletini και Lovely Bubbly. Smart

lounge αλλά και μοντέρνα beats συνοδεύουν αρμονικά τις μοναδικές βραδιές στο Frame Garden κάτω από τον έναστρο ουρανό που δυναμώνουν σιγά σιγά και παρασύρουν σε μία ατμόσφαιρα καλοκαιρινού κεφιού. Θαμμένες η πιο hip αθηναϊκή νεολαία και σοφιστικέ παρουσίες από τον επιχειρηματικό, πολιτικό και καλλιτεχνικό κόσμο της πόλης. Πελάτες από το ξενοδοχείο δίνουν μία κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα στο διάσημο bar-restaurant που έχει χαρακτηριστεί σαν μία από τις ενδιαφέρουσες αφίξεις στη διασκέδαση από το περιοδικό 'Wallpaper' και ως 'lifestyle evolution' από τη 'Vogue'.

Πολλές νίρ παρουσίες που διέμειναν στο ξενοδοχείο έχουν περάσει κατά καιρούς από το Frame όπως ο Kevin Spacey, Jean Reno, Andriana Sklenarikova, Jeremy Irons, Daniel Day Lewis αλλά και καλλιτέχνες που εμφανίζονται στο γειτονικό θέατρο του Λυκαβηττού όπως Joakin Cortez, Luz Casal, Cesaria Evora, Moby κτλ «Light and healthy» menu σύμφωνα με τις τάσεις της εποχής με ελαφριές, δροσιστικές και δημιουργικές ελληνικές γεύσεις!

Πληροφορίες: St.George Lycabettus Boutique Hotel  
[www.sglycabettus.gr](http://www.sglycabettus.gr)  
Δεινοκράτους 1, Πλατεία Δεξαμενής  
Πάρκινγκ εξασφαλισμένο  
Για κρατήσεις τηλ. +30210 7214368  
e-mail [info@sglycabettus.gr](mailto:info@sglycabettus.gr)

## METROPOLITAN LA VERANDA RESTAURANT – BAR

Το αγαπημένο, διαχρονικό LA VERANDA RESTAURANT – BAR επιστρέφει πιστό στο καλοκαιρινό του ραντεβού, στο roof garden του ξενοδοχείου METROPOLITAN στην εκπληκτική βεράντα του, με τη μοναδική θέα στο Σαρωνικό, την Ακρόπολη και το λόφο του Λυκαβηττού. Αυθεντικές μεσογειακές γεύσεις με Ελληνικές μοντέρνες πινελιές σε μια καλοκαιρινή ατμόσφαιρα για απολαυστικά μεσημέρια και μαγικές βραδιές.

Διαλέξτε ανάμεσα σε φιλετάκια μπαρμποουνιού μαριναρισμένα σε ελαιόλαδο και μυρωδικά σεβριρισμένα με μους αυγοτάραχου και σταμναγκάθι, ραβιόλι παντζαριού με κρέμα κατσικίσιου τυριού και τριμμένο καρύδι, σουβλάκι γαρίδας με πιπέρι, τζίντζερ, σπαγγέτι κολοκυθιού, πέστο τομάτας και σουσάμι, ψίχα караβίδας με μαύρες ταλιατέλες και ξύσμα λεμονιού σβησμένα με ούζο και ξεχωριστά επιδόρπια όπως καρυδόπιτα με παγωτό ή γρα-

νίτα της επιλογής σας.

Πολύ ενδιαφέρουσα επίσης η εναλλακτική πρόταση μενού που λανσάρει το LA VERANDA με 23€ το άτομο και περιλαμβάνει καλωσόρισμα με ούζο και ορεκτικά, επιλογές για σαλάτα, πρώτο, κύριο πιάτο και γλυκό και για το τέλος κέρασμα λικέρ μαστίχας.

Αν πάλι προτιμάτε να απολαύσετε το αγαπημένο σας ποτό στο LA VERANDA BAR, μην παραλείψετε να το συνοδεύσετε με κάποιο από τα σνακς, πραγματικά γευστι-

κές εκπλήξεις.

Το LA VERANDA λειτουργεί και το μεσημέρι προσφέροντας ελαφριά γεύματα, και αποτελεί την ιδανική λύση για το μεσημεριανό σας διάλειμμα.

Ο χώρος διατίθεται και για επαγγελματικές ή κοινωνικές εκδηλώσεις.

Πληροφορίες: κα Ε. Παπαφράγκου  
Τηλ. 210 947 1000



Στείλτε μας  
τα νέα\* της επιχειρησής σας  
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:

Γραφείο Τύπου E.E.A-A  
[press@all-athens-hotels.com](mailto:press@all-athens-hotels.com)

\* Οδηγίες αποστολής Δ.Τ. και ενημερωτικού υλικού: Παρακαλούμε θερμά να μας στέλνετε τα κείμενα σε μορφή (format) doc και το φωτογραφικό υλικό σας σε ανάλυση 300ppi και μορφή (format) jpg, pdf, tiff