



NEWSLETTER
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ

T: 210 3235485 | F: 210 3235033

www.all-athens-hotels.com

e-mail: aha@all-athens-hotels.com

ΑΛΛΑΓΗ ΗΓΕΣΙΑΣ ΣΕ ΠΟΞ ΚΑΙ ΣΕΤΕ

Αγαπητά μέλη,

«Χριστός Ανέστη» και Χρόνια Πολλά σε όλους!

Με ιδιαίτερη χαρά ανακοινώνουμε πως απ' το φετινό Απρίλιο, ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Α. Ρέτσος είναι (και) ο νέος πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων – όπως εξέλεξε ομόφωνα το Δ.Σ. της ΠΟΞ.

Η ΕΞΑ-Α συγχαίρει τον Πρόεδρό της, όπως και τον απερχόμενο πρόεδρο της ΠΟΞ κ. Ανδρέα Ανδρεάδη για την εκλογή του στην θέση του νέου προέδρου του ΣΕΤΕ και εύχεται και στους δύο κάθε επιτυχία στο δύσκολο έργο τους!

Ακολουθεί το σχετικό ενημερωτικό Δελτίο Τύπου της ΠΟΞ:



«**Πραγματοποιήθηκε (12-04-2011) με επιτυχία, αθρόα συμμετοχή εκπροσώπων Ξενοδοχειακών Ενώσεων και παρουσία της πολιτικής ηγεσίας του τομέα Τουρισμού, η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), σε κεντρικό ξενοδοχείο των Αθηνών. Πριν την έναρξη των εργασιών της, το Διοικητικό Συμβούλιο της Ομοσπονδίας εξέλεξε, ομόφωνα, τον κ. Γιάννη Ρέτσο στη θέση του Προέδρου, καθώς ο μέχρι σήμερα Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Ανδρέας Ανδρεάδης, ανακοίνωσε την πρόθεσή του να παραιτηθεί από τη θέση αυτή και να παραμείνει μέλος του Δ.Σ., εν όψει της υποψηφιότητάς του για την προεδρία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Στη Γενική Συνέλευση της Ομοσπονδίας παρέστησαν ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλος Γερούλανος, ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Γιώργος Νικητιάδης, η βουλευτής και Τομεάρχης Τουρισμού της Ν.Δ. κα. Όλγα Κεφαλογιάννη, ο Πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Νικόλας Κανελλόπουλος, ο Γ.Γ. του ΕΟΤ κ. Γιώργος Κολέτσος και ο αναπληρωτής τομεάρχης τουρισμού της Ν.Δ. κ. Πέτρος Αλιβιζάτος. Παρέστησαν επίσης οι πρόεδροι του ΣΕΤΕ και του ΞΕΕ κ. Νίκος Αγγελόπουλος και κ. Γιώργος Τσακίρης.**

Στην ομιλία του, ο πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γιάννης Ρέτσος, αναφερόμενος γενικότερα στην κατάσταση της εθνικής οικονομίας ανέδειξε τη σημασία του Τουρισμού και του ρόλου που μπορεί να διαδραματίσει «οδηγώ-

ντας» την προσπάθεια ανάσχεσης της ύφεσης και επιστροφής σε αναπτυξιακή πορεία.

«Πρέπει να πάρουμε τις αποφάσεις εκείνες που θα ανατρέψουν τα δεδομένα, θα μας απομακρύνουν από τη μεμφιμοιρία και θα μας οδηγήσουν σε θετικές προοπτικές και αυτό στις αγορές αποκαλείται «ανοδική διαφυγή»» τόνισε χαρακτηριστικά.

Χαρακτήρισε περισσότερο από ώριμες τις συνθήκες για την ουσιαστική και αποτελεσματική συνεργασία Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα, αναφέροντας ως πλέον πρόσφατο και χαρακτηριστικό παράδειγμα την θετική στάση του ΥΠΠΟΤ στην πρόταση του ΣΕΤΕ για τη σύσταση ενός μικτού φορέα marketing και προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Ο κ. Ρέτσος υπογράμμισε ότι η διαφαινόμενη ως θετική για τον τουρισμό χρονιά, φέτος, θα πρέπει να αποτελέσει εφαλτήριο για προώθηση διαρθρωτικών αλλαγών, οι οποίες θα επαναπροσδιορίσουν τον τουρισμό της χώρας στο διεθνή ανταγωνισμό σε βάθος δεκαετίας. Μεταξύ άλλων, όπως τόνισε ο κ. Ρέτσος απαιτούνται:

Η μείωση της γραφειοκρατίας κάτι που αποτελεί διαχρονικό ζητούμενο. Ο καθημερινός «χαρτοπόλεμος» με το στενό και ευρύτερο δημόσιο τομέα θα πρέπει επιτέλους να τελειώσει και όσον αφορά τουλάχιστον τα ξενοδοχεία, το σήμα λειτουργίας να εξασφαλίζει τη νομιμότητα, αλλά και τις άδειες λειτουργίας όλων των τμημάτων. Ένας επενδυτικός νόμος που να ενισχύει επιλεκτικά την ποιότητα και όχι οριζόντια την ποσότητα, σε συνδυασμό με ένα σταθερό φορολογικό πλαίσιο. Ένα ευέλικτο και αποτελεσματικό χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό, που να προστατεύει μεν το περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη το ότι η φέρουσα χωρητικότητα των προορισμών επιβάλλει και όρια στην τουριστική ανάπτυξη, αφετέρου δε δημιουργεί τουριστικά προϊόντα αιχμής και υψηλής αισθητικής.

Να προχωρήσει η οριστική θεσμοθέτηση των σχέσεων ξενοδοχείων και οργανισμών συλλογικής διαχείρισης πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.

Ο κ. Παύλος Γερούλανος:

Η συνεργασία των επιχειρηματιών και των φορέων της αγοράς με το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και η διαρκής προσπάθεια για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και της εικόνας της χώρας μας στο

εξωτερικό είναι οι θεμελιώδεις προϋποθέσεις επιτυχίας και θετικών αποτελεσμάτων για τον Ελληνικό Τουρισμό, τόνισε μεταξύ άλλων στον χαιρετισμό του ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλος Γερούλανος.

Ο κ. Γερούλανος υπογράμμισε ότι όταν υπάρχουν από την πλευρά του ιδιωτικού τομέα προτάσεις συγκροτημένες και μελετημένες οι οποίες κρίνεται ότι συνάδουν με τις κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής, θα υποστηρίξονται έμπρακτα από το ΥΠΠΟΤ. Επιπρόσθετα προανήγγειλε ότι σε δέκα μέρες θα παρουσιαστεί σχέδιο για τη ρύθμιση του θέματος των πνευματικών δικαιωμάτων και συγγενικών δικαιωμάτων, για τα Ελληνικά Ξενοδοχεία, προκειμένου να μπει τέλος στο «καθεστώς αβεβαιότητας και ανασφάλειας» που βιώνουν, ως προς αυτό το ζήτημα τα ελληνικά ξενοδοχεία.

Τέλος, αναφορικά με την πρόταση του ΣΕΤΕ για τη σύσταση μικτού φορέα για το marketing και την προβολή του ελληνικού τουρισμού, την οποία έχει αρχικά αποδεχθεί, διευκρίνισε ότι προηγουμένως θα πρέπει να διασφαλιστεί η «συνέχεια τουριστικής πολιτικής» και επομένως και η βιωσιμότητα του συγκεκριμένου εγχειρήματος.

Η κα. Όλγα Κεφαλογιάννη:

Από την πλευρά της, η Τομεάρχης Τουρισμού της Ν.Δ. κα. Όλγα Κεφαλογιάννη στάθηκε στις βασικές προϋποθέσεις που κατά την άποψή της αποτελούν απαραίτητα στοιχεία για την τουριστική ανάπτυξη και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του Τουρισμού, ξεχωρίζοντας την προβολή και διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος, την ανάγκη σύστασης μικτού φορέα προβολής και χειρισμού του Τουρισμού με τεχνοκρατικούς όρους καθώς και της επιτακτικής ανάγκης αναβάθμισης του τομέα Τουριστικής Εκπαίδευσης.

Η Γενική Συνέλευση της Ομοσπονδίας είχε και μία φορτισμένη συναισθηματικά πτυχή ως προς την παράδοση της σκυτάλης από τον κ. Ανδρέα Ανδρεάδη, ύστερα από πέντε χρόνια θητείας στη θέση του Προέδρου.

Μίας περιόδου, που όπως ανέφερε και ο κ. Γ. Ρέτσος άλλαξε τα δεδομένα στον χώρο του Ξενοδοχειακού συνδικαλισμού διαμορφώνοντας νέες συνθήκες τόσο στις σχέσεις του Κλάδου με τους άλλους τουριστικούς φορείς όσο και ως προς την Πολιτεία και τα θεσμικά της όργανα.



Γ. Α. ΡΕΤΣΟΣ

Απαιτούνται διαρθρωτικές αλλαγές που θα αφορούν στα επόμενα δέκα χρόνια!



«**Έχει επιτευχθεί οριστικά πια κλίμα σύμπτωσης, ενότητας και συμφωνίας απόψεων μεταξύ των αντιπροσώπων των φορέων του Τουρισμού, που μόνο θετικό κι ελπιδοφόρο θα μπορούσε να χαρακτηριστεί και θέλω να πιστεύω ότι θα επιδράσει θετικά στις εξελίξεις για τον τομέα -ο οποίος έχει να προσφέρει τα μέγιστα και στη χώρα και στους προορισμούς. Βασικός μας στόχος είναι το θετικό αυτό κλίμα να ενθαρρύνει τις τοπικές ενώσεις ανά την Ελλάδα και να τις ενεργοποιήσει δυναμικά υπέρ της επίλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι προορισμοί και οι επιχειρήσεις, τόσο σε τοπικό όσο και σε πανελλαδικό επίπεδο». Αυτό ανέφερε μεταξύ άλλων σε συνέντευξή του ο πρόεδρος ΕΞΑ-Α και ΠΟΞ σε περιφερειακή- τοπική- εφημερίδα. Μιλώντας για βασικά θέματα του ελληνικού Τουρισμού. Παραθέτουμε μικρό απόσπασμα της συνέντευξης:**

Ερ. Πως θα εξελιχθεί η φετινή τουριστική σεζόν καθώς τα στοιχεία που υπάρχουν μέχρι τώρα είναι θετικά και δείχνουν αύξηση αφίξεων;

Η φετινή τουριστική χρονιά φαίνεται να εξελίσσεται θετικά σε επίπεδο προκρατήσεων. Τα μέχρι σήμερα νούμερα που έχουμε στη διάθεσή μας από τους βασικούς προορισμούς, δείχνουν να έχει διαμορφωθεί μία τάση που μπορεί τελικά να οδηγήσει στο τέλος της χρονιάς που διανύουμε σε αύξηση των αφίξεων της τάξης του 10%. Σε καμία περίπτωση βέβαια δεν πρέπει αυτό να μας παρασύρει σε υπέρμετρη αισιοδοξία, γιατί πρέπει από τη μία να έχουμε στο μυαλό τη διεθνή συγκυρία στην ανατολική Μεσόγειο και στις χώρες της Β. Αφρικής που ευνόησε τη βραχυπρόθεσμη ανάκαμψη του τουρισμού μας και από την άλλη ότι προερχόμαστε από δύο έντονα καθοδικές χρονιές, από τις χειρότερες που έχει βιώσει ποτέ τουριστικά η χώρα μας.

Η διαφαινόμενη άνοδος των αφίξεων κατά 10% περίπου, δε φαίνεται να συνοδεύεται από το ανάλογο αντίκρισμα σε έσοδα. Με δεδομένο ότι αφενός τα ξενοδοχεία έχουν μειώσει ιδιαίτερα τις τιμές για τρίτη συνεχόμενη χρονιά κι αφετέρου η διεθνής οικονομική κρίση της τελευταίας τριετίας έχει αλλάξει τις καταναλωτικές συνήθειες διεθνώς, οδηγούμαστε στην πρόβλεψη ότι τα έσοδα σε πανελλαδικό επίπεδο πιθανώς να παρουσιά-

σουν αύξηση, όχι όμως μεγαλύτερη του 5% και με κάποιους προορισμούς να εμφανίζουν ακόμα και αρνητικό πρόσημο.

Ερ. Δεν είναι λίγοι αυτοί που υποστηρίζουν πως το θετικό κλίμα έχει διαμορφωθεί εξαιτίας των διεθνών εξελίξεων και των πολεμικών επιχειρήσεων που διεξήχθησαν σε χώρες που απορροφούσαν μεγάλο αριθμό τουριστών. Γιατί θα πρέπει πάντα ο τουρισμός να επηρεάζεται από τέτοιου είδους εξελίξεις;

Ο Τουρισμός αποτελεί ένα ευαίσθητο και ευπαθές προϊόν και είναι αναπόφευκτο να επηρεάζεται είτε θετικά είτε αρνητικά από τις πολεμικές συρράξεις και τα όποια δυσάρεστα γεγονότα και αναταραχές.

Όταν μάλιστα αυτά συμβαίνουν σε μία κλειστή γεωγραφική περιοχή, όπως είναι η λεκάνη της Μεσογείου, όλη η ευρύτερη περιοχή αντιμετωπίζεται με σκεπτικισμό όφελος προκύψει για τη χώρα μας φέτος πρέπει να αντιμετωπιστεί στην πραγματική του διάσταση, δηλαδή ως βραχυπρόθεσμο και συγκυριακό. Ας προσπαθήσουμε όμως να το εκμεταλλευτούμε θετικά με μεσομακροπρόθεσμη προοπτική, φροντίζοντας αφενός οι επισκέπτες που λόγω των συνθηκών θα επιλέξουν τη χώρα μας να

ικανοποιηθούν από το ελληνικό προϊόν, αποτελώντας στο μέλλον υποστηρικτές του και προσπαθώντας αφετέρου να εκμεταλλευτούμε αυτήν την απροσδόκητη ανάσα, για να προχωρήσουμε στις διαρθρωτικές εκείνες αλλαγές που θα αλλάξουν το τουριστικό μας μέλλον σε βάθος δεκαετίας.

Ερ. Θα ταξιδέψουν φέτος οι Έλληνες για να κάνουν διακοπές ή θα εμποδιστούν από την οικονομική κρίση;

Οι Έλληνες προφανώς και έχουν πολύ μεγάλο πρόβλημα φέτος να ταξιδέψουν, αυτό άλλωστε φάνηκε ξεκάθαρα και από τις επιδόσεις των χειμερινών προορισμών, αφού η κρίση έχει πάψει προ πολλού να μας επηρεάζει μόνο σε ψυχολογικό επίπεδο, αλλά αποτελεί πλέον μία δυσάρεστη πραγματικότητα που μειώνει καθημερινά την αγοραστική δύναμη του Έλληνα. Η πτώση λοιπόν στον εσωτερικό τουρισμό για φέτος αναμένεται «διψήφια» και δεν θα είναι έκπληξη εάν αγγίξει και το 20%.

Ερ. Ποιοι είναι οι στόχοι που έχετε θέσει για την ΠΟΞ;

Αυτό που θα ήθελα να επισημάνω με αφορμή την ερώτησή σας, είναι πως κατ' αρχήν ο βασικότερος στόχος είναι να συνεχισθεί απρόσκοπτα η ήδη επιτυχής στρατηγική της ΠΟΞ, καθώς και οι επίσης επιτυχείς προσπάθειές της για τη στήριξη της ελληνικής ξενοδοχίας και μάλιστα σε συγκεκριμένο πνεύμα - που συντάσσεται και συμπορεύεται με τους λοιπούς χώρους και όργανα τα οποία υπερασπίζονται το τουριστικό και ξενοδοχειακό προϊόν της χώρας, δηλαδή τον ΣΕΤΕ και το ΞΕΕ.

Έχει επιτευχθεί οριστικά πια κλίμα σύμπτωσης, ενότητας και συμφωνίας απόψεων μεταξύ των αντιπροσώπων των φορέων του Τουρισμού, που μόνο θετικό κι ελπιδοφόρο θα μπορούσε να χαρακτηριστεί και θέλω να πιστεύω ότι θα επιδράσει θετικά στις εξελίξεις για τον τομέα -ο οποίος έχει να προσφέρει τα μέγιστα και στη χώρα και στους προορισμούς.

Βασικός μας στόχος είναι το θετικό αυτό κλίμα να ενθαρρύνει τις τοπικές ενώσεις ανά την Ελλάδα και να τις ενεργοποιήσει δυναμικά υπέρ της επίλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι προορισμοί και οι επιχειρήσεις, τόσο σε τοπικό όσο και σε πανελλαδικό επίπεδο. Αξίζει να επισημάνουμε πως ο κλάδος ενωμένος μπορεί πλέον να διεκδικήσει την ουσιαστική συμμετοχή

του στα τουριστικά πράγματα, αυτό άλλωστε φάνηκε ξεκάθαρα από όσα κατακτήθηκαν το τελευταίο διάστημα και εν μέσω κρίσης και έφτασε η εποχή που δημόσιος και ιδιωτικός τομέας οφείλουν να συνεργαστούν και να χαράξουν από κοινού μια στρατηγική «εξόδου» του ελληνικού Τουρισμού από την κρίση στην οποία έχει περιέλθει - και μάλιστα με ορίζοντα δεκαετίας τουλάχιστον.

Ερ. Πως θα ξεπεράσουν οι ξενοδοχειακές και γενικά οι τουριστικές επιχειρήσεις την οικονομική κρίση;

Οι επιχειρήσεις του Τουρισμού και ιδιαίτερα τα ξενοδοχεία κλονίσθηκαν πολύ τα τελευταία χρόνια λόγω της κρίσης, εγχώριας και διεθνούς, αλλά και εξ αιτίας πολλών άλλων γνωστών παραμέτρων που επέδρασαν αρνητικά στα τουριστικά πράγματα της χώρας. Ανάλογα λοιπόν με το πόσο καλά «θωρακισμένες» ήταν οι επιχειρήσεις προ κρίσης, είτε άντεξαν είτε δεν άντεξαν στις ισχυρές πιέσεις.

Τελικά η κρίση αποτελεί την πλέον δύσκολη πρόκληση που έχουμε να αντιμετωπίσουμε πέραν όλων των άλλων που μέχρι σήμερα γνωρίζαμε (π.χ. ανταγωνισμός, φορολογία, γραφειοκρατία, κ.λπ.) και οφείλουμε αφενός να αντέξουμε και αφετέρου να αντεπεξέλθουμε με επιτυχία. Αυτό θα επιτευχθεί με συνδυασμό αμυντικής και επιθετικής πολιτικής, άμυνα σε ότι αφορά στα έξοδα και στη χρηματοοικονομική διάρθρωση και επίθεση σε ότι αφορά στην προώθηση των πωλήσεων. Δεν είναι καθόλου τυχαίο ότι πολλές επιτυχημένες επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, αλλά και στην Ελλάδα, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης επενδύουν τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό, όσο και σε σύγχρονη τεχνολογία - αντί να ακολουθήσουν την τακτική της «συρρίκνωσης».

Ερ. Τι χρειάζεται ο τουρισμός για να προχωρήσει μπροστά;

Όραμα, σύμπτωση, συνέργιες, «branding» του προϊόντος μας, εθνική στρατηγική «marketing», στοχευμένη προβολή, οργανισμούς διαχείρισης των προορισμών, ενδεχομένως και μέσα στα πλαίσια της νέας Καλλικρατικής διοίκησης, στενή και θεσμικά κατοχυρωμένη συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα και φυσικά διαρθρωτικές αλλαγές που θα αφορούν στα επόμενα δέκα χρόνια, θα επιμένω να το λέω αυτό.

ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑ-Α ΚΑΙ «EXPEDIA.com» ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ -ΑΤΤΙΚΗΣ

Αγαπητά μέλη,

Σας ενημερώνουμε ότι η προβολή (media campaign) της Αθήνας - Αττικής (προϊόν της συνεργασίας της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής με την EXPEDIA.com) είναι ήδη LIVE στις σελίδες της Expedia! Ακολουθεί και το σχετικό Δελτίο Τύπου (26/04/2001)- με το οποίο ήδη ενημερώσαμε τα ΜΜΕ- και εμπεριέχει τις λεπτομέρειες της προσπάθειας. Ευχαριστούμε θερμά όσα μέλη μας ανταποκρίθηκαν και συμμετείχαν ενεργά σ' αυτή την σημαντική πρωτοβουλία προβολής του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας – Αττικής, της ΕΞΑ-Α.

Παρακαλούμε επισκεφτείτε τα παρακάτω link:

- Expedia US: <http://www.expedia.com/daily/promos/partner/hotel/attica0411/default.asp>
- Expedia CA <http://www.expedia.ca/daily/enc4105/promos/partner/hotels/attica0411/default.asp>
- Hotels.com NO: http://no.hotels.com/tilbud/no_attica/
- Hotels.com SE: http://sv.hotels.com/erbjudanden/se_attica/

«Με δεδομένη την τρίτη κατά σειρά πολύ δύσκολη και προφανώς αρνητική τουριστική χρονιά για την Αθήνα –Αττική, αλλά και την εκπεφρασμένη άποψη των ξενοδόχων της Αθήνας-Αττικής για την ανάγκη στοχευμένης προβολής για τον προορισμό, η ΕΞΑ-Α ανέλαβε πρόσφατα την πρωτοβουλία της προώθησης της περιοχής, μέσα από τα διεθνή κανάλια προβολής της «Expedia.com» - της μεγαλύτερης online ταξιδιωτικής εταιρείας στον κόσμο. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη πρόταση στοχευμένης προώθησης του προορισμού για την προσέλκυση επισκεπτών, για τους οποίους η Αθήνα δεν αποτελούσε την πρώτη επιλογή τους.

Πιο συγκεκριμένα, η προβολή μέσω της «Expedia.com», η οποία ξεκίνησε ήδη (στις 22/4/2011), αφορά σε πέντε κανάλια της εταιρείας: **Expedia.com (Η.Π.Α.), Expedia.ca (Καναδάς), Expedia.aus (Αυστραλία) και Hotels.com (Σουηδία και Νορβηγία).**

Η διάρκεια της καμπάνιας θα είναι δίμηνη στις εκτός Ευρώπης αγορές και τρίμηνη στις Ευρωπαϊκές και περιλαμβάνει προώθηση του προορισμού "Αθήνα-Αττική" στις αγορές στόχους με "banners", "newsletter" για τον προορισμό προς τους συνδρομητές της Expedia στα κανάλια /στόχους, Facebook link, Video integration. κ.λπ., αλλά και ειδική προνομιακή προώθηση για τα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης που συμμετείχαν οικονομικά στην προσπάθεια. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειώσουμε πως το κόστος του εγχειρήματος ανήλθε στο ποσό των 110.000 ευρώ, το οποίο καλύφθηκε αξ ολοκλήρου από την ΕΞΑ-Α και τα ξενοδοχεία-μέλη της,

τηρώντας σειρά προτεραιότητας δηλώσεων συμμετοχής στην προσπάθεια. Η ΕΞΑ-Α χαιρετίζει τη δυναμική ανταπόκριση των μελών της, τα οποία, παρά τη δεινή οικονομική κατάσταση στην οποία έχουν περιέλθει τα ξενοδοχεία της Αθήνας, συναίνεσαν στο να πάρει η Ένωση δυναμικά την κατάσταση στα χέρια της και επισημαίνει πως η κίνηση αυτή ώθησε και το ΥΠ.ΠΟ.Τ. να ανταποκριθεί θετικά στην πρόκληση:

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Π. Γερούλανος εξέφρασε ανοικτά την πρόθεση του υπουργείου να επιχορηγήσει για το ίδιο χρονικό διάστημα τη συγκεκριμένη προσπάθεια προβολής του προορισμού μετά την ολοκλήρωσή της - κατά τη διάρκεια της Γενικής Τακτικής Συνέλευσης της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (12/4/2011).

Ο πρόεδρος της ΕΞΑ-Α και της ΠΟΞ κ. Γ. Α. Ρέτσος σχολίασε πως «η πρωτοβουλία αυτή πρέπει ν' αποτελέσει την απαρχή μιας στενής, ουσιαστικής και συντεταγμένης συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, προκειμένου να απεγκλωβιστεί ο Τουρισμός από τη δεινή θέση στην οποία έχει περιέλθει τα τελευταία χρόνια και κάλεσε όλους σε κοινό μέτωπο υπέρ όλων εκείνων των παραμέτρων ή των δράσεων που στηρίζουν τον ελληνικό Τουρισμό και τους επιμέρους προορισμούς όπως η Αθήνα- Αττική που επλήγησαν ιδιαίτερα».

Για την Αθήνα –Αττική δε, επεσήμανε την «ανάγκη να αποκατασταθεί το ταχύτερο η καλή φήμη της πόλης μας και να επαναποθετηθεί η εικόνα της στις διεθνείς αγορές».

// ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

ΜΑΡΤΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	47,20%	48,00%	-1,70%
4*	65,00%	65,50%	-0,80%
3* & 2*	62,90%	73,10%	-14,00%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: -7,99%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

Σχολιασμός:

Φαίνεται ξεκάθαρα από την πορεία των πληροτήτων, ότι όσο η αγορά μας τείνει να γίνει περισσότερο μονοδιάστατη, βασιζόμενη στη "leisure" πελατεία, αντί να ανοίγεται και σε άλλα τμήματα της αγοράς, εγχώριας και διεθνούς (συνεδριακό, κρουαζιέρα, "city-break", κ.λπ.), τόσο ο ανταγωνισμός θα γίνεται πιο αδυσώπητος, οι τιμές θα καννιβαλίζονται και οι επιπτώσεις θα είναι εντονότερες και δυσμενέστερες, κυρίως στα ξενοδοχεία των χαμηλότερων κατηγοριών (τρία και τέσσερα αστέρια).

ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ BENCHMARKING «YEAR TO DATE» ΜΑΡΤΙΟΣ 2011

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg
Athens	Greece	50.4	50.3	0.2	96.67	101.20	-4.5	48.75	50.93	-4.3
Vienna	Austria	58.1	56.1	3.6	96.70	84.59	14.3	56.18	47.45	18.4
London	United Kingdom	74.6	75.9	-1.7	143.00	127.95	11.8	106.68	97.11	9.8
Paris	France	70.9	68.7	3.2	204.56	185.47	10.3	145.03	127.42	13.8
Berlin	Germany	56.9	57.9	-1.7	90.35	89.18	1.3	51.41	51.64	-0.4
Munchen	Germany	66.7	64.3	3.7	107.83	98.63	9.3	71.92	63.42	13.4
Rome	Italy	52.9	53.2	-0.6	125.13	117.36	6.6	66.19	62.44	6.0
Amsterdam	The Netherlands	64.5	62.7	2.9	119.16	108.85	9.5	76.86	68.25	12.6
Barcelona	Spain	56.8	54.4	4.4	110.90	110.05	0.8	62.99	59.87	5.2
Madrid	Spain	59.7	58.8	1.5	89.02	87.25	2.0	53.14	51.30	3.6
Istanbul	Turkey	64.1	61.8	3.7	135.83	114.57	18.6	87.07	70.80	23.0

Τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα προέρχονται από το benchmarking που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α η εταιρεία GBR Consulting και αφορούν πληρότητες σε δωμάτια, σε ξενοδοχεία 5*, 4* και 3*.

// ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

//ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ Γ. Γ. ΕΟΤ Κ. Γ. ΚΟΛΕΤΣΟ (4/4/2011)

Στις 4 Απριλίου 2011, ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γ. Α. Ρέτσος συναντήθηκε με το Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Γ. Κολέτσο σε συνέχεια της συνάντησης με τον Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Π. Γερούλιανου (31-3-2011), προκειμένου να τον ενημερώσει για τη συνεργασία ΕΞΑ-Α & Expedia.com και να του ζητήσει τη συμβολή του ΥΠ.ΠΟ.Τ. για τη συνέχεια της προσπάθειας προώθησης του προορισμού «Αθήνα-Αττική», η φήμη του οποίου έχει ιδιαίτερα πληγεί τα δύο τελευταία χρόνια. Η συνάντηση έγινε κατόπιν παραίνεσης του Υπουργού κ. Γερούλιανου, ο οποίος μία εβδομάδα αργότερα, κατά τη διάρκεια της Γ.Σ. της ΠΟΞ (12-4-2011), ανακοίνωσε την πρόθεση του Υπουργείου να συνεχίσει την προώθηση του προορισμού για το ίδιο χρονικό διάστημα και με το ίδιο ποσό, όταν η καμπάνια με την Expedia.com ολοκληρωθεί.

//ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΑΤΤΙΚΗΣ Κ. Γ. ΣΓΟΥΡΟ (5-4-2011)

Το Προεδρείο της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α., αποτελούμενο από την κα Β. Βερνίκου, τον κ. Θ. Βάρδα, τον κ. Παναγή Καρέλα και τον κ. Γ. Ρέτσο, Πρόεδρο της ΕΞΑ-Α και ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Γ. Τσακίρης, συναντήθηκαν με τον Περιφερειάρχη Αττικής κ. Γ. Σγουρό, προκειμένου να συζητήσουν τον τρόπο αντιμετώπισης του προβλήματος της «γκετοποίησης» του κέντρου της Αθήνας. Αποφασίστηκε η τακτική επαφή των μερών, ακόμα και σε εβδομαδιαία βάση και η ανάληψη πρωτοβουλίας από τον Περιφερειάρχη για το συντονισμό των ενεργειών και με το Δήμαρχο της Αθήνας κ. Γ. Καμίνη.

//ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΓΕΛΙΑΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΩΝ ΚΑ ΡΑΪΚΟΥ (7-4-2011)

Το Προεδρείο της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α., εκπροσωπούμενο από την κα Β. Βερνίκου και τον κ. Γ. Ρέτσο, Πρόεδρο της ΕΞΑ-Α και ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Γ. Τσακίρης, συναντήθηκαν με την Προϊσταμένη της Εισαγγελίας Πρωτοδικών κα Ραϊκού, προκειμένου να συζητήσουν εκ νέου το πρόβλημα του κέντρου της Αθήνας. Από την κα Ραϊκού ζητήθηκε η παρέμβασή της για την αστυνόμευση του κέντρου επί 24ωρης βάσης και μάλιστα ενόψει της τουριστικής σαιζόν που ήδη διανύουμε.

//ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΑΤΤΙΚΗΣ Κ. Γ. ΣΓΟΥΡΟ (18-4-2011)

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της συμφωνίας για τακτική επαφή ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α.-Περιφέρειας και αποφασίστηκε η δρομολόγηση ευρείας σύσκεψης με τη συμμετοχή και του Δημάρχου κ. Γ. Καμίνη, αλλά και της ΕΛ.ΑΣ., προκειμένου να προωθηθεί το αίτημα για εντατικοποίηση τουλάχιστον της αστυνόμευσης.

// ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ //

ΠΡΟΣ:

Αγαπητά μέλη,

συνεχίζεται η συγκέντρωση ερωτηματολογίων που αφορούν στην **7η έρευνα της ΕΞΑ-Α «Περί ικανοποίησης πελατών ξενοδοχείων Αττικής» για το 2011** η οποία πραγματοποιείται σε συνεργασία της ΕΞΑ-Α με την "GBR consulting" και την τουριστική σχολή "Le Monde". Η έρευνα όπως είναι γνωστό, αφορά στην εικόνα του προορισμού στα μάτια των επισκεπτών αλλά και στο σύνολο των παρεχομένων υπηρεσιών, στους τρόπους με τους οποίους προσελκύστηκαν επισκέπτες στην περιοχή μας κ.ά.. Για τα πολύ σημαντικά αποτελέσματά της, ενημερώνεται τόσο ο Τύπος, όσο και οι αρμόδιοι φορείς και δρομολογούνται δράσεις και παρεμβάσεις μας προς την πολιτεία.

Καλείστε αφενός να συμμετέχετε και αφετέρου να διευκολύνετε τους ερευνητές.

Για περισσότερες λεπτομέρειες επικοινωνήστε με τα γραφεία της ΕΞΑ-Α.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος
Γιάννης Α. Ρέτσος

Ο Γεν. Γραμματέας
Αλέξανδρος Ε. Βασιλικός

// ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ //

19η Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών του ΣΕΤΕ Νέος πρόεδρος ο Ανδρέας Ανδρεάδης Α΄ Αντιπρόεδρος ο Γ.Α. Ρέτσος

Ο ΣΕΤΕ διοργάνωσε την 19η Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών του, την Τετάρτη, 4 Μαΐου 2011. Η Κλειστή Συνεδρίαση, στην οποία συμμετείχαν μόνο τα Μέλη του Συνδέσμου, πραγματοποιήθηκε στο Ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Centre. Ακολούθησε η Ανοικτή Συνεδρίαση, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, στην αίθουσα Χρήστος Λαμπράκης, στις 19:30, με επίσημο ομιλητή τον Πρωθυπουργό, κ. Γ. Παπανδρέου.

ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΕΤΕ

Μετά αρχαιρεσίες που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Κλειστής Συνεδρίασης της 19ης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης του ΣΕΤΕ, εξελέγη το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου και το οποίο συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Πρόεδρος
Αντιπρόεδροι
Α΄ Αντιπρόεδρος

Ανδρεάδης Ανδρέας, ΠΑΛΛΗΝΗ Α.Ε.

Ρέτσος Ιωάννης, Πρόεδρος ΠΟΞ
Βενετόπουλος Λάκης, ZEUS TOURS & YACHT CRUISES
Καραμούζης Νικόλαος, EFG EUROBANK ERGASIAS
Μπρεντάνος Κωνσταντίνος, Πρόεδρος ΣΕΕΔΔΕ
Παπαθανάσης Νικόλαος, TUI HELLAS Α.Ε.
Τελώνης Γιώργος, Πρόεδρος HATTA

Αντιπρόεδρος
Οικονομικών
Γενικός Γραμματέας
Αναπλ.
Γενική Γραμματέα
Μέλη

Κωνσταντινίδης Κώστας, ΑΙΘΡΙΟΝ ΠΑΛΛΑΣ Α.Ε.
Βερνίκος Γιώργος, VERNICOS YACHTS

Μαμιδάκη Τζίνα, TEIM BLUEGR Α.Ε.
Αγγελόπουλος Αλέξανδρος, ΑΛΝΤΕΜΑΡ ΑΣΤΕ
Αλεξόπουλος Κωνσταντίνος, DOMOTEL Α.Ε.
Βασιλάκης Ευτύχιος, ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε
Βασιλικός Αλέξανδρος, ΓΟΥΕΜΠΟΤΕΛ Α.Ε.
Βεντούρης Απόστολος, ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
Γαλιατσάτος Σπύρος, Ξενοδοχείο ΛΑΣΣΗ
Θεοφανοπούλου Μαρία, INTERNATIONAL PUBLICATIONS
Θωμόπουλος Αριστοτέλης, ΑΕΙΕΚ & Ι. ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΥ
Κούμανης Δημήτρης, ΧΕΝΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ – ΣΥΝΕΔΡΙΑ Α.Ε.
Παράσχης Ιωάννης, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.
Σμπώκου Αγάπη, ΠΛΑΚΑ Α.Ε.

Να δώσει στον τουρισμό πρωταγωνιστικό ρόλο στην προσπάθεια της χώρας για ανάπτυξη, ζήτησε από τον Πρωθυπουργό ο νεοεκλεγείς Πρόεδρος του ΣΕΤΕ,

κ. Ανδρέας Ανδρεάδης. Ο κ. Ανδρεάδης τόνισε ότι ο τουρισμός δεν έχει πολιτικό χρώμα και θα πρέπει όλοι μαζί, πολιτικά κόμματα, επιχειρηματίες και εργαζόμενοι

να υποστηρίξουμε ένα εθνικό όραμα για τον τουρισμό: να γίνουμε ένας από τους 10 καλύτερους τουριστικούς προορισμούς του κόσμου στα επόμενα 10 χρόνια. Με την προϋπόθεση της βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος, ο τουρισμός μέχρι το 2020 μπορεί να συνεισφέρει άμεσα και έμμεσα περισσότερο από το 20% του ΑΕΠ και να απασχολεί 1 στους 4 εργαζόμενους στη χώρα μας. Στο πλαίσιο του νέου αναπτυξιακού μοντέλου για την τουριστική οικονομία, η Κυβέρνηση πρέπει να δει τον τουρισμό ως το κύριο εργαλείο με το οποίο θα πετύχει τους στόχους της στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική πολιτική της. Στο πλαίσιο των αναγκών γενικών μεταρρυθμίσεων, σημείωσε ο κ. Ανδρεάδης, εντάσσονται κατά προτεραιότητα η αλλαγή νοοτροπίας με την οποία οι κυβερνήσεις μέχρι σήμερα προσεγγίζουν την επιχειρηματικότητα, τουλάχιστον όπως αυτή εκφράζεται μέσω της φορολογικής πολιτικής, της πολιτικής για την απασχόληση, της πάταξης της γραφειοκρατίας και των κινήτρων για επενδύσεις. Σε ότι αφορά στις εξειδι-

κευμένες παρεμβάσεις στη διαμόρφωση της προσφοράς και στη διαχείριση της ζήτησης, η επιτάχυνση του χωροταξικού σχεδίου και η ανάπτυξη προϊόντων αιχμής όπως η τουριστική κατοικία μπορούν να δράσουν καταλυτικά υπέρ της βελτίωσης της ποιότητας του ελληνικού τουρισμού και κατ' επέκταση της ζήτησης.

Οι προσπάθειες αυτές πρέπει να υποστηριχθούν από μια τεχνοκρατική, επαγγελματική προσέγγιση μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού. Αναγκαία προϋπόθεση η ίδρυση Εταιρείας Μάρκετινγκ με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Η πρόσφατη -και τυπική- αναγνώριση του ΣΕΤΕ ως κοινωνικού εταίρου, μετά από πρωτοβουλία του Πρωθυπουργού σηματοδοτεί μία νέα αφετηρία για την ανάπτυξη που σήμερα είναι το ζητούμενο και η πρόκληση για την οικονομική πολιτική. Η Κυβέρνηση καλείται να αναγνωρίσει τις δυνατότητες που έχει ο τουρισμός να συμβάλει στη προσπάθεια αυτή και να του αναθέσει πρωταγωνιστικό ρόλο.

Το πλήρες κείμενο της ομιλίας του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Ανδρέα Ανδρεάδη, του απερχόμενου προέδρου κ. Ν. Αγγελόπουλου, του αναπληρωτή διευθύνοντος συμβούλου της EFG EUROBANK κ. Νίκου Καραμούζη καθώς και φωτογραφικό υλικό της εκδήλωσης, θα βρείτε στο www.sete.gr

ΝΕΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ:

ΤΙ ΕΙΠΕ Ο Κ. Γ. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ 19ΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΕΤΕ:

«...Παρουσιάζοντας τις νέες στρατηγικές προτεραιότητες ο κ. Παπανδρέου τόνισε ότι θα αναπτυχθούν παράλληλα σε τρία επίπεδα και αφορούν στη **διευκόλυνση των επενδύσεων**, τη **διευκόλυνση της πρόσβασης στη χώρα και την προβολή της στο εξωτερικό**.

Ο σχεδιασμός της κυβέρνησης περιλαμβάνει την **αξιοποίηση τουριστικών κατοικιών μέσα σε ξενοδοχειακές μονάδες (υπάρχουσες ή νέες)**, «για την παραπέρα ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου με έμφαση στην ανάπτυξη της δημόσιας περιουσίας», τόνισε ο πρωθυπουργός, σημειώνοντας ότι **τα έσοδα από την αξιοποίηση των κατοικιών «θα χρηματοδοτήσουν την ανάπτυξη ανταγωνιστικής και βιώσιμων τουριστικών μονάδων υψηλής κατηγορίας τεσσάρων και πέντε αστέρων»** και πρόσθεσε ότι ο σχεδιασμός αυτός θα «διασφαλίζει απόλυτα» το περιβάλλον. Παράλληλα **προωθείται διαδικασία απλοποίησης της αδειοδότησης τουριστικών επενδύσεων**, από το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία, **με στόχο να μειωθεί «στο ένα τέταρτο ο χρόνος για να ξεκινήσει να λειτουργεί μια επιχείρηση»**, υπογράμμισε ο κ. Παπανδρέου. Σε αυτή **εξετάζεται η ίδρυση Ειδικής**

Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων για επενδύσεις που δε μπορούν να ενταχθούν στο Fast Track, αλλά και Πολεοδομικού Γραφείου που θα αναλαμβάνει την έκδοση και αναθεώρηση οικοδομικών αδειών. Στόχος είναι επίσης η σύσταση Κεντρικής Συντονιστικής Ομάδας για την αδειοδότηση των τουριστικών επενδύσεων που θα συμπεριλαμβάνει Γενικούς Γραμματείς και υπηρεσιακούς παράγοντες του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και του υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, που θα παρακολουθεί, θα συντονίζει και θα επιλύει προβλήματα της αδειοδοτικής διαδικασίας.

Ο κ. Παπανδρέου **εστίασε στη σημασία της αύξησης των θέσεων εργασίας, πέρα από την αύξηση αφίξεων και των εισπράξεων και τόνισε ότι στον τουρισμό απασχολούνται είτε άμεσα είτε έμμεσα ένας στους πέντε εργαζόμενους**. Στο πλαίσιο αυτό τόνισε τη **μείωση των εργοδοτικών εισφορών σε όσες επιχειρήσεις είναι συνεπείς με τις πληρωμές τους**, την **ένταξη προγράμματος για την επιχορήγηση Εποχικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων και της εφαρμογής της Κοινής Υπουρ-**

γικής Απόφασης που θέτει το πλαφόν του 17% για τους μαθητευόμενους στα ξενοδοχεία.

Αναφερόμενος σε μέτρα που θεσπίστηκαν το 2010 και θα επαναληφθούν τη φετινή χρονιά, εστίασε στον **μηδενισμό των τελών αεροδρομίων και την επιδότηση θέσεων εργασίας**, ενώ υπογράμμισε ότι **προτεραιότητα αποτελεί και η ενίσχυση του τουρισμού πόλης**. Χαιρετίζοντας τη συνεργασία του τουριστικού κόσμου με την πολιτεία την περσινή χρονιά, για τη συλλογικότητα που επέδειξε ο τομέας, ο πρωθυπουργός στάθηκε σύμφωνος στη δημιουργία ενός κοινού φορέα προβολής της χώρας και εμπορικής αξιοποίησης των νέων μέσων, με τη συνεργασία του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, τονίζοντας ότι θα πρέπει να αποφευχθούν οι «αγκυλώσεις της δημόσιας διοίκησης και δεν θα επεμβαίνει στον ρόλο του ΕΟΤ».

Στο θέμα της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού και τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χώρα, ο πρωθυπουργός υπογράμμισε τρεις πρωτοβουλίες. Την προσπάθεια αναθεώρησης του καθεστώτος χορήγησης Βίζα και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, επισημαίνοντας την **κατάργηση του χαρτόσημου στη βίζα Σένγκεν στη χώρα**.

ζοντας ότι δίνεται βάρος στην ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου, του καταδυτικού και του ιαματικού τουρισμού. **Έμφαση δίνεται επίσης στην ανάπτυξη της κρουαζιέρας και του θαλάσσιου τουρισμού**, κλάδους που χαρακτήρισε κομβικούς στην ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα, θέτοντας ως στόχο η χώρα να γίνει «ηγετική δύναμη σε αυτόν τον χώρο» και πρόσθεσε ότι «οι υποδομές είναι απαραίτητο στοιχείο αυτής της προσπάθειας». Στο θέμα της τουριστικής παιδείας υπογράμμισε ότι η Ελλάδα «μπορεί και πρέπει να έχει σχολή ή σχολές που πρωτοπορούν στον τομέα του τουρισμού».

Ο Υπ. ΥΠ.ΠΟ.Τ κ. Π. Γερούλανος:

Την ανάδειξη του τουρισμού σε «πρότυπο ανάπτυξης» μιας σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας, τόνισε ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Π. Γερούλανος, σημειώνοντας ότι η ομιλία του πρωθυπουργού «θα δεσμεύσει πάλι την κυβέρνηση» στην προσπάθεια «να ολοκληρώσουμε μια συλλογική προσπάθεια υποδειγμα-

ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΞΑ-Α ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ-ΑΤΤΙΚΗΣ

«Και με την ευκαιρία, θα ήθελα να σας συγχαρώ για τη συνεργασία σας για το πρόγραμμα της EXPEDIA αλλά και της προβολής μέσω των tour operators και των αερογραμμών» τόνισε μεταξύ άλλων ο Πρωθυπουργός στην ομιλία του από το βήμα της 19ης Συνέλευσης του ΣΕΤΕ...

Παράλληλα σημείωσε την **κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων στα ακτοπλοϊκά εισιτήρια**, με αποτέλεσμα μείωση του κόστους τους περίπου 10% και **προανήγγειλε το τελικό στάδιο για τη μείωση του σπατόσημου στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» για πτήσεις που φτάνουν στα περιφερειακά αεροδρόμια τους χειμερινούς μήνες από αεροδρόμια εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά σε απόσταση ίδια με τα πιο απόμακρα Ευρωπαϊκά αεροδρόμια (π.χ. Μόσχα, Τελ Αβίβ)**, το οποίο θα αποτελέσει κίνητρο για μείωση ανοικτές πτήσεις και τον χειμώνα. Παράλληλα σημείωσε ότι μέσα στο επόμενο εξάμηνο θα διαμορφωθεί ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο για την εισαγωγή υδροπλάνων κυρίως για την αεροπορική σύνδεση των νησιών. Μιλώντας επίσης για το άνοιγμα των επαγγελματιών εξειδίκευσε τη **δυνατότητα μίσθωσης αυτοκινήτου με οδηγό**.

Πέρα από τις βασικές πρωτοβουλίες ο πρωθυπουργός **παρουσίασε και συμπληρωματικές δράσεις**, τονί-

τικής αλλαγής στον τομέα τουρισμού», η οποία ξεκίνησε πέρυσι. Αναφερόμενος στο 2010 ο κ. Γερούλανος υπογράμμισε ότι η χρονιά «παραμένει ίσως η πιο δύσκολη των τελευταίων ετών, αλλά είναι και μία χρονιά που θα μείνει στο μυαλό όλων μας για το τεράστιο έργο που κάναμε όλοι μαζί».

Στο πλαίσιο αυτό ευχαρίστησε τον απερχόμενο πρόεδρο του ΣΕΤΕ κ. Ν. Αγγελόπουλο για τη συμβολή του και κάλεσε τους νεοεκλεγέντες προέδρους του ΣΕΤΕ κ. Α. Ανδρεάδη και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) κ. Ι. Ρέτσο να «υπηρετήσουμε μια νέα πραγματικότητα» στον τουρισμό.

Παράλληλα επισήμανε τη συμβολή όλων των φορέων και εκπροσώπων του τουρισμού, αλλά και των συναρμόδιων υπουργείων, ενώ ξεχώρισε τη συμβολή των ξενοδοχοϋπαλλήλων, της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εργατών Επισιτισμού και Υπαλλήλων Τουριστικών Επαγγελματιών (ΠΟΕΕ ΥΤΕ).

// ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ //



Αγαπητά μέλη,

Σε ότι αφορά στη συμμετοχή μας στο πρόγραμμα «Athens every week» αναμένουμε απ' το υπουργείο:

α) αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο θα προβάλλονται οι προσφορές των ξενοδοχείων - μελών της ΕΞΑ-Α διαδικτυακά (αναμένεται να αποσπαστηθούν πλήρως στις επόμενες εβδομάδες)

β) αντίγραφα της αφίσας όλων των εβδομάδων για διανομή στα ξενοδοχεία- μέλη και για τον καλύτερο προγραμματισμό σας, καθώς και

γ) αναλυτικά, το περιεχόμενο και τις εκδηλώσεις όλων των εβδομάδων του προγράμματος.

Τα ξενοδοχεία της μέλη ΕΞΑ-Α που επιθυμούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να μας στείλουν (στο e-mail της ΕΞΑ-Α) τον σχεδιασμό και τις προσφορές τους για τις επόμενες εβδομάδες «every week» .

Για οποιαδήποτε εξέλιξη ή την παραλαβή υλικού απ' το ΥΠ.ΠΟ.Τ στα γραφεία της Ένωσης, θα σας κρατάμε (e-)νήμερους.

// ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΗΝΟΣ ΜΑΪΟΥ 2011

2-5/05/2011	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	(ΝΤΟΥΜΠΑΪ)	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΜΙΚΤΗ
5-8/05/2011	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΜΠΙΛΜΠΑΟ	EXPOVACATIONES	ΚΟΙΝΟΥ
12-14/5/2011	ΡΩΣΙΑ	ΜΟΣΧΑ	MITF	ΜΙΚΤΗ
24-26/05/2011	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	IMEX	ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΞΑ-Α ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΜΙΤΤ ΤΗΣ ΜΟΣΧΑΣ

ΔΙΨΗΦΙΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ (ΠΕΡΙΠΟΥ 52%) ΠΡΟΣ ΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Η αγορά της Ρωσίας πολύ περισσότερο φέτος από το 2010 παρουσιάζει πολύ σημαντικές τάσεις ανάπτυξης με την πρόθεση για ταξίδια αναψυχής στο εξωτερικό των Ρώσων να κινείται στα υψηλότερα επίπεδα της τελευταίας δεκαετίας.

Πριν το ξέσπασμα των ταραχών στον άξονα της Β. Αφρικής και στη Μέση Ανατολή, μεγάλο μέρος του τουριστικού ρεύματος των Ρώσων φαινόταν ότι θα κατευθυνόταν προς Τουρκία, Αίγυπτο και Τυνησία, με εκτιμώ-

μενες αφίξεις, συνολικά, κοντά στα 6 εκατ. επισκέπτες!

Από τον Μάρτιο και μετά και λόγω και των απαγορεύσεων που επέβαλε η ρωσική κυβέρνηση για Αίγυπτο και Τυνησία, η μεν εποχιακή ζήτηση στράφηκε σε προορισμούς όπου υπήρχαν λειτουργούσες υποδομές για να την εξυπηρετήσουν, π.χ. Κύπρος, Ισπανία, Τουρκία ενώ ο κύριος όγκος των νέων κρατήσεων άρχισε να κατευθύνεται σε θερινούς προορισμούς που θεωρούνται ασφαλείς, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.

Είναι χαρακτηριστικό ότι σύμφωνα με τις αναλύσεις ρωσικών τουριστικών πρακτόρων, περίπου 2-3 εκατ. Ρώσοι αναζητήσαν ή αναζητούν αυτό το διάστημα εναλλακτικούς προορισμούς από εκείνους της Β. Αφρικής και της Μέσης Ανατολής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που υπάρχουν μέχρι στιγμής, η εξέλιξη των κρατήσεων προς τη χώρα μας εμφανίζει διψήφιο ποσοστό αύξησης – γύρω στο 52% - με τις πρώτες εκτιμήσεις να κάνουν λόγο για συνολική αύξηση στο κλείσιμο της χρονιάς περίπου σε αυτά τα επίπεδα.

Σύμφωνα με δηλώσεις της πολιτικής ηγεσίας του ΥΠΠΟΤ, η διαδικασία χορήγησης θεωρήσεων (visa) θα ενισχυθεί φέτος με τη λειτουργία περισσότερων Visa Centers τόσο σε μεγάλες αστικές περιοχές της χώρας.

Ωστόσο, σύμφωνα με πληροφορίες, η αυξημένη ζήτηση έχει προκαλέσει νέα προβλήματα και δυσκολίες στα προξενία και στα κέντρα υποδοχής και διεκπεραίωσης των αιτήσεων, με αποτέλεσμα να καταγράφονται σοβαρές καθυστερήσεις.

Σημειώνεται ότι το 2010 η Ελλάδα φέρεται να δέχθηκε 451.000 Ρώσους τουρίστες με αύξηση 63,5%, βάσει ΕΛΣΤΑΤ, ή 387.000 με αύξηση 37%, βάσει των στοιχείων της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τουρισμού Ρωσίας (Rostourism).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ρωσικής Υπηρεσίας, κορυφαίοι προορισμοί για το 2010 των περίπου 12,5 εκατ. Ρώσων που ταξίδεψαν για λόγους αναψυχής και διακοπών στο εξωτερικό, ήταν η Τουρκία και η Αίγυπτος, με 2,4 και 2,1 εκατ. αντίστοιχα.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Στα γραφεία της ένωσης διαθέτουμε σε φωτοτυπίες επαγγελματικές κάρτες απ' τις επαφές που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης MITT - όπως μας τις έστειλαν απ' την Μόσχα μέσω fax. Όσα μέλη μας ενδιαφέρονται να τις παραλάβουν μπορούν να ενημερώσουν την γραμματεία για να τους σταλούν είτε ηλεκτρονικά (σκαναρισμένες) είτε σε φωτοτυπίες.

στο μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού επί του συνολικού τουριστικού τζίρου της Ελλάδας, επίσημα στατιστικά στοιχεία δυστυχώς δεν υπάρχουν. Ωστόσο, πραγματικότητα αποτελεί το γεγονός ότι μεσογειακές χώρες, όπως η Ισπανία, η Γαλλία, η Ιταλία, η Τουρκία, κ.ά. έχουν καταφέρει να ενισχύσουν σημαντικά τα εθνικά τουριστικά έσοδα τους από συνέδρια / εκδηλώσεις, έχοντας προηγουμένως επενδύσει πολύ μεγαλύτερα κρατικά κονδύλια από ότι η Ελλάδα στην ανάπτυξη των συνεδριακών υποδομών τους. Για την ανάκαμψη της αγοράς και την άμεση αξιοποίηση των συνεδριακών δυνατοτήτων της Ελλάδας προς όφελος της τουριστικής μας οικονομίας, όπως επεσήμαναν για ακόμη μια φορά τα μέλη του Δ.Σ. του HAPCO, απαιτούνται οι ακόλουθες δράσεις:

A) η πιστοποίηση του επαγγέλματος του διοργανωτή

Συνεδρίων (PCO)

B) η δημιουργία ενός Μητρώου Συνεδρίων

Γ) η χάραξη στοχευμένης προβολής και ενεργειών marketing

Δ) η αναβάθμιση της τουριστικής / συνεδριακής εκπαίδευσης

Ε) η δημιουργία και λειτουργία ενός μεγάλου και σύγχρονου Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου

Οι παραπάνω δράσεις έχουν ήδη κατατεθεί από τον HAPCO στην αρμόδια Επιτροπή Συνεδριακού Τουρισμού και με τη στήριξη όλων – Κυβέρνησης, τουριστικών φορέων και επαγγελματιών του χώρου – ελπίδα όλων είναι σύντομα να υλοποιηθούν, ώστε η Ελλάδα επιτέλους να αποκτήσει τη θέση που της αναλογεί στο διεθνές συνεδριακό σκηνικό.

Μελέτη για την «Έντυπη επικοινωνία στον Συνεδριακό Τουρισμό»

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, τόσο ακαδημαϊκό όσο και εμπορικό, παρουσιάζει η μελέτη του διδάκτορα Επικοινωνίας και ΜΜΕ Κώστα Αντ. Πετράκη που δημοσιεύτηκε στο επιστημονικό περιοδικό «Τουριστικά Θέματα» του Ινστιτούτου Τουριστικών Μελετών και Ερευνών ΔΡ.Α.Τ.Ε., (τεύχος 14 -Αθήνα, Ιανουάριος 2011) και αφορά στην έντυπη επικοινωνία ξενοδοχείων με συνεδριακές υποδομές στην Ελλάδα. Στην συγκεκριμένη μελέτη (που πραγματοποιήθηκε με την συνδρομή του HAPCO και του γραφίστα Δημήτρη Χαραμόπουλου) εξετάστηκε η έντυπη επικοινωνία 10 ξενοδοχείων με συνεδριακές υποδομές (πολυεθνικών και Ελληνικών ιδιοκτησιών), τα οποία και ηγούνται στο χώρο, επομένως τα συμπεράσματα που ακολουθούν αφορούν άμεσα την πορεία του Συνεδριακού Τουρισμού στην Ελλάδα.

Τα αποτελέσματα δείχνουν, αφενός την σχετική αδυναμία των μονάδων να παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες λόγω έλλειψης υποδομών και αφετέρου την απουσία στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης των υπηρεσιών αυτών, πέρα από ελάχιστες εξαιρέσεις (τα θετικότερα αποτελέσματα έφερε το συγκρότημα Porto Carras). «Βρισκόμαστε στην εποχή όπου ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα αυξημένος και ειδικά στο χώρο του τουρισμού, ενώ το συγκεκριμένο είδος βρίσκεται στα πρώτα του βήματα στην Ελλάδα. Είναι πρωταρχικής σημασίας λοιπόν, οι μονάδες που επενδύουν στο συνεδριακό τουρισμό να είναι ανταγωνιστικές, προκειμένου να προσελκύουν το απαιτητικό πελατειακό κοινό στο οποίο απευθύνονται» αναφέρει ο κύριος Πετράκης. Συνοπτικά, αναφέρουμε τα σημαντικότερα συμπεράσματα της έρευνας:

*Έλλειψη συνεδριακών υποδομών όπως: πλήρως οργανωμένες αίθουσες (κυρίως χωρητικότητας άνω των 1000 ατόμων), έλλειψη χώρων με λειτουργικότητα και αισθητική όπως αμφιθέατρα αντί επίπεδων αιθουσών.

*Επίσης, σχετικά με την έντυπη επικοινωνία, το κρίσιμο υλικό στις περισσότερες των περιπτώσεων είχε ελλείψεις τόσο εικαστικές όσο και κειμενογραφικές και δεν στήριζε το concept της μονάδας.

*Το είδος του πελάτη στον οποίο απευθύνεται ο συνεδριακός τουρισμός είναι ιδιαίτερα απαιτητικό. Έχει υψηλές απαιτήσεις σε θέματα οργάνωσης, συντονισμού και κυρίως χρόνου. Από αυτό καταλαβαίνουμε ότι όλες οι διαδικασίες είτε παρουσίασης – προώθησης των υπηρεσιών είτε εκτέλεσης αυτών, θα πρέπει να είναι σύντομες και αποτελεσματικές.

*Το πακέτο υπηρεσιών θα πρέπει να τηρείται με ακρίβεια, συνέπεια και φυσικά στους προβλεπόμενους χρόνους. Γι' αυτό και το φωτογραφικό υλικό, κείμενα και ψηφιακά μέσα που χρησιμοποιούνται πρέπει να είναι σαφή, σύντομα και να τονίζουν την κάλυψη των απαιτήσεων του πελάτη αλλά και την προσωπικότητα και το ήθος του εταιρικού προφίλ.

*Θα λέγαμε ότι η Ελληνική αγορά έχει ορισμένα πλεονεκτήματα. Δεδομένου ότι βρίσκεται ακόμη σε πρωταρχικό στάδιο, διαθέτει λίγες μονάδες συνεδριακού τουρισμού, σχετικά σύντομη εμπειρία και επομένως δεν έχει κορεστεί σαν τουριστικός προορισμός.

*Οι υπηρεσίες που καλείται να παρέχει είναι ένα πολυσύνθετο προϊόν το οποίο περιλαμβάνει την κάλυψη των επαγγελματιών αναγκών σε σχέση με την οργάνωση και προώθηση των συνεδρίων σε συνδυασμό με

HAPCO

Ανεκμετάλλευτη η αξία του συνεδριακού τουρισμού

Τον κώδωνα κινδύνου για την «επικίνδυνη» πτωτική πορεία του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού - με ότι αυτό συνεπάγεται για την «ταλανίζουσα» ελληνική οικονομία έκρουσε το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO, στο πλαίσιο της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών του για το έτος 2011 (τη Δευτέρα 2 Μαΐου 2011). Την εκδήλωση και-ρέτισαν ο Υφυπουργός Πολιτισμού & Τουρισμού, κ. Γιώργος Νικητιάδης, η Βουλευτής Ρεθύμνου & Υπεύθυνη του τομέα Τουριστικής Ανάπτυξης της Ν.Δ., κα Όλγα Κεφαλογιάννη και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρίας Τουριστικής & Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών (ΕΤΟΑΑ), κ. Αλέξης Γαληνός, ενώ με την παρουσία τους τίμησαν τον HAPCO εκπρόσωποι τουριστικών φορέων και αρκετοί επαγγελματίες του χώρου.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Προέδρου Δ.Σ. του HAPCO, κ. Ντίνου Αστρά, η πορεία του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού για το 2011 παρουσιάζει αρνητικό πρόσημο. Πιο συγκεκριμένα και όπως δείχνουν τα στοιχεία της αγοράς, η πτώση των εθνικών συνεδρίων για το 2011 εκτιμάται στο 20%, συγκριτικά με τα στοιχεία του 2010, ενώ για τα διεθνή συνέδρια η πτώση αναμένεται να αγγίξει ακόμη και το 40%! Για το 2012, εκτιμάται πως θα υπάρξει απώλεια, της τάξης του 15%, στα διεθνή συνέδρια, ενώ τα εθνικά συνέδρια αναμένεται να κυμανθούν στα επίπεδα του 2011 με κάποια ενδεχομένως περαιτέρω συρρίκνωση. Ελπίδα σωτηρίας για τους επαγγελματίες του χώρου παραμένουν οι μικρές επιστημονικές συναντήσεις που πραγματοποιούνται τε-



λευταία στιγμή (last minute) και οι οποίες εκτιμώνται να είναι αρκετές για τα έτη 2011 και 2012. Όσον αφορά δε

την ξεκούραση και ψυχαγωγία σε πολλαπλά επίπεδα που μπορεί να απολαύσει κανείς στη χώρα μας.

*Αυτό που απαιτείται είναι η επένδυση σε σύγχρονες υποδομές με λειτουργικότητα και αισθητική αλλά και δημιουργική και εύστοχη επικοινωνία. Έτσι θα μπορούσε να αξιοποιηθεί το εξειδικευμένο προσωπικό αλλά και ο φυσικός και πολιτιστικός πλούτος της χώρας μας.

*Ο συνδυασμός του αυστηρού επαγγελματισμού, της ολοκληρωμένης επικοινωνίας, των κατάλληλων υποδο-

μών και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Ελλάδας μπορεί να αποτελέσει ένα ανταγωνιστικό πακέτο που να προσδώσει θετικά αποτελέσματα κερδοφορίας και μακρόπνοης βιωσιμότητας στις μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες που αφορούν στη μελέτη:
Κώστας Αντ. Πετράκης: petrakis@teiion.gr
& ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε: info@dratte.gr

Εν Αθήναις

ΣΥΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Η απαξίωση του κέντρου της Αθήνας, αλλά και οι επικρατούσες συνθήκες «γκετοποίησης» της συγκεκριμένης αυτής περιοχής, τις οποίες όλοι μας -και ιδιαίτερα όλοι όσοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή- γνωρίζουμε, δημιούργησε και δημιουργεί αλυσιδωτά προβλήματα και έχει σοβαρό αντίκτυπο στις επιχειρήσεις μας, στην ποιότητα ζωής πολιτών κι επισκεπτών, αλλά και στη φήμη του προορισμού «Αθήνα-Αττική» διεθνώς.

Σε συνέχεια της στενής συνεργασίας μας με την ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α (Κίνηση Πολιτών Κέντρου Αθήνας), στο Δ.Σ. της οποίας συμμετέχει η ΕΞΑ-Α (υπενθυμίζουμε πως τη θέση του Γενικού Γραμματέα της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. κατέχει ο εκάστοτε πρόεδρος της ΕΞΑ-Α), συμμετείχαμε σε σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε στις 3 Μαΐου 2011 στα γραφεία του Δήμου Αθηναίων (Λιοσίων 22), με τη συμμετοχή του Περιφερειάρχη Αττικής κ. Γ. Σγουρού, του Δημάρχου Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη, του Προέδρου του ΞΕΕ κ. Γ. Τσακίρη, του Εισαγγελέα κ. Α. Καραφλού, του Γεν. Ασπ. Δ/ντή Αττικής κ. Λιούγκα, του Ασπ. Δ/ντη κ. Δροσάκη και της ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α., που εκπροσωπήθηκε από το Γ. Γ. της

ΕΞΑ-Α κ. Α. Βασιλικό.

Από τη συζήτηση αναδείχθηκε ακόμη μία φορά το μέγεθος του προβλήματος, καθώς επίσης και το πλήθος των συναρμοδιοτήτων που είναι και το βασικό εμπόδιο για τη δρομολόγηση λύσεων. Συνοψίζοντας τα αποτελέσματα της συνάντησης, αξίζει να αναφέρουμε τα ακόλουθα:

- Αποφασίστηκε επίσημη επίσκεψη του Δημάρχου Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη στον Αρχηγό της ΕΛ.ΑΣ. κ. Λ. Οικονόμου με αίτημα την 24ωρη (και μόνιμη) αστυνόμευση του Κέντρου της Αθήνας.
- Επισημοποιήθηκε η στενή συνεργασία ΕΞΑ-Α – ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. – Δημάρχου Αθηναίων σε εβδομαδιαία βάση, αλλά και η συνεργασία και επικοινωνία ΕΞΑ-Α – ΚΙ.ΠΟ.Κ.Α. – Περιφερειάρχη.
- Οριστικοποιήθηκαν οι προτάσεις από πλευράς του Δήμου Αθηναίων για τις επιδοτήσεις ενοικίου σε νέους επιχειρηματίες και νέους κατοίκους στην περιοχή του Κέντρου (θα ανακοινωθούν από το Δήμο Αθηναίων).

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ένας χρόνος επαναλειτουργίας του Παναθηναϊκού Σταδίου

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε ο πρώτος χρόνος επαναλειτουργίας του Παναθηναϊκού Σταδίου, το οποίο μετά από πολύ καιρό, άνοιξε ξανά τις πύλες του για το κοινό στις 15 Απριλίου του 2010, ύστερα από ενέργειες της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής και του Προέδρου της Σπύρου Καπράλου. Τον πρώτο χρόνο το επισκέφτηκαν 83.000 άτομα, Έλληνες και ξένοι, με αποτέλεσμα να έχει μεταβληθεί γρήγορα σε έναν από τους δημοφιλείς προορισμούς στην Αθήνα, με ιστορικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον. Από τη χρήση των συσκευών αυτόματης ξενάγησης, οι οποίες δίδονται στους επισκέπτες, προκύπτει ότι το 36% δέχθηκε τις πληροφορίες στην αγγλική γλώσσα, το 24% στην ισπανική, το 12% στην γαλλική, το 10% στη γερμανική, το 5% στην ελληνική, την πορτογαλική και την ρωσική γλώσσα χρησιμοποίησαν το 4% και οι υπόλοιποι επισκέπτες μοιράστηκαν μεταξύ ιταλικής, ιαπωνικής και κινεζικής γλώσσας.

Ωστόσο το γεγονός που γεμίζει με ιδιαίτερη ικανοποίηση την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή είναι ότι από τους 83.000 που θαύμασαν το Στάδιο, οι 26.275 είναι μαθητές σχολείων απ' όλη την χώρα που γνώρισαν την ιστορία του, η οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ιστορία του αθλητισμού και του Ολυμπισμού στην Ελλάδα. Παράλληλα στο Παναθηναϊκό Στάδιο εφαρμόζεται το πρόγραμμα Kids' Athletics, ένα πρόγραμμα που υλοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και τον ΣΕΓΑΣ. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα της ΔΟΕ, έχει χορηγό το Ίδρυμα Παύλου & Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου και υποστηρίζεται από το Διεθνές Κέντρο Ολυμπιακής Εκεχειρίας. Στο πλαίσιο του προγράμματος, για το οποίο έχει βραβευτεί η ΕΟΕ από την Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή, δίνεται ιδιαίτερο βάρος στην παιδευτική αξία του αθλητισμού στη διαμόρφωση της προσωπικότητας των νέων και έχει ως στόχο να φέρει τα παιδιά των ευαίσθητων ηλικιών των δημοτικών σχολείων κοντά στον κλασικό αθλητισμό ενώ ταυτόχρονα τους δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσουν την ιστορία και τον πολιτισμό μας.

Στην πιλοτική εφαρμογή του, από τις 26 Απριλίου μέχρι και τις 21 Μαΐου 2010 συμμετείχαν 2.300 μαθητές,

ενώ συνεχίστηκε και στην τρέχουσα σχολική περίοδο και μέχρι το τέλος του, στις 20 Μαΐου 2011 αναμένεται να έχουν επισκεφθεί το Παναθηναϊκό Στάδιο, περισσότερα από 100 σχολεία με 5.500 μαθητές συνολικά.

Στη συνέχεια το **Kid's Athletics θα μεταφερθεί στις εγκαταστάσεις της Ολυμπιακής Επιτροπής στην Αρχαία Ολυμπία, από τις 23 έως και τις 27 Μαΐου 2011 και θα συμμετάσχουν 1.100 μαθητές της Περιφέρειας Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδος.**

Το Παναθηναϊκό Στάδιο είναι ανοιχτό και τις επτά μέρες της εβδομάδας, από τις 08:00 έως τις 19:00 και προσφέρει μια αξέχαστη εμπειρία σε όλους τους επισκέπτες του.

Σημειώνουμε πως μεταξύ των προσωπικοτήτων που επισκέφτηκαν το Παναθηναϊκό Στάδιο ήταν ο Πρωθυπουργός της Ελλάδας κ. Γιώργος Παπανδρέου, ο Πρωθυπουργός της Τουρκίας κ. Ταγίπ Ερντογάν, ο Αντιπρόεδρος της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας κ. Ζανγκ Ντε Γιανγκ, ο πρέσβης των Ηνωμένων Πολιτειών στην Ελλάδα κ. Ντάνιελ Σμιθ, ο Υπουργός Πολιτισμού κ. Παύλος Γερούλανος, η Υπουργός Παιδείας κα Άννα Διαμαντοπούλου και πολλοί άλλοι.

Περισσότερες πληροφορίες: press@hoc.gr



Ένωση Μαρινών Ελλάδος (ΕΜΑΕ) ένα βήμα μπροστά...

Η Ένωση Μαρινών Ελλάδος ιδρύθηκε πρόσφατα, το 2010 και σήμερα απαρτίζεται από 19 μαρίνες και σκοπός της, μεταξύ άλλων, είναι: *Η εκπροσώπηση και αναβάθμιση των τουριστικών λιμένων στην Ελλάδα, *Η μελέτη και η επίλυση προβλημάτων που αφορούν στην εκμετάλλευση των τουριστικών λιμένων, *Η προβολή στην Ελλάδα και κυρίως στο εξωτερικό των τουριστικών λιμένων, που εκπροσωπούν ή διαχειρίζονται μέλη της Ένωσης *Η παροχή και ανταλλαγή πληροφοριών και ενημερωτικών στοιχείων που έχουν σχέση με την λειτουργία των τουριστικών λιμένων, *Η ανάληψη πρωτοβουλιών για την βελτίωση των συνθηκών και όρων αξιοποίησης και αναβάθμισης των τουριστικών λιμένων, ώστε να επιτυγχάνεται αρτιότερη οργάνωση και ανάπτυξη αυτών και παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Ως μέλη της Ένωσης μπορούν να γίνουν δεκτά μόνο φυσικά ή νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν και εκμεταλλεύονται τουριστικούς λιμένες στην Ελληνική επικράτεια.

Την Πέμπτη 14.04.2011 ολοκληρώθηκαν και οι αρ-

χειρεσίες της 1ης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της Ένωσης Μαρινών Ελλάδος με την εκλογή 7 μελών στο Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης, το οποίο συγκροτήθηκε σε Σώμα ως εξής:

1. **Σταύρος ΚΑΤΣΙΚΑΔΗΣ,**
Μαρίνα Φλοίσβου, ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. **Νικόλαος ΚΟΥΤΣΟΔΟΝΤΗΣ –**
Μαρίνα Γουβιών, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
3. **Κωνσταντίνος ΚΑΛΑΝΤΖΟΠΟΥΛΟΣ**
Μαρίνα Λέρου, ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
4. **Παναγιώτης ΠΑΠΠΑΣ**
Μαρίνα Αλίμου/Μυτιλήνης, ΤΑΜΙΑΣ
5. **Άγγελος ΚΟΠΙΤΣΑΣ**
Μαρίνα Ζέας, ΜΕΛΟΣ
6. **Γεώργιος ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**
Μαρίνα Αρετσού/Βουλιαγμένης, ΜΕΛΟΣ
7. **Ηλίας ΤΕΦΑΣ**
Κλεοπάτρα Μαρίνα, Άκτιο ΜΕΛΟΣ.

Συμπόσιο με θέμα:

«Αρχαία Ελληνική και Βυζαντινή Γαστρονομία»

(ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΟΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΠΛΟΥΣΙΟΤΕΡΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ...)

Ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον συμπόσιο με θέμα «Αρχαία Ελληνική και Βυζαντινή Γαστρονομία» διοργανώνεται από την εταιρεία Artifex, στις 7 και 8 Μαΐου, στις εγκαταστάσεις του Κτήματος Λαζαρίδη στο Καπανδρίτι Αττικής. Το Συμπόσιο αυτό έχει ως στόχο να μυήσει τόσο τους ειδήμονες, όσο και τους ερασιτέχνες στα μυστικά της αρχαιότερης, πλουσιότερης και πιο αυθεντικής κουζίνας του κόσμου με ένα πλήρες πρόγραμμα που περιλαμβάνει διαλέξεις γνωστών συγγραφέων, καθηγητών και ερευνητών στον τομέα των βυζαντινών και αρχαιοελληνικών σπουδών και της επιστήμης της διατροφής, εισηγήσεις κριτικών γεύσης και οινολόγων, εργαστήρια μαγειρικής και σεμινάρια γευστικής και οινολογίας, ξενάγηση στο εξαιρετικό νέο Μουσείο Οίνου του Κτήματος Λαζαρίδη καθώς επίσης και ένα μοναδικό θεματικό πρόγραμμα ψυχαγωγίας. Στο Συμπόσιο, οι συμμετέχοντες εκτός από τις θεωρητικές και εμπειρικές γνώσεις που θα λάβουν για τις μαγειρικές συνθήσεις και την τέχνη του συμποσιασμού των προγόνων μας, θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν ένα αυθεντικό αρχαιοελληνικό και ένα βυζαντινό δείπνο με τη συνοδεία αντίστοιχα αρχαιοελληνικής και βυζαντινής μουσικής.

Συμμετέχουν οι ομιλητές: ο Andrew Dalby, ο πλέον αναγνωρισμένος σήμερα ιστορικός της διατροφής παγκοσμίως, Johannes Koder, καθηγητής Βυζαντινών Σπουδών και μέλος της Αυστριακής Ακαδημίας, Louis

Grivetti, επίτιμος καθηγητής στο Τμήμα της Διατροφής στο UC Davis, Ηλίας Αναγνωστάκης, κύριος ερευνητής του Ινστιτούτου Βυζαντινών Ερευνών του Ε.Ι.Ε., Αλέξανδρος Γιώτης, κριτικός γαστρονομίας και εδεματολόγος, Δημήτρης Χατζηνικολάου, οινολόγος, Αλβέρτος Αρούχ, κριτικός γεύσης και συγγραφέας, Γεώργιος Μπόσκου, επίκουρος καθηγητής οργάνωσης και διαχείρισης μονάδων διατροφής, Γεράσιμος Ρηγάτος, γιατρός και συγγραφέας, Θεοφάνης Καραμπατσάκης, επιστημονικός

συνεργάτης της κυνηγετικής ομοσπονδίας Μακεδονίας-Θράκης, Μαρία Λεοντσίνη, ερευνήτρια στο Ινστιτούτο Βυζαντινών Ερευνών του Ε.Ι.Ε. και Παναγιώτης Σουλτάνης, φιλόλογος και αρθρογράφος.

Πληροφορίες-εγγραφές για το Συμπόσιο:

τηλ. 210 6896770, 210 6896775

και www.artifex.gr, www.hellenicgastronomy.com



ΑΛΛΑΓΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΣΤΟ MELIA ATHENS



Στο ξενοδοχείο Melia Athens, μέλος της πολυεθνικής αλυσίδας Sol Melia Hotels & Resorts, καθήκοντα Γενικού Διευθυντή και Εκπροσώπου της εταιρείας στην Ελλάδα, αναλαμβάνει ο κος Γιάννης Χωμενίδης.

Ο κος Χωμενίδης αντικαθιστά στη θέση του Γενικού Διευθυντή του Melia Athens τον κο Αντώνη Κλήμη που κατείχε το ρόλο αυτό από τον Οκτώβριο του 2007.

ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ...GALLERY



Το ξενοδοχείο Semiramis -μέλος του ομίλου YES! Hotels θα φιλοξενήσει στους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου την ομαδική εικαστική έκθεση τέχνης "The A Projects" σε επιμέλεια Χαράλαμπου Δερμάτη.

Η έκθεση η οποία θα διαρκέσει μεταξύ 9-15 Μαΐου, γίνεται στα πλαίσια του προγράμματος Athens Every Week που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και την εβδομάδα τέχνης - ATHENS ART WEEK. Το πρόγραμμα Athens Every Week με την υποστήριξη και της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών (ΕΞΑ) προωθεί την Αθήνα, μέσα από ελκυστικές δράσεις και εκδηλώσεις, αναδεικνύοντας την ως κορυφαίο city break προορισμό. Η ART WEEK, στοχεύει στην προβολή της σύγχρονης τέχνης στην πόλη μας, ενώ στο ξενοδοχείο Semiramis- μέλος της διεθνούς ένωσης Design Hotels και σχεδιασμένο από τον

παγκοσμίου φήμης βιομηχανικό σχεδιαστή Karim Rashid, παρουσιάζονται, όλο το χρόνο, έργα μοντέρνας τέχνης από την ιδιωτική συλλογή του Δάκη Ιωάννου. Το A-Projects αποτελεί μια πρωτότυπη ιδέα προβολής και προώθησης εικαστικών έργων. Σκοπός της έκθεσης αυτής είναι αφενός η παρουσίαση προσωπικών εικαστικών projects και αφετέρου η διάθεσή τους, προς συλλεκτική και επενδυτική χρήση. Το A-Projects δεν είναι μόνο μια επιλογή έργων που καθορίζονται από το μέγεθος (A1, A2, A3, A4), αλλά μια επιστροφή στην απλότητα της συναλλαγής της τέχνης, στην ενεργοποίηση της τεχνολογίας αναπαραγωγής της καθώς

και στην προσιτή διάθεσή της στο φιλότεχνο κοινό. Ο κάθε καλλιτέχνης εκθέτει τέσσερα (4) διαφορετικά πρωτότυπα έργα σε χαρτί ή καμβά τα οποία διατίθενται σε τέσσερις (4) σειρές των δέκα (10) έκτυπων ανά έργο. Οι τιμές πώλησης κυμαίνονται από 100 έως 400 ευρώ.

Συμμετέχουν οι εικαστικοί: Έλενα Αθανασιάδου, Ανδρέας Βούσουρας, Έλλη Γρίβα, Γεωργία Δαμοπούλου, Χαράλαμπος Δερμάτης, Κατερίνα Διακομή, Λάζαρος Ζήκος, Μαρία Ηλία, Γιώργος Καραγιώργος, Λεωνίδας Καραμπί-

νης, Ναταλία Κερκύρα, Γιάννης Κουτρούλης, Εύα Μαραθάκη, Μάρω Μικαλακάκου, Παντελής Ξηροχειμώνας, Λένια Οικονόμου, Κωνσταντίνος Παπαμιχαλόπουλος, Αλίκη Παππά, Μιλτιάδης Πεταλάς, Αμαλία Σταυρούλακη, Ορέστης Συμβουλίδης, Μαρία Τσάγκαρη, Γιώργος Τσεριώνης, Μάρθα Τσιάρα

Η είσοδος είναι ελεύθερη για το κοινό όλες τις ημέρες και ώρες της έκθεσης

Εγκαίνια: Δευτέρα 9 Μαΐου στις 20:30



Δύο νέοι καλλιτέχνες, η Πωλίνα Κασιμάτη και ο Παναγιώτης Κουλουράς, παρουσιάζουν τα έργα τους στο lobby και στο Aethrion Lounge του Hilton Αθηνών από τις 6 Μαΐου έως τις 10 Ιουνίου 2011.

Η Πωλίνα Κασιμάτη από την Αθήνα είναι απόφοιτος του Middlesex University of Fine Arts. Συμμετέχει σε διάφορες εκθέσεις και διδάσκει γλυπτική στο White Touch Studio στην Αθήνα. Η τελευταία της δουλειά περιλαμβάνει έξι προτομές, που απεικονίζουν προσωπικότητες των τεχνών, όπως ο Μάνος Χατζηδάκης και η Μαρία Κάλλας, αλλά και φίλους και γνωστούς της. Συνδυάζοντας αυτές τις δύο διαφορετικές ιδιότητες, γνωστούς και άγνωστους ανθρώπους, η Πωλίνα Κασιμάτη εξερευνά τη δυαδικότητα της καλλιτεχνικής αναπαράστασης,

δανειζόμενη τις φιγούρες της από θρυλικές προσωπικότητες, αλλά και από την καθημερινή ζωή. Τα πρόσωπά της βρίσκονται στη διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στην αναφορική κουλτούρα και την ανωνυμία, φέρνοντας τις λαμπερές προσωπικότητες πιο κοντά στους ήρωες της καθημερινής ζωής μέσα από μια μοναδική απεικόνιση. Η δουλειά της βασίζεται τόσο στην παραδοσιακή απεικόνιση, όσο και στην αγαματοποιία υπό το φως της κλασικής ελληνικής τέχνης. Από αυτές τις φαινομενικά παλιομοδίτικες τεχνικές, η Πωλίνα Κασιμάτη παρουσιάζει ένα πολύ σύγχρονο αποτέλεσμα, προσαρμοσμένο στις τρέχουσες αναπα-

στάσεις μας. Η συστηματική χρήση των χρωμάτων αναμειγνύει τα διαφορετικά πρόσωπα σε μια μοναδική και παγκόσμια απεικόνιση χωρίς διακρίσεις στο στυλ, την κοινωνική τάξη, το φύλο ή τη δημοτικότητα.

Ο Παναγιώτης Κουλουράς από την Καλαμάτα είναι απόφοιτος της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών στην Αθήνα. Πολλά από τα έργα του έχουν παρουσιαστεί στο Μουσείο Μπενάκη και στο SIAKOS.HANAPPE House of Art. Η δουλειά του Παναγιώτη Κουλουρά εξερευνά την ένταση από τη σύγκρουση των γεγονότων της επικαιρότητας με την χρονική τους αδυναμία. Η καλλιτεχνική του διεργασία είναι μεθοδική και υπαινίσσεται δύο διαστάσεις: την εικονογραφική αναπαραγωγή μιας φωτογραφίας από τις εφημερίδες, που συμβολίζει την επικαιρότητα και την ενσωμάτωση αυτής σ' ένα κομμάτι μάρμαρο, για να χαράξει αυτό το επεισόδιο σε μια μόνιμη ανάμνηση. Χρησιμοποιώντας μάρμαρο αντί για χαρτί, για να εκθέσει τα γεγονότα, μας επιτρέπει να τα δούμε με μια φρέσκια ματιά και να υιοθετήσουμε έναν νέο τρόπο ανάγνωσης, διατηρώντας τα γεγονότα ζωντανά ακόμα κι όταν ξεχνιούνται από τα ΜΜΕ. Όπως και η Πωλίνα Κασιμάτη, ο Παναγιώτης Κουλουράς παρουσιάζει διάσημες προσωπικότητες που έχουν αφήσει το σημάδι τους σε πολιτικά ή πολιτιστικά γεγονότα που συνέβησαν πρόσφατα, καθώς και πορτρέτα αγνώστων που υφίστανται τις συνέπειες των παγκόσμιων γεγονότων.

Πρόκειται για μια ενδιαφέρουσα έκθεση σε επιμέλεια της Els Hanappe και του Λάζαρου Σιάκου. Η είσοδος είναι ελεύθερη για το κοινό.



**Στείλτε μας
τα νέα* της επιχειρησής σας
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:**

**Γραφείο Τύπου E.Ξ.A-A
press@all-athens-hotels.com**

* Οδηγίες αποστολής Δ.Τ. και ενημερωτικού υλικού: Παρακαλούμε θερμά να μας στέλνετε τα κείμενα σε μορφή (format) doc και το φωτογραφικό υλικό σας σε ανάλυση 300ppi και μορφή (format) jpg, pdf, tiff