



NEWSLETTER
ΜΑΡΤΙΟΥ 2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ

T: 210 3235485 | F: 210 3235033

www.all-athens-hotels.com

e-mail: aha@all-athens-hotels.com

Αγαπητά μέλη,

Καλή Άνοιξη!

Παρά το γεγονός ότι το τοπίο των κρατήσεων - προκρατήσεων, πληροτήτων και εσόδων μας είναι ακόμη «βαρύ χειμωνιάτικο», η Ένωση εξακολουθεί να επιμένει αισιόδοξα και να συμμετέχει ενεργά σε κάθε δράση που μπορεί να ενισχύσει τον προορισμό και την ξενοδοχία σε Αθήνα- Αττική ...

Ακόμη καλύτερα, σκέφτεται και δημιουργεί συνεχώς δράσεις που μπορούν να φέρουν τα ξενοδοχεία μας «σε πρώτο πλάνο»:

- Παράδειγμα αποτελεί η νέα πρωτοβουλία της ΕΞΑ-Α για συνεργασία με την Expedia.com. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, η Expedia εκπόνησε για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α ένα στοχευμένο πλάνο προβολής της Αθήνας-Αττικής και των ξενοδοχείων της προς πέντε διαφορετικά κανάλια: Expedia.com (Η.Π.Α.), Expedia.ca (Καναδάς), Expedia.aus (Αυστραλία) και Hotels.com (Σουηδία και Νορβηγία). Το πρόγραμμα θα “τρέξει” από τα μέσα Απριλίου και για δύο μήνες στα τρία πρώτα κανάλια, ενώ η διάρκεια για Σουηδία και Νορβηγία θα είναι τρεις μήνες. Σκοπός είναι αφενός η ενίσχυση του brand του προορισμού μας και αφετέρου η προσέλκυση πελατών οι οποίοι δεν είχαν την Αθήνα σαν τον βασικό τους προορισμό. Ευχαριστούμε θερμά όσα μέλη μας ανταποκρίθηκαν άμεσα και συμμετείχαν (και) οικονομικά για την πραγματοποίηση της πρωτοβουλίας αυτής –η οποία ελπίζουμε πως θα έχει και συνέχεια. Ευχόμαστε δε, ότι η Πολιτεία θα παραδειγματιστεί από τα γρήγορα αντανακλαστικά του ιδιωτικού τομέα (ιδιαίτερα σε μια περίοδο ύφεσης και οικονομικής δυσπραγίας)!

- Παράλληλα συμμετέχουμε στο πρόγραμμα του ΥΠ.ΠΟ.Τ. «Athens every week» γνωρίζοντας πλέον τις εβδομάδες της Αθήνας που θα τύχουν ιδιαίτερης δημοσιότητας μέσω του e-μηχανισμού του υπουργείου και του ΕΟΤ «Visitgreece».

- Επίσης, δρομολογήσαμε ήδη την 7η έρευνα περί «Ικανοποίησης Πελατών Ξενοδοχείων Αττικής» με τη συνεργασία της GBR Consulting στο περιεχόμενο των ερωτηματολογίων και στην επεξεργασία των αποτελεσμάτων τους, αλλά και της σχολής «Le Monde» - στην διεκπεραίωση της έρευνας.

Θα υπενθυμίσουμε άλλη μια φορά την ανάγκη να παρακολουθούμε όλοι την e-αλληλογραφία από την ΕΞΑ-Α για την καλύτερη και συνεχή ενημέρωσή μας, αλλά και για την σωστή ροή της επιμέρους πληροφορίας στα τμήματα...

// ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	50,00%	44,90%	11,20%
4*	62,00%	55,70%	11,40%
3* & 2*	53,80%	60,10%	-10,50%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: -0.251%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ BENCHMARKING «YEAR TO DATE» FEBRUARY 2010

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg	2011	2010	% Chg
Athens	Greece	48.5	47.0	3.2	97.33	101.74	-4.3	47.21	47.82	-1.3
Vienna	Austria	49.6	49.1	1.0	86.63	82.14	5.5	42.97	40.33	6.5
London	United Kingdom	71.9	74.1	-3.0	143.10	128.07	11.7	102.89	94.90	8.4
Paris	France	66.7	64.5	3.4	202.47	182.57	10.9	135.05	117.76	14.7
Berlin	Germany	53.2	53.6	-0.7	88.75	88.37	0.4	47.22	47.37	-0.3
Munich	Germany	66.4	61.6	7.8	111.48	98.30	13.4	74.02	60.55	22.2
Rome	Italy	46.9	47.7	-1.7	122.79	115.46	6.3	57.59	55.07	4.6
Amsterdam	The Netherlands	60.7	58.2	4.3	112.38	103.06	9.0	68.21	59.98	13.7
Barcelona	Spain	52.5	49.6	5.8	115.03	113.76	1.1	60.39	56.42	7.0
Madrid	Spain	55.8	56.6	-1.4	89.03	87.71	1.5	49.68	49.64	0.1
Istanbul	Turkey	59.6	58.2	2.4	128.98	110.71	16.5	76.87	64.43	19.3

Τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα προέρχονται από το benchmarking που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑ-Α η εταιρεία GBR Consulting και αφορούν πληρότητες σε δωμάτια, σε ξενοδοχεία 5*, 4* και 3*.

Σχολιασμός:

Έχουμε γίνει κουραστικοί να επαναλαμβάνουμε τα ίδια πράγματα. Αρκεί να ανατρέξει κανείς στο σχολιασμό των newsletter της τελευταίας διετίας και θα διαπιστώσει ότι τα σχόλια είναι επίκαιρα.

Αριθ. Πρωτ. 3268

Αθήνα 24 Μαρτίου 2011

Προς
Όλα τα Ξενοδοχεία – Μέλη
Της Ένωσης Ξενοδόχων
Αθηνών – Αττικής
Υπόψη Γεν. Διευθυντή & Υπεύθυνου τμήματος Μάρκετινγκ και Πωλήσεων

Πρόσκληση για συμμετοχή των ξενοδοχείων μελών της ΕΞΑ-Α στις εβδομάδες « ATHENS every week »

Αγαπητά μέλη

Όπως σας έχουμε ήδη ενημερώσει η ΕΞΑ-Α και όλα τα ξενοδοχεία μέλη μας, σε συνεργασία με το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού προωθούμε το νέο πρόγραμμα του υπουργείου για την προβολή της Αθήνας με τίτλο "ATHENS every week", το οποίο θα ταξινομεί και θα προβάλλει τα δρώμενα στην Αθήνα-Αττική, (τις σημαντικές πολιτιστικές, αθλητικές και άλλες εκδηλώσεις, που προγραμματίζονται στην πόλη κάθε εβδομάδα), αλλά και τις τυχόν προσφορές και εκδηλώσεις στα ξενοδοχεία μας, ώστε να ενημερώνονται ή και να προσελκύονται επισκέπτες.

Το πρόγραμμα θα ενημερώνει για τις ενδιαφέρουσες εβδομάδες στην Αθήνα - Αττική εμάς, το προσωπικό μας, αλλά και τους πελάτες μας κατά την παραμονή τους στο ξενοδοχείο μας, ενώ μέσα απ' το (ηλεκτρονικό) υλικό που θα παρουσιάζεται κυρίως μέσω του «visitgreece.gr» και των συνδέσεών του με διάφορους σύγχρονους διαδικτυακούς τόπους συνάντησης και ανταλλαγής πληροφορίας (π.χ. youtube, facebook, flickr, twitter κ.λπ.) στοχεύει να... προκαλεί αλλά και να... προσκαλεί επισκέπτες στην Αθήνα-Αττική και να διαφημίζει τις προσφορές μας).

Η δική μας συμμετοχή:

Τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑ-Α (τμήματα μάρκετινγκ & πωλήσεων κυρίως) μπορούν να σκεφτούν / δημιουργήσουν / δρομολογήσουν άμεσα δραστηριότητες συμβατές με το θέμα της κάθε εβδομάδας και κυρίως ειδικά «πακέτα» και «ειδικές προσφορές» - για κάθε μια απ' τις εβδομάδες όπως περιγράφονται - προκειμένου να μπορούν να ενταχθούν:

α) στην αφίσα της κάθε εβδομάδας, που αναρτάται σε πολλά σημεία της πόλης αλλά και στα ξενοδοχεία της ΕΞΑ-Α

β) σε όποιο άλλο έντυπο ή ηλεκτρονικής μορφής υλικό και διαδικτυακό χώρο συνάντησης ενημερώνει και διαφημίζει «σε πρώτο πλάνο» τους συμμετέχοντες στην εβδομάδα αυτή.

Για τα ειδικά «πακέτα» (δραστηριότητες /ειδικές τιμές /προσφορές κ.λπ) της μονάδας για την κάθε εβδομάδα "ATHENS every week" πρέπει να ενημερώνετε την ΕΞΑ-Α με e-mail σε εύλογο χρόνο... ξεκινώντας από σήμερα! (Με αφορμή τις αναφερόμενες εβδομάδες μπορείτε να προγραμματιστείτε κατάλληλα). Για τα ειδικά «πακέτα» (δραστηριότητες /ειδικές τιμές /προσφορές κ.λπ) των εβδομάδων του Απριλίου και Μαΐου θα χρειαστεί να στείλετε το συντομότερο δυνατό τις προσφορές σας!

// ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΑΡΧΗΓΟ ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΠΟΛΙΤΕΥΣΗΣ Κ. ΑΝΤΩΝΗ ΣΑΜΑΡΑ (ΤΡΙΤΗ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ)

Στη συνάντηση στην οποία συμμετείχαν μεταξύ άλλων ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Ν. Αγγελόπουλος, ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Α. Ανδρεάδης και ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γ. Ρέτσος, αναλύθηκε η κατάσταση που επικρατεί αυτή τη στιγμή στον Ελληνικό Τουρισμό, καθώς επίσης και οι προβλέψεις για την καλοκαιρινή σεζόν.

Από τον Πρόεδρο της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, ο οποίος πλαισιωνόταν από την Τομεάρχη Τουρισμού κα Ολγα Κεφαλογιάννη, ζητήθηκε ανάμεσα στα άλλα, η υποστήριξή του για τη δημιουργία νέου μοντέλου στρατηγικής προβολής και branding του Ελληνικού τουρισμού, με τη συμμετοχή και το θεσμικά κατοχυρωμένο κυρίαρχο ρόλο του ιδιωτικού τομέα.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΚΑ ΝΤΟΡΑ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ (ΤΕΤΑΡΤΗ 16 ΜΑΡΤΙΟΥ)

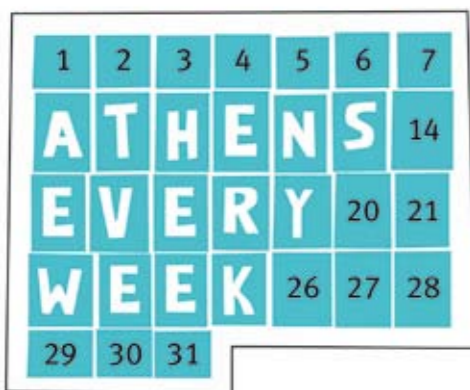
Στη συνάντηση συμμετείχαν μεταξύ άλλων ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Ν. Αγγελόπουλος, ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Α. Ανδρεάδης και ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γ. Ρέτσος.

Στην κα Μπακογιάννη αναλύθηκε η κατάσταση που επικρατεί αυτή τη στιγμή στον Ελληνικό Τουρισμό, καθώς επίσης και οι προβλέψεις για την καλοκαιρινή σεζόν και ζητήθηκε η συνδρομή της στα πλαίσια της άσκησης του νομοθετικού έργου της Βουλής σε θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Κ. ΠΑΥΛΟ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟ (ΠΕΜΠΤΗ 31 ΜΑΡΤΙΟΥ)

Ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γ. Ρέτσος συναντήθηκε με τον Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Π. Γερούλανο για μία συζήτηση «εφ' όλης της ύλης». Συζητήθηκε το θέμα της στοχευμένης προβολής της Αθήνας-Αττικής, η εξέλιξη του προγράμματος "Athens Every Week", το οποίο οι ξενοδόχοι της Αθήνας δείχνουν να έχουν αγκαλιάσει, καθώς επίσης και κάποια προβλήματα που έχουν προκύψει τελευταία, όπως λ.χ. η έκδοση αδειών ενοικιαζομένων δωματίων στην Αθήνα, αλλά και η μίσθωση, παρανόμως, διαμερισμάτων σε τουρίστες ως ξενοδοχειακών.

Η συζήτηση διεξήχθη σε εξαιρετικό κλίμα και σύντομα αναμένουμε θετικές ανακοινώσεις από τη μεριά του Υπουργείου.



Το logo "ATHENS every week" μπορείτε να το εντάξετε στο site σας (με το σχετικό link στο www.visitgreece.gr) προκειμένου να εμφανίζεται το ξενοδοχείο σας ως συμμετέχον στο πρόγραμμα.

Για τις εξελίξεις θα σας κρατάμε ενήμερους.
Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία της ΕΞΑ-Α

Αριθ. Πρωτ.

Αθήνα, 22 Φεβρουαρίου 2011

Προς:
Όλα τα μέλη της
Ένωσης Ξενοδόχων
Αθηνών - Αττικής

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΤΙΜΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΕΤΟΥΣ 2011

Σας ενημερώνουμε ότι με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΞΕΕ εκδόθηκε η υπ' αριθ. 2070/31-1-2011 εγκύκλιος περί τιμών ξενοδοχείων έτους 2011.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

*Όλοι οι ξενοδόχοι πρέπει να προμηθευτούν και να αναρτήσουν στα δωμάτια των ξενοδοχείων τους νέες πινακίδες τιμών έτους 2011, ακόμη και αυτοί που θα διατηρήσουν τις ίδιες τιμές του 2010 ή ακόμη και εάν έχουν συνάψει συμβάσεις allotment ή commitment, γιατί διαφορετικά θα υποστούν τις προβλεπόμενες κυρώσεις από τον ΕΟΤ.

*Οι τιμές πλέον είναι εντελώς ελεύθερες. Δεν υπάρχουν κατώτατα όρια τιμών. Οι τιμές που θα δηλωθούν αφού εγκριθούν θα είναι οι ανώτερες δυνατές που μπορούν να εισπραχθούν. Μπορούν όμως να αυξηθούν εντός του έτους, εφόσον υποβληθούν και εγκριθούν από το ΞΕΕ νέες δηλώσεις τιμών.

*Δεν υπάρχουν περιορισμοί στις εκπτώσεις.

*Δεν υπάρχουν οι περιορισμοί του +30% στα τρίκλινα δωμάτια ή του -25% στα δωμάτια χωρίς λουτρό. Οι τιμές και αυτών των δωματίων θα δηλωθούν κανονικά στα έντυπα και θα διαμορφωθούν ελεύθερα από τους ξενοδόχους.

Η προμήθεια των νέων πινακίδων γίνεται από τα γραφεία της Ένωσης (Σταδίου 24, 5ος όροφος) στην ίδια τιμή πώλησης με το 2010 (1,10 ευρώ + ΦΠΑ 23%).

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς,

Γιάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος

Αλέξανδρος Ε. Βασιλικός
Γεν. Γραμματέας

αριθ. Πρωτ. 3267

Αθήνα 23 Μαρτίου 2011

Προς:
Όλα τα μέλη της
Ένωσης Ξενοδόχων
Αθηνών - Αττικής

ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΞΑ-Α ΠΕΡΙ «ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ»

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Η ΕΞΑ-Α, σε συνεργασία με τη "GBR Consulting", διενεργεί για 7η φορά φέτος την έρευνα περί ικανοποίησης των τουριστών της Αττικής / πελατών των ξενοδοχείων μας. Η έρευνα όπως είναι γνωστό, αφορά στην εικόνα του προορισμού στα μάτια των επισκεπτών αλλά και στο σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών, στους τρόπους με τους οποίους προσελκύθηκαν επισκέπτες στην περιοχή μας κ.ά., (βλ: επισυναπτόμενα ερωτηματολόγια).

Όπως αντιλαμβάνεστε, η αξία της συγκεκριμένης έρευνας είναι μεγάλη για τα ξενοδοχεία μας, τα οποία έχουν υποστεί τα τελευταία χρόνια τις επιπτώσεις από τα πολλά προβλήματα της πόλης, την απαξίωση του ιστορικού και εμπορικού κέντρου, την αποδυνάμωση του «brand name» «Αθήνα», την έλλειψη σωστής διεθνούς προβολής όλων των δυνατοτήτων του προορισμού, κ.ά. Για τα αποτελέσματα της Έρευνας, τα οποία θα παρουσιαστούν κατά την επόμενη Ετήσια Γενική Συνέλευση της ΕΞΑ-Α (η οποία παραδοσιακά γίνεται στα τέλη Οκτωβρίου με αρχές Νοεμβρίου, παρουσία υπουργών, βουλευτών, φορέων και μελών της Ένωσης), ενημερώνεται τόσο ο Τύπος, όσο και οι αρμόδιοι φορείς και δρομολογούνται δράσεις και παρεμβάσεις μας προς την πολιτεία... Ο στόχος κάθε χρόνο είναι περίπου 2.000 ερωτηματολόγια από ξενοδοχεία 5, 4, 3 και 2 αστέρων.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για την επιτυχία της έρευνας, απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί:

1. Η συμμετοχή όλων μας - για τη συγκέντρωση ικανού αριθμού ερωτηματολογίων, σωστά συμπληρωμένων.
2. Η διευκόλυνση των σπουδαστών της σχολής "Le Monde", οι οποίοι θα σας πλησιάσουν και έχουν εξουσιοδοτηθεί / ενημερωθεί κατάλληλα απ' την ΕΞΑ-Α, την "GBR consulting" και την σχολή "Le Monde" ώστε να έρθουν σε επαφή με τους πελάτες της μονάδας και να τους βοηθήσουν στην σωστή συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.

Οι ερευνητές θα φέρουν καρτελάκι της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και θα πρέπει να τους παραχωρηθεί κάθε δυνατή διευκόλυνση προκειμένου να βοηθηθούν στο έργο τους.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς,

Γιάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος

Αλέξανδρος Ε. Βασιλικός
Γεν. Γραμματέας

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΤΕ ΤΗΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΗΣ ΕΞΑ-Α είτε γραπτά (e-Mail: aha@all-athens-hotel.com) είτε προφορικά (τηλ. 210-3235485) ΓΙΑ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΑΠΟ ΠΛΕΥΡΑΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ

Παράνομα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια στην Αθήνα. Ανισότητες στην ξενοδοχειακή αγορά δημιουργεί ο νέος αναπτυξιακός νόμος.

Τραύμα στην εικόνα του τουρισμού της πρωτεύουσας δημιουργεί η θεσμική δυνατότητα ίδρυσης επιχειρήσεων ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων στην Αθήνα και στην ευρύτερη περιφέρειά της τη στιγμή που δεν επιτρέπεται η ίδρυση ξενοδοχείων 3* και κάτω. Η πρωτοφανής ανοχή από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού δίνει τη δυνατότητα να ιδρυθούν μονάδες ενοικιαζομένων δωματίων που συνιστούν ένα νέο προϊόν για την πρωτεύουσα, χαμηλότερων υπηρεσιών, που ουσιαστικά ασκεί αθέμιτο ανταγωνισμό στα χειμαζόμενα ξενοδοχεία και σε ορισμένες περιπτώσεις λειτουργεί παραπλανητικά προς τον καταναλωτή. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος ζητά από το υπουργείο Πολιτισμού Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ., να σταματήσει την αδειοδότηση νέων ενοικιαζομένων καταλυμάτων στην περιφέρεια της πρωτεύουσας, να εξετάσει συνολικά το νομικό πλαίσιο για να αποφύγουμε τη λειτουργία ξενοδοχείων άνευ άδειας και προϋποθέσεων και να επανεξετάσει συνολικά την πολιτική χορήγησης νέων αδειών ενοικιαζομένων σε όλη την επικράτεια, με γνώμονα την έμφαση που οφείλουμε πλέον να δώσουμε στην ποιότητα του τουριστικού μας προϊόντος. Υπενθυμίζεται ότι με εγκύκλιο του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. είχε ανασταλεί επί μια δεκαετία περίπου η χορήγηση νέων αδειών για ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα.

Δεν πρέπει να παραβλέπεται το γεγονός ότι τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα ξεκίνησαν ως μέρος της κατοικίας του επιχειρηματία και λειτουργούσαν ως συμπληρωματική μορφή καταλύματος σε περιοχές, που δεν υπήρχε ξενοδοχειακή υποδομή ή ήταν ανεπαρκής. Προς τούτο ποτέ στο παρελθόν, δεν είχαν δημιουργηθεί ενοικιαζόμενα καταλύματα στην Αττική. Στην περίπτωση της Αττικής, η ίδρυση μονάδων ενοικιαζομένων δωματίων κινείται νομικά στη βάση μιας παράλειψης της νομοθεσίας, που, ενώ απαγόρευσε τις χαμηλότερες κατηγορίες ξενοδοχείων, δεν προνόησε να απαγορεύσει ρητά τη δημιουργία μονάδων ενοικιαζομένων δωματίων.

και όσα ξενοδοχεία ιδρύθηκαν την τελευταία τριακονταετία δεν έλαβαν κανέναν είδος κίνητρο άμεσο ή έμμεσο. Ακόμα και κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, κανένα κίνητρο δεν δόθηκε για την ίδρυση νέων ξενοδοχειακών μονάδων.

Όπως επισημαίνει ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Γιώργος Τσακίρης σε επιστολή του προς τον αρμόδιο υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας κ. Μιχάλη Χρυσόχοϊδη η πριμοδότηση νέων επενδύσεων στην Αττική και Θεσσαλονίκη, πέρα από το γεγονός του αθέμιτου ανταγωνισμού των ενισχυόμενων επενδύσεων απέναντι στις ήδη υπάρχουσες, λειτουργούσες και ουδέποτε ενισχυθείσες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, θα επιτείνει την παρατηρούμενη πτώση των τιμών και πληροτήτων, εξαιτίας των ειδικών κοινωνικών συνθηκών που επικρατούν τα τελευταία 2 χρόνια, κυρίως στην Αθήνα και που έχουν οδηγήσει τελικώς στο κλείσιμο 10 τουλάχιστον ξενοδοχείων, στο κέντρο της πόλης. Άλλωστε η δυνατότητα ίδρυσης νέων ξενοδοχειακών μονάδων ήταν και είναι ελεύθερη για οποιονδήποτε επιθυμεί να επενδύσει με ίδιους πόρους και κεφάλαια. Στην δύσκολη οικονομική

συγκυρία αυστηρής δημοσιονομικής λιτότητας, η ενίσχυση της ίδρυσης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη δεν μπορεί να δικαιολογηθεί από τις ανάγκες και προοπτικές των συγκεκριμένων αγορών.

Όπως προσθέτει «παράλληλα, θα θέλαμε να θέσουμε εκ νέου τον προβληματισμό για την αναπτυξιακή τουριστική πολιτική που ασκήθηκε, μέσω των τελευταίων αναπτυξιακών νόμων, όπου παρατηρούμε ότι πριμοδοτήθηκαν νέες κλίνες σε περιοχές με διαπιστωμένη υπερσυγκέντρωση κλινών, κυρίως στις υψηλές και μεσαίες κατηγορίες, οι οποίες στην πράξη όχι μόνο δεν κάλυψαν τις πραγματικές ανάγκες του Τουριστικού Τομέα στο διάστημα της εφαρμογής τους, αλλ' αντίθετα όξυναν πολλά από τα προβλήματά του. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα αφενός να διατεθούν πολύτιμοι πόροι σε κατευθύνσεις που

δεν είχαν ανάλογο ανταποδοτικό όφελος για την κοινωνία, την απασχόληση και τον Ελληνικό τουρισμό».

Καταλήγοντας ο πρόεδρος του ΞΕΕ σημειώνει ότι οι περιοχές, όπου θα ενισχυθεί η ίδρυση νέων κλινών, θα πρέπει να προσδιοριστούν με αντικειμενικά κριτήρια, περιβαλλοντικά και χωροταξικά, στα οποία είναι αναγκαίο να περιλαμβάνεται η υφιστάμενη προσφορά σε τουριστικές κλίνες (ξενοδοχεία και μη κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα), καθώς και οι πραγματικοί δείκτες της πορείας της τουριστικής κίνησης της κάθε περιοχής, όπως αφίξεις σε σταθμούς εισόδου, αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία, οι πληρότητες των ξενοδοχείων κλπ.

Για περαιτέρω διευκρινίσεις κα Μαρίζα Κορωνίδου
τηλ. 2132169982

ΞΕΕ - ΙΤΕΠ - ΚΙΠΟΚΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ

Μελέτη του ΙΤΕΠ (Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων) για τις οικονομικές συνέπειες της υποβάθμισης του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας

Την συνεχή υποβάθμιση της Αθήνας και τις συνέπειες, κοινωνικές για τους κατοίκους και οικονομικές για τον επιχειρηματικό κόσμο της πρωτεύουσας, που απορρέουν από την διόγκωση των φαινομένων κοινωνικής παθογένειας και τη «γκετοποίηση» του ιστορικού της κέντρου, καταδεικνύει η μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων. Όπως επισημαίνεται στην έρευνα, οι ετήσιες απώλειες του Ελληνικού δημοσίου από παράνομες ή έκνομες δραστηριότητες στο ιστορικό κέντρο, αγγίζουν το ποσό των 450 εκατ. ευρώ. Σωρευτικά τα δυο τελευταία χρόνια τα καταστήματα του κέντρου απώλεσαν περίπου το 25% της πελατείας τους και ο τζίρος τους μειώθηκε κατά 31% την ίδια περίοδο που σημαντικός αριθμός μονίμων κατοίκων αναγκάστηκαν να μετοικήσουν σε ασφαλέστερες περιοχές, επιδεινώνοντας με αυτό τον τρόπο την κατάσταση στο κέντρο της Αθήνας. Από την ανάλυση των στοιχείων προκύπτει ότι ο τζίρος στα καταστήματα του κέντρου της Αθήνας κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010 μειώθηκε κατά 25%. Στα ομοειδή καταστήματα του υπόλοιπου λεκανοπεδίου η μείωση περιορίζεται στο 11,1% και στις υπόλοιπες μεγάλες πόλεις στο 7,5%. Οι μεγάλες και πολυτελείς μονάδες που βρίσκονται στην περιοχή της Ομόνοιας, αναγκάζονται να διαθέτουν το προϊόν τους από 52% έως 62% χαμηλότερα από τα ξενοδοχεία της ίδιας κατηγορίας που λειτουργούν στις υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Συγχρόνως, τονίζεται στην έρευνα, καθίσταται πλέον προφανές πως διαχρονικά επιδεινώνεται το πρόβλημα ασφάλειας στο κέντρο της πόλης, υποβαθμίζεται η τουριστική εικόνα της περιοχής και τα ξενοδοχεία που λειτουργούν εντός της επίμαχης ζώνης, ουσιαστικά υπολειτουργούν και εάν δεν ληφθούν άμεσα μέτρα αποκατάστασης της ευνομίας και της ευταξίας στο κέντρο της πόλης σύντομα θα συζητάμε για το κλείσιμο δεκάδων ξενοδοχείων. Η αναφερόμενη μελέτη του ΙΤΕΠ, με τίτλο: «Γκετοποίηση τμήματος του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας και οι οικονομικές συνέπειες του φαινομένου στην οικονομική ζωή της πόλης» αποδεικνύει επίσης ότι η πορεία απαξίωσης του κέντρου βλάπτει συνολικά την κοινωνική υπόσταση και την λειτουργία της πόλης, την απασχόληση και κατ' επέκταση την εθνική οικονομία. Με βάση έρευνα πεδίου που πραγματοποίησε η ΚΙ.ΠΟ.ΚΑ. διαπιστώνεται ότι τα φαινόμενα γκετοποίησης του ιστορικού κέντρου προξενούν εκτροπή εμπορίου, δηλαδή το καταναλωτικό κοινό μετατοπίζεται προς τις περιφερειακές αγορές, αλλά είναι βέβαιο ότι οι θέσεις απασχόλησης που χάθηκαν από τις επιχειρήσεις του κέντρου, δεν μεταφέρθηκαν αλλού. Επομένως, η πορεία απαξίωσης του κέντρου βλάπτει συνολικά την απασχόληση και κατ' επέκταση την εθνική οικονομία. Αναφορικά με τον τουρισμό και την ξενοδοχεία το μεγαλύτερο πρόβλημα διαπιστώνεται στα ξενοδοχεία των υψηλών κατηγοριών. Όπως υπογραμμίζει ο μελετητής κ. Κυριάκος Ρεπέρης: «η παρούσα μελέτη προσπαθεί να διερευνήσει όλες τις πτυχές του φαινομένου και να προτείνει μέτρα αντιμετώπισης για κάθε επιμέρους συστατικό του προβλήματος. Στα πλαίσια αυτά, αναλύεται το μεταναστευτικό ζήτημα και οι οικονομικές συνέπειες της παρουσίας νόμιμων και παράνομων μεταναστών». Η μελέτη, με βάση την διεθνή εμπειρία, προτείνει σειρά μέτρων για την άμεση ανα-

βάθμιση του ιστορικού κέντρου της Αθήνας μεταξύ των οποίων είναι: *Προστασία και ανάδειξη της ιστορικής φυσιογνωμίας του κέντρου της Αθήνας. *Ισόρροπη κατανομή των κεντρικών λειτουργιών με έλεγχο στις χρήσεις γης. *Περιορισμός των οχλουσών δραστηριοτήτων με απομάκρυνση των βιοτεχνιών του χονδρικού εμπορίου και κινητροδότηση για την επαναφορά της κατοικίας. *Συστηματική αστυνόμευση του κέντρου της Αθήνας. * Δημιουργία ειδικού τμήματος της ΕΛ.ΑΣ για το κέντρο της Αθήνας. *Δημιουργία ξενώνων /Ιδρυση κέντρων φιλοξενίας μεταναστών. *Πάταξη του παρεμπορίου. *Διπλασιασμός της συχνότητας αποκομιδής των απορριμμάτων στα επίμαχα σημεία της Αθήνας.* Προγραμματισμός σε τακτική βάση ποικίλων εκδηλώσεων στους κοινόχρηστους χώρους από τις τοπικές κοινωνίες και τις δημοτικές αρχές, κá.

Στη σχετική εκδήλωση-παρουσίαση της μελέτης που πραγματοποιήθηκε σε κεντρικό ξενοδοχείο της πρωτεύουσας, παρευρέθησαν πέραν του **προέδρου του ΙΤΕΠ κ. Μάκη Φωκά, ο πρόεδρος του Ξ.Ε.Ε. κ. Γιώργιος Τσακίρης, ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος του ΣΕΑΠΕ κ. Αντώνης Μακρής, ο εισαγγελέας Πρωτοδικών υπεύθυνος για το κέντρο της Αθήνας κ. Ανδρέας Καραφλός, ο Βουλευτής Μαγνησίας και πρόεδρος της Επιτροπής Περιβάλλοντος της Βουλής κ. Κωνσταντίνος Καρτάλης, ο αντιπρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ κ. Γεώργιος Καββαθάς, η βοηθός Συνήγορος του Πολίτη κα Ευαγγελία Μπαλά, ο πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Ιωάννης Ρέτσος, ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας κ. Παναγής Καρέλλας, το μέλος του Δ.Σ. της Κίνησης Πολιτών Κέντρου Αθήνας (ΚΙ.ΠΟ.ΚΑ), το στέλεχος των Notos Galleries κ. Νίκος Αϊδίνης, εκπρόσωπος του Δημάρχου της Αθήνας κ. Κώστας Κάρης καθώς και εκπρόσωπος της Ελληνικής Αστυνομίας.**

Αθήνα, 28-03-2011

Αρ. Πρωτ.: 100107

Προς τον
Υπουργό Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
κ. Γιάννη Ραγκούση
Κοινοποίηση: ΚΕΔΚΕ

Αξιότιμε Κύριε Υπουργέ,

Σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 70 του Ν.3852/2010 ορίζεται πως:

«1. Το δημοτικό συμβούλιο με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του μπορεί να συγκροτεί επιτροπές για την επεξεργασία και εισήγηση θεμάτων της αρμοδιότητάς του. Ειδικότερα στους τουριστικούς δήμους συγκροτείται επιτροπή για την επεξεργασία και εισήγηση στο δημοτικό συμβούλιο θεμάτων τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του δήμου. 2. Στις επιτροπές προεδρεύει δημοτικός σύμβουλος που ορίζεται με την απόφαση της συγκρότησης. Σε αυτές μετέχουν σύμβουλοι που προτείνονται από όλες τις Δημοτικές Παρατάξεις του δημοτικού συμβουλίου, υπάλληλοι της αρμόδιας διεύθυνσης του δήμου, καθώς και ιδιώτες εμπειρογνώμονες στα θέματα της επιτροπής και εκπρόσωποι κοινωνικών φορέων της περιοχής».

Είναι γεγονός πως η ορθή τουριστική ανάπτυξη και προβολή του κάθε Δήμου μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική αύξηση της τουριστικής κίνησης, με αποτελέσματα ευεργετικά για όλες τις πλευρές. Θεωρούμε πως οι συγκεκριμένες δημοτικές επιτροπές πρέπει και μπορούν να παίξουν καθοριστικό ρόλο. Προκειμένου όμως να είναι σε θέση να επιτελέσουν αποτελεσματικά το έργο τους θα πρέπει αφενός να απαρτίζονται από άτομα που έχουν

πραγματική γνώση του αντικειμένου και αφετέρου να εκπροσωπούνται σε αυτές δια των αρμοδίων φορέων τους οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα. Πράγματι στην ανωτέρω διάταξη αναφέρεται πως στις επιτροπές μετέχουν πλην των άλλων και «εκπρόσωποι κοινωνικών φορέων της περιοχής», χωρίς, όμως, κάποιοι ειδικότερο προσδιορισμό. Όπως ασφαλώς γνωρίζετε, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις εκπροσωπούνται σε εθνικό επίπεδο από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (Π.Ο.Ξ.).

Η Π.Ο.Ξ. είναι δευτεροβάθμια εργοδοτική οργάνωση, μέλος της Ο.Κ.Ε., αρμόδια για την υπογραφή των οικείων εθνικών κλαδικών σ.σ.ε., και ο μόνος αναγνωρισμένος εκπρόσωπος-συνομιλητής τους κράτους για τα ζητήματα που αφορούν τον ξενοδοχειακό κλάδο. Παράλληλα η Π.Ο.Ξ. έχει ως μέλη της πρωτοβάθμιες Ενώσεις Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, οι οποίες αντίστοιχα είναι οι μόνες αρμόδιες να εκπροσωπήσουν σε τοπικό επίπεδο τα συμφέροντα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων-μελών τους.

Ενόψει, λοιπόν, των ανωτέρω θεωρούμε πως θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι όταν στην ανωτέρω διάταξη γίνεται λόγος για κοινωνικούς φορείς, όσον αφορά στα θέματα που σχετίζονται με τον τουρισμό, πρέπει υποχρεωτικά να συμμετέχουν και οι πρωτοβάθμιες ξενοδοχειακές ενώσεις μέλη της Π.Ο.Ξ., οι οποίες θα πρέπει να καλούνται να ορίσουν τους εκπροσώπους τους στις εν λόγω επιτροπές. Μόνο έτσι επιτυγχάνεται η πραγματική και ουσιαστική εκπροσώπηση του ξενοδοχειακού κλάδου στις συγκεκριμένες επιτροπές, η οποία, θεωρούμε πως, είναι απαραίτητη για να μπορέσουν αυτές να επιτελέσουν το έργο τους.

Εν αναμονή των ενεργειών σας παραμένουμε στη διάθεσή σας σε οτιδήποτε, περαιτέρω, χρειαστείτε.

Με εκτίμηση,

Ανδρέας Ανδρεάδης
Πρόεδρος Δ.Σ.

Σπύρος Γαλιατσάτος
Γενικός Γραμματέας

Ο ΣΕΤΕ εντάσσεται αυτοδύναμος στην ΟΚΕ !

Στην ΟΚΕ εντάσσεται (και) ο ΣΕΤΕ, αυτοδύναμος και με τέσσερις εκπροσώπους, μαζί με τους λοιπούς κοινωνικούς εταίρους από πλευράς εργοδοσίας (ΣΕΒ, ΕΣΣΕ, ΓΣΕΒΕΕ).

Μετά τη σχετική εξαγγελία του πρωθυπουργού τον Απρίλιο του 2010, στο νέο φορολογικό νομοσχέδιο που έχει ήδη ψηφιστεί από την Βουλή, ο ΣΕΤΕ εντάσσεται στην ΟΚΕ με τον ίδιο αριθμό αντιπροσώπων που θα έχουν και οι λοιποί εταίροι. Τις μέρες που γράφονταν αυτές οι γραμμές αναμενόταν το εν λόγω νομοσχέδιο να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεωρούμε πως ένα χρόνιο αίτημα του Τουρισμού κι ένα σημαντικό βήμα στην συνδικαλιστική εκπροσώπηση του χώρου έχει ήδη πραγματοποιηθεί...

// ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ //

LIVE-PAY: ΜΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΑΠΟ ΤΟ INTERNET!

Το Live-Pay (www.liverpay.gr) είναι μια υπηρεσία πληρωμών από το internet, μέσω της οποίας οι πελάτες θα μπορούν να πραγματοποιούν τις πληρωμές τους προς εσάς (προκαταβολή ή/και εξόφληση κρατήσεων) με χρέωση πιστωτικών καρτών οποιασδήποτε Τράπεζας (Ελλάδας ή εξωτερικού). Από την Eurobank εξασφαλίστηκε για τα μέλη της ΕΞΑ-Α που θα επιλέξουν να ενταχθούν στο Live-Pay η παρακάτω προνομιακή τιμολόγηση:

Ποσοστό παρακράτησης:

Για τις κάρτες Visa	1,5%
Για τις κάρτες MasterCard	1,6%
Για τις κάρτες Euroline	1%

Επιπλέον, μπορείτε να επωφεληθείτε από τη δωρεάν διαφήμιση της επιχείρησής σας στους χρήστες που επισκέπτονται καθημερινά το "Live-Pay!" και τη δωρεάν πρόσβαση στο διαχειριστικό εργαλείο παρακολούθησης των πληρωμών σας σε πραγματικό χρόνο.

Τέλος, αν ενταχθείτε στο Live-Pay θα μπορείτε να εξυπηρετήσετε με προνομιακούς όρους και τη μισθοδοσία της επιχείρησής σας μέσω του προγράμματος "ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ προνομία" της Eurobank EFG.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την υπηρεσία "Live Pay!" απευθυνθείτε στον επαγγελματικό σύμβουλο του πλησιέστερου καταστήματος Eurobank EFG ή πατήστε [εδώ](#) για να συμπληρώσετε την φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

// ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //

Συμμετοχή της ΕΞΑ-Α στην ITB 2011

Τάσεις για Ελλάδα

Παρά τη γενική ευφορία και ιδιαίτερα θετική εικόνα που δόθηκε από την πολιτική ηγεσία και τα περισσότερα media κατά τη διάρκεια και μετά την ITB για την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα την φετινή περίοδο, φαίνεται ότι η κατάσταση αυτή τη στιγμή κινείται σε δύο άξονες:

* Πρώτον, ο γενικός ρυθμός κρατήσεων προς την Ελλάδα συνολικά εμφανίζει αυξητική τάση και ικανοποιητική δυναμική, που κατά μέσο όρο, μεσοσταθμικά

τοποθετείται μεταξύ 3%-5%. Αν συνεχιστεί αυτή η δυναμική το επόμενο δίμηνο, τότε θα συνεχίσει να αυξάνει και ο όγκος των κρατήσεων προς την Ελλάδα. Εν τούτοις, η σύγκριση θα γίνεται επί δύο μηνών – Απρίλιος και Μάιος 2010 – κατά τους οποίους η αγορά βρισκόταν σε ελεύθερη πτώση.

* Δεύτερον, κύριοι παράγοντες της αυξητικής τάσης για Ελλάδα είναι, οι ελκυστικές τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, το κλίμα αναταραχής και ανασφάλειας στο τόξο της Β. Αφρικής και στην περιοχή της Μ. Ανατολής, οι νέες πτήσεις και τα δρομολόγια που ξεκινούν low cost carriers από και προς Γερμανικά αεροδρόμια

και ελληνικούς προορισμούς.

* Τρίτον, παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις και διακυμάνσεις μεταξύ των ελληνικών προορισμών. Ρόδος και Κως κινούνται εξαιρετικά, με ποσοστά αύξησης κρατήσεων που αναφέρονται ως πάνω από 10%. Χαλκιδική, νησιωτικοί προορισμοί του Αιγαίου και ορισμένοι προορισμοί στην Πελοπόννησο αρκετά καλά, Κρήτη- Αθήνα στα ίδια επίπεδα με Πέρισι, Ιόνια, κυρίως Κέρκυρα και Κεφαλλονιά, αρνητικά. *Τέταρτον, είναι πολύ πιθανό ότι συνολικά θα καταγραφεί αύξηση από τη Γερμανία σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό υπό την προϋπόθεση, ότι δεν θα υπάρξουν πάλι γεγονότα και εξελίξεις που θα προκαλέσουν αίσθημα ανασφάλειας και αστάθειας. Όπως ανέφεραν επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στη Γερμανία, οι Γερμανοί είναι τόσο «ευαίσθητοποιημένοι» πια σε αυτό το κλίμα που και η παραμικρή ένδειξη αναστάτωσης ή αναταραχής αρκεί για να τους αποτρέψει να επισκεφθούν έναν προορισμό στην ευρύτερη περιοχή.

Για Αθήνα και Αττική

Με τη συμμετοχή μας επιχειρήσαμε να καλύψουμε όλο το φάσμα υποδομών, προϊόντων και υπηρεσιών του προορισμού Αττική, με αιχμή τα ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών και όλων των ειδών (city, resorts). Με τη συμμετοχή των ΕΤΟΑΑ/ ACB, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στο συνολικό τουριστικό προϊόν της Αθήνας καθώς και στις δυνατότητες φιλοξενίας συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και ταξιδιών κινήτρων.

Το ενδιαφέρον για τον προορισμό χαρακτηρίζεται ακόμα από αρκετό δισταγμό. Είναι σαφές ότι οι αρνητικές εντυπώσεις από τις κινητοποιήσεις και κυρίως από τα περυσινά τραγικά γεγονότα δεν έχουν αμβλυθεί στην μνήμη των Γερμανών πολιτών. Τόσο σε επίπεδο τουριστικών οργανισμών και πρακτόρων όσο και σε επίπεδο κοινού, είχαμε πολλά μηνύματα περί υψηλού κόστους αεροπορικών εισιτηρίων για την Αθήνα καθώς και γενικότερα για έλλειψη «ομαδοποιημένων» και στοχευμένων προσφορών από την πλευρά των ξενοδοχείων. «Θέλουμε να mas... ενοχλείτε περισσότερο», μας είπε χαρακτηριστικά Γερμανίδα στέλεχος τουριστικού γραφείου...Στα θετικά μηνύματα μπορούμε να επισημάνουμε κυρίως τρία:

* Πρώτον, παραμένει έντονο το ενδιαφέρον από σχολεία, πανεπιστήμια και αναλόγου χαρακτήρα εκπαιδευτικά ιδρύματα για την Αθήνα.

* Δεύτερον, αντιληφθήκαμε ότι διερευνάται η αγορά ως προς το ενδιαφέρον για ένταξη ξενοδοχείων, κυρίως τεσσάρων και πέντε αστέρων, σε διεθνή δί-

κτυα και αλυσίδες, όπως

για παράδειγμα η WorldHotels (τελείωσε η συνεργασία με το Royal Olympic και αναζητούν νέους συνεργάτες- έχουμε τα σχετικά στοιχεία επαφής)).

* Τρίτον, το πρόγραμμα Athens Every Week κεντρίζει το ενδιαφέρον των επισκεπτών. Ωστόσο, στη συνέχεια, διαπιστώσαμε ότι δεν γινόταν κατανοητό τι ακριβώς είναι αλλά και που μπορεί κανείς να αντλήσει περισσότερες πληροφορίες και στοιχεία.

Συνέντευξη ΥΠΠΟΤ Π. Γερούλανου

Η καθιερωμένη συνέντευξη του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού δόθηκε την Πέμπτη 10 Μαρτίου, σε εμφανώς μικρότερο κοινό ξένων δημοσιογράφων σε σύγκριση με Πέρισι. Εξ όσων ανακοίνωσε, θεωρούμε σημαντικότερο την πρόταση από την πλευρά του ΥΠΠΟΤ να εξεταστεί η περίπτωση μείωσης του τέλους εκσυγχρονισμού αεροδρομίων, του «σπατάσημου» στο 50% κατά τη διάρκεια των μηνών εκτός περιόδου.

Η σχετική πρόταση έχει υποβληθεί στο υπουργείο Οικονομικών με στόχο να εξεταστεί το «ισοζύγιο» - κόστος δράσης έναντι αναμενόμενων οφελών και εσόδων - που θα προκύψει σε περίπτωση που θα μπορούσε να υλοποιηθεί μία τέτοια παρέμβαση. Σχολιάστηκε πολύ θετικά η τοποθέτηση του υπουργού για την Αίγυπτο και τις χώρες που έχουν πληγεί και ειδικά η θέση του ότι η Ελλάδα δεν βασίζει την επιτυχία της στην ατυχία των άλλων. Ειδική μνεία για αυτό έγινε και από τον Γενικό Γραμματέα του ΠΟΤ T. Rifai.

Το Ελληνικό Περίπερο

Όπως περίπου τα είχαμε σχολιάσει στην αναφορά μας για την BIT. Εμφανώς βελτιωμένο, πολύ καλύτερο σε μεγαλύτερη έκταση και με αρκετές πρωτοτυπίες. Εξακολουθεί να εμφανίζει σοβαρές ελλείψεις ως προς το επαγγελματικό μέρος, δηλαδή την πραγματοποίηση ραντεβού και συναντήσεων επαγγελματικού χαρακτήρα (καθίσματα άβολα, έλλειψη τραπεζιών κ.λπ.)

Οι ανταγωνιστές

Η διαφορά μεταξύ της Ελληνικής συμμετοχής και της συμμετοχής των ανταγωνιστικών μας προορισμών ήταν

όχι απλώς τεράστια αλλά και μάλλον αποκαρδιωτική. Τόσο σε επίπεδο μηνυμάτων όσο και σε επίπεδο επισκεψιμότητας περιπτέρων και κινητικότητας. **Η Ισπανία** κινείται πάρα πολύ δυναμικά. Όλα τα δημοσιεύματα και τις πληροφορίες που υπάρχουν να κάνουν λόγο για «ξέφρενο» ρυθμό κρατήσεων, τόσο από τη Γερμανία, όσο και από άλλες αγορές. Είναι σαφές ότι ο κύριος όγκος των τουριστών που είτε αλλάζουν προορισμό λόγω των αναταραχών, είτε τώρα κάνουν τις κρατήσεις τους υπό αυτά τα δεδομένα, επιλέγουν Ισπανία.

Τα ποσοστά που αναφέρονταν, ανάλογα με τον προορισμό και τον tour operator ή τα online γραφεία, κυμαίνονται από 13% έως και 22% με αιχμή, **Βαλεαρίδες και Κανάρια**. Στην **Τουρκία**, κυρίαρχο θέμα πλέον ήταν οι φόβοι που εκφράζουν οι tour operators για overbooking και υπερβολικές αυξήσεις τιμών.

Οι πρώτες πληροφορίες κάνουν λόγο αύξηση 25% από Γερμανία. Η **Κροατία** θα δαπανήσει 2 εκατ. ευρώ το επόμενο δίμηνο για προβολή μόνο στη γερμανική αγορά και κυρίως μέσω ενεργειών συνδιαφήμισης και συνεργασιών με tour operators και αεροπορικές εταιρίες.

Οι χώρες της Β. Αφρικής

Με επιθετικές διαφημιστικές εκστρατείες, «ακριβά» προγράμματα δημοσίων σχέσεων και πολύ δυνατές προσφορές επιχειρούν οι πληγέντες προορισμοί της Β.

Αφρικής - ιδίως η Αίγυπτος και η Τυνησία - να αντιστρέψουν το ιδιαίτερα αρνητικό κλίμα που έχει δημιουργηθεί. Υπάρχουν αμφιβολίες για το αν αυτό θα καταστεί δυνατό για την επικείμενη περίοδο, ειδικά όσο συνεχίζεται η σχετική αστάθεια. Εκτιμάται ότι θα υπάρξει μία πρώτη δυναμική προσπάθεια για την αγορά τελευταίας στιγμής αλλά και ότι η κύρια «αντεπίθεση» θα ξεκινήσει από τον Σεπτέμβριο.

Η Γερμανική Αγορά

Όλες οι αναφορές και μελέτες δείχνουν ότι η Γερμανική αγορά εξερχόμενου τουρισμού κινείται πλέον πολύ δυναμικά και με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Όπως σχολιάζουν αναλυτές και ειδικοί οι Γερμανοί είναι αποφασισμένοι να ταξιδέψουν περισσότερο φέτος και να μην περιοριστούν ιδιαίτερα στους προϋπολογισμούς τους, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι το κόστος δεν θα αποτελεί γενικά ένα από τα βασικά κριτήρια επιλογής προορισμού. Επισυνάπτουμε σχετικά την Έκθεση του ΕΟΤ Γερμανίας.

Σημείωση: Περισσότερες πληροφορίες π.χ. το κοινό δελτίο Τύπου ΕΞΑ-Α και ΕΤΟΑΑ / ATHENS CVB, Έκθεση του ΕΟΤ Γερμανίας, φωτογραφίες καθώς επαγγελματικές κάρτες επαφών που πραγματοποιήθηκαν στην ITB σας έχουν ήδη αποσταλεί ηλεκτρονικά.



Athens Every Week

Λάβαμε απ' το υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού περισσότερες αναλυτικές πληροφορίες και διευκρινήσεις για το περιεχόμενο των 30 αφιερωμένων εβδομάδων (που έχουν ήδη προγραμματισθεί)...

Οι εβδομάδες που έχουν προβλεφθεί για το υπόλοιπο του χρόνου για την Αθήνα είναι οι ακόλουθες:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| Athens French Kiss Week: | 4-10 Απριλίου |
| Athens Tennis Week: | 11-17 Απριλίου |
| Athens Easter Week: | 18-24 Απριλίου |
| Athens Museums Week: | 2-8 Μαΐου |
| Athens Art Week: | 9-15 Μαΐου |
| Athens Theatre Week: | 16-22 Μαΐου |
| Athens Dance Week: | 23-30 Μαΐου |
| Athens Rainbow Week: | 30 Μαΐου - 5 Ιουνίου |
| Athens Festival Week: | 6-12 Ιουνίου |
| Athens Rally Acropolis Week: | 13-19 Ιουνίου |
| Athens Urban Week: | 20 - 26 Ιουνίου |
| Athens Special Olympics Week: | 27 Ιουνίου - 3 Ιουλίου |
| Athens Music Week: | 4 Ιουλίου - 10 Ιουλίου |

Εν Αθήναις



«Ο στόχος είναι η ανάπτυξη» Θετική απόκριση στην κρίση!

Την Τετάρτη 16 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στην Ένωση Ανταποκριτών Ξένου Τύπου, «Δημόσια συζήτηση για το μέλλον και την ανάπτυξη». Η ομάδα "Οικονομικών, Δημοσιονομικών και Τραπεζιτικών Θεμάτων" [«Economics, Finance & Banking»] του Συνδέσμου Αποφοίτων Βρετανικών Πανεπιστημίων (BGS) διοργάνωσε την εκδήλωση με θέμα την έξοδο της

Ελλάδας από την κρίση με πρακτικούς και εφαρμόσιμους τρόπους. Οι περιοχές που είχαν επιλεγεί ήταν: Καινοτομία (Έρευνα και Ανάπτυξη), Τεχνολογία - αποτελεσματικές επιχειρήσεις, Τουρισμός - επαναπατρισμός κεφαλαίων, Επενδύσεις - ανταγωνιστικότητα, Εκπαίδευση - ανθρώπινο κεφάλαιο. Στην ενότητα που αφορά στον Τουρισμό τοποθετήθηκε ο **Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Α. Ρέτσος**, ο οποίος επεσήμανε μεταξύ άλλων την δυνατότητα του Τουρισμού ως κλάδου να απεγκλωβίσει τη χώρα απ' το γενικό αδιέξοδο και να βοηθήσει ουσιαστικά τόσο στον επαναπατρισμό κεφαλαίων και τη προσέλκυση επενδύσεων όσο και στη σύνδεση των τομέων παραγωγής υπηρετώντας και την ανάπτυξη και την ανάκαμψη. Αυτό που απαιτείται ωστόσο επισήμανε ο κύριος Ρέτσος είναι βαθιές τομές και αληθινές αλλαγές στον τρόπο που μέχρι σήμερα προσεγγίζουμε τα συγκεκριμένα ζητήματα.

Athens Open Air Week:	11-17 Ιουλίου
Athens Neighborhood Week:	25-31 Ιουλίου
Athens Full Moon Week:	8-14 Αυγούστου
Athens On The Ride Week:	12-18 Σεπτεμβρίου
Athens Flying Week:	26 Σεπτεμβρίου - 2 Οκτωβρίου
Athens Gourmet Week:	3-9 Οκτωβρίου
Athens Biennale Week:	24-30 Οκτωβρίου
Athens Marathon Week:	7-13 Νοεμβρίου
Athens Gallery Week:	21-27 Νοεμβρίου
Athens Volunteer Week:	5-11 Δεκεμβρίου
Athens Children Week:	12-18 Δεκεμβρίου
Athens Christmas Week:	19-25 Δεκεμβρίου

Οι εβδομάδες που ήδη παρουσιάστηκαν, είναι οι ακόλουθες:

Athens Young Readers Week:	24-30 Ιανουαρίου
Athens Love & Romance week:	14-20 Φεβρουαρίου
Athens Carnival Week:	28 Φεβρουαρίου - 7 Μαρτίου
Athens Winter Sailing Week:	21-27 Μαρτίου
Athens Fashion Week:	28 Μαρτίου - 3 Απριλίου



ΝΕΟ Δ.Σ ΕΤΟΑΑ

Η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων και το Athens Convention Bureau συνεχίζουν την προσπάθεια επίτευξης των στόχων τους με την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων που αφορούν την προώθηση και προβολή της Αθήνας ως αστικού και συνεδριακού προορισμού. Καθήκοντα Προέδρου της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) ανέλαβε ο κύριος Γιώργος Μπρούλιας, ενώ ο κύριος Αλέξης Γαληνός αναλαμβάνει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου.

Κατά τη συνεδρίαση της ΕΤΟΑΑ, εξελέχθηκε νέο Διοικητικό Συμβούλιο λόγω λήξης της θητείας του υφιστάμενου. Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΤΟΑΑ συγκροτήθηκε σε Σώμα ως εξής:

1. Γιώργος Μπρούλιας, Πρόεδρος
2. Ιωάννης Ζηρίνης, Αντιπρόεδρος
3. Αλέξης Γαληνός, Διευθύνων Σύμβουλος
4. Ιωάννης Βιδάκης, Μέλος
5. Κωνσταντίνος Λυμπουρίδης, Μέλος
6. Σπυρίδων Φράγκος, Μέλος
7. Γιώργος Κολοκοτσάς, Μέλος
8. Κατερίνα Κατσαμπέ, Μέλος
9. Παναγιώτης Καράμπελας, Μέλος

HATTA

Γενική Συνέλευση HATTA και εκλογές νέου Δ.Σ. Αισιόδοξα μηνύματα για το 2011

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA) στις 28/3/2011, στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία. Την εκδήλωση χαιρέτισε ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, κ. Παύλος Γερούλιανος, ο οποίος επισήμανε ότι «η συνεργασία όλων των φορέων του Τουρισμού είναι κομβικής σημασίας και είναι μεγάλο στοίχημα. Ιδιαίτερη μνεία έκανε στη συνεισφορά των τουριστικών γραφείων και στο έργο που αυτά επιτελούν στο τουριστικό προϊόν της χώρας, χαρακτηρίζοντας το, «κομβικό». Τόνισε δε, ότι ενδεικτικό της δυναμικής των τουριστικών γραφείων, τα οποία αποτελούν στο εξωτερικό συνεργάτες και σημαντικές πηγές πληροφόρησης για τις αγορές, είναι η πρωτοβουλία της ελληνικής τουριστικής ηγεσίας για τη δυνατότητα χορήγησης Visa από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες επικεντρώνοντας στην αγορά της Ρωσίας. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ήταν και η παρουσίαση του Γε-

νικού Διευθυντή του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, κ. Λεωνίδα Αντωνόπουλο με τίτλο "Το άνοιγμα των κλειστών επαγγελματιών στον Τουρισμό".

Ο Υφυπουργός Οικονομικών, κ. Δημήτριος Κουσελάς, αναφέρθηκε στην προσπάθεια της Κυβέρνησης για στήριξη του κλάδου των τουριστικών γραφείων, από δείγμα της οποίας είναι η ειδική ρύθμιση που έγινε στην περαίωση. Δεσμεύτηκε να εξετάσει τα εκκρεμή θέματα του κλάδου που σχετίζονται με τη φορολογητέα ύλη. Αναφέρθηκε επίσης στον κοινό στόχο της Κυβέρνησης για 12 μήνες τουρισμό και στην προσπάθεια επίλυσης των προβλημάτων που αποτελούν τροχοπέδη για την ανάπτυξη του.

Ο Αντιπρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, τ. Υπουργός, κ. Δημήτρης Αβραμόπουλος, έκανε ειδική μνεία στον αναπτυξιακό χαρακτήρα του τουρισμού και στην ανάγκη στοχευμένης προβολής και επικρότησε την πρόταση του Προέδρου του HATTA για την ύπαρξη ενός

στρατηγικού δόγματος για τον τουρισμό. Στη σύνθεση των δυνάμεων του κλάδου των τουριστικών γραφείων και της αερομεταφοράς, με στόχο την ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες, αναφέρθηκε και ο κ. Δημήτρης Γερογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της **Aegean Airlines**. Την εκδήλωση άνοιξε ο **Πρόεδρος του απερχόμενου Δ.Σ. του HATTA, κ. Γιώργος Τελώνης**, ο οποίος παρουσίασε τα κρίσιμα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος των τουριστικών γραφείων και ζήτησε την υιοθέτηση μια εθνικής στρατηγικής για τον Τουρισμό.

Επίσης αναφέρθηκε στην απόφαση που υπέγραψε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κα Λούκα Κατσέλη, για την επιδότηση ασφαλιστικών εισφορών πέραν του μόνιμου και για το εποχιακό προσωπικό των τουριστικών γραφείων και τους οδηγούς τουριστικών λεωφορείων. Ολοκληρώνοντας την ομιλία του, εξέφρασε την αισιοδοξία του για τις θετικές προοπτικές του ελληνικού τουρισμού για το 2011.

Το νεοεκλεγέν 15μελές Δ.Σ. έχει ως εξής (με αλφαβητική σειρά):

Αμαραντίδου Δέσποινα	Artion Conferences & Events	Θεσσαλονίκη
Αντωνακάκης Γεώργιος	Alpine Travel	Χανιά
Γκιόκας Κωνσταντίνος	Carlson Wagonlit Travel	Αθήνα
Θεοφανοπούλου Μαρία	Danae Travel Bureau	Αθήνα
Ιωακειμίδης Ιωακείμ	Venus Travel	Αθήνα
Καμμένος Μάριος	Four Ways Travel	Βόλος
Καραμπατζάκη Ευαγγελία	Leon Tours	Αλεξανδρούπολη
Κελαϊδίτης Νικόλαος	Paspartout Tours	Αθήνα
Κοντός Βασίλειος	Corfu Holidays	Κέρκυρα
Μαρούτσος Γεώργιος	Zita Travel Consultants	Αθήνα
Παπαδάκης Ιωάννης	Sunnydays on Crete	Ηράκλειο
Παπαθανάσης Νικόλαος	TUI Hellas	Αθήνα
Σκάγια Βασιλική	Dayrise Holidays	Θεσσαλονίκη
Τελώνης Γεώργιος	Ferry Center	Πάτρα
Τσιλίδης Λύσανδρος	Nel Travel	Πειραιάς

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε / επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του HATTA www.hatta.gr

14ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ Σ.Ε.Ε.Δ.Δ.Ε.

Με επιτυχία από πλευράς συμμετοχής και οργάνωσης, πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 20 Μαρτίου 2011, στην Αθήνα, το 14ο Ετήσιο Συνέδριο της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Ενοικιαζομένων Δωματίων Διαμερισμάτων Ελλάδος. Την έναρξη των εργασιών του 14ου Συνεδρίου κήρυξε ο πρόεδρος της Σ.Ε.Ε.Δ.Δ.Ε., κύριος Κωνσταντίνος Μηρεντάνος, ο οποίος στην ομιλία του επεσήμανε την ανάγκη διαλόγου και συνεργασίας από την πλευρά της Πολιτείας. Το Συνέδριο τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος του Σ.Ε.Τ.Ε. κύριος Νικόλαος Αγγελόπουλος, ο Πρόεδρος της Γ.Ε.Π.Ο.Ε.Τ. κύριος Μάριος Τριβυζάς, ο πρώην πρόεδρος του Ε.Ο.Τ., κύριος Ιωάννης Πατέλης, ο πρώην Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης, κύριος Δημήτριος Γεωργαράκης, καθώς και ο Γενικός Διευθυντής του Σ.Ε.Τ.Ε. κύριος Γεώργιος Δρακόπουλος και διευθυντικά στελέχη του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και του ΕΟΤ. Σημαντική ήταν και η συμμετοχή των αντιπροσώπων των πρωτοβάθμιων οργανώσεων της Συνομοσπονδίας από όλη την Ελλάδα. Ακολούθησε η απονομή του τίτλου του Επίτιμου Προέδρου της Συνομοσπονδίας στον επί σειρά ετών, πρώην πρόεδρο της Σ.Ε.Ε.Δ.Δ.Ε., κ. Στέλιο Πολυκράτη.

Athens Convention Bureau

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΣΤΟ WESTFIELD LONDON

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 22 Μαρτίου 2011 παρουσίαση της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων (ΕΤΟΑΑ) μέσω του Athens Convention Bureau (ACB) για τις δυνατότητες της Αθήνας ως προορισμού συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και ταξιδιών κινήτρων στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης που διοργάνωσε το Γραφείο ΕΟΤ Μ. Βρετανίας στο Λονδίνο. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε στελέχη και επαγγελματίες της Βρετανικής αγοράς MICE και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ελληνικού 10ημέρου «visit Greece@ Westfield London» που διοργανώνεται από τον ΕΟΤ στο Westfield London μεταξύ 19 – 27 Μαρτίου με στόχο τη γνωριμία των επισκεπτών του φημισμένου βρετανικού πολυκαταστήματος για την ποικιλία που προσφέρει το Ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Το Athens Convention Bureau, κατόπιν προσκλήσεως του ΕΟΤ, συμμετείχε με μια εμπειριστατωμένη παρουσίαση προς τους τουριστικούς παράγοντες, εκπροσώπους MME και στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων που παρέστησαν στην εκδήλωση.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, προβλήθηκαν οι πτυχές της τουριστικής Αθήνας καθώς και ποικίλες εναλλακτικές μορφές δραστηριοτήτων που θα μπορούσε να επιλέξει ο επισκέπτης της πόλης, ανεξαρτήτως του αν έχει ταξιδέψει για επαγγελματικούς λόγους – συνέδρια, εταιρικές συναντήσεις κ.λπ.- ή αν συμμετέχει σε κάποιο ταξίδι κινήτρων (incentives). Ιδιαίτερη έμφαση δόθη-

κε στις εξελίξεις ως προς τον ανταγωνισμό, κυρίως ως προς τις επενδύσεις σε νέες υποδομές και εγκαταστάσεις αλλά και η διαρκής προσπάθεια βελτίωσης των προσφερόμενων υπηρεσιών για την περαιτέρω ανάπτυξη και ανάδειξη του συνεδριακού προϊόντος της Αθήνας.

Για περισσότερες πληροφορίες:
Καλλιόπη Ανδριοπούλου
T. 210 3253123 / F. 210 3216653
kandriopoulou@atedco.gr



Τα ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑ- Α συμμετείχαν ... στην «Η Ώρα της Γης»!



Τα ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑ-Α συμμετείχαν και φέτος στην σημαντική πρωτοβουλία της WWF «Η Ώρα της Γης», με στόχο την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, το Σάββατο 26 Μαρτίου 2011. Παραθέτουμε λιγοστά ενδεικτικά αποσπάσματα από τα Δ.Τ. και την σχετική ενημέρωση για την συμμετοχή που λάβαμε απ' τα ξενοδοχεία μέλη μας:

- «Ο όμιλος Ξενοδοχείων ΑΦΟΙ ΜΟΥΣΑΜΑ ΑΞΕ συνεχίζοντας τις διαρκείς προσπάθειές του για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών, θα συμμετέχει και φέτος στη σημαντική πρωτοβουλία της WWF «Η Ώρα της Γης», με στόχο την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, το Σάββατο 26 Μαρτίου 2011. Κύρια επιδίωξή μας είναι η ενεργή υποστήριξη ενάντια στην κλιματική αλλαγή που συντελείται τα τελευταία χρόνια. Για αυτό το λόγο ο εξωτερικός φωτισμός των ξενοδοχείων μας Crowne Plaza Athens City Centre, Holiday Inn Athens και Holiday Suites θα παραμείνει κλειστός από τις 20:30 και τουλάχιστον για μία ώρα, ενώ στον εσωτερικό φωτισμό θα πραγματοποιηθεί μείωση της κατανάλωσης του ρεύματος όπου αυτό ήταν δυνατόν».
- «Το Ξενοδοχείο μας Grand Resort Lagonissi θα συμμετάσχει για πρώτη φορά φέτος στην σημαντική πρωτοβουλία της WWF «Η Ώρα της Γης» στις 26 Μαρτίου 2011, με στόχο την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη. Θα κλείσουμε όλα τα φώτα στο συγκρότημα και σας παροτρύνουμε να κάνετε και εσείς το ίδιο στο σπίτι σας! Μπείτε στο παρακάτω link και κάντε το σωστό – δηλώστε συμμετοχή για να συμβάλετε και εσείς στην προστασία του Πλανήτη μας και να στηρίξουμε όλοι μαζί αυτή την πράξη της WWF! <http://www.wwf.gr/earthhour/grandresortlagonissi>
- «Στο Sofitel Athens Airport θα συμμετέχουμε στην «Ωρα της Γης 2011»».
- «Και φέτος, το Hilton Αθηνών θα συμμετάσχει σε αυτή την παγκόσμια πρωτοβουλία του WWF (World Wildlife Fund), που συμβο-

λίζει ότι όλοι εμείς μπορούμε να δράσουμε ενάντια στην υπερθέρμανση του πλανήτη. Το Hilton Αθηνών, ακολουθώντας την πολιτική της Hilton Worldwide, αντιμετωπίζει σοβαρά την περιβαλλοντική του ευθύνη, συμμετέχοντας πάντα σε τέτοιου είδους πρωτοβουλίες. Έτσι λοιπόν, και φέτος, ο εξωτερικός και εσωτερικός φωτισμός του ξενοδοχείου θα σβήσει για μία ώρα, τα εστιατόρια και τα μπαρ θα συνεχίσουν τη λειτουργία τους «υπό το φως των κεριών» ενώ θα γίνει ειδική ενημέρωση και στους πελάτες, ώστε να σβήσουν τα φώτα των δωματίων τους. As συμμετάσχουμε όλοι, τόσο σε εταιρικό όσο και σε ατομικό επίπεδο, ώστε να στείλουμε ένα ηχηρό μήνυμα ενάντια στην υπερθέρμανση του πλανήτη».

- «Το Melia Athens αγκαλιάζει την παγκόσμια πρωτοβουλία «Η Ώρα της Γης 2011», Earth Hour, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, σβήνοντας τους εξωτερικούς προβολείς και χαμηλώνοντας τα φώτα στους κοινόχρηστους χώρους του Ξενοδοχείου το Σάββατο 26 Μαρτίου, στις 20:30 για 1 ώρα. Ενημέρωση για την ενέργεια, θα λάβουν και οι πελάτες του ξενοδοχείου έτσι ώστε να συμμετέχουν σβήνοντας τα φώτα του δωματίου τους. Η ενέργεια αυτή είναι μέρος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του ομίλου Sol Melia Hotels & Resorts, για την εξοικονόμηση ενέργειας και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο όμιλος έχει ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανάπτυξης βασισμένο στην αειφορία, με ετήσιους απολογισμούς και είναι η 1η αλυσίδα ξενοδοχείων με πιστοποίηση Biosphere».

METROPOLITAN HOTEL

ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ IRON CHALLENGE

Το ξενοδοχείο METROPOLITAN είναι ο χορηγός φιλοξενίας των αποστολών των αθλητών που συμμετείχαν στον μεγάλο αγώνα για το IRON CHALLENGE, στο ΣΕΦ στις 12 Μαρτίου 2011, με αντιπάλους τον Μιχάλη Ζαμπίδη και τον Τούρκο πρωταθλητή Ali Gunyar. Στα πλαίσια της διοργάνωσης πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο συνέντευξη τύπου των δύο αθλητών. Ο Μιχάλης Ζαμπίδης, γνωστός και ως Iron Mike, έχει ήδη στη καριέρα του 162 αγώνες, 3 παγκόσμιους τίτλους και αγωνίζεται στους top αθλητές παγκοσμίως. Όσο για τη διαμονή των επισκεπτών, που θα παρακολουθούσαν το Iron

Challenge, το ξενοδοχείο METROPOLITAN προσέφερε το δίκλινο δωμάτιο στην τιμή των 110€ με πρωινό.

ΠΑΣΧΑΛΙΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ανάσταση στο κλεινόν άστρ και στο ξενοδοχείο METROPOLITAN, όπου οι Ελληνικές παραδόσεις αναβιώνουν και ο εορτασμός του Πάσχα γίνεται μια αξέχαστη εμπειρία. Το πρόγραμμα: ΜΕΓΑΛΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ: Από την Κυριακή των Βαίων μέχρι και την Μεγάλη Πέμπτη νηστίσιμα εδέσματα... ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ: Το μεσημέρι θα λειτουργεί πλούσιος σαρακοσιανός μπουφές με ζεστά

και κρύα πιάτα. / Τιμή μπουφέ κατ'άτομο 27€.

Το εορταστικό Πασχαλινό πρόγραμμα περιλαμβάνει: ΜΕΓΑΛΟ ΣΑΒΒΑΤΟ: Μετά την Ανάσταση έναν πλούσιο εορταστικό μπουφέ με ζεστή παραδοσιακή μαγειρίτσα, κόκκινα αυγά, κοκορέτσι, ψητό αρνί και μεγάλη ποικιλία από σαλάτες και γλυκά. / Τιμή μπουφέ κατ'άτομο 39€. Για τα παιδιά μέχρι 4 ετών δωρεάν και για παιδιά από 5-12 ετών υπάρχει έκπτωση 50%. ΚΥΡΙΑΚΗ ΤΟΥ ΠΑΣΧΑ: Παραδοσιακό πασχαλινό γλέντι με πιάνο και τραγούδι και μπουφέ με πασχαλινές παραδοσιακές σπεσιαλιτέ όπως αρνί σουβλάς, κοκορέτσι, γαρδουμπάκια, σαλάτες, κρύα και ζεστά ορεκτικά, και πλούσια ποικιλία από γλυκά./Τιμή μπουφέ κατ'άτομο 65€ με απεριόριστη κατανάλωση κρασιού. Για τα παιδιά μέχρι 4 ετών δω-

ρεάν και για παιδιά από 5-12 ετών 30€. ΔΕΥΤΕΡΑ ΤΟΥ ΠΑΣΧΑ: Το μεσημέρι θα λειτουργεί πλούσιος μπουφές με ποικιλία Ελληνικών και διεθνών γεύσεων. / Τιμή μπουφέ κατ'άτομο 27€.

Για όσους επιθυμείτε και διαμονή επωφεληθείτε από την ειδική προσφορά για τις ημέρες του Πάσχα (23-25 Απριλίου): Μονόκλινο superior δωμάτιο: 285€ / Δίκλινο superior δωμάτιο: 395€. Οι τιμές είναι ανά δωμάτιο και συμπεριλαμβάνουν 2 διανυκτερεύσεις με πρωινό, το Αναστάσιμο δείπνο, το Πασχαλινό γεύμα, καλάθι με τσουρέκια και κόκκινα αυγά στο δωμάτιο καθώς και όλους τους φόρους και υπηρεσίες.

Περισσότερες πληροφορίες: κ. Έλενα Παπαφράγκου: Τηλ. 210 9471000

HILTON ATHENS

Το Σάββατο 19 Μαρτίου, η Absolut Vodka το Galaxy Bar και η Klik Records παρουσίασαν τους Djs Cayetano και Serafim Tsotsonis. Ο Cayetano, έχοντας αποσπάσει τα καλύτερα reviews από το Διεθνή Τύπο για την κυκλοφορία του τελευταίου του album "Back Home" και ο Serafim Tsotsonis, λίγο πριν κυκλοφορήσει η νέα του δουλειά, ανεβαίνουν στα dext του Galaxy Bar για να παρουσιάσουν ένα χορευτικό funky set!





**Στείλτε μας
τα νέα* της επιχειρησής σας
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:**

**Γραφείο Τύπου Ε.Ξ.Α-Α
press@all-athens-hotels.com**