



NEWSLETTER
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2011



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 - 10564, ΑΘΗΝΑ
T: 210 3235485 | F: 210 3235033
www.all-athens-hotels.com
e-mail: aha@all-athens-hotels.com

Αγαπητά μέλη,

Ο Φεβρουάριος ήταν ένας μήνας δυναμικός.

Μια σειρά από συναντήσεις, επαφές και δια ζώσης συζητήσεις με φορείς κι εκπροσώπους σημαντικών χώρων, γέννησαν μια νέα ελπίδα για συνεργασία σε «κοινό μέτωπο» για τα προβλήματα του προορισμού. Στόχος της Ένωσης είναι αφενός να επεμβαίνουμε εγκαίρως στα πράγματα - όπως διαμορφώνονται και τη στιγμή ακριβώς που διαμορφώνονται - κι αφετέρου με τις επισημάνσεις μας να υποδεικνύουμε τα σημεία εκείνα που υποστηρίζουν άμεσα ή έμμεσα την ξενοδοχία της Αθήνας- Αττική αλλά και την πορεία / εξέλιξη του Τουρισμού στη περιοχή μας.

Το μήνυμα της συστράτευσης αφορά σε όλους μας:

Και στα μέλη της Ένωσης αλλά και σε όλους - όσοι καλούνται να ενώσουν τη φωνή τους με την φωνή της ΕΞΑ-Α, είτε ξενοδόχους είτε επιχειρηματίες και επαγγελματίες από άλλους χώρους, είτε φορείς.

Ο προορισμός έφτασε η ώρα να οργανωθεί, επανατοποθετηθεί κι αποκτήσει μηχανισμούς που θα υποστηρίζουν τη δυνατότητά του και θα περιορίσουν τις αδυναμίες του. Αρκετά χάσαμε επί δεκαετίες κατακερματίζοντας δυνατότητες, πόρους, δράσεις, προσπάθειες... Αισθανόμαστε λοιπόν την υποχρέωση να συμπαρασύρουμε μ' αυτή τη προσέγγιση όσους περισσότερους μπορούμε σε κοινό αγώνα, προκειμένου να υπάρξουν ορατά αποτελέσματα.

Η ΕΞΑ-Α έχει ήδη καταθέσει σχετικό υπόμνημα στη νέα «καλλικρατική» Περιφέρεια στο πνεύμα αυτής της φιλοσοφίας συνεργασίας όλων μέσα από έναν νέο καλύτερα δομημένο σχηματισμό ενώ παράλληλα επιχειρεί ήδη την «έξοδο» του προορισμού και της ξενοδοχίας της Αθήνας- Αττικής στις διεθνείς αγορές μέσα από μια νέα προσέγγιση και τη συνεργασία φορέων. Η συμμετοχή μας σε τρεις ακόμη διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού αλλά και σε εξειδικευμένες εκθέσεις για τον συνεδριακό Τουρισμό σε συνεργασία με το Athens Convention Bureau, ενισχύει την παρουσία μας σε Ισπανία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία, Ρωσία, Ισραήλ και φανερώνει την πρόθεσή μας να δουλέψουμε για την περιοχή μας σε μια νέα βάση:

Στηρίζουμε την Αθήνα –Αττική –Αργοσαρωνικό ως ενιαίο και αυτόνομο τουριστικό προορισμό ιδανικό τόσο για διακοπές μικρής ή μεγαλύτερης διάρκειας όσο και για επαγγελματικά ταξίδια ή σημαντικές διοργανώσεις (συνέδρια, εκθέσεις, αθλητικά ή πολιτιστικά ή εμπορικά γεγονότα κλπ).

Μπορεί οι εξελίξεις και η οικονομική κρίση να ανέτρεψαν τις προσδοκίες όλων τα τελευταία χρόνια και η ζημιά να είναι μεγάλη, αν όμως ο προορισμός επανατοποθετηθεί, οργανωθεί και λειτουργήσει με ενιαίο προσανατολισμό, κοινή γραμμή και στόχο –ενδεχομένως κάτω απ' την ομπρέλα μιας νέας πιο...«περιφερειακής» τουριστικής στρατηγικής γι' αυτόν, όλα, είναι πολύ εφικτό να αλλάξουν.

Η παρουσία μας ως ΕΞΑ-Α τόσο στο υπόλοιπο Αττικής όσο και στον Αργοσαρωνικό στοχεύουμε να ισχυροποιηθεί ώστε τα κοινά θέματα που μας απασχολούν να καταγραφούν πλήρως και να συμβάλλουμε αποτελεσματικά στην επίλυσή τους.

Το νέο website που έχουμε δρομολογήσει να δημιουργήσουμε θα λειτουργήσει σ' αυτό το πνεύμα γιατί θέλουμε να ενώσει όλους όσοι δραστηριοποιούμαστε στην ευρύτερη περιοχή σε ένα κοινό δίκτυο που θα υποστηρίζει κατ' αρχήν τον προορισμό και κατά δεύτερον τις επιχειρήσεις μας -και τις προσφερόμενες υπηρεσίες μας- όπως και τη περαιτέρω δυναμότητά μας.

Για τον λόγο αυτό καλούμε όλους να είμαστε σε «ανοικτή γραμμή» επικοινωνίας και σε μια αμφίδρομη και συνεχή συνεργασία μεταφέροντας θέματα και ειδήσεις μεταξύ των δύο πλευρών...

// ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ //

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Από την επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων κινήσεων ξενοδοχείων προκύπτουν τα εξής:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2011

Κατηγορία	Πληρ. 2011	Πληρ. 2010	Διαφορά
5*	40,30%	38,80%	3,80%
4*	48,10%	48,90%	-1,80%
3* & 2*	45,90%	53,90%	-14,90%

Σταθμισμένη διαφορά 2010/2011: -7,51%

Οι παραπάνω πληρότητες καταγράφουν την τάση της ξενοδοχειακής αγοράς με βάση τις πληρότητες των ξενοδοχείων σε δωμάτια. Σημειώνουμε επίσης στο σημείο αυτό ότι από εφέτος και για λόγους καλύτερης αξιοπιστίας του δείγματος που μελετάμε, οι πληρότητες των ξενοδοχείων 3 και 2 αστέρων θα εμφανίζονται από κοινού.

// ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ //

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΚΩΣΤΑ ΚΑΡΤΑΛΗ, ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΜΟΝΙΜΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΒΟΥΛΗΣ (2-2-2011)

Στη συνάντηση, ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Ρέτσος συζήτησε με τον κ. Κώστα Καρτάλη το πρόβλημα της διαρκούς απαξίωσης του κέντρου της πόλης και ζήτησε την εκ νέου θεσμική του παρέμβαση, μέσω της επιτροπής της Βουλής της οποίας προϊστάται, προκειμένου να διατυπωθούν προτάσεις και να δρομολογηθούν λύσεις.

Ο κ. Καρτάλης δεσμεύθηκε για συγκεκριμένες δράσεις και ζήτησε από την ΕΞΑ-Α τη συνδρομή της, μέσω στοιχείων ή μελετών που μπορεί να έχει στη διάθεσή της.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΝΙΚΟΛΑΟ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟ, ΠΡΟΕΔΡΟ ΕΟΤ (8-2-2011)

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, το Προεδρείο της ΕΞΑ-Α ζήτησε από τον Πρόεδρο του ΕΟΤ τη διεύρυνση του «barter agreement» μεταξύ ΕΞΑ-Α και ΕΟΤ και την έγκριση συμμετοχής της ΕΞΑ-Α σε τρεις επιπλέον εκθέσεις, αυτές της Μόσχας, της Φρανκφούρτης και του Τελ Αβίβ τον Ιανουάριο του 2011. Επιπλέον, ζητήθηκε από τον Πρόεδρο η συνδρομή του ΕΟΤ στη διαδικασία ψηφιοποίησης του λευκώματος «**Αθήνα-Αττική: Ταξίδι στον Αέριο Προορισμό**». Ο κ. Κανελλόπουλος ενέκρινε αμέσως τη διεύρυνση της συμφωνίας για τη συμμετοχή στις επιπλέον εκθέσεις, ενώ για το λεύκωμα θα είναι σε αναμονή του τελικού αιτήματος της ΕΞΑ-Α, δεδομένου ότι ήδη υπάρχει η προφορική του δέσμευση για βοήθεια από την παρουσίαση του λευκώματος.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΤΟΜΕΑΡΧΗ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ (9-2-2011)

Το Προεδρείο της ΕΞΑ-Α έκανε προς την κα Κεφαλογιάννη έναν απολογισμό για το 2010, αλλά και την εκτίμηση της κατάστασης για το 2011, αναφερόμενο σε όλα τα ζητήματα που αφορούν και απασχολούν τον προορισμό, όπως το συνεδριακό κέντρο στην εγκατάσταση του ΤΑΕ ΚΒΟΝ ΝΤΟ, η εφαρμογή του νόμου για την άρση του «καμποτάζ», η προβολή του προορισμού, η λειτουργία και προσπάθεια επιβίωσης του ATHENS CVB, η «γκετοποίηση» μέρους του κέντρου της πόλης, κ.λπ.

Η Τομεάρχης Τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας δεσμεύτηκε να συνδράμει μέσω παρεμβάσεων της στη Βουλή και ζήτησε από την ΕΞΑ-Α διαρκή επαφή και ενημέρωση για τα τρέχοντα ζητήματα.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΓΙΑΝΝΗ ΣΓΟΥΡΟ ΓΕΝΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ (9-2-2011)

Ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Ρέτσος συμμετείχε σε συνάντηση του Περιφερειάρχη Αττικής κ. Γιάννη Σγουρού με τον Πρόεδρο του ΣΕΤΕ κ. Νίκο Αγγελόπουλο και τον Πρόεδρο της ΠΟΞ κ. Ανδρέα Ανδρεάδη. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κατέθεσε υπόμνημα (το πλήρες κείμενο του οποίου ακολουθεί παρακάτω), στο οποίο περιγράφονται μία σειρά από άμεσες και μεσομακροπρόθεσμες δράσεις για την ενίσχυση του προορισμού. Ζητήθηκε επίσης από τον κ. Σγουρό η παρέμασή του και στήριξή του για την επιβίωση και περαιτέρω ενίσχυση του ATHENS CVB.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟ ΠΡΟΕΔΡΟ ΓΣΕΕ (17-2-2011)

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Γιώργος Τσακίρης και ο Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α κ. Γιάννης Ρέτσος, εξέθεσαν στον Πρόεδρο της ΓΣΕΕ κ. Γιάννη Παναγόπουλο τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις και εργαζόμενοι από τη διαρκή απαξίωση του κέντρου της πόλης και οι δύο πλευρές συμφώνησαν ότι αυτό είναι ένα ζήτημα που αφορά όλους και πρέπει να αναζητηθούν κοινές δράσεις.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΗΛΙΑ ΚΙΚΙΛΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΗ ΟΕΑΔ (21-2-2011)

Το αντικείμενο της συνάντησης αφορούσε τη συνέχιση των προγραμμάτων ενίσχυσης της απασχόλησης και διατήρησης θέσεων εργασίας σε εποχιακές και συνεχούς λειτουργίας επιχειρήσεις και για το 2011.

Παρά το πολύ θετικό κλίμα και την εκπεφρασμένη βούληση του ΟΑΕΔ για τη συνέχιση, τέθηκε το τεράστιο ζήτημα των περιορισμών της κοινοτικής οδηγίας «De Minimis» (έως 200.000 ευρώ ενίσχυση από 1/1/2011 και μετά, αλλά σε βάθος τριετίας για κάθε επιχείρηση), κάτι το οποίο ουσιαστικά αποκλείει μεγάλο μέρος των επιχειρήσεων από τη δυνατότητα περαιτέρω συμμετοχής στα προγράμματα του 2011.

ΠΕΡΙ....**ασφαλιστικών εισφορών του πρώτου τριμήνου του 2011**

Προς:
κ. Ροβέρτο Σπυρόπουλο,
Διοικητή Ι.Κ.Α.

Αθήνα, 14 Φεβρουαρίου 2011

Κοιν.: 1. κα Λούκα Κατσέλη, Υπουργό Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης
2. κ. Παύλο Γερούλανο, Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού

Αξιότιμε κ. Διοικητά,

Έπειτα από δύο εξαιρετικά δύσκολες χρονιές για τον τουρισμό της Αθήνας-Αττικής, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της Αττικής παρουσίασαν το 2010 σε σχέση με το 2008 μείωση των εσόδων τους η οποία ξεπέρασε το 25%, φτάνοντας σε απόλυτο νούμερο τα 200 εκ. ευρώ. Οι χειμερινοί μήνες και ειδικά ο Δεκέμβριος, ο Ιανουάριος και ο Φεβρουάριος, είναι παραδοσιακά οι χειρότεροι από πλευράς κίνησης για τον προορισμό, με τις μικρότερες εισπράξεις, ενώ επιπλέον στα τέλη Φεβρουαρίου οι επιχειρήσεις οφείλουν και τις εισφορές που αντιστοιχούν στο Δώρο Χριστουγέννων. Ένα επιπλέον στοιχείο του φετινού χειμώνα, είναι ότι η ύφεση έχει πλήξει ιδιαίτερα τον εσωτερικό τουρισμό, που αποτελεί και τη βασική πελατεία της περιόδου αυτής, με συνέπεια το 2011 να έχει ξεκινήσει με ιδιαίτερες δυσκολίες. Η έλλειψη λοιπόν ρευστότητας, οι αυξημένες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων, αλλά και το πρόβλημα με τις τράπεζες οι οποίες εξακολουθούν να μη δανείζουν με κεφάλαια κίνησης ή όταν δανείζουν, τα εξαιρετικά υψηλά "spread" να καθιστούν την όποια συμφωνία επαχθή, δημιουργούν ένα εκρηκτικό μείγμα που στραγγαλίζει τις επιχειρήσεις εν μέσω ύφεσης.

Με τα παραπάνω δεδομένα λοιπόν, θα σας παρακαλούσαμε να διερευνήσετε τη δυνατότητα τα ξενοδοχεία της Αττικής που έχουν 12μηνη λειτουργία, κατ' εξαίρεση για τη φετινή χρονιά, να μπορούν να διακανονίσουν τις ασφαλιστικές εισφορές του πρώτου τριμήνου του 2011 (Ιανουάριος, Φεβρουάριος, Μάρτιος, μαζί με το ποσό που αντιστοιχεί στο Δώρο Χριστουγέννων), σε εννέα ισόποσες, μηνιαίες, άτοκες δόσεις, καταβλητέες από 30/4/2011 έως 31/12/2011.

Επειδή το τέλος Φεβρουαρίου είναι πολύ κοντά, θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερω την άμεση απάντησή σας.

Με εκτίμηση,

Γιάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος

Αλέξανδρος Βασιλικός
Γεν. Γραμματέας

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΤΙΜΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΕΤΟΥΣ 2011**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

Προς
Όλα τα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής

Σας ενημερώνουμε ότι με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΞΕΕ εκδόθηκε η υπ' αριθ. 2070/31-1-2011 εγκύκλιος περί τιμών ξενοδοχείων έτους 2011. Η όλη διαδικασία έγκρισης των δηλώσεων τιμών θα γίνει όπως κάθε χρόνο από το ΞΕΕ, το οποίο τις αμέσως επόμενες ημέρες θα αποστείλει σε όλα τα ξε-

νοδοχεία τα σχετικά έντυπα (εγκύκλιοι, δηλώσεις τιμών, κατάλογος τιμών).

Δίνεται η δυνατότητα της ηλεκτρονικής συμπλήρωσης και υποβολής των εντύπων μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου www.grhotels.gr Θα ακολουθήσει και η ηλεκτρονική έγκριση των τιμών, εφόσον βέβαια είναι σωστά συμπληρωμένα όλα τα στοιχεία.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

- Όλοι οι ξενοδόχοι πρέπει να προμηθευτούν και να αναρτήσουν στα δωμάτια των ξενοδοχείων τους νέες πινακίδες τιμών έτους 2011, **ακόμη και αυτοί που θα διατηρήσουν τις ίδιες τιμές του 2010** ή ακόμη και εάν έχουν συνάψει συμβάσεις allotment ή commitment, γιατί διαφορετικά θα υποστούν τις προβλεπόμενες κυρώσεις από τον ΕΟΤ.
- Οι τιμές πλέον είναι εντελώς ελεύθερες.** Δεν υπάρχουν κατώτατα όρια τιμών. Οι τιμές που θα δηλωθούν αφού εγκριθούν θα είναι οι ανώτερες δυνατές που μπορούν να εισπραχθούν. Μπορούν όμως να αυξηθούν εντός τους έτους, εφόσον υποβληθούν και εγκριθούν από το ΞΕΕ νέες δηλώσεις τιμών.
- Δεν υπάρχουν περιορισμοί στις εκπτώσεις.**
- Δεν υπάρχουν οι περιορισμοί του +30% στα τρίκλινα δωμάτια ή του -25% στα δωμάτια χωρίς λουτρό.** Οι τιμές και αυτών των δωματίων θα δηλωθούν κανονικά στα έντυπα και θα διαμορφωθούν ελεύθερα από τους ξενοδόχους.

Η προμήθεια των νέων πινακίδων θα γίνεται από τα γραφεία της Ένωσης (Σταδίου 24, 5ος όροφος) από Παρασκευή 25 Φεβρουαρίου στην ίδια τιμή πώλησης με το 2010 (1,10 ευρώ + ΦΠΑ 23%).

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς,

Γιάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος

Αλέξανδρος Ε. Βασιλικός
Γεν. Γραμματέας

ΠΕΡΙ... ενδοεπικοινωνίας

ΠΡΟΣ:
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ / ΜΕΛΗ ΕΞΑ-Α

ΘΕΜΑ: (Ε)-ΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ (E-MAIL) ΑΠΟ ΕΞΑ-Α

Αγαπητοί φίλοι,

Η ΕΞΑ-Α στο πλαίσιο της προσπάθειάς της για καλύτερη ενημέρωση των επιχειρήσεων - μελών της, στέλνει τακτικά e-νημερωτικά σημειώματα (e-mail) προκειμένου να κρατάει όλους ενήμερους:

α) για τις εξελίξεις που αφορούν στις δράσεις της Ένωσης / για την επίλυση ή την ανάδειξη θεμάτων που αφορούν στον προορισμό και τα ξενοδοχεία της Αθήνας – Αττικής (π.χ. επιστολές προς φορείς, αποτελέσματα συναντήσεων με φορείς, αποτελέσματα παρεμβάσεων και διεκδικήσεων, έρευνες ΕΞΑ-Α, εκδόσεις κ.λπ.),

β) για έκτακτες εξελίξεις (απεργίες, εγκύκλιοι, ΦΕΚ, ανακοινώσεις υπουργείων, νέοι νόμοι, έκτακτα γεγονότα γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος, κ.λπ.),

δ) για εξελίξεις / ενημέρωση από ΞΕΕ, ΠΟΞ,

ε) για συμμετοχή των μελών της ΕΞΑ-Α σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις εξωτερικού,

στ) για συμμετοχή της ΕΞΑ-Α σε προγράμματα κάθε τύπου (εκπαιδευτικά, επιδοτήσεων, προβολής κ.λπ.),

όπως επίσης στέλνουμε:

***Διάφορες υπενθυμίσεις** (π.χ. για την αποστολή (ή και παραλαβή) υλικού απ' τα γραφεία της ένωσης, και
***Το μηνιαίο newsletter** στο οποίο μεταξύ άλλων παρουσιάζονται και αναλύονται τα στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώνει η ΕΞΑ-Α και πλήθος χρήσιμων πληροφοριών για τα μέλη.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας και προκειμένου να υπάρχει άμεση ανταπόκριση στην μεταξύ μας επικοινωνία και τις ανάγκες που δημιουργούνται απ' την επικαιρότητα, παρακαλούμε πολύ να μας κοινοποιήσετε (στο e-mail της ένωσης: aha@all-athens-hotels.com και aha@otenet.gr):

- Τον υπεύθυνο της επιχείρησής για την παραλαβή / διεκπεραίωση / διανομή της ενημέρωσης στα τμήματα (ονοματεπώνυμο / τίτλο / e-mail / τηλέφωνο) και
- Ένα δεύτερο e-mail προκειμένου να ενημερώνεστε αυθημερόν για τα σταθθέντα από πλευράς της Ένωσης.

Υπενθυμίζουμε πως είμαστε στη διάθεσή σας για σοβαρά θέματα που σας απασχολούν και που η ΕΞΑ-Α μπορεί ενδεχομένως να μεριμνήσει για αυτά.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

ΠΕΡΙ... ενίσχυσης της ΕΤΟΑΑ και του CVB της Αθήνας...

Αθήνα, 15 Φεβρουαρίου 2011

ΠΡΟΣ:
κ. Γιάννη Σγουρό
Περιφερειάρχη Αττικής

Αξιότιμε κ. Περιφερειάρχη,

Σε συνέχεια της συνάντησής μας στις 9 Φεβρουαρίου και του υπομνήματος που σας καταθέσαμε αναφορικά με θέματα τουριστικής στρατηγικής για τον προορισμό μας, αλλά και άμεσων ενεργειών που μπορεί να γίνουν ενόψει της φετινής τουριστικής χρονιάς, θα θέλαμε να σταθούμε ιδιαίτερα στο θέμα του "Athens CVB". Όπως σας εξηγήσαμε και κατ' ιδίαν, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία του Δήμου της Αθήνας, μαζί με το επίσημο site "Breathtaking Athens", είναι οι μοναδικές ενέργειες αυτή τη στιγμή που προωθούν τον προορισμό μας και μάλιστα αξιόπιστα. Αυτό άλλωστε αποδεικνύεται και από την εμπιστοσύνη της αγοράς, αφού πάνω από εξήντα μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις έγιναν μέλη μόνο κατά το 2010, ενώ αυτή τη στιγμή υπάρχει εκδηλωμένο ενδιαφέρον και από άλλες.

Κύριε Περιφερειάρχη, μέσα σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία και με δεδομένες τις οικονομικές δυσκολίες του Δήμου της Αθήνας, ζητάμε τη συνδρομή σας ώστε να βρεθεί λύση για τη συνέχιση λειτουργίας του "Athens CVB" και την περαιτέρω ενίσχυσή του, μέσα από το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Αττικής 2007-2013. Για την καλύτερη ενημέρωσή σας, σας κοινοποιούμε και το κείμενο της επιστολής που αποστείλαμε στο Δήμαρχο Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη για το ίδιο θέμα:

«Αξιότιμε κ. Δήμαρχε,

Όπως πολύ καλά γνωρίζετε, ο τουρισμός της Αθήνας-Αττικής έχει δεχθεί αλλεπάλληλα πλήγματα την τελευταία τριετία (επεισόδια Δεκεμβρίου 2008, Μαΐου 2010, αποκλεισμοί λιμανιού Πειραιά, Ακρόπολης, κεντρικών ξενοδοχείων, κ.λπ.), που σε συνδυασμό με την οικονομική ύφεση που βιώνει η χώρα και την γκετοποίηση του ιστορικού κέντρου της πόλης, έχουν πλήξει την εικόνα της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού και έχουν οδηγήσει στην ραγδαία απαξίωση της φήμης του. Σαν επακόλουθο των παραπάνω, είναι η δραματική πτώση των τουριστικών εσόδων, με συνέπεια την αποξενοδοχοποίηση της Αθήνας με το κλείσιμο πολλών ξενοδοχείων και την απώλεια σημαντικού αριθμού θέσεων

εργασίας. Μέσα σε αυτήν τη συγκυρία, θεωρούμε απαραίτητη τη σύμπλευση του ιδιωτικού τομέα με τις αυτοδιοικητικές αρχές και τη στήριξη οποιασδήποτε θετικής πρωτοβουλίας προς την κατεύθυνση της αντιστροφής της αρνητικής εικόνας της πόλης μας διεθνώς. Στις θετικές πρωτοβουλίες εντάσσουμε και τη λειτουργία του "Athens CVB", που ο Δήμος της Αθήνας λειτουργεί εδώ και τρία χρόνια μέσω της Ε.Τ.Ο.Α.Α. Παράλληλα, στα πλαίσια του "Athens CVB" λειτουργεί και το επίσημο site της Αθήνας, το "Breathtaking Athens", αμφότερα με πολύ καλά και μετρήσιμα αποτελέσματα. Αυτά τα αποτελέσματα άλλωστε οδήγησαν πάνω από εξήντα τουριστικές επιχειρήσεις, μέσα στο 2010, στην απόφαση να γίνουν μέλη του "Athens CVB", καλύπτοντας με αυτό τον τρόπο σημαντικό μέρος του ετήσιου προϋπολογισμού του.

Κύριε Δήμαρχε, αναγνωρίζουμε τη δυσχερή οικονομικά θέση στην οποία ευρίσκεται ο Δήμος της Αθήνας, παράλληλα όμως πιστεύουμε ότι ο τουρισμός συνεισφέρει πολλά και σημαντικά έσοδα στην οικονομία της πόλης και για να συνεχίσει να το κάνει είναι απαραίτητη η στήριξή του από όλους μας. Το "Athens CVB" αποτελεί το μοναδικό εργαλείο προβολής και προώθησης του δοκιμαζόμενου Αθηναϊκού τουρισμού. Με δεδομένο ότι μεγάλο μέρος των εξόδων του καλύπτεται από τα μέλη του και με δεδομένο επίσης ότι υπάρχει και ενδιαφέρον εγγραφής νέων, εφόσον βέβαια διασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία του, θα σας παρακαλούσα όπως πριν από οποιαδήποτε απόφαση σας, εξετάσουμε από κοινού τη δυνατότητα εξεύρεσης λύσεων για τη συνέχιση λειτουργίας του ACVB, με απώτερο σκοπό τη στήριξη του τουριστικού εισοδήματος και της απασχόλησης της Αθήνας-Αττικής.

Θα μπορούσαμε μάλιστα να αναζητήσουμε στήριξη και συμμαχία στην προσπάθειά μας αυτή και στην Περιφέρεια Αττικής, με δεδομένο ότι βρίσκεται σε εξέλιξη ο διαγωνισμός για ανάδειξη αναδόχου για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της περιφέρειας Αττικής (2007-2013), ύψους 10 εκ. Ευρώ, καθόσον το όνομα «Αθήνα» αποτελεί ένα πολύ ισχυρό "brand" το οποίο πρέπει να ενισχυθεί περισσότερο και πάνω σε αυτό να χτιστεί η τουριστική στρατηγική του προορισμού.

Θα είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε αναλυτικότερη συζήτηση γύρω από θέματα τουριστικής πολιτικής του προορισμού μας.»

Σας ευχαριστούμε θερμά για την έως τώρα συνεργασία και θα είμαστε δίπλα σας στις προσπάθειές σας για τη χάραξη σωστής τουριστικής στρατηγικής για τον πολύπαθο προορισμό μας.

Με εκτίμηση,
Γιάννης Α. Ρέτσος Πρόεδρος
Αλέξανδρος Βασιλικός Γεν. Γραμματέας

ΠΟΞ

Ένα αίτημα των ξενοδόχων που ικανοποιήθηκε...

Προς τον Υπουργό Οικονομικών
κ. Γιώργο Παπακωνσταντίνου

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Στην παράγραφο 3 του άρθρου 20 του Ν.3842/2010 ορίζεται πως «3. Τα φορολογικά στοιχεία συνολικής αξίας χιλίων πεντακοσίων (1.500) ευρώ και άνω, που εκδίδονται για πώληση αγαθών ή παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες, εξοφλούνται από τους λήπτες τους, αγοραστές των αγαθών ή των υπηρεσιών, μέσω τράπεζας, με χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες ή μέσω τραπεζικού λογαριασμού και με επιταγές. Δεν επιτρέπεται εξόφληση των στοιχείων αυτών με μετρητά. Οι Τράπεζες δεν επιτρέπεται να χρεώνουν αμοιβές για την κατάθεση των ποσών αυτών σε τραπεζικούς λογαριασμούς.»

Η ανωτέρω διάταξη και δη το συγκεκριμένο όριο που τίθεται με αυτήν δημιουργούν τεράστια προβλήματα στην ομαλή λειτουργία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, στα μεμονωμένα (υπό την έννοια ότι λειτουργούν εκτός ξενοδοχείων) εστιατόρια, καφετέριες κ.λ.π. το ανωτέρω όριο δεν αφορά την πλειοψηφία των συναλλαγών, αλλά την μικρή μειοψηφία,

Αντιθέτως στα ξενοδοχεία το όριο αυτό είναι ιδιαίτερα χαμηλό, καθώς η πλειοψηφία των συναλλαγών το υπερβαίνει. Και τούτο γιατί στα ξενοδοχεία, σε αντίθεση με τις λοιπές επιχειρήσεις το ίδιο φορολογικό στοιχείο αφορά περισσότερα του ενός είδη παροχής υπηρεσιών (διαμονή, εστίαση, χρήση υπηρεσιών spa κ.λ.π.) που κατανέμονται σε περισσότερες από μια ημέρες. Σε ένα εστιατόριο για παράδειγμα ένα φορολογικό στοιχείο αφορά την παροχή ενός γεύματος μια συγκεκριμένη ώρα, σε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση όμως το ίδιο φορολογικό στοιχείο αφορά και την παροχή του γεύματος, και την παροχή του δείπνου και την παροχή υπηρεσιών κατάλυσης κ.λ.π. και όλα αυτά σε περισσότερες από μια ημέρες.

Είναι σπάνιο ο λογαριασμός μιας μέσης ελληνικής οικογένειας να φθάσει σε ένα εστιατόριο στα 1.500,00 Ευρώ, είναι εξαιρετικά σύνθητες όμως τούτο να συμβεί κατά τη διαμονή σε ένα ξενοδοχείο. Δεν είναι, λοιπόν, ούτε δίκαιο, ούτε εύλογο να τίθεται το ίδιο όριο στις δύο αυτές περιπτώσεις.

Εδώ πρέπει να επισημανθεί πως οι συγκεκριμένες χρεώσεις δεν μπορούν να καθορισθούν εκ των προτέρων (ούτως ώστε ενδεχομένως ο πελάτης να προκαταβάλει το ποσό) και τούτο γιατί δεν μπορεί ούτε η επιχείρηση, ούτε ο πελάτης να γνωρίζει πριν την άφιξη του τη χρήση των διαφόρων υπηρεσιών του ξενοδοχείου στην οποία ούτος θα προβεί.

Ακόμα και ο αριθμός των διανυκτερεύσεων είναι σύνθητες να αλλάζει μετά την άφιξη του πελάτη στο ξενοδοχείο. Είναι προφανές, λοιπόν, πως στην περίπτωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων το όριο των 1.500,00 Ευρώ κρίνεται εξαιρετικά χαμηλό, καταλαμβάνει την πλειοψηφία των περιπτώσεων (φορολογικών στοιχείων), οδηγεί σε απώλεια της πελατείας μας και δημιουργεί πλείστα όσα προβλήματα.Ενόψει των ανωτέρω σας ζητούμε ειδικά για τις υπηρεσίες που παρέχονται από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις το όριο που τίθεται στην παράγραφο 3 του άρθρου 20 του Ν.3842/2010 να αναπροσαρμοστεί σε 3.000,00 ευρώ.

Με εκτίμηση,
Ανδρέας Ανδρεάδης Πρόεδρος Δ.Σ.
Σπύρος Γαλιατσάτος Γενικός Γραμματέας

// ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ //

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ 9-2-2011

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ «ΑΘΗΝΑ- ΑΤΤΙΚΗ»

Αξιότιμε κύριε Γ.Γ. της Περιφέρειας, ακολουθούν οι επισημάνσεις ΕΞΑ-Α, σχετικά με τα όσα κρίνουμε αναγκαία να δρομολογηθούν α) βραχυπρόθεσμα, β) μεσοπρόθεσμα και γ) μακροπρόθεσμα προκειμένου, α) να ανανήψει ο προορισμός, β) να επανατοποθετηθεί στις διεθνείς αγορές και γ) να ενισχυθεί τόσο η διαπραγματευτική του ικανότητα όσο και η ανταγωνιστικότητά του:

1. Συμμετοχή του Γ.Γ. της Περιφέρειας Αττικής στη Δι-υπουργική που συνεστήθη τον Αύγουστο 2010 και στην οποία προεδρεύει ο κ. Ραγκούσης, για την αντιμετώπιση και επίλυση (όλων) των προβλημάτων που αντιμετωπίζει το Ιστορικό και Εμπορικό Κέντρο της Αθήνας εξαιτίας της ανεξέλεγκτης λαθρομετανάστευσης. Η ΕΞΑ-Α στην περίπτωση αυτή λειτούργησε και θα λειτουργεί σε επίπε-

δο καταγραφής προβλημάτων και συμβουλευτικό.

ΣΤΟΧΟΣ: Η ταχύτερη διευθέτηση του όλου -και περι-ρίπλοκου- θέματος, σε όλες του τις πτυχές, η επίλυση προβλημάτων επικάλυψης αρμοδιοτήτων, η οργάνωση των εργασιών, η υλοποίηση των αποφάσεων, η απλο-στευση των διαδικασιών και ο συντονισμός των εμπλε-

κόμινων φορέων - σε κοινή γραμμή.

2. Απόφαση και κοινές δράσεις που αφορούν στην προβολή / διαφήμιση της «Αθήνας -Αττικής- Αργοσαρωνικού» ως ενιαίου τουριστικού προορισμού, με παράλληλη ενίσχυση του "brand Αθήνα", προβάλλοντας όλες τις πτυχές και τις θεματικές επιλογές που έχει ο επισκέπτης σε όλη την Περιφέρεια. Στο σημείο αυτό επιμένουμε στην αποφυγή σύγχυσης λογότυπων και μηνυμάτων και πιστεύουμε στη στενή συνεργασία και στην «ομπρέλα» του ΥΠ.ΠΟ.Τ., έτσι ώστε η στρατηγική προβολής να είναι ενιαία.

ΣΤΟΧΟΣ: Η πλήρης καταγραφή της τουριστικής δυνατότητας της Περιφέρειας και η δημιουργία δικτύου μεταξύ Περιφέρειας -Υπουργείου Τ&Π / ΕΟΤ και επαγγελματιών - σε κοινή γραμμή.

3. Στοχευμένες προσπάθειες ενίσχυσης του προορισμού, μέσω π.χ. επιδότησης αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους για εγγυημένες επιπλέον αφίξεις με βάση τα στοιχεία προηγούμενων ετών (η EasyJet έχει ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον).

ΣΤΟΧΟΣ: Μετρήσιμα και άμεσα αποτελέσματα.

4. Εκμετάλλευση της δυναμικής του internet ως βασικού εργαλείου προώθησης και κρατήσεων του προορισμού, μέσω διαφημιστικής συνεργασίας με τα σημαντικότερα συστήματα (Expedia.com, Booking.com). Έχει ήδη εκδηλωθεί ενδιαφέρον, δε μιλάμε για υψηλά κόστη και το σημαντικό είναι ότι προσελκύονται πελάτες οι οποίοι ενδεχομένως δεν είχαν την Αθήνα στα σχέδια του ταξιδιού τους.

ΣΤΟΧΟΣ: Μετρήσιμα και άμεσα αποτελέσματα.

5. Στήριξη δραστηριοτήτων του ΥΠ.ΠΟ.Τ. (π.χ. του προγράμματος Athens Every Week) και συνεννόηση με το Δήμαρχο Αθηναίων για την υποστήριξη και διεύρυνση του "Breathtaking Athens & Athens CVB.

ΣΤΟΧΟΣ: Η αξιοποίηση των δρώμενων σε Αθήνα - Αττική - Αργοσαρωνικό για την καλύτερη ενημέρωση τόσο των κατοίκων της Αττικής, όσο και των επισκε-

πτών -ή την προσέλκυση αυτών, αλλά και η υποστήριξη και ενίσχυση μίας σοβαρής προσπάθειας για την ανάδειξη του προορισμού ως συνεδριακού.

6. Η χάραξη ενιαίας εκπροσώπησης της Αθήνας- Αττικής και η παρουσία της σε διεθνείς εκθέσεις σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, την ΕΞΑ-Α, ΕΤΟΑ-Α, CVB και λοιπούς τουριστικούς φορείς της Αθήνας- Αττικής.

ΣΤΟΧΟΣ: Η καλά οργανωμένη και συντονισμένη παρουσία και παρουσίαση του προορισμού στις διεθνείς αγορές και με σωστό ενημερωτικό υλικό.

7. Βελτίωση της δυνατότητας επισκέψεων σε αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους, όλες τις ώρες της ημέρας, καθώς και αναδιοργάνωση των χώρων αυτών και του τρόπου λειτουργίας τους.

ΣΤΟΧΟΣ: Να αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα του προορισμού και πηγή σωστής ενημέρωσης για τα ιστορικά δεδομένα της περιοχής (κι όχι εγκαταλειμμένους και ακάθαρτους χώρους χωρίς φύλακες και χωρίς δυνατότητα -σύγχρονης- ενημέρωσης των επισκεπτών γι' αυτούς).

8. Δημιουργία σταθμών πληροφοριών για επισκέπτες σε όλους τους δήμους και σε καίρια σημεία (π.χ. λιμάνια, σιδηροδρομικούς σταθμούς, κεντρικές πλατείες κ.λπ).

ΣΤΟΧΟΣ: Η βελτίωση των υπηρεσιών παροχής πληροφοριών κάθε είδους σε επισκέπτες, της εικόνας αλλά και των παρεχομένων υπηρεσιών των σταθμών υποδοχής τουριστών και εκσυγχρονισμός αυτών κ.λπ.

9. Η επί της ουσίας σύνδεση Τουρισμού - Πολιτισμού - Περιβάλλοντος - Αθλητισμού σε όλους τους δήμους της Περιφέρειας και σε κοινό «καμβά προβολής» τους και η διεκδίκηση και οργάνωση σε σταθερή βάση σημαντικών ετήσιων αθλητικών γεγονότων δευτερευόντων αθλημάτων (Τουρνουά Τέννις ATP Masters).

ΣΤΟΧΟΣ: Η ουσιαστική εκμετάλλευση των Ολυμπιακών εγκαταστάσεων και ο ουσιαστικός εμπλουτισμός των ετήσιων θεματικών εβδομάδων με γεγονότα διεθνούς εμβέλειας.

Με εκτίμηση,

Γιάννης Α.ΡΕΤΣΟΣ
Πρόεδρος ΕΞΑ-Α

Αλέξανδρος Βασιλικός
Γ. Γραμματέας ΕΞΑ-Α

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΤΗΝ 1Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ Ξ.Ε.Ε.

Στη δέσμευση διάθεσης αντίστοιχων κονδυλίων με τον προϋπολογισμό του 2010 για την προβολή της χώρας και την τρέχουσα τουριστική σεζόν, πρόβη ο υπουργός Τουρισμού Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλος Γερούλανος, μιλώντας στην εκδήλωση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος στο Ηράκλειο της Κρήτης στις 26 Φεβρουαρίου. Παράλληλα αναφέρθηκε στην έναρξη διαβούλευσης από πλευράς υπουργείου για την αναθεώρηση του συστήματος κατάταξης των ξενοδοχείων σε κατηγορίες αστέρων.

Πιο συγκεκριμένα, ο υπουργός Πολιτισμού - Τουρισμού, αφού περιέγραψε την πολιτική που ακολουθεί για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, πρόβη στις παρακάτω δεσμεύσεις:

1.Εξασφάλιση κονδυλίων για την τουριστική προβολή της χώρας στα ίδια επίπεδα με τον περσινό προϋπολογισμό.

2.Προώθηση λύσης για το ύψος των αμοιβών που καλούνται να καταβάλουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις για τη χρήση πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.

3.Έναρξη διαβούλευσης για την αναθεώρηση του συστήματος κατάταξης των ξενοδοχείων σε κατηγορίες αστέρων.

Σε συναινετικό κλίμα παρενέβη με την ομιλία της η τομεάρχης τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας κα Όλγα Κεφαλογιάννη αναπτύσσοντας τις θέσεις του κόμματος της. Ο δε ευρωβουλευτής κ. Σπύρος Δανέλλης, σε παρέμβαση του ενημέρωσε τον υπουργό Πολιτισμού Τουρισμού ότι συζητείται στα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ένα ενιαίο μοντέλο προδιαγραφών για την πιστοποίηση των ευρωπαϊκών ξενοδοχείων. Στην ίδια εκδήλωση ο περιφερειάρχης Κρήτης κ. Σταύρος Αρναουτάκης ανακοίνωσε την υπογραφή συμφώνου συνεργασίας μεταξύ της περιφέρειας Κρήτης και του Ξ.Ε.Ε. για την προώθηση και στήριξη του Κρητικού Συμφώνου Ποιότητας σε συνδυασμό με την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου για το «ελληνικό πρωινό».

Η περιφερειακή εκδήλωση της Κρήτης ολοκληρώθηκε

ΤΟ 1ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΞΕΕ

Κατά τη διάρκεια της πρώτης περιφερειακής συνάντησης του ΞΕΕ στο Ηράκλειο ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Γεώργιος Τσακίρης ανήγγειλε την ίδρυση του 1ου περιφερειακού γραφείου του Ξ.Ε.Ε. στη Κρήτη. Όπως τόνισε το Επιμελητήριο αναλαμβάνει δυναμικό ρόλο στις νέες αυτοδιοικητικές δομές του σχεδίου «Καλλικράτης», στο πλαίσιο της ενίσχυσης της συνεργασίας του Ξ.Ε.Ε με τους περιφερειακούς θεσμούς με στόχο το άνοιγμα 5 αρχικώς περιφερειακών υποκαταστημάτων.

το απόγευμα της ίδιας ημέρας στα Χανιά όπου συναντήθηκαν με το προεδρείο του Ξ.Ε.Ε. όλες οι Ενώσεις Ξενοδόχων της Κρήτης και ξενοδόχοι των Χανίων.

// ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ //

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2011

Η ΕΞΑ-Α έχει δρομολογήσει την ισχυρή παρουσία μας στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις προκειμένου να υποστηριχτεί ουσιαστικά και δυναμικά τόσο ο προορισμός όσο και οι επιχειρήσεις μας στις διεθνείς αγορές.

Ενόψει της νέας περιόδου 2011 και σε ότι αφορά στην Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής, και στις ενέργειές της για την όσο το δυνατόν καλύτερη προβολή του τουριστικού και ξενοδοχειακού προϊόντος του προορισμού, έχουν δρομολογηθεί μια σειρά από δράσεις.

Η συμμετοχή και η παρουσία της ΕΞΑ-Α στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις αποτελεί μια αναγκαία δράση από πλευράς μας:

Προσφέρει τα μέγιστα προς τα μέλη μας (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις Αθηνών - Αττικής) και στη σύνδεσή τους με τις ξένες αγορές αλλά και συμβάλλει στην γενικότερη προσπάθεια όλων μας για την επανατοποθέτηση του προορισμού και την αποκατάσταση της φήμης του που έχει πληγεί ιδιαίτερα τα δύο τελευταία χρόνια.

Για τους παραπάνω λόγους από πλευράς της ΕΞΑ-Α υπήρξε αίτημα προς τον ΕΟΤ -το οποίο και ικανοποιήθηκε- όπου μεταξύ άλλων ζητήσαμε:

Α) Αφενός να ανανεωθεί η συνεργασία μας για την

περίοδο 2011 και για τις μέχρι σήμερα επιλεγμένες εκθέσεις: W.T.M. 2011- Λονδίνο, FITUR 2011 – Μαδρίτη, BIT 2011- Μιλάνο και ITB 2011– Βερολίνο όπως έχει δρομολογηθεί έως και σήμερα

Β) Αφετέρου να επεκταθεί η συμμετοχή της ΕΞΑ-Α σε περισσότερες εκθέσεις απ' τις προαναφερθείσες και πιο συγκεκριμένα τουλάχιστον

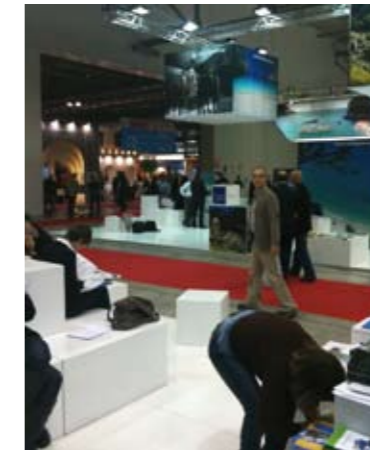
**α) στην Ρωσία / Μόσχα (MITT 16-19 /03/2011),
β) στην Γερμανία /Φρανκφούρτη (IMEX Συνεδριακού Τουρισμού 24-26/05/2011) και
γ) στην επόμενη IMTM στο Ισραήλ / Τελ Αβίβ .**

ΣΗΜ. Η ΕΞΑ-Α με τακτικά και έκτακτα ενημερωτικά (ε)σημειώματα πληροφορεί τα μέλη για τις λεπτομέρειες της συμμετοχής τους στις εκθέσεις και για τις καταληκτικές ημερομηνίες αποστολής υλικού στα γραφεία της Ένωσης.

Αυξημένη ζήτηση για την Αθήνα – Αττική από Ιταλία ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΞΑ-Α ΣΤΗΝ BIT 2011

Τις δυνατότητες της Αθήνας-Αττικής ως ολοκληρωμένου τουριστικού προορισμού, με επιλογές και υπηρεσίες για όλες τις μορφές Τουρισμού, όλων των κατηγοριών και καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, παρουσίασε στο Ιταλικό κοινό η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής, συμμετέχοντας στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BIT 2011, στο Μιλάνο. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε από τις 17 έως τις 20 Φεβρουαρίου και η Ελλάδα είχε αξιόλογη συμμετοχή με περίπτερο του ΕΟΤ. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, χιλιάδες επισκεπτών πέρασαν από το stand της ΕΞΑΑ και ενημερώθηκαν για τις ξενοδοχειακές υπηρεσίες και την υποδομή της περιοχής της Αττικής καθώς και για το ευρύ φάσμα επιλογών, υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός στον ξένο επισκέπτη. Είναι χαρακτηριστικό ότι όλο το υλικό που υπήρχε στο stand της ΕΞΑΑ εξαντλήθηκε, μέχρις τελευταίου φυλλαδίου. Τις δύο πρώτες ημέρες, η BIT ήταν ανοικτή μόνον για επαγγελματίες επισκέπτες και ειδικούς προσκεκλημένους και στο πλαίσιο αυτό, το stand της ΕΞΑΑ επισκέφθηκε μεγάλος αριθμός επαγγελματιών και έγιναν συναντήσεις με περισσότερους από 100 ενδιαφερόμενους για την περιοχή της Αθήνας και της Αττικής. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή της ΕΞΑΑ στην BIT 2011 υποστήριξαν η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών και το Athens Convention Bureau. Την Τετάρτη 16 Φεβρουαρίου, η ΕΞΑΑ συμμετείχε στο workshop Grecia 2011, το οποίο διοργανώθηκε σε πολυχώρο του Μιλάνου από το Γραφείο του ΕΟΤ, με πρωτοβουλία του Διευθυντή του, Μιχάλη Τερζίμπαση. Στο workshop είχαν προσκληθεί και παρέστησαν περίπου 60 εκπρόσωποι Ιταλικών

τουριστικών οργανισμών και ταξιδιωτικών γραφείων, καθώς και δημοσιογράφοι του Τουριστικού τύπου. Ιδιαίτερα θετικά σχόλια απέσπασε το Λεύκωμα που εξέδωσε τον Νοέμβριο η ΕΞΑΑ, το οποίο και δόθηκε ως δώρο στους συμμετέχοντες στο workshop.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Βασική διαπίστωση από τη διοργάνωση της BIT 2011 είναι ότι το ενδιαφέρον της Ιταλικής αγοράς για την Ελλάδα και τους ελληνικούς προορισμούς γενικότερα αλλά και για την περιοχή της Αθήνας – Αττικής ειδικότερα είναι και πάλι έντονο, ύστερα από μία διετία στασιμότητας.

2. Η αναθέρμανση αυτή της ζήτησης δημιουργεί κάποια αισιοδοξία στην τουριστική αγορά ότι η τουριστική κίνηση από τη γειτονική μας χώρα θα εμφανίσει αυξητική τάση. Αυτό θα καταστεί σαφέστερο το αμέσως επόμενο διάστημα, καθώς η περίοδος κρατήσεων στην Ιταλία και δη στις βόρειες περιοχές, ξεκινά μετά την BIT.

3. Σύμφωνα με στοιχεία από tour operators, τουριστικούς πράκτορες και τον ΕΟΤ Ιταλίας, καταγράφονται τρεις κύριες παράμετροι που στηρίζουν αυτήν την αισιοδοξία:

*Πρώτον, οι μπροσούρες και τα προγράμματα των μεγαλύτερων tour operators για την περίοδο Απριλίου-Οκτωβρίου 2011 έχουν περισσότερα ξενοδοχεία και προτάσεις για ελληνικούς προορισμούς.

*Δεύτερον, Οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους, αποσπούν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, με αποτέλεσμα να ενισχύεται η κατηγορία των μεμονωμένων ταξιδιωτών.

*Τρίτον, ορισμένα έργα υποδομής στην Ελλάδα, όπως για παράδειγμα η Εγνατία Οδός, που ελαχιστοποιεί την απόσταση από τα λιμάνια εισόδου του Ιονίου προς τους προορισμούς της ενδοχώρας, λειτουργούν θετικά στην επιλογή της Ελλάδας ως προορισμού ταξιδιών και διακοπών με οδικά μέσα.

ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΑΙΓΙΝΑ

ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΞΑ-Α

Η ΕΞΑ-Α συμμετείχε σε εκδήλωση του δήμου της Αίγινας με θέμα τον «Πράσινο Τουρισμό», η οποία πραγματοποιήθηκε στις 13/2/2011 στην αίθουσα του κινηματογράφου ΤΙΤΙΝΑ στην Αίγινα. Αξίζει να υπενθυμίσουμε πως στο πρόγραμμα "Πράσινος Τουρισμός" ενισχύονται επενδυτικά σχέδια υφιστάμενων επιχειρήσεων Ξενοδοχείων, Camping και Ενοικιαζομένων Δωματίων και Διαμερισμάτων, που λειτουργούν πριν από την 1η Ιανουαρίου σε όλη τη Χώρα. Η ΕΞΑ-Α εκτιμά πως το πρόγραμμα αυτό λειτουργεί προς σωστή κατεύθυνση και συμβάλλει στην προσπάθεια για λιγότερο ενεργοβόρες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις... Παράλληλα και επ' ευκαιρία της συμμετοχής μας στην εκδήλωση, η Ένωση έστειλε μήνυμα προς τις μονάδες της Αίγινας για ενεργό συμμετοχή στις δράσεις που έχουμε δρομολογήσει υπέρ ενός ενιαίου και αυτόνομου τουριστικού προορισμού Αθήνα- Αττική –Αργοσαρωνικός:

Τα βασικά που αναλύθηκαν από πλευράς της ΕΞΑ-Α ήταν αφενός η σημασία σύνδεσης Τουρισμού -Περιβάλλοντος & Πολιτισμού και τα οφέλη που έχουν οι επιχειρήσεις απ' αυτή τη σχέση και αφετέρου όσα δρομολογεί η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής μέσα σε μια νέα φιλοσοφία προσέγγισης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής της Αττικής και του Αργοσαρωνικού αλλά και των επί μέρους προορισμών...

Η Αθήνα, το υπόλοιπο Αττικής και ιδιαίτερα ο Αργοσαρωνικός, αποτελούν μια ενιαία και αυτόνομη Περιφέρεια με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και ιστορία, και όπως είπε ο κ. Αραπάκης, τα προβλήματα όλων σ' αυτή τη περιφέρεια, παρά τις όποιες ιδιαιτερότητες από τόπο σε τόπο, είναι κοινά - όπως άλλωστε και οι δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη, άπειρες.

Η επίλυση των βασικότερων και χρόνιων συνθών προβλημάτων έχει να κάνει σε μεγάλο βαθμό με τη συντεταγμένη Πολιτεία και τις υπηρεσίες που παρέχει. Αυτό λοιπόν που έχει σημασία είναι να κατανοήσουμε ότι «η ισχύς εν τη ενώσει» και ότι η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής έχει πλέον αποδείξει έμπρακτα πως και τη δύναμη έχει και τους τρόπους να παρεμβαίνει ταχύτατα και δυναμικά, φέρνοντας καλά νέα για όλους.

Πρόταση και θέση της ΕΞΑ-Α είναι να οργανωθούν κοινές δράσεις που αφορούν στην προβολή / διαφήμιση / εκπροσώπηση / παρουσία της «Αθήνας -Αττικής- Αργοσαρωνικού» ως ενιαίου και αυτόνομου τουριστικού προορισμού, προβάλλοντας όλες τις πτυχές και τις θεματικές επιλογές που έχει ο επισκέπτης σε όλη την Περιφέρεια. Επίσης θεωρούμε σημαντική τη δημιουργία προτάσεων διακοπών που να περιλαμβάνουν πχ. τρεις μέρες στην Αθήνα -Αττική και τρεις μέρες στα νησιά του Αργοσαρωνικού. Σημαντικό ρόλο στα παραπάνω αναμένεται να παίξει η νέα «Καλλικρατική» Περιφέρεια Αττικής, με την οποία είμαστε και θα είμαστε σε στενή συνεργασία, δεδομένου ότι ο αναβαθμισμένος ρόλος της θα είναι καταλυτικός για την τουριστική εξέλιξη της περιοχής μας.

ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σε ότι αφορά στον Πράσινο Τουρισμό και τη σύνδεσή του με τα ξενοδοχεία, το συγκεκριμένο πρόγραμμα έρχεται να συνεχίσει, να εμπλουτίσει και να ενισχύσει την αρχική σωστή ιδέα και τις υπάρχουσες πολλές δυνατότητες.

Το βασικό είναι να κατανοήσουμε όλοι το πιο απλό: Οι τουριστικές επιχειρήσεις είναι ενεργοβόρες. Καταναλώνουν νερό- ιδιαίτερα πολύτιμο για πολλά νησιά, όπως και ρεύμα. Επίσης οι επιχειρήσεις του Τουρισμού «πωλούν» περιβάλλον, (δηλαδή το φυσικό τοπίο το



οποίο φιλοξενεί ανθρώπους και επιχειρήσεις) άρα η ποιότητά του, αποτελεί το βασικό τους κεφάλαιο. Το πρόγραμμα λοιπόν του «Πράσινου Τουρισμού» η ΕΞΑ-Α το υποστηρίζει αφενός γιατί βοηθά στην υπεράσπιση του βασικού κεφαλαίου των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων κι αφετέρου γιατί οι επιχειρήσεις αποκτούν ένα ακόμη εργαλείο /όπλο προβολής, προώθησης και μάρκετινγκ.Οι προτάσεις (επενδυτικά σχέδια), που μπορούν να χρηματοδοτηθούν, αφορούν στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών εγκαταστάσεων και στην αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.), στην ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων εξοικονόμησης νερού, στην ολοκληρωμένη διαχείριση των απορριμμάτων (στερεών και υγρών αποβλήτων), στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικά / ενεργειακά φιλικών τεχνολογιών και μηχανολογικού εξοπλισμού, στην ανάπτυξη πράσινων πολιτικών και διαδικασιών, στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικών προτύπων και, τέλος, στην ενημέρωση και προβολή του περιβαλλοντικού «προφίλ» των επιδοτούμενων επιχειρήσεων.

Η ΕΞΑ-Α εκπροσωπήθηκε από τους: κ. Αλέξανδρο Αραπάκη- Αντιπρόεδρο, κ. Αναστάσιο Κανελλόπουλο – Ταμία, κα Λία Φαληρέα -υπεύθυνη Γραφείου Τύπου και Οργάνωσης και τον κ. Σταύρο Καλαμάκη, αριστίνδη μέλος Δ.Σ και Πρόεδρο Ξενοδόχων Αίγινας.

Στην εκδήλωση μίλησαν ο Δήμαρχος Αίγινας κ. Σάκης Σακκιώτης, ο κ Χάρης Παπαδόπουλος (Υπεύθυνος Δράσεων Κατάρτισης-Τουρισμού & Δημοσιότητας ΕΛΑΝΕΤ) -Θέμα: Παρουσίαση του προγράμματος Πράσινος Τουρισμός, ο κ. Γρηγόρης Μαλτέζος (Ενεργειολόγος Μηχ. ΔΕΗ / Δ/νση Στρατηγ./τομ. Περιβάλλοντος) -Θέμα : Ενεργειακή Διάγνωση σε Ξενοδοχεία, ο κ. Δρ. Ηλίας Μεσσίνας (Αρχιτέκτονας & Σύμβουλος Περιβάλλοντος) – Θέμα : Πράσινα ξενοδοχεία – πράσινη ανάπτυξη, ο κ. Γρηγόρης Μηλόπουλος (Σύμβουλος Υλοποίησης Ευρωπαϊκών Έργων MBA-EMP ΗΛ/Μηχ-ΜΕΓΑΠΡΟΕΚΤΕΣ) – Θέμα: Πρακτικά βήματα Υλοποίησης 'Πράσινου Τουρισμού', ο Δρ. Μιχάλης Καραγιωργας (Ενεργειακός Μηχ/λόγος, BONAIR) -Θέμα : Παραδείγματα εφαρμογών Πράσινου Τουρισμού και ακολουθήσε ανοιχτή συζήτηση από τους ενδιαφερόμενους.



// ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ //

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ
ΣΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
WWW.ALL-ATHENS-HOTELS.COM

ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ:

*** ΕΓΚΥΚΛΙΟΙ & ΠΟΛ**

*ΠΟΛ 1019/28-1-2011 που αναφέρεται στην έκδοση συμπληρωματικών εκκαθαριστικών σημειωμάτων επί υποθέσεων που υπήχθησαν στη ρύθμιση του κεφαλαίου Α' του ν.3888/2010 περί περαίωσης ανέλεγκτων υποθέσεων και συνέπειες επί μη αποδοχής από τους επιτηδευματίες.

*ΠΟΛ 1027 /9-2-2011 που αναφέρεται στο τρόπο εξόφλησης ορισμένων συναλλαγών με ιδιώτες, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρου 20 του ν. 3842/2010 (Φεκ 58/23.4.2010)

Εν Αθήναις

Ο αργός θάνατος (;) του Ιστορικού Κέντρου

ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΚΩΣΤΑ ΚΑΡΤΑΛΗ

ΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΒΟΥΛΗΣ

«Η εικόνα της Αθήνας αποτυπώνει τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν πολλά μεγάλα αστικά κέντρα στο εξωτερικό. Όμως στην περίπτωση του Ιστορικού Κέντρου της Πρωτεύουσας τα πράγματα είναι περισσότερο περίπλοκα καθώς η υποβάθμιση που παρατηρείται, κυρίως από το 2004 και μετά, είναι ραγδαία και οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια σε μη αναστρέψιμες καταστάσεις. Ειδικότερα η υποβάθμιση αφορά στον παραμελημένο κτιριακό ιστό, στη δραματική έλλειψη ελεύθερων χώρων, στα υψηλά επίπεδα αέριας ρύπανσης και ηχορύπανσης, στην επικράτηση του ιδιωτικού χώρου έναντι του δημόσιου, στην

υπερβολική συγκέντρωση καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος («βιομηχανία διασκέδασης»), στην απομάκρυνση δημόσιων υπηρεσιών, στη μείωση της νόμιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας και στην αύξηση του παρεμπορίου, στις αλλαγές χρήσεων γης που οδηγούν σε αισθητική και κοινωνική υποβάθμιση, στην αυξημένη συγκέντρωση μεταναστών χωρίς όμως τις αντίστοιχες υποδομές ή τα αναγκαία μέσα ενσωμάτωσης, στην αυξημένη παραβατικότητα, κ.α. *Αξίζει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008), η Αθήνα είναι μαζί με το Αμβούργο και τη Μπρατισλάβα,*

οι ευρωπαϊκές πόλεις στις οποίες αναπτύσσονται με ανησυχητικό ρυθμό περιοχές – γκέτο με σημαντικά ποσοστά ανεργίας. Η ανησυχία μου είναι ότι είναι ότι και αυτό έχει ξεπεραστεί καθώς η περιοχή εμφανίζει τα χαρακτηριστικά ενός «υπεργκέτο» που διακρίνεται σε επιμέρους γκέτο εθνολογικού, θρησκευτικού ή και κοινωνικού χαρακτήρα. Στο εύλογο ερώτημα αν υπάρχουν νόμοι και αν βέβαια τηρούνται, η απάντηση είναι ότι το Προεδρικό Διάταγμα «Περί καθορισμού χρήσεων γης και ειδικών όρων και περιορισμών δόμησης στην περιοχή Ψυρρή-Κέντρο (Ομόνοια)», δεν εφαρμόστηκε με αποτέλεσμα τη σημαντική αλλοίωση του αστικού ιστού. Επισημαίνεται ότι το 1994 υπήρχαν έξι εστιατόρια και τέσσερα θέατρα, ενώ μόλις οκτώ χρόνια αργότερα υπήρχαν εκατόν επτά καταστήματα εκ των οποίων τα πενήντα επτά εστιατόρια και τα δεκαπέντε μπαρ. Είναι χαρακτηριστικό ότι η απασχόληση σε μπαρ και εστιατόρια αυξήθηκε από 27.000 σε 47.000 εργαζόμενους, δηλαδή κατά περίπου 90%, ενώ στο ίδιο διάστημα αναπτύχθηκε και η βιομηχανία της νυκτερινής διασκέδασης με την εγκατάσταση πλήθους κέντρων που επιβαρύνουν το αστικό τοπίο, αποδυναμώνουν την κλίμακα της γειτονιάς και καταλαμβάνουν λόγω παρελκόμενων δραστηριοτήτων τους πολύτιμα τμήματα του δημόσιου χώρου (λ.χ. πεζοδρόμια). Είναι προφανές ότι το μοντέλο αστικής αναζωογόνησης που εφαρμόστηκε στις περιοχές Ψυρρή και Γκάζι, τελικά ενίσχυσε τη «βιομηχανία» διασκέδασης και απομάκρυνε ταχύτερα τους μόνιμους κατοίκους. Το μοντέλο αυτό θα πρέπει να επανεξετασθεί. Σε ένα επίσης εύλογο ερώτημα σχετικά με τις πιστώσεις που διατέθηκαν για την προστασία του Ιστορικού Κέντρου, αξίζει να αναφερθεί ότι οι δημόσιες Επενδύσεις για έργα ανάπλασης περιορίστηκαν σε 15 περίπου εκ. ευρώ για το διάστημα 2004-2009 από 120 εκ. ευρώ στο διάστημα 2000-2004. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα το πάγωμα έργων πολεοδομικής αναβάθμισης του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας τη ίδια στιγμή που είναι γνωστό ότι περιοχές που υποβαθμίζονται πολεοδομικά συχνά συνοδεύονται και από φαινόμενα οικονομικής και κοινωνικής παρακμής. Στο παρελθόν σε αρκετές περιπτώσεις δρομολογήθηκαν ενέργειες για την προστασία του Ιστορικού Κέντρου. Όμως τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους και δικαιολογούνται και από το γεγονός ότι η ισχύς των παρεμβάσεων των εμπλεκόμενων φορέων ήταν πολύ ασθενέστερη από την ένταση των προβλημάτων. **Τώρα δρομολογείται μία νέα προσπάθεια μέσα από μία διυπουργική επιτροπή υπό το Υπουργείο Εσωτερικών, προσπάθεια που επιχειρεί να διασφαλίσει τη συνέργεια δυνάμεων και τον απαιτούμενο συντονισμό. Παράλληλα η νέα δημοτική αρχή γνωρίζει το πρόβλημα και έχει την πρόθεση να αντιμετωπίσει τις δύσκολες πτυχές του.**

Σε κάθε περίπτωση, ο χρόνος δεν είναι σύμμαχος για το Ιστορικό Κέντρο. Υπό αυτή την έννοια αποτελεί κρίσιμο ζητούμενο η επαναφορά των ρυθμών που γνώρισε το Ιστορικό Κέντρο κατά την περίοδο της Ολυμπιακής

προετοιμασίας (2000-2004), ρυθμοί που σε πείσμα συνήθων πρακτικών και γνωστών αντισωμάτων οδήγησαν τελικά σε λύσεις. Πολλοί μιλούν για την ανάγκη για ένα νέο όραμα για το Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας. Συμφωνώ ότι τα οράματα είναι πάντα χρήσιμα. Όπως χρήσιμες είναι και οι μελέτες. **Όμως αυτό που προέχει είναι ένα άμεσο επιχειρησιακό σχέδιο που θα αξιοποιεί τη συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία και θα κερδίσει επιτέλους τη μάχη με το χρόνο.**

Σχέδιο για την αναβάθμιση του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας

Είναι προφανές ότι το Σχέδιο για την αναβάθμιση του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας δεν μπορεί να βασίζεται σε επιχειρήσεις «σκούπα» αλλά να επικεντρώνεται σε τρεις κρίσιμους στόχους: **α) στην ανάσχεση της απομάκρυνσης κατοίκων και επιχειρήσεων από το Κέντρο λόγω της πολεοδομικής απαξίωσης που καταγράφεται αλλά και των προβληματικών συνθηκών ασφάλειας β) στην επανακατοίκηση του Κέντρου και γ) στην προσέλκυση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.** Ορισμένα εργαλεία που εφαρμόστηκαν με επιτυχία στο εξωτερικό είναι η επιδότηση ενοικίου για φοιτητές ή για νέα ζευγάρια, η θέσπιση προνομιακών επιτοκίων για τη λήψη στεγαστικών δανείων για την πρώτη κατοικία ή για επισκευαστικά δάνεια, οι ενισχυμένες φορολογικές ελαφρύνσεις για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Κέντρο, η ενίσχυση νέων ιδιωτικών επενδύσεων μέσα από επιδοτήσεις ή φοροαπαλλαγές, η μείωση των δημοτικών τελών, η στήριξη του μη μισθολογικού κόστους εργασίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν κρίση, κ.α. Τα εργαλεία αυτά πρέπει να συνοδευθούν από «έξυπνες» λύσεις, λ.χ. τη μετατροπή κτιρίων που σήμερα είναι εκτός χρήσης σε κτίρια διαμονής φοιτητών. Αντί επιλόγου αξίζει να γίνει μία κρίσιμη επισήμανση, ότι είναι δηλαδή απολύτως αναγκαίο να διατηρηθεί η πλούσια κοινωνική και πολυπολιτισμική διαστρωμάτωση που χαρακτηρίζει – ή θα έπρεπε να χαρακτηρίζει – το Κέντρο. Σε αντίθετη περίπτωση το τελικό αποτέλεσμα θα είναι η δημιουργία ενός «εξευγενισμένου» πολεοδομικού περιβάλλοντος που θα επιλέξει ως κατοίκους μόνο όσους θα έχουν τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις αυξημένες τιμές γης/κατοικιών. Και αντίστοιχα θα απομακρύνει τους κατοίκους που δεν θα μπορούν να ανταποκριθούν στις διαμορφούμενες υπεραξίες».

Το πλήρες κείμενο της Επιτροπής Περιβάλλοντος για το Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα της Βουλής στην ενότητα Εκθέσεις - Πορίσματα. (www.hellenicparliament.gr/Koinovouleftikes-Epitropes/ektheseis)

* Hilton Αθηνών “ Of Peoples and Places”

Καλλιτέχνες που ταξιδεύουν, διασχίζουν τα σύνορα, περιδιαβαίνουν τους πολιτισμούς, παρατηρούν τις ανθρώπινες συμπεριφορές. Ανακαλύπτουν τα ανώνυμα πρόσωπα στο πλήθος, αντιλαμβάνονται τη γρήγορη επέκταση των πόλεων, σχολιάζουν τον αντίκτυπο της τεχνολογίας στην κοινωνική ζωή. Δώδεκα καλλιτέχνες απ’ όλο τον κόσμο αποτυπώνουν τις εντυπώσεις τους στην έκθεση φωτογραφίας με τίτλο “Of Peoples and Places” σε επιμέλεια της Els Hanarre και του Λάζαρου Σιάκου, που θα φιλοξενηθεί στο lobby και στο Aethrion Lounge του Hilton Αθηνών από τις 17 Φεβρουαρίου έως τις 10 Απριλίου 2011. Η είσοδος είναι ελεύθερη για το κοινό.

Η Alexandra Mir από την Πολωνία σχολιάζει την αποξένωση στις πόλεις με τη συμμετοχή των φίλων της ή και αγνώστων που απθανατίζονται απέναντι στα κοινωνικά στερεότυπα με παιχνιδιάρικη διάθεση. Ο Martin Kersels από τις Η.Π.Α καταγράφει τον εαυτό του και τους φίλους του να πέφτουν, να στροβιλίζονται, να σκοντάφτουν και να κυλούν σ’ ένα ιλιγγιώδες “γύρω-γύρω-όλοι” που συνδυάζει αντικρουόμενα συναισθήματα χαράς και τρόμου. Η Βραζιλιάνα Bia Gayotto εμπνέεται από το Λος Άντζελες, την πόλη που τη φιλοξενεί, και διερευνά τη σχέση ανάμεσα στη γεωγραφία, το τοπίο, την ατομικότητα και τον πολιτισμό.

Ο Olafur Eliasson από τη Δανία αποτυπώνει φυσικά τοπία αναζητώντας την αρμονία ανάμεσα στον αστικό χώρο στον οποίο ζει ο θεατής και στην αντίληψή του για τον φυσικό κόσμο. Ο Πολωνός Josef Schulz από την άλλη, επιλέγει να σβήσει τις λεπτομέρειες που προσδιορίζουν έναν τόπο δίνοντας την αίσθηση μιας αρχιτεκτονικής σκιαγράφησης. Οι εικόνες της Αμερικανίδας Lisa Ruyters βασίζονται σε φωτογραφίες από συνεντεύξεις ανθρώπων (πάρτυ, διεθνή meeting κ.α) οι οποίες όταν αποτυπώνονται στον καμβά αποκτούν μια αφηρημένη διάσταση. Οι στρογγυλές, θολές φωτογραφίες τοπίου της Αγγλίδας Josephine Pryde παραπέμπουν στην αισθητική του 19ου αιώνα και αποτελούν μια κριτική στη σύγχρονη φωτογραφία, που συχνά είναι ωμά ρεαλιστική προσπερνώντας το ρόλο της

τέχνης. Κλασικά καλλιτεχνικά θέματα όπως τα τοπία, η νεκρή φύση, τα πορτραίτα και το γυμνό είναι τα κύρια θέματα του Γάλλου Eric Poitevin ιδωμένα όμως έξω από κάθε συναισθηματικό περιεχόμενο, είτε πρόκειται για ανθρώπους, ζώα ή φυτά. Στο έργο της Αμερικανίδας Lina Bertucci, οι άνθρωποι φωτογραφημένοι στη δική τους, ιδιωτική σφαίρα φαίνονται μόνοι και ευάλωτοι. Από την άλλη, η Νορβηγίδα Vibeke Tandberg επικεντρώνεται στη δική της ψυχοκοινωνική σχέση με τον περιβάλλοντα κόσμο για να θίξει θέματα ταυτότητας και ομορφιάς.

Την ίδια στιγμή, τα πορτραίτα του Seydou Keita από το Μάλι, φέρνουν στο προσκήνιο το θέμα της πολιτισμικής ετερότητας. Η έκθεση τελειώνει με το ειρωνικό σχόλιο της Γερμανίδας Olav Westphalen για την πάλη μεταξύ του άγριου και του πολιτισμένου.



Jazz Trios Marching



MARCH 2011



A.T.S. ATHENS PLAZA



Thursday 10/3 Night Sessions - David Lynch

Οι τρεις κορυφαίοι jazzmen παρουσιάζουν το Night Sessions. Οι David Lynch (σαξόφωνο), Γιάννης Κοντραφούρης (πλήκτρα - Hammond) και Σωτήρης Ντούβας (τύμπανα), συνεχίζουν για μία ακόμα Πέμπτη τις πετυχημένες εμφανίσεις τους στο Explorer's και σας προσκαλούν να ζήσετε μαζί τους την απόλυτη jazz εμπειρία.

The three top jazzmen present for the first time to the public their very own Night Sessions. David Lynch (saxophone), Giorgos Kontrafouris (Hammond - keys) and Sotiris Douvas (drums), continue their successful appearances at Explorer's and welcome you to live together the ultimate jazz experience.

Παρασκευές με πρωτοεμφανιζόμενα σχήματα στο Explorer's
Fridays with famous artists appeared for the first time at Explorer's



Friday 4/3 Ελένη Βαλεντί Jazz Trio

Η Jazz ερμηνεύτρια Ελένη Βαλεντί συνοδεύεται από τους Σάκη Τσινούκα (κιθάρα) και Δημήτρη Παντελιά σαξόφωνο. Τρεις γνήσιοι μουσικοί εκφραστές της σύγχρονης Jazz στην Ελλάδα για πρώτη φορά στο Explorer's.

Jazz singer Eleni Valendi accompanied by Sakis Tsinoukas (guitar) and Dimitris Pantelias (saxophone). Three authentic jazz musicians to be appeared for the first time at Explorer's.



Friday 11, 18/3 Moment's Notice ftr. Karen Solomon

Με την εξίσαι τραγουδίστρια Karen Solomon στη σύνθεσή τους, οι Γιάννης Λουκάτος (κιθάρα) και Αλέκος Ορφανός (πιάνο), παρουσιάζουν ένα αφιέρωμα στον Oscar Peterson καθώς και μια σειρά από τις δικές τους ενορχηστρώσεις!

Featuring the amazing vocalist Karen Solomon, Giannis Loukatos(guitar) and Alekos Orfanos (piano), present a unique tribute to Oscar Peterson plus a series of their own instrumentations!



Friday 25/3 Michael Dotson trio- Chicago Blues

Ο Michael Dotson είναι ένας παγκοσμίως φήμης bluesman από το Σικάγο, κιθαρίστας, συνθέτης και τραγουδιστής και έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους καλλιτέχνες του είδους. Μαζί του οι: Δημήτρης Ιωάννου στο μπάσο & Νίκος Τσάβαλος στα Ντράμς

Michael Dotson is an internationally known Chicago bluesman, guitarist/ singer, who has played with many of the best. Michael Dotson: Guitar/ vocals - Dimitris Ioannou: Bass/ vocals - Nikos Tsavalos: Drums

Saturday 5/3

La Cucaracha Trio - Latin Jazz

Απόκριες και τι καλύτερο από μια καυτή latin βραδιά με τρεις κορυφαίους εκπροσώπους του είδους! Οι ιδρυτές της Latin All Stars Salsa Orchestra, της οποίας την διεύθυνση έχει ο εξαιρετικός κουβανός Yoel Soto.

Το σχήμα La Cucaracha, προσφέρει ένα ρεπερτόριο με κομμάτια κουβανικής μουσικής που τα έχουν ερμηνεύσει μεγάλες μορφές της Κούβας όπως: Trio Matamoros, Benny Moré y Buena Vista Social Club, αλλά και διασκευές των latin επιτυχιών της salsa romantica!

La Cucaracha Trio is consisted of top Cuban musicians, representing the Latin music scene of Greece. Founders of the Latin All Stars Salsa Orchestra, directed by bass player Yoel Soto.

La Cucaracha, offers a latin repertoire of authentic Cuban music inspired by Cuban myths like Trio Matamoros, Benny Moré y Buena Vista Social Club, plus unique covers of all time latin hits latin επιτυχιών and song from the salsa romantica!



Saturday 12, 19/3 Yvette Michelle and Soulux

Η soul woman Yvette μαζί με τους Joel Soto (μπάσο) και τον κιθαρίστα - μαέστρο Theo Gkoutisidis σε ένα εκρηκτικό μείγμα διασκευών Jazz από τις δεκαετίες του '40 και '50, μαζί με μια γερή δόση από Motown, R'n'B, Funk και neo-Soul.

The soul woman Yvette, together with music artist Joel Soto (bass) and maestro - guitarist Theo Goutsidis; they present an explosive mixture of Jazz covers from the 40's and 50's, blended with Motown tunes, R'n'B, funk and neo - Soul music.



Friday 26/3 Vicky B and the Acoustic Troubles

Γνώριμοι από τις προηγούμενες εμφανίσεις τους, τους έχετε αγαπήσει και δεν θα μπορούσαν να λείψουν τον Μάρτιο από το Explorer's. Την συνταγή αποτελούν η απίστευτη «μαύρη» φωνή της Vicky B, με τον Music Man Γιάννη στα πλήκτρα / φωνή και τον μοναδικό Τάκη Δρακόπουλο στο σαξόφωνο. Μόνο στο Explorer's!

The amazing Vicky B's "black" voice, with Music Man Yiannis on piano / back vocals, and Takis Drakopoulos on saxophone. The best Jazz, Swing, Funk and Soul cover hits, blend with Explorer's celebration music atmosphere to form the absolute party recipe! Now that's Jazz!

Τηλ.: 210 33 52 400, 800 11 10120



"Music" for the Public

Έναρξη εργασιών της νέας Ομάδας Εφήβων Συμβούλων

Η διαμονή των παιδιών προσφέρεται δωρεάν από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, και ειδικότερα στην προσεχή συνάντηση από τον Όμιλο Airotel και το ξενοδοχείο «Parthenon».

Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες επιλογής της νέας Ομάδας Εφήβων Συμβούλων για τη διετία 2011-2012, που αποτελείται πλέον από 21 εφήβους γεννημένους από το 1994 ως το 1997.

Ο Συνήγορος του Πολίτη, με την ιδιότητά του ως Συμβουλευτικό όργανο που συγκροτείται από εφήβους που προέρχονται από διάφορες περιοχές της χώρας, προκειμένου να ακούει συστηματικά τις απόψεις των παιδιών για θέματα προάσπισης και προαγωγής των δικαιωμάτων του παιδιού.

Η Ομάδα Εφήβων Συμβούλων συναντιέται 3 φορές το χρόνο και ενδιαμέσως επικοινωνεί μέσω κλειστού ηλεκτρονικού φόρουμ, στο οποίο ανταλλάσσονται νέα και απόψεις και προετοιμάζονται κοινές ενέργειες. Στα κριτήρια για την συγκρότηση της Ομάδας είναι να περι-

λαμβάνονται έφηβοι και των δύο φύλων, από διάφορες περιοχές της χώρας, παιδιά μεταναστών, έφηβοι που διαμένουν σε ιδρύματα και έφηβοι με αναπηρίες. Η πρώτη συνάντηση της νέας Ομάδας Εφήβων Συμβούλων, μαζί με την τελευταία συνάντηση μελών της προηγούμενης Ομάδας, πραγματοποιήθηκε στις 25-27 Φεβρουαρίου στα γραφεία του Συνηγόρου του Πολίτη στην Αθήνα.

Τα έξοδα αεροπορικής μετακίνησης των εφήβων και συνοδών τους από άλλες περιοχές καλύπτει με ευγενική προσφορά της η εταιρεία Aegean Airlines ενώ η διαμονή τους προσφέρεται δωρεάν από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, και ειδικότερα στην προσεχή συνάντηση από τον Όμιλο Airotel και το ξενοδοχείο «Parthenon».

Περισσότερες λεπτομέρειες στον ιστοχώρο του Συνηγόρου του Παιδιού www.0-18.gr.

CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE:

ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟΤΕΡΟ 5ΑΣΤΕΡΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Ο μεγαλύτερος όμιλος ξενοδοχείων παγκοσμίως Intercontinental Hotels Group ανακοίνωσε τους νικητές των βραβείων "Quality Excellence Award" για το 2010. Το βραβείο αυτό αφορά ξενοδοχεία μέλη του ομίλου που κατέχουν τα υψηλότερα επίπεδα ποιότητας παροχών, υπηρεσιών και εξυπηρέτησης.

Η διάκριση αυτή είναι αποτέλεσμα τόσο των κρυφών ελέγχων (mystery guests) που πραγματοποιούνται σε ετήσια βάση όσο και της ικανοποίησης των πελατών που υπολογίζεται μέσω των ερωτηματολογίων τα οποία συμπληρώνονται και αποστέλλονται κατευθείαν στα κε-

ντρικά γραφεία της Intercontinental Hotels Group.

Το Crowne Plaza Athens City Centre βραβεύτηκε και φέτος αποτελώντας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ένα από τα κορυφαία ξενοδοχεία του ομίλου ανάμεσα σε περισσότερα από 900 ξενοδοχεία σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή. Το Crowne Plaza Athens City Centre βραβεύτηκε επίσης από την έγκυρη ταξιδιωτική σελίδα Trip Advisor με το "Certificate of Excellence" έχοντας επιτύχει άριστη βαθμολογία. Η ανωτέρω αναγνώριση είναι αποτέλεσμα των σχολίων και των βαθμολογιών των επισκεπτών της.



Κυριακάτικο και καθημερινό brunch στο Βυζαντινό

Υπάρχει λόγος να απολαύσετε πλούσιο κυριακάτικο brunch στο Βυζαντινό: Η τιμή κατ' άτομο είναι πλέον €39.50 (από €46.50). Η τιμή του μπουφέ τις καθημερινές είναι €34 ενώ και οι τιμές στο menu a la carte έχουν μειωθεί κατά 20-30%. Επιπλέον, οι πελάτες του Βυζαντινού έχουν δωρεάν parking εντός του ξενοδοχείου κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο εστιατόριο (έως 4 ώρες). Ισχύει 7 ημέρες την εβδομάδα για γεύμα ή δείπνο (€40 ελάχιστη κατανάλωση κατ' άτομο) βάσει διαθεσιμότητας.

ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΣΤΟ ST.GEORGE LYCABETTUS

Αν έχετε αποφασίσει το μεσημέρι της Καθαρής Δευτέρας να παραμείνετε στο «κλεινόν άστυ» και να πετάξετε τον χαρταετό σας στον λόφο του Λυκαβηττού, το ξενοδοχείο St. George Lycabettus και ο βραβευμένος executive chef, Βασίλης Μήλιος σας έχει ετοιμάσει ένα gourmet buffet στο Grand Balcon με θαλασσινές γεύσεις. Λαγάνες χειροποίητες, γυαλιστερές, κυδώνια, ριζότο με φρέσκα κτέ-

νια, μπακαλιάρo τηγανητό με κρούστα μαϊντανού, σκουμπρί πιπεράτο, μύδια με ούζο, φακές με κάππαρη, μαύρα φασόλια με τσίλι και άλλα τόσα ...47ευρώ κατ' άτομο. Από την άνετη πολυθρόνα σας θα παίξετε το παιχνίδι «Μετράμε τους χαρταετούς της πόλης» από τον λόφο του Λυκαβηττού, του Φιλοπάππου μέχρι τον Σαρωνικό αενίζοντας την πόλη από ψηλά με gross plan τον Παρθενώνα. Για τα παιδιά, παιδαγωγοί-animators τους περιμένουν σ' ένα χώρο ειδικά διαμορφωμένο με ατελείωτα παιχνίδια, κατασκευή χαρταετών, ζωγραφική, παραμύθια και μαγικά τρικ σε έναν κόσμο ονειρικό. Για τα βράδια το La Suite Lounge Bar, δίπλα στο gourmet εστιατόριο Le Grand Balcon σε ατμόσφαιρα καρναβαλιού... Τολμήστε να δοκιμάσετε μετά το δείπνο τα 3 ολοκαίνουρια «Carnival Cocktails» που έχει δημιουργήσει ο barman, Τάκης ειδικά για τις Απόκριες. Το Moulin Rouge, το Rio de Janeiro και το Viva Venezia! Ή απολαύστε το AFTER OFFICE HAPPY HOUR κάθε απόγευμα (19:00 – 21:00) όπου θα βρείτε τα αγαπημένα σας cocktails στην μισή τιμή σ' όλη την διάρκεια των Αποκριών.

Περισσότερες πληροφορίες: LE GRAND BALCON RESTAURANT & LA SUITE LOUNGE / Κλεομένης 2, Κολωνάκι - Τηλ. 2107290711 - 9 - Parking εξασφαλισμένο

ATHENAUM INTERCONTINENTAL ATHENS

ΚΑΘΑΡΗ ΔΕΥΤΕΡΑ 12:00 - 16:00

Στις 7 Μαρτίου, το «Cafezoe» προτείνει νησιτίσιμες λιχουδιές, ελληνική μουσική και εξαιρετικό κρασί σε ένα ιδιαίτερο περιβάλλον για να γιορτάσετε την Καθαρή Δευτέρα με στυλ! €39,50 κατ' άτομο (συμπεριλαμβάνεται κατανάλωση house wine)

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το 2109206000 ή στο Athens@ihg.com

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ METROPOLITAN

Το ξενοδοχείο METROPOLITAN σας προσκαλεί να γλεντήσετε παραδοσιακά:

7 Μαρτίου: Καθαρά Δευτέρα: Αφήστε τον αετό να πετάξει ψηλά και εσείς ελάτε στο ξενοδοχείο METROPOLITAN και γευθείτε Ελληνική παραδοσιακή κουζίνα από τον εορταστικό μπουφέ γεμάτο με σαρακοσιανές και μη γεύσεις διασκεδάζοντας, όπως το καλεί η παράδοση με τους ήχους της ζωντανής μας μουσικής. Τιμή κατ' άτομο 36€.

Παιδιά έως 4 χρονών δωρεάν.
Παιδιά από 4 μέχρι 12 ετών 50% έκπτωση.

Περισσότερες πληροφορίες: Κα Ε. Παπαφράγκου, Τηλ. Κρατήσεων 210-9471000



Στείλτε μας
τα νέα της επιχειρησής σας
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:

Γραφείο Τύπου Ε.Ξ.Α-Α
press@all-athens-hotels.com